

學術
論壇

高雄市產業發展面對的挑戰及推動策略

李樑堅¹ | 義守大學財務金融系副教授

投稿日期 100 年 11 月 17 日

摘要

本文將透過系統化的整理方式，首先針對高雄市的產業結構進行分析，探討高雄市產業發展所面對的挑戰，並且透過 SWOT 分析進而提出高雄市未來十大產業發展之推動策略。

本研究建議高雄市可朝向包括「鋼鐵高值化、石化環保化及高值化、遊艇群聚及專區、企業總部、生醫材料、觀光旅遊、數位內容、綠能產業，港口物流、精緻農業」等十大主軸，形成整體大高雄的產業策略推動主軸。

關鍵詞：產業發展、推動策略

學術
論壇

高雄市產業發展面對的挑戰及推動策略

119

¹ 義守大學 EMBA、PMBA 執行長

Industry Development in Kaohsiung City: Challenges and Promotion Strategies

Liang-Chien Lee | Associate Professor, Finance and CEO of EMBA/PMBA Program, I-Shou University

Abstract

This study explores key challenges facing industries in Kaohsiung City by systematically analyzing industrial structures in the city. Subsequently, this paper proposes promotion strategies for future developments of 10 industries in Kaohsiung City by conducting a SWOT analysis approach.

The research proposed to package high-value steel, digital content, green energy, harbor logistics, petrochemical chemistry industry environment protection and high value-added, yacht cluster and specific zone, business headquarter, biomedical material, tourism & travel and advanced agriculture as the 10 major industries of Kaohsiung City, and then develop an integral strategies to promote Kaohsiung's industries effectively.

Keywords: Kaohsiung development, promotion strategy

壹、前言

高雄市的產業發展，自 1966 年高雄加工出口區成立，即成為台灣相關產業發展的火車頭，不僅對外招商引資，也成為出口外匯之重鎮，而後隨著政府推動十大建設，高雄市也成為石化、鋼鐵、造船等產業的重要基地，其間不僅設立中鋼、中油、中船公司，也開發高雄港，興建鐵路電氣化，中山高速公路等運輸設施，讓高雄市快速成為國內重工業基礎所在，更帶來一定產值，創造多元就業機會。

然而隨著國內產業結構的轉型及變遷，而且李國鼎先生在新竹推動設立科學園區發展 IT 產業，也使得台灣產業開始朝向 IC、IT 產業佈局，結果台灣產業發展群聚在新竹以北以 IT 產業及服務業為主，造成南部新興產業發展受到一定程度的衝擊。而原本高雄以工業為首的產業主軸，也逐漸開始調整改變為「工商港灣都會」，而其產業內容也注入港口運籌物流業等關連產業以及服務業，而加工出口區也跟著轉型升級朝向光電及 IC 封裝為主軸的產業內涵，此外為因應全球氣候環境變遷、環境保護及節能減碳等議題不斷強化，而高雄縣市也在 2010 年 12 月 25 日縣市合併，使得高雄市的產業發展出現重大改變，包括擁有的土地面積擴增 19 倍，人口數也增加至 277 萬。如何因應時代趨勢的要求及面對其他城市的相對競爭，外加自我產業元素的評估，本研究將透過系統化的整理方式，首先針對高雄市的產業結構進行分析，而後提出高雄市產業發展面對的問題，並且透過 SWOT 分析及面對課題探討來界定高雄市未來十大產業發展之推動策略。

本研究建議高雄市可朝向包括「鋼鐵高值化、石化環保化及高值化、遊艇群聚及專區、企業總部、生醫材料、觀光旅遊、數位內容、綠能產業，港口物流、精緻農業」等十大主軸，形成大高雄整體的產業策略推動主軸。

貳、高雄市產業結構分析

高雄市自從 1966 年設置加工出口區以來，不僅成功創造產業群聚效果，也帶動高雄當地的經濟發展及勞工就業，後來隨著台灣經濟轉型也成為台灣產業出口導向的經濟典範。1970 年代基於國家產業結構升級和基礎產業的自足政策考量，政府開始以國家資本導入原料取向之鋼鐵、石化和造船等基礎工業，而這些

