

高雄，亞洲新灣區

曹國隆 | 高雄市民

藍色海灣，藍色的天空，溫暖的太陽，和煦的風，高雄，毫不吝惜展現了海洋城市的特質。

高雄沿岸過去曾是軍事圍牆與市民隔絕，愛河出海口臭氣熏天，港灣遍布黑油與污漬，然近年來市府致力環境汙染改善，將港區碼頭與週邊土地更新，打造出休閒樂活的碼頭與綠意盎然的公園，高雄給予人們的，不是過去傳統工業大鎮的形象，而是以嶄新的面貌，撕去舊標籤，吸引全世界目光。高雄人現有的記憶，已不是灰濛濛的天空、汙濁的水源與骯髒的空氣，慢慢已演變成渡船頭坐渡輪，西子灣觀夕陽，光榮碼頭看花火，新光公園漫步等，緊隨著亞洲新灣區的誕生，未來的記憶勢必會有圖書總館閱讀書報，海洋文化音樂中心聽演唱會，世貿展場看展覽與旅運中心出入境等活動。

高雄港灣向來是高雄發展的重點，早期鹽埕、前鎮、苓雅與前金區都非常熱鬧，漢神百貨商圈絲毫不輸給台北東區信義商圈，是有錢人聚集的區域。隨著城市發展，高雄市民對水岸的渴望更為強烈，水岸邊大樓房價依舊居高不下，新成屋價格屢創新高，已沒有二字頭以下的物件，頂級大樓更在光榮碼頭邊悄悄矗立，早已不是固定薪資者所能購買之標的。當亞洲新灣區之重大建設陸續完工，高雄將不只有遠眺港灣的摩天高樓，更有著四座世界國際級水準的新地標，屆時對於期盼住在水岸邊的高雄市民將無能力負擔，高雄房價更會產生M型化的趨勢，一邊是越小越簡單越平價，另一邊是越大越豪華越尊貴。

高雄港是天生的良港，擁有獨特的水岸意象，過去曾是世界前三名的貨櫃大港，造就了海洋城市的新格局，也擴大了高雄人視

野。高市府推動之亞洲新灣區因有重大建設加持，加上具有難得的水岸景觀，勢必能聚焦各大城市目光，吸引全世界投資，因此有數據顯示約可創造超過 1 萬個以上就業機會，可望帶動周邊如雲端、數位內容、文創、音樂、影視、遊艇、觀光、會展、商務、百貨、住宅、旅館等產業商機，是以整體之規劃將更顯重要，例如產業別之規劃是否能產生群聚效應，所需之土地應如何分配，如何形塑良好招商環境，吸引更多公司在此投資，讓高雄擁有更佳的工作環境，將好的人才留在高雄發展；另自由經濟示範區是否可納入亞洲新灣區，周邊新興之住宅區是否可規劃成立新商圈，帶動新議題、話題及商機，造就出另一個新崛江商圈及六合夜市，對於傳統無競爭力的市場是否可予以退場，以現代複合式的商城所取代；最後隨著人口流入，隨之而來交通問題、環境衛生問題以及學校與教育問題，在在考驗執政者與高雄市民的智慧。

亞洲新灣區，蘊藏著強大的能量，藉著高雄港灣再造的主軸，企圖讓世界看見台灣產業發展的新希望，讓市民感受巨大宏偉建築物視覺及感官上的震撼。高雄，亞洲新灣區，絕對值得期待。