

發行人序 |

高雄市政府研究發展考核委員會主任委員 許立明

「高雄展覽館」是台灣會展史上首度由民間取得經營權的國家級展館促參案，自今(103)年 4 月開幕以來，所舉辦的國際扣件、國際遊艇、旅遊…等大展均檔檔爆滿，除了為高雄帶來商機，會展所衍生的旅館、交通、餐飲、娛樂觀光、保險等也帶動了 2 至 3 倍的經濟效益，加上策展、行銷、管理等人才長期的需求，高雄的會展產業鏈已經成形，興建中的輕軌在明年即可直達高雄展覽館。高雄市政府除了訂有「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」，也於 102 年 8 月底正式成立「高雄市政府會展推動辦公室」對外單一服務窗口，就是要把握良機，乘風揚帆，快速前進！

陽光是老天爺賜給高雄最珍貴的資源，高雄市政府把它普遍地應用在光電屋頂上，透過法令的鬆綁，讓大家都可以成為陽光捕手，不但減緩都市熱島效應，也為民眾賺進了鈔票。根據經濟部能源局統計，高雄市 101、102 年度太陽光電設施申請件數分別為 280、571 件(發電總設置量分別為 15.335kWp、23,996 kWp)，數量均高居全國第一，光電屋頂遍及公有建築、捷運機廠、遊船、民間社區、工廠、農園、轉運站、候車亭…等，同時，光電屋頂有隔熱防的功能，也取代了一部份鐵皮屋頂的醜陋違建。

本刊第十七期以「高雄 會展新星·光電之城」為主題，首先由本府經發局所撰「打造國際港灣會展之都—高雄」一文闡述高雄將從厚植行銷軟實力、開拓藍海新商機、建置全方位服務平臺三大策略啟動會展引擎；國立餐旅大學餐旅暨會展行銷管理系張書憲副教授則以「會展師—引領會議與展覽人才培育方向與系統化知識建構」一文點出高雄未來欲打造會展城市，應善加培育優質會展人才與產官學三方配合；而經濟部國貿局所撰「高雄會展新里程·經濟發展新動能」文中則揭示我國會展雙核心政策，

推動台灣會展領航計畫。在光電城市方面，本府工務局所撰「高雄之光 宜居之城—光電智慧建築計畫」克服了中央相關法令限制，推動光電屋頂及改善鐵皮違建之亂象，該專案並榮獲行政院人事行政總處「102 年度行政院與所屬中央及地方各機關建立參與及建議制度—永續環境與和諧社會」類組「特等獎」；本府經發局則以「光電之城·綠色之都」一文闡述本市綠能及光電產業之發展及專案辦公室、綠色融資、設立創新育成中心等政策；國立高雄應用科技大學艾和昌等教授合撰「可商業化都市型太陽能電動車發展」一文詳細地介紹了太陽能電動車之發展及趨勢；本府交通局所撰「光電之城·交通篇」一文則介紹了本市太陽能船、太陽能候車亭、交通號誌等太陽能運具及設施融入市容景觀；本府捷運局所撰「利用高雄捷運機廠發展太陽光電發電成果及未來展望」一文也指出市府及高捷公司利用捷運及輕軌機廠屋頂出租及設置太陽光電，以開發附屬事業來增加營收，每一篇都有詳細及精闢的見解。

「城市發展」半年刊向來以前瞻的遠見，洞燭高雄的未來發展為職志，盼望全體關心市政建設的市民，踴躍投稿公眾論壇平台，更期盼各界先進的學術專家們，能投稿學術論壇的園地，共同建設高雄美好的家園。