基礎產業的設立也吸引了一連串中、下游相關產業投入，此外以金屬製品產業為主體的工業區陸續設立，另外憑藉石化及金屬材料上游基礎工業蓬勃發展的區域優勢，也孕育出其他縣市難以超越的金屬及石化製品兩大應用產業，並且成為台灣地區重工業的龍頭(吳濟華，2010)。

回顧高雄地區產業發展主要為傳統產業製造重鎮，在 2008 年製造業營收為 2.65 兆元，其中傳統產業營收達 2.36 兆元，占全國比重將近四分之一，石化與金屬兩大產業產值合計逼近 2 兆元。因此高雄製造業以工業區為軸心向外擴展，工業區及產業專區占製造業超過一半產值。目前南科高雄園區、高雄與楠梓加工出口區、高雄軟體科技園區等專業園區皆以資訊電子及新興產業為主，其他老舊工業區大多仍以石化、鋼鐵及金屬製品、機械設備、運輸工具等傳統製造業為大宗。細數高雄地區產業內涵可發現傳統產業不一定是低附加價值產業，其中高雄地區在運輸工具、機械、紡織、飲料、橡塑膠業附加價值均高達 30%，與資訊電子產業不相上下。

依據高雄地區的產業分佈情況來看，仍是以鋼鐵金屬、石化、造船業、加工出口等相關產業為主要生產力來源。而以產值來看，高雄地區仍以二級產業的比重最高。三級產業主要分布在高雄地區的市中心區，二級產業則分布在高雄地區的外圍和周邊，一級產業則廣泛地分布在合併前高雄縣境內區域，茲將高雄地區前十大產業產值資料整理如表 1 所示。

就高雄地區整體產業環境來說，高雄市製造業研發比重主要集中在電子零組件業、化學材料業、基本金屬業以及石油及煤製品業、電力設備業以及一般運輸工具業等產業，因此金屬製品業以及石化產業以及造船遊艇業可當作高雄市重點發展產業，另外面對服務業的快速發展以及新興產業的導入，外加節能減碳的國際重視，高雄市也可朝向引進綠能、文創、數位內容、觀光、企業總部的產業趨勢。而在 2010 年高雄縣市合併以後，高雄地區產業發展的資本投入中，相關製造業仍為其發展核心，所以要發展高雄地區的製造業及服務業，也將需要持續投入更多的資金與資本，以及獲致中央政府的政策挹注，方能保持與提升高雄地區產業發展的優勢。

表 1 高雄地區前十大產業產值

高雄市合併前十大產業			高雄縣合併前十大產業			高雄縣市合併後前十大產業		
產業別	產值 (億元)	占比(%)	產業別	產值 (億元)	占比(%)	產業別	產值 (億元)	占比 (%)
化學材料製造	3,629	22.06	基本金屬製造	2,741	29.34	基本金屬製造	5,817	22.55
基本金屬製造	3,075	18.69	金屬製品製造	1,367	14.64	化學材料製造	4,332	16.79
電子零組件製造	2,183	13.27	化學材料製造	703	7.53	電子零組件製造	2,350	9.11
批發及零售	1,362	8.28	批發及零售	625	6.69	批發及零售	1,987	7.71
營造業	1,050	6.38	營造業	583	6.24	金屬製品製造	1,749	6.78
運輸及倉儲	730	4.44	機械設備製造	370	3.96	營造業	1,633	6.33
其他運輸工具製造	533	3.24	醫療保健及 社會工作服務	293	3.14	運輸及倉儲	850	3.29
醫療保健及 社會工作服務	431	2.62	塑膠製品製造	212	2.27	醫療保健及 社會工作服務	724	2.81
金屬製品製造	381	2.32	農林漁牧	212	2.27	其他運輸工具製造	671	2.6
住宿及餐旅	308	1.87	紙漿、紙及紙版製造	201	2.15	機械設備製造	550	2.13

資料來源：金屬工業中心(2009)，2007 年工廠校正資料/金屬中心產研組整理

參、高雄市產業發展之 SWOT 分析及面對課題

一、高雄產業發展之潛力

高雄市擁有不錯的產業發展自然條件，包括海空雙港之高雄港及高雄小港國際機場之連接最短距離約為 1.5 公里，複合運輸便利，另外高雄港區內亦連結了國道 1 號、3 號、88 快速道路及台 17 省道，聯外交通運輸網絡便捷。此外週遭之南科高雄科學園區、高雄軟體科技園區、楠梓、前鎮加工出口區及林園工業區、仁大工業區等均有國道交流道可直接通往各產業園區，因此對其產業發展具有海、陸、空複合運輸系統及聯外交通便利優勢，也利於發展港口關聯產業，物流及海空加值產業。再者，中油、台船、中鋼設立於高雄地區，促使石化及金屬上下游關聯產業群聚於此。

