

## 市長序 |

高雄市長 陳菊

「城市發展」半年刊是一扇市政之窗，每翻一頁，就對高雄的建設認識多一分，感情多一份。「亞洲新灣區」(上)完整地呈現新灣區重大建設與願景，引起了廣大的迴響，本期(下)繼續引領讀者飽覽高雄港灣的世紀蛻變。

坐落於高雄多功能經貿園區，西臨高雄港 22 號碼頭，進行屋頂鋼結構吊裝的龐大建築體，正是施工中的高雄世貿會展中心，此標竿工程擁有七項綠建築指標及五項候選智慧建築證書，海洋波浪幾何造型，結合船帆與貝殼意象，與高雄海洋城市契合地超乎完美，102 年底完工後可支援南臺灣遊艇、金屬扣件、電子零組件、觀光旅展等主力產業，營造最佳的商展場地，將可創造 2 千個工作機會及每年 46 億的經濟產值。

取得七項銀級綠建築候選證書，全球首座懸吊式綠建築的高雄市立圖書館新總館也於 101 年 10 月 12 日正式動工，預計 103 年可完工。於高雄發跡的長興化工總裁高英士，抱著回饋的心以個人名義贊助工程款一億元，高雄市政府特別感謝捐助，明年市圖將發起百萬新書募集計畫，呼籲大家踴躍響應，共同打造一座屬於全體市民的圖書館，期望新總館落成啟用後，深耕文化資源，讓市民擁有優質環境、愛上閱讀。

駁二藝術特區是開啟亞洲新灣區的先趨之作，繼 SONY 進駐駁二後，美國電影視覺特效大廠，打造李安導演「少年 PI 的奇幻漂流」特效團隊 Rhythm & Hues (R&H)，也於 101 年 11 月正式於駁二掛牌進駐；而製作 3D 版「賽德克巴萊」及「痞子英雄」的兔將影業公司，在市府展現超高效率協助下，一個月即完成進駐於「高雄市數位內容創意中心」管理範圍

的捷運橘線鹽埕埔站共構大樓，一周湧入 400 份履歷，其中不乏中北部南下求職者。另外，奇銳科技、博瑞歐、銓崴國際等國內知名數位內容廠商也都與市府簽訂投資意向書，很高興學藝術設計的高雄在地學子不用再離鄉背景找工作了，並期待高雄可以早日成為亞洲電影產業後製重鎮，104 年海洋文化及流行音樂中心、旅運大樓完工後，相輔相乘，連成一氣，帶動另一波相關的數位影音、觀光遊憩產業群聚指日可待。

適值全球經濟黑暗混沌時期，市府勇於實踐夢想，雕琢璞玉，以亞洲新灣區儲備能量蓄勢大鳴大放，高雄雖處於南方邊陲劣勢的地理環境，將以科技、數位內容、觀光、經貿、物流等，扭轉高雄的產業結構，邁向新的里程碑，勢必將成為世界知名水岸城市改造的代表作。

