

高雄經貿產業發展與「新南向政策」 連結之探討

經濟部國際貿易局

壹、前言

新南向政策為我國當前對外經貿之重點政策，高雄於我國推動新南向政策具特殊地緣戰略，除為我國南部最大城市，過去其金屬、石化等工業產業具穩固發展基礎外，高雄港更為我國最大商港，同時具有鄰近新南向國家之地理優勢。近年來，高雄市政府亦積極推動綠能、會展、數位內容、觀光與文創等產業，市長陳菊提出「亞洲新灣區」旗艦計畫，朝連結會展、觀光、文創等產業積極推動經貿發展，並協助農業發展。鑒於高雄在傳統工業上的基礎以及所展現的未來潛力，本部偕同中華民國工業總會、世界臺灣商會聯合總會等相關單位，於本年3月及7月籌辦之「2017台灣印尼產業鏈結高峰論壇」及「臺灣東協投資策略夥伴論壇」，均選擇高雄作為舉辦城市，期與新南向國家建立產業合作平台、深化投資交流互動。

由於新南向政策之目標在於與各國共建經貿合作、人才交流、資源共享、區域鏈結等方面互利共贏的新合作模式，本文將從產業鏈結與政策連結兩方面，提出高雄進一步發展與新南向國家交流的分析。

貳、發揮高雄傳統的石化、金屬、海洋暨造船等優勢， 研擬產業鏈結與拓銷

高雄的精緻農業、造船、石化、鋼鐵等產業發展發達，在新南向政策中相當具有利基，加上距離東南亞最近，應發揮既有的良好

基礎，擴大與新南向國家的合作。

具體來說，高雄為我國製造業生產重鎮，前 5 大產業依序為基本金屬製造業、化學材料製造業、石油及煤製品製造業、金屬製品製造業、電子零組件製造業。從營業收入與從業員人數最多之細類行業來看，則以鋼鐵冶煉業、石油化工原料製造業、螺絲螺帽及鉚釘製造業、半導體封裝及測試業等為最高。其中，以石化產業（石油及煤製品產業、化學材料製造業）為例，隨著東南亞石化產品陸續擴建完成，高雄有望成為未來石化業高值化核心並產生磁吸效應。配合行政院核定之「石化產業高值化推動方案」，可進一步與新南向國家加強國際交流、協助目標國來臺採購原料、並強化人才與技術交流等。

高雄港也具備發展新南向商貿運籌據點之潛力。據 2015 年 Lloyd's List 國際貨櫃化雜誌（Containerisation International）排名，高雄港在全球貨櫃裝卸量排名為第 13 名，¹顯示高雄在造船業及航線和港口經營管理方面具有明顯優勢。放眼新南向國家，由近 17,500 大小島嶼組成的印尼，是高雄可加強海上互聯互通建設、推動海洋貿易的首選。印尼擁有長達 8,100 公里的海岸線，十分依賴船運將物資運往國內各地及外銷，沿海及島嶼之間的航運船隻供不應求，船用零件、設備、成船的銷售費用大幅成長，對於造船、維修以及更新設備等相關項目也有龐大市場需求。在全球國際造船企業、世界知名船用設備製造商和供應商，航運業的產品和服務提供商皆已紛紛搶進印尼航運市場之際，高雄可進一步研擬合作策略。

參、連結新南向政策的具體施政項目，研析高雄在新創產業、潛力領域之南向合作商機

除了上述傳統的產業之外，高雄還可密切搭配中央部會現正積極推動的新南向具體項目，來開拓更多元發展的目標。目前政府正在推動新南向的「5 大旗艦計畫」（產業人才發展、醫衛合作與產業鏈發展、產業創新合作、區域農業發展、

¹ James Baker, "Containerisation International Top 100 ports 2015." 15 Aug 2015, from <https://lloydslist.maritimeintelligence.informa.com/LL018139/Containerisation-International-Top-100-ports-2015>

新南向論壇與青年交流平台)，和「3大潛力領域」(公共工程、觀光、跨境電商)，²高雄可思考下列的合作方向：

表 1 高雄在新創產業、潛力領域之南向合作商機

項目	內容
公共工程	在新南向國家中，如印尼、緬甸、柬埔寨、印度等國之基礎建設需求快速成長，我國之 ETC、都會捷運、環保工程、電廠及石化整廠等領域是組成輸出團隊的潛力業者。高雄可成為以整合石化產業鏈，致力向新南向國家進行整廠輸出的首選城市。
觀光	高雄具獨特港灣風情，且與東南亞之距離較近，可積極推廣新南向國家旅客將高雄市視為來臺觀光旅遊重要據點之一，並結合會展產業、科技應用傳播，以推廣高雄的地方特色文化與國際化觀光。本局即於本年 7 月在高雄舉辦「新南向國家會展體驗營」，以新南向國家會展發展為核心，開辦會展培訓專班，提供會展專業知識及東南亞文化課程，協助會展業者培養拓展新南向國家市場人才，並進一步吸引國際知名會展及廠商來高雄舉辦商展與進駐。
跨境電商	2016 年 9 月高雄市政府和馬來西亞雪蘭莪州在全球港灣城市論壇中簽署數位內容育成中心及清真認證合作備忘錄，由高市府經發局營運的「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」，與「雪蘭莪數位創意中心 (SDCC)」合作結盟， ³ 促成雙邊業者合作機會及設立子公司。同時著眼於全球穆斯林人口約占世界總人口的 25% 的龐大市場商機，而雪蘭莪州已推出清真產業的一套國際標準，有助於高雄更多優良的產品進軍東南亞市場。建議高雄未來可更進一步構思在網路經濟的發展方向，扮演中小企業的搖籃與引進產業投資的推手，培養具全球競爭力之網路科技人才，形成社群與資訊交流之場所。
產業創新	綠能產業為政府力推之創新產業之一，希冀連結臺南、高雄等南部周邊的產業群聚與學研能量，形成完善綠能產業聚落。高雄市政府可積極扶植綠能產業，輔導民間業者於高雄市設立再生能源公司，累積地方光電能量。
醫衛合作	高雄具有金屬螺絲螺帽傳統產業製造能量，衍生出醫材產業聚落。在醫療及公共衛生合作方面，可推動防疫合作，如分享登革熱等防疫經驗，並推廣國際合作與醫衛人道援助。至於實驗室認證及藥品醫材檢驗技術合作方面，因涉及醫材法規調和，應比較與新南向國家相關法規之差異，作為法規調和之先期準備。
區域農業發展	在農業加值產業、農業機械零組件業等，高雄也非常適合作為我國產業與東協、印度產業鏈整合之先鋒。例如越南、印尼、柬埔寨、寮國、緬甸等都是農業大國，高雄可

