

新南向，新願景，從高雄開始！

蕭愛蓉 | 高雄市民

臺灣與東南亞國家有著密切的經貿關係，在旅遊觀光方面亦有頻繁友好的交流與互動。蔡英文總統提出新南向政策，並將高雄視為新南向政策的基地，可見高雄的關鍵地位。高雄有國際機場與港口，教育、文化、交通也有良好的發展，將高雄做為新南向政策的基地，實是良策，尤其是有許多台商前往東南亞地區開設據點與工廠，成為新南向政策發展的一大動力。除了商業貿易之外，許多人比較注意到新南向政策引發的旅遊觀光效益，其實更可注意到在旅遊觀光裡蘊藏的文化交流的意涵。

不只是為了響應國家政策，高雄做為與東南亞國家往來密切的樞紐，我們更可藉此深化對東南亞國家政經、文化的認識。例如高雄市教育局組成新南向教育訪問團，前往越南參觀塑膠工業；訪問團的成員以表現出色的新住民子女為主，這一方面肯定新住民子女的優秀表現，能作為推廣東南亞語言、文化的人才，也能為台灣未來的發展貢獻心力；另一方面透過實際的參訪加強我們對台灣與新南向國家互動的體認。新南向國家越南、馬來西亞、新加坡、印度等國家，各自具有獨特的文化與歷史背景，拓展東南亞市場不僅為了促進經濟發展，市民朋友更可藉此機會強化對這些國家的認識，拓展國際視野，而非侷限於東北亞或是歐美國家。例如在新南向政策裡也包括人才培育的部分，協助台商媒合僑生人才，提供海外實習機會，同時也強化產學合作與教育交流的部分。高雄得地利與交通之便，倘若能配合政策輔導青年前往東南亞國家創業，並媒介相關就業機會，相信能藉由新南向政策為高雄子弟開拓一條未來的新選擇。尤其是，我們不僅思考如何組團、合作前往東南亞國家參訪交流，也可發想如何吸引他們前來高雄訪察，獲得更多發展契機，

但回到上文提到的一個問題，那就是如何深化高雄子弟對新南向國家的認識，以及如何將「高雄」的特色與文化精神向外推展，實是吾人可深思探討的議題。我們對於新南向國家認識可能較為片面、表面，但隨著新住民子女人數的增加和往來交流日漸頻繁，讓高雄子弟從小就能對新南向國家有較深刻與妥切的認識，在教育上可多加考量，也有助於拓展高雄子弟的國際視野。此外，這幾年來高雄在交通運輸與文化建設方面的建設有了長足的進步，使高雄成為別具特色的旅遊城市。即使在台灣，高雄展現的風貌與人文風情也獨樹一幟，如何把高雄的特色向外宣揚，強化旅客對高雄的印象與體認，是高雄在旅遊規劃和文化交流方面可多加考量之處。

透過產業合作與旅遊觀光，相信能為高雄注入一股活水，為港都的打造新的未來願景。而市民朋友也能在這願景裡對新南向國家有更多元、更全面的認識，思索如何在未來有更密切良好的交流互動，突顯高雄的國際性與文化特色，使高雄未來的發展兼具在地化、國際化；同時也能兼備人文化與經濟化的發展特色。