

亞洲新灣區

姜誼君 | 高雄市民

「亞洲新灣區」係為高雄市政府著力水岸環境開發，型塑高雄國際化風貌與競爭力的課題之一，因高雄市的都市空間具有一項決定性的優質要素，那就是水域空間，這兩項重要的因素使的高雄市的觀光產業，已然成為新世紀最具社會意義及經濟指標的產業，在今後全球經濟及觀光發展上將扮演著極重要的角色，高雄市政府也將觀光列為重要的施政項目。在未來的城市旅遊間的競爭，將主要決定一個旅遊城市的文化特色及個性，而城市的個性與特色又主要表現在城市的景觀與環境，尤其是標誌性建築與代表性區域方面。

「高雄世界貿易展覽會議中心」位於高雄多功能經貿園區內，採取波浪型幾何造型，預計 2013 年完工啟用後，此產業是世界上重要的產業，完工後可提供大高雄螺絲、鋼鐵、遊艇、造船等產業一個展覽場地，並帶動觀光飯店等關聯產業發展並可舉辦國際大型研討會議及大規模展示活動，並與鄰近三多商圈、科技園區、水岸碼頭與捷運站連結。海洋文化及流行音樂中心，周邊西臨漁人碼頭、南接新光碼頭、北接愛河沿岸設施，擁抱愛河與旗津海域的交接地帶，將更能呈現國際性特質。並可舉辦國際大型流行音樂會及大規模表演活動，呈現高雄市之進步與發展。此計劃將融合南台灣在地特色，為高雄創造一個國際級的海洋音樂地標建築，同時為高雄市民導入海洋音樂的多元生活新型態。設施規劃除了要有流行音樂展演之功能外，並具有後端產業鏈的厚植連結與流行音樂產業人才培育功能，以創造並型塑南台灣流行經濟產業的藍海。高雄港客運專區-港埠旅運中心，能提供旅客便捷、舒適旅運空間，並提供業務單位集中辦公空間，提昇服務品質與效率，促進國際交流活動及觀光產業發展。高雄市立圖書館總館將串連軟體科學園區、國

際會展中心，成立展業資訊平台，辦理創意文化活動，開拓民眾視野，認識及尊重多元文化，培養民眾國際觀暨創新能力，並提升高雄市教育力指標，強化高雄市在其他城市間的競爭力，以吸引旗艦產業進駐，創造就業機會，優秀人才回流定居，達到城市轉型，此新建築將符合國際水準、具多元功能的文教設施；不但可提供民眾優質閱讀與學習環境，成為高雄市的文化地標，使大高雄為喜愛閱讀、具深度人文素養的城市。

高雄市在東南亞地理位置非常棒，搭機到吉隆坡、曼谷、上海和香港都很便捷，連新移民從東南亞過來，第一站也是高雄。其次是從高雄港到對岸和新加坡，距離都很近，也是全世界潮差最小的港口，嚴格說來，以高雄的位置及資源，百分百可以超越新加坡。未來的大高雄，同時擁有高雄世界貿易展覽會議中心、海洋文化及流行音樂中心、高雄港客運專區-港埠旅運中心、高雄市立圖書館總館等將公共建築，此優勢，能讓國際走進來，讓高雄走出去，創造經濟價值。