細數高雄地區共計有十幾所公私立大專院校，其專業研究領域囊括資訊工程、電子通訊、醫療生技、航太科技、材料工程、化工、機械、交通物流、船舶運輸、企業管理等，並且每年至少培養 10 萬餘名高等教育人才可供業界聘用，因此相當具高度知識競爭優勢。再加上各院校設立之創新育成中心及金屬工業研

究發展中心等 14 處研發育成中心，更可提供高雄地區未來產業升級及研發能量。

此外高雄地區包含南科高雄園區、岡山本州環保科技園區、高雄軟體科技園區、成功物流園區以及楠梓、臨廣及前鎮三處加工出口區，並推動自由貿易港區計畫，更使得高雄地區擁有海空運籌條件，產業空間配合發展物流運籌服務為主，相關經貿、物流服務業為輔之方向發展，也使得高雄雙港成為國際上相關製造產業重要的一員。然而最近台灣又規劃高雄海空經貿城規劃，預計投入 2632 億，更可為高雄港市帶來另一個種新氣象。

此外高雄縣市於 2010 年 12 月 25 日縣市合併，因此對於區內觀光產業之發展也列為施政重點，高雄地區擁有豐富歷史、文化、產業、生態、水域等多元化的觀光資源，如左營萬年祭、鳳山舊城遺跡、愛河及高雄港水岸觀光等及岡山舊火車站、橋頭糖廠區、旗山老街、美濃客家聚落、佛光山、彌陀、永安漁村聚落、大樹鳳荔文化節、內門宋江陣、辦桌文化及原鄉文化等觀光資源，另外兩岸開放直航航班增加、陸客前來觀光、ECFA 簽訂，外加高雄市城市美學的轉變、友善城市的推動，因此相當具備發展觀光城市潛質。

二、高雄地區產業發展劣勢狀況

因應全球化的趨勢潮流，全球高科技相關產業均在尋求最有競爭利基之處，並將相關人才及生產工具流向較具競爭力的國家或地區作為策略；隨著近年來大陸經濟的改革開放，並積極融入國際經貿體系中，因此也產生磁吸效果。然而大陸經貿能力的快速崛起及產業積極轉型升級，使其在短時間內成為全球最大的製造工廠及消費市場，並且也成為全世界科技產業人才吸納核心，也造成台灣高科技產業人才的外移，尤其在製造業之競爭壓力已逐步擴及高科技產業，也造成台灣產業調適的時間與空間將大幅縮減，另外國內其他城市也在不斷招商引資，高鐵的啟動，也加速一日生活圈的形成。故綜上所述將高雄市產業發展之 SWOT 分析整理如表 2 所示。

表 2 高雄地區產業 SWOT 分析表

優勢分析	劣勢分析
<ol style="list-style-type: none"> 1. 高雄地區具有海空雙港，海、陸、空複合運輸系統優勢，聯外交通便利。 2. 高雄地區工業基礎厚實。 3. 生活機能完善、生活成本相對較低。 4. 大學設立數量已有一定程度，可培養一定素質之人才。 5. 鋼鐵、石化產業群聚明顯，可衍生中下游產業供應鏈。 6. 縣市合併使得高雄地區土地擴增，人口增加。 7. 有設立金工中心，可延伸諸多關聯產業。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高科技人才外流及北移狀況嚴重，致使人才無法長期駐留。 2. e化及雙語能力，國際化環境相對不足。 3. 國營事業轉型及重要國家級研究中心設立相對不足。 4. 都市計畫速度太慢，無法因應產業開發需求。 5. 地方政府招商引資配套措施不完善。 6. 市港合作機制尚待整合。 7. 缺乏新興產業的有效挹注。 8. 地方債務嚴重，無法推動資本門投入發展。 9. 縣市合併的行政效能有待整合及提昇。
機會分析	威脅分析
<ol style="list-style-type: none"> 1. 兩岸簽訂ECFA有助於兩岸產業合作及策略佈局。 2. 政府重視南部產業發展，挹注政策及投入公共建設經費較多。 3. 高雄軟體科技園區設立，鴻海集團投資高雄，形成旗艦連鎖示範效應。 4. 高捷紅橘兩線通車，串聯高雄縣市之發展。 5. 南部區域科技產業活絡形成南部科技走廊。 6. 地理區位佳，日照時數多，有助於相關特定產業之引入及推動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面對全球景氣不佳，企業經營受到考驗。 2. 中北部城市之相對競爭激烈。 3. 東南亞各國城市發展興起。 4. 中油承諾遷廠，不利於石化產業及相關產業鏈之發展。 5. 南科形成產業群聚，高科技廠商無法大量向高雄地區投資。 6. 高鐵帶動一日生活圈的形成。

