

## 社區營造與產業發展

蔡佳菁 | 高雄市民

1960年代在臺灣開始有「社區發展」的政策推動，自1994年行政院文化建設委員會(文化部前身)提出「社區總體營造政策」，在時空背景上接合了臺灣社會運動的結構轉變期，將社會運動帶往回到土地、回到社區、回到生活的主張，並順應時代腳步及外在環境改變，於2002年至2007年推出「新故鄉社區營造計畫」，結合特有的文化傳統、空間環境與地方產業，發展地方魅力。接著於2008年至2013年再以「地方文化生活圈」區域發展的概念為出發，規劃新故鄉社區營造第二期計畫，旨在提升社區文化生活及自治品質，推出藝文參與的社區營造方式，帶動更多社區民眾的參與，凝聚社區的情感，激起對於家園的關懷，增進參與公共事務之能量。

臺灣十多年來的社區營造政策推動，已逐步累積不少豐碩成果，「社區營造」已成為國家文化政策重要的一環，而發展文化藝術是世界先進國家的趨勢，「軟實力」成為帶領國家經濟前進的動能，自2002年起，我國將文化創意產業化的政策列入「挑戰2008國家發展計畫」中，並以具體施政作為加以推動。2009年行政院又將文化創意產業列為六大新興產業之一，顯見政府對文化創意產業的高度重視。

近年來，在政府的大力提倡及媒體的推波助瀾下，觀光發展的需求面及供給面均大幅上揚，大眾旅遊已漸漸衝擊到旅遊地的環境品質、資源維護、社會風氣、居民福祉……等。而歐美及日本等先進國家一方面反省大眾旅遊之弊害，另一方面也思索另類觀光的方式(替代型觀光 alternative tourism)，期望社區能朝向自然環境、歷史文化、經濟活化……等面向發展，只要社區努力將「地方」的資源發揮出來，自然就會吸引外地的遊客前往，並增進觀光發展的動

能、減緩負面的衝擊。

國內也開始有以社區營造為基礎的觀光設計，例如：嘉義縣新港鄉板頭村，是一個以交趾燒和馬賽克拼貼粉妝的陶藝村，板頭村原是一個名不見經傳的小農村，沒有特殊的觀光資源，但在板陶窯創辦人陳忠正(出生於嘉義縣新港鄉板頭村)支持提供交趾陶材料下，村民開始以交趾陶結合馬賽克拼貼手法，為村莊堤防、村落圍牆和建築牆面著手裝飾。

板頭村有條長長的堤防，這個巨大灰色的堤防牆面，經過當地藝術家以交趾陶拼貼，搭配酒甕剪粘工藝改造後，堤防變成美麗的大壁畫。平凡的小農村，以獨特的交趾陶壁畫，增添了臺灣農村的童趣，現在已成為著名的觀光景點，並有交趾燒陶藝廠及開放供遊客參觀體驗的板陶窯廠。

高雄市的旗津區在中興里及實踐里也各有一巨大的牆面，目前當地居民也有提出美化牆面以改善當地社區環境的想法，但礙於社區營造的動能不足，所以尚未呈現出像嘉義縣新港鄉板頭村如此成功的大壁畫。

高雄市旗津區雖然擁有非常豐富精緻的文化，也已經成為國內著名的觀光景點，但是旗津區在地的藝術家皆未在旗津發展，故尚未參與社區營造，例如著名的旗津窯創辦人沈亨榮，就是居住於旗津區實踐里，新臺灣壁畫隊成員陳彥名則居住於旗津區中興里。

建議高雄市政府文化局及觀光局能協助推動在地藝術家回鄉，以藝術創作帶動當地的「社區營造」，呈現濃郁的社區地方文化，展現具有在地社區特色的藝術廊道，如此將能大幅改善社區環境及生活品質，並帶動地方「文化創意產業」及「觀光產業」的發展。