

高雄捷運線—城市文化新軸線

林顯明 | 高雄市民

放眼國際間有捷運或地鐵系統的城市，捷運不只扮演交通工具的功能，同時因為捷運系統進一步改變市民的生活習慣，並且建立城市的「捷運文化」。

在英國倫敦，擁有世界上最老的地鐵系統俗稱「管子」，在熙來攘往的捷運車站裡，倫敦人總是西裝筆挺，一手拿個咖啡、另一手看著報紙，享受著搭乘捷運往來城市各地的時光，也充分展現倫敦的英倫風情。在法國巴黎，法國品牌淡淡的香水味，標示著巴黎這座浪漫且美麗的都市，搭乘地鐵的市民總習慣在出地鐵站前購買一束鮮花或一籃水果，悠閒漫步的前往下一個目的地。

台北是台灣第一個擁有捷運系統的城市，不同於歐洲地鐵系統的悠閒與慢步，台北展現不同的捷運風貌。除了腳步快之外，台北捷運也滿足都市人不同的生活需求，各式各樣的地下街，販賣著多樣的產品，而捷運地下街文化，也成為新的城市亮點。除了商業活動，台北捷運也發展出令其他國家讚賞的「捷運禮貌文化」，例如：搭乘手扶梯時靠右站立、博愛坐讓位的習慣建立，在在都建立起屬於台北的城市捷運文化。

高雄捷運在 2008 年通車之後，以紅橘兩線十字路網建構起大眾運輸的骨幹，捷運所提供的服務也愈來愈多樣化，現在搭乘高雄捷運，不只是城市內的通勤工具，更是一種城市生活的選擇。

高雄捷運就像是一條會動的文化軸線，紅線從南岡山站出發，沿線經過日據時期留下來的橋頭糖廠、日本建築大師伊東豐雄設計的世運主場館、世界最美和最大的圓形地下車站美麗島及亞洲最大雨庇車站中央公園。橘線從西子灣出發，沿線經過浪漫的西子灣、高雄最夯的駁二特區鹽程埔、環境優美的文化中心、荷蘭建築師

Francine Houben 設計的國際級衛武營藝術文化中心、建築前衛新穎的大東文化藝術園區。隨著「2014 亞洲新灣區」的完成，水岸輕軌捷運將打破城市發展的樊籬，串聯起美麗的高雄港灣，延線四大公共建設：海洋及流行音樂中心、高雄港國際旅運大樓、高雄國際貿易會展中心、高雄市圖書館新總館，更將肩負起港灣再造與城市軸線翻轉的重責大任。

未來的高雄，由捷運紅、橘線與輕軌串聯起「高雄文化新軸線」，並建構出屬於高雄自己的城市捷運文化。透過捷運文化軸線從點的串聯，擴及至線，最後到面，讓高雄的捷運系統不只是一種交通工具，更是市民及遊客領略高雄、賞玩高雄的「心動線」。讓捷運成為每位市民與遊客駐足停留，留下感動回憶的場域。最後，讓所有人愛上高雄捷運，讓高雄在所有高雄人心中無可取代，並建構出令人驕傲的高雄城市捷運文化，絕對值得你我共同期待。