三、高雄市產業發展面對之課題

根據上述對於高雄地區產業發展之 SWOT 分析，可發現因應兩岸簽訂 ECFA 後大高雄地區因應人才外移及北進效應，外加新興產業引入政策不明，因此造成

相關高科技人才及新興產業求職意願低落之情況，另外高雄地區若未能有效引進旗艦產業，創造就業機會，未來高雄市各項開發投資將面臨招商不易、開發時程延宕及產業外移之窘境，因此本研究將高雄地區產業未來發展所面對之課題列示如下：

(一)缺乏新興高附加價值、高起薪的產業注入

除了原先的鋼鐵、石化產業及加工出口區產業的工作人口外，高雄在服務業及其他傳產業的工作薪資相對不高，因此人才外流相對嚴重，而培養的人力也會大量北移或進入大陸工作，因此需要注入引進高附加價值及高起薪的產業。

(二)產業政策與產業推動配套措施不一致

市政府擬定的產業政策推動主軸，要跟引進產業的配套措施相結合，否則空有政策，沒有配套，自然無法落實產業的振興。

(三)中北部城市的崛起與競爭

國內城市競爭速度相當快，各地政府治理也都將產業政策的落實及產業發展作整合，唯有引進高優質的企業，才能帶來就業，也活絡商機。

(四)中高階人才外流及北移

高雄在地大學培養不少領域的專業人才，然而高雄地區能夠提供的就業空間和薪資待遇相對較差，因此造成中高階人才的大量北移及外流。

(五)政府招商引資的配套措施不完善

招商引資需要良好的行政服務效能及輔導機制，而高雄市相對缺乏「服務招商一條龍」，諸多市府單位不僅無法提供招商協助，還會增加更多的投資障礙，如此也減緩廠商的投資意願和選擇高雄。

(六)高雄市的公共建設尚待補足

高雄在地的城市建設及公共設施有些必需等到 103 年才有具體的完成，如會展中心、流行音樂中心、交通部高港局之港埠大樓及旅運大樓，外加衛武營國家劇院之設立完成皆要一段時間，因此相對的城市競爭力會在短期間有些落差。

(七)市港合作機制與層面需要磨合及整合

高雄港與高雄市乃是共榮發展，如何落實港市合作，包括 1-21 號碼頭的釋出及開發即是最佳例證，但是不能無限增加碼頭區域，因為要兼顧港區的營運機

能及港口發展，而且原先散雜貨碼頭的調配，也要有所考量，才能共創雙贏。

(八)中小企業外移家數多，沒有留商的相關作為

廠商外移有不同的考量原因，但是市政府要能了解產業的心聲，如何做好留商及招商皆是市政府服務的重點。

(九)鋼鐵、石化兩項重點支柱產業無法擴展影響面

鋼鐵及石化產業是高雄市兩項重要支柱產業，如何延伸其關連產業，作好產業升級及朝向高附加價值化邁進，乃是擴大高雄產業產值及就業機會的重要利基。因此要能站在輔導協助立場，而非一味認定是污染性企業，如此也能穩定產業基礎，向上提昇產業的特色。

(十)縣市合併的產業政策及都市計畫需要相互整合

縣市合併後土地面積擴增 19 倍，如何做好土地的永續規劃和產業開發需求要有具體明確的政策思維。而相關都市計畫的調整也要能加速辦理，如此在配合招商引資上才有合宜合適的產業主軸作為招商引資服務的重點，也可以明確地讓廠商清楚，作好進入產業規劃。

