

## 高雄成為會展新星及 幸福宜居城市

蔡佳菁 | 高雄市民

高雄會展中心已於今（103）年落成啟用，也是高雄市「亞洲新灣區」首項指標性建設，然而在許多國家的城市已有許多頗具知名的會展中心，例如：維也納、巴黎、新加坡、巴塞羅那、柏林、布達佩斯、首爾、布拉格、哥本哈根、香港、上海、深圳等，尤其是鄰近的中國大陸，經濟起飛，陸續在各大城市建置會展中心。高雄市若要成為國際知名會展中心，需努力提高高雄會展中心使用頻率，俾利提昇高雄在國際會議協會 (International Congress and Convention Association, ICCA) 的排名。

欲提高高雄會展中心使用頻率，除了結合高雄在地主力產業來推動會展產業，加強高雄會展品牌產業的促銷外，建議首先應加強高雄會展中心的官方網站中的各項資訊，俾利提供社會大眾即時、正確、完整的各項有關舉辦會議或展覽的基本資訊，及有關高雄市相關的旅遊資訊及交通訊息，讓外地來參加會展的人士，能迅速瞭解高雄這個城市，並且在會展期間可以適時的安排其他參訪或旅遊行程。

高雄會展中心除了結合高雄在地主力產業(如扣件、遊艇、文創設計、動漫影視、數位內容、鋼鐵應用品等)來推動會展產業外，建議也可利用會展產業將高雄市行銷為幸福宜居城市。例如，高雄市已建置了相當完善的自行車道路網，大家可以很方便、安全、舒適地騎乘自行車，因此，建議在高雄會展中心舉辦各種功能的「自行車」及其配件展。

另外，為了提昇高雄市的競爭力，應該吸引年輕人留在高雄居住、就業，甚至結婚、生子。一般民眾若遇到這些人生中的大事，

難免需耗費相當多的時間及精力去瞭解傳統習俗，並挑選適合自己的產品，因此，建議高雄會展中心跳脫一般制式的展覽，辦理有關「幸福宜居意象」等產業的綜合展覽，例如：購（租）屋展（房屋資訊、裝潢、傢俱等）、購車展（汽車、機車、汽機車配件等）、結（訂）婚展（喜餅、珠寶、服裝、飾品、婚禮顧問、婚紗、結婚照、喜帖、喜宴、蜜月旅行等）、喜獲麟兒展（彌月禮盒、金飾、禮品、嬰兒用品、玩具等），讓現代忙碌社會的年輕人不需為了購（租）屋、購車、結（訂）婚、生小孩等傳統禮俗上瑣碎的事情四處奔波，可以輕鬆的迎接人生中的大事，產生幸福感。

高雄會展中心不僅需結合高雄在地主力產業來推動會展產業外，還可藉由各項產業會展的舉辦，發展該項產業，成為高雄在地主力產業。以在地主力產業及會展產業相輔相乘，帶動高雄地區產業升級及觀光發展，促進經濟繁榮。