² 行政院經貿談判辦公室，「五大旗艦計畫及三大潛力領域」2017 年 9 月 19 日，取自：

http://www.moea.gov.tw/mns/otn/content/SubMenu.aspx?menu_id=25186

³ 高雄市政府經濟發展局，「高市府率團回訪馬來西亞雪蘭莪州促使 MOU 發酵」，2017 年 6 月 16 日，取自：高雄市政府全球資訊網

file:///C:/Users/d32857/Downloads/%E9%AB%98%E9%9B%84%E5%B8%82%E6%94%BF%E5%BA%9C%E5%85%A8%E7%90%83%E8%B3%87%E8%A8%8A%E7%B6%B2%E3%80%8C%E9%AB%98%E5%B8%82%E5%BA%9C%E7%8E%87%E5%9C%98%E5%9B%9E%E8%A8%AA%E9%A6%AC%E4%BE%86%E8%A5%BF%E4%BA%9E%E9%9B%AA%E8%98%AD%E8%8E%AA%E5%B7%9E%E4%BF%83%E4%BD%BFMOU%E7%99%BC%E9%85%B5%E3%80%8D(2017.06.15).pdf

透過新農業食品加工以及農產發展基金，協助拓銷高雄市農業局所推動之「高雄首選」品牌。

肆、強化高雄產學研合作，擴大和新南向國家之產業人才及青年交流

不可諱言，目前國內的國家級學研機構及國際大廠仍大多集中於北部。在經濟部體系的法人研究機構中，除了金屬中心外，其餘都位於中北部。在大學方面，依教育部資料，南部大專院校在 50 所上下，與其他區域相差不多，不過其中有近 34 所技職體系學校，南部大專院校明顯以培養技術人才為導向：在典範科大補助中，全台 12 所補助標的中，有 7 所在南部地區，而五年五百億的經費，則僅有成功大學與中山大學兩所在南部。

事實上，高雄學校具有相當之國際化程度。據 2015 年天下雜誌評比全國各大學外籍生比例，高雄的義守大學、高雄餐旅大學、高雄應用科技大學、樹德科技大學等，皆在一般大學和科技大學的前十名之列。

表 2 外籍生比例

類型	排名	國立	比例	排名	私立	比例
一般大學	1	暨南國際大學	8.88%	1	銘傳大學	9.89%
	2	政治大學	7.26%	2	臺北醫學大學	7.44%
	3	臺灣師範大學	7.17%	3	義守大學	6.88%
	4	台北藝術大學	6.78%	4	逢甲大學	5.93%
	5	臺灣大學	6.45%	5	淡江大學	5.84%
科技大學	1	臺灣科技大學	6.75%	1	環球科技大學	4.04%
	2	高雄餐旅大學	4.62%	2	樹德科技大學	2.75%
	3	臺北科技大學	4.55%	3	朝陽科技大學	2.69%
	4	屏東科技大學	4.23%	4	南台科技大學	2.10%
	5	高雄應用科技大學	2.66%	5	德明財經科技大學	1.80%

資料來源：天下雜誌，「調查看天下」，2015 年 6 月 26 日，取自：
<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5068722>。

以高雄的產業類型與優勢來看，建議高雄可發展與新南向國家進行產業人才及青年交流，考慮運用政府為推動新南向政策所開設的相關課程，例如本局主辦

的人才儲備專班，以國際貿易實務、行銷及業務技巧、電子商務、當地文化及語言進行培訓，協助廠商培養派駐新南向市場人才(以泰國、印尼、越南、馬來西亞及菲律賓市場為主)；另亦開辦「新南向人才儲備班」及「新南向人才特訓班」，包含修習新南向語言(越南語、泰語、印尼語等)之課程。此外，為因應業界對外貿實務人才需求，協助我國培養具國際視野及實務經驗之貿易人才，本局亦辦理選送學生赴新南向市場企業實習

伍、結論與建議

總結來說，高雄具有臺灣首要的海運樞紐與貨運進出口門戶得天獨厚的地理優勢，以及成熟的工業體系及物流網絡等條件，尤其在物產、運輸、工業等產業優勢，非常適合作為新南向政策之商貿基地與發展前緣。未來地方政府在新南向的政策網絡中有很大的發揮機會，以高雄近年來推動產業結構轉型的方向，加以搭配中央部會現正積極推動的新南向具體項目，可望以數位、綠能、觀光、創新等產業增加高值服務業產值。若能進一步整合製造業、金融業、物流業、運輸業等生態體系，結合本身推動多年的文創、會展、遊艇、觀光等產業發展，有助於提升高雄在東協南亞地區的產業與經貿地位，並展望成為南臺灣發展新南向商貿的基地。