(十一)缺乏積極主動招商精神及跨局處解決廠商困境之機制

沒有招商，單靠在地廠商的擴廠增建是不足的，因為國內其他城市都在搶廠商，如何提出積極招商引資及配套措施計劃，需要政府的有力作為，同時要能為廠商協助解決投資障礙。

(十二)缺乏具體指標性旗艦型產業之大量有效進駐及投入

旗艦性產業的投入乃是示範引導作用，可發揮母雞帶小雞的作用，因此鎖定指標性廠商要有鍥而不捨的精神，如最近雲端計劃皆落腳在中部，以南部條件而言就相當可惜，因為由旗艦產業帶動的關連產業是相當可觀的。

肆、高雄市產業發展推動策略

地區產業發展向來皆被視為是國家經濟命脈的來源，各國若欲求經濟發展，勢必將本身的資源作最有效率的整合、配置與運用，以蓄積有益於創造高附加價值之智慧資本，提升產業之競爭能力。

一、高雄市的十大產業推動策略

經由高雄地區產業發展的趨勢了解與分析，且透過兩岸簽定 ECFA 經濟合作架構協議之加速推動下，使得高雄地區在區域發展結構上，也改變一些發展狀況，因此以下參考經建會規劃的高雄地區產業再生策略規劃(2009)及增加精緻農業等，高雄市的十大產業未來發展策略進行詳細述說。

(一)數位內容產業

短期推動策略主要以旗艦型產業進駐為推動目標，形成擴大關連示範效應，並由市長列管專案投資進度，排除投資障礙，爭取投資的加速發展與進駐。

中期推動策略主要在於結合在地大學及國家級中心研發能量，促成在地產學合作，並訂定吸引人才及產業進駐之租稅獎勵與生活機能之誘因，以吸引數位產業及專業人才入主高雄地區，並提供軟體科技人才培訓及鼓勵在地工作之地方優惠與獎勵機制設立。

長期推動策略則主要在於建立產業招商的聚落效應，爭取中央專案補助研發及推動經費，配合鴻海旗艦產業投資進駐，可帶動高雄地區軟體設計、雲端運算和遊戲軟體設計之產業科技主軸，再聯合工研院與資策會等專業研究組織，共同形成軟體科技服務、製造、研發的新興產業聚落。

(二)物流產業

可以善用高雄海空港優勢及整合高雄港自由貿易港區之營運，朝向建構整合性國際物流服務模式，為南部區域產業提供單一、無縫的運輸服務。並以 3 方物流(3PL)、4 方物流(4PL)的型態提供整體規劃與整合的能力，而且開發低溫物流市場，藉以提昇高雄地區農漁業外銷之多元發展及競爭力。並且整合南星計畫自由貿易港區、唐榮倉儲轉運專區、高雄港洲際貨櫃中心計畫等，建構流通服務業之完整營運環境。

(三)生技醫療及環保科技產業

推動國際及生技醫療聚落之設立，開發相關美容天然高分子材料，以及中草藥之研發產品，用於預防老化、日常保健及醫療照顧。另外輔導岡山地區螺絲螺帽產業轉型，進行人工牙根、人工關節及高級手術器械之開發，以替代原先的進口高價產品，並且發展生醫材料、骨科材料、醫療照顧器材、照顧用功能保健用品及生技產品做為產業重點項目。最後結合高雄地區大學院校成立生技服務平

台，推動技術服務與諮詢、產品認證、教育訓練及法規諮詢、人才培訓之業務。

(四)金屬鋼鐵高值化產業

金屬鋼鐵產業未來朝向高值化發展，並以鋼鐵設備業、扣件業、精密機械業、生醫材料、及電動車作為推動主軸。

(五)營運總部與運籌中心

要吸引營運總部或運籌中心之設置，必須能夠提供租稅優惠、修訂土地法令（調整土地售價、放寬土地使用限制）、擴大人才供給、成立單一窗口服務作業。同時為利於國際招商計畫，高雄地區必須建構完善基礎設施、改善投資環境、彙整高雄優質企業發展經驗、成立營運總部策略小組、及加強政府資訊提供完整性。最後要能吸引台商回流設廠，朝向成立服務大陸華中、華南及海西經濟區之區域營運總部目標。

(六)海洋遊艇及造船相關產業

政府可行的配套措施包括設置海洋遊艇及造船業專屬的製造園區，目前已有南星計畫的遊艇專區，並能提昇國民的生活品質，增加海上休閒旅遊活動的空間。此外加速開放遊艇法案之通過訂定，並鼓勵國人使用及購買遊艇。

(七)觀光休閒產業

針對高雄地區現有觀光資源進行規劃及整合，以形成特色套裝行程，進而提昇旅遊價值及凸顯高雄地區觀光特色，如原先高雄縣之多元宗教、原鄉溫泉、品牌精緻農業、及濱海休憩等特色行程整合納入。另外配合城市觀光定位及宣傳策略，發展新的觀光資源，例如透過發展夜間觀光吸引過夜型旅客，或推動產業觀光化，藉由觀光行銷進行地方特色產業的整合推廣。

(八)中油及石化相關產業

五輕於 104 年遷廠，留下可開發土地將朝向環保及生技產業發展，並爭取中油將嘉義煉製研究中心移至高雄地區或成立新的研究中心，以推動石化產品高值化研究。並結合中下游產業共同研發，另外可爭取設立石化產業學院，以培育石化專業技術及生產人才。

(九)綠能產業

高雄地區具備一年四季日照充足的特色，全年日照數是 2282 小時，平均每

天 5.6 小時，因此可善用資源，結合相關產業及建設，爭取能源局「Solar Top 光電建築經典示範補助計畫」，並發展成為太陽光電應用示範城市。另外可結合旗津地方特色，將能源科技融入觀光導覽，以多元化系統營造太陽光電示範重點區域，此外可考慮規劃設置再生能源科學園區，結合高雄地區大專院校研發人力，設立重點綠能研發計畫。

(十)精緻農業

主要以原高雄縣境內的農漁業作精緻化發展，包括農漁產品的生產履歷，包裝行銷，產銷制度的建立，以提昇農漁業產品的品質及附加價值，而且對象包括國旅、在地旅客及陸客，其他國家觀光客作為伴手禮銷售及餐飲服務為主。

二、高雄市十大產業發展之推動作法

(一)「金屬高值研發，材料產業多元」

發展低污染、低耗能之金屬高值化業務，聚焦精密機械，設備製造、材料研發及機件加值化之四大主軸。

(二)「五輕遷廠再生，環保生技引入」

因應中油五輕遷廠的土地轉型和再生產業規劃，引入環保及生技產業。

(三)「陽光節能城市，綠能科技港都」

發揮陽光資源，並朝向以節能減碳為主軸的綠能科技產業研發製造及應用。

(四)「國際遊艇製造，應用展售行銷」

以具有國際競爭力的遊艇製造專區，衍生應用及行銷層面。

(五)「海空雙港整合，兩岸物流核心」

結合海空優勢及兩岸通航商機推動物流產業及海空關連產業，因應兩岸往來強化、擴大航線密度及完整性，推動高雄港成為華中、華南之區域核心服務中軸。

(六)「生醫材料研發，牙骨材質優先」

以骨材、牙科材料為主軸之生醫材料研發製造中心設置，形成南部產業聚落。

(七)「鴻海旗艦進駐，軟體研發製造」

結合鴻海旗艦產業投入的軟體科技製造研發產業，帶動高雄地區在軟體設計、雲端計算、遊戲軟體設計之產業科技主軸。

(八)「觀光套裝遊程，會展運動整合」

形塑國際特色，套裝行程之觀光休閒產業，多元整合原高雄縣宗教文化、溫泉休閒、原住民風貌、品牌精緻農業及高雄市愛河流域、旗津、港口景緻、城市美學形成套裝的國際旅遊行程。

(九)「台商回流首選，營運總部設立」

吸引台商回流，在地核心廠商設立營運總部計畫，成立服務大陸華中、華南、海西經濟區之區域營運總部目標。

(十)「精緻農業深化，附加價值提昇」

如何深化精緻農業的品牌價值，協助農漁村作產品包裝行銷，以提昇農漁民的收入及產品知名度。

三、高雄市產業發展的配套措施

(一)要明訂產業發展主軸，作好目標管理

產業政策明確，就要訂定督導目標，並列入年度局處目標管理，責成相關單位作為年度施政重點。

(二)要能結合中央及其他工業會廠商共同招商

招商不是一蹴可幾，因此可以結合不同單位的力量及中央影響力共同招商，包括高雄港務局、加工出口區管理處以及工業會、電腦公會及在地大學院校、金工中心、資策會、工研院等組成「招商聯盟」，編定招商說帖，明列招商誘因及土地開發內容。

(三)要能協助招商處，共同解決廠商面對的投資困境

許多招商狀況是找到廠商願意進來投資，可是市府各局處卻是訂定諸多廠商難以接受或無法克服的規定，如何協助廠商解套，要站在輔導的觀點進行協助，而非以命令的方式要求廠商做到，因此市政府要有一位副市長專門主持處理廠商投資障礙排除的跨局處協調會報，以提昇行政服務效能。

(四)要爭取中央政策及經費的挹注，各局處要有寫計劃要錢的觀念

中央政策的指定，往往決定一個產業的形成，如何撰寫計畫，提出好的產業發展思維及配套計畫，需要長期有計劃性地培育市府專業人才，作好簡報，以獲致中央補助的經費。

伍、結論

「產業不是一天形成的，招商也不是一日完成的」，隨著 2010 年 12 月 25 日高雄縣市合併，高雄地區相關產業未來發展方向尚待重新規劃出發，而回顧整體高雄地區之投資環境來看，高雄地區之產業未來發展方向適合引入重點及策略性產業；主要為過去部分石化、鋼鐵等產業已在高雄地區形成產業群聚之外，目前也逐漸形成數個新興產業群聚，包含：觀光、文創、運籌物流、遊艇製造、數位內容等發展聚落。其他開發中園區，例如楠梓加工出口區第二園區、精密機械園區、低碳產業研發園區、興達港遊艇產業專區、旗津遊艇製造專區、高雄航空經貿園區，也形成產業投資機會，並提供投資條件吸引廠商進駐。此外響應政府政策提出之「高雄海空經貿城計畫」及配合高雄地區之地理及資源優勢，建構核心工商經貿與宜居城市，可作為高雄地區發展願景及定位。

在高雄地區整體產業整合及跨領域新興技術與服務方面，除與高雄地區當地資源現有連結之產業，亦可與政府目前推動之六大新興產業進行連結。並找出共同的交集產業，進而提出適合高雄地區發展產業。

此外針對適合高雄地區發展之產業仍可訂定其短、中、長程的發展計畫。其中短程計畫應可透過盤點地方產業相關數據，並依照產業組合概念，策略性地選擇決定所要發展的主要、次要及新興產業。再針對各主要、次要及新興產業調查其產業鏈之缺口或是整體環境設施或服務機能不足之處，進而再界定出適合發展的重點產業。而中程計畫針對高雄地區石化、金屬、觀光旅遊、運籌物流、綠色環保、文創產業、精緻農業、數位內容產業之產業鏈缺口，先掌握分析個別產業及公司的發展概況，了解其投資意向，並建立聯繫之管道；接著，整合資源以創造有利招商環境。長程計畫則可依循招商準備「服務一條龍」方向著手進行，促使有意投資高雄地區之廠商進駐意願，以提昇強化高雄地區整體產業發展的新契機。

參考文獻 |

- [1] 工研院(2011)，高雄地區重點產業與策略性產業招商引資策略之研究，高雄市政府經濟發展局委託專業服務案總結成果報告書。
- [2] 行政院經濟建設委員會(2009)，高雄地區產業再生策略規劃，委託高雄都會發展文教基金會編撰。
- [3] 李仁耀(2010)，兩岸經濟架構協議後高雄地區產業與就業調適之研究，高雄市政府經濟發展局委託計畫。
- [4] 李仁耀(2011)，99 年度「高雄縣市產經情勢分析」第四季季報。
- [5] 吳濟華(2010)，高雄市縣合併總體發展政策規劃，研究發展考核委員會委託研究報告。
- [6] 金屬工業研究發展中心(2009)，我國各縣市產業形貌研究。
- [7] 高雄市政府經濟發展局(2011)，「高雄地區整體招商引資說帖」。
- [8] 行政院主計處網站，<http://www.dgbas.gov.tw/mp.asp?mp=1>。
- [9] 金屬工業研究發展中心，<http://www.mirdc.org.tw/>。
- [10] 經濟部，<http://www.moea.gov.tw/Mns/populace/home/Home.as>。