

學術  
論壇

# 高雄港灣再造—亞洲新灣區

王啟川 | 高雄市政府都市發展局副局長

吳哲璋 | 高雄市政府都市發展局課長

投稿日期 101 年 06 月 22 日

## 摘要

本文敘述高雄市政府以土地使用變更、認養港灣空間、提供優質綠色公共空間、自行車道及文化展演活動等調節式手法，搭配爭取國家級文創、展覽、觀光、交通等五大建設的投入，逐步將高雄港商港功能移至外港所釋出的港灣腹地，打造為國際港灣城市的願景與實踐，逐步提升城市經濟發展、提升高雄國際能見度，並兼顧世代間公平。

關鍵詞：國際港灣城市、海洋文化及流行音樂中心、高雄港埠旅運中心、高雄世貿展覽會議中心、高雄市立圖書館總館、高雄環狀輕軌

## Harbor Revitalization—New Bay Area in Kaohsiung

Wang, Chi-chuan | Kaohsiung City Government Urban Development Bureau Deputy Director General

Wu, Che-wei | Kaohsiung City Government Urban Development Bureau Department of Special Projects Head

### Abstract

This article describes about Kaohsiung city government reuse its lands, adopt bay area space, provide quality green public area and bike route, and perform cultural events with national level construction on creative cultural ideas, exhibitions, tourism, and transportation to incrementally moved the business of the Kaohsiung port to outer land. Those events are done in order to make Kaohsiung an internationalize harbor City, and gradually improve the urban economic development, raise the visibility of Kaohsiung in the worlds, and achieve the fairness between generations.

Keywords: New Bay Area、Kaohsiung Maritime Cultural and Popular Music Center、  
Kaohsiung Port Terminal、Kaohsiung Exhibition and Convention Center、  
Kaohsiung Public Library、Kaohsiung LRT

## 壹、緒論

環觀近期全球知名港灣岸城市的發展，見證港灣確是城市發展的主要驅動力，諸如如新加坡、釜山、橫濱、漢堡及倫敦等城市。高雄港灣也在這波港灣機能轉發展變趨勢下，冀望透過跨域合作及整合型策略，尋求下一波的都市經濟、空間發展及市民最大利益。

過去以高雄港港灣空間皆以港埠使用為主，管轄主體亦屬中央與地方分治的狀態，然因高雄港區船舶大型化趨勢及經濟轉型，使商港功能逐步外移機會增加，市區內港區因而可釋出的再發展的港灣腹地，其使用想像就變的無限寬廣，因此如何在這轉變的過程中，透過可行的執行策略與長期建設規劃，尋求城市發展與港灣最佳發展，並獲得都市環境改善的機會，以高雄市港灣再造的關鍵思考。

因此，高雄市政府透過發展共識及跨域合作策略，以國際徵圖吸引全球關注，聚焦的五大公共建設，進而滾動民間投資，讓產業開發與全球接軌，勢將高雄港灣區建設為亞洲新灣區，變成亞洲甚而全球投資的新亮點，帶動港灣及周邊土地、產業開發、經濟發展及就業機會。

## 貳、港灣土地使用的先期策略

### 一、共識願景形塑

#### (一) 都市計畫機能調整

民國 87 年起為解決港區及周邊土地使用轉型發展，將前鎮工業區、加工出口區及港區，轉型規劃為文化休閒、經貿發展及倉儲轉運使用，規劃 590 公頃的高雄多功能經貿園區，將原港埠使用之高雄舊港區都市計畫調整為特定文化休閒專用區，朝親水休閒商業文化等使用發展。民國 97 年透過國際徵圖引入國際思維，進行港灣地區改造之願景及策略規劃，逐步形成發展共識。

#### (二) 引入活動入港，讓市民親港識港

民國 94 年市府與交通部高雄港務局跨部門合作，簽訂委託開發行政契約進行高雄舊港區先期之建設，港灣與城市隔離的圍牆隨之打開，海軍光榮碼頭除役，透過渡輪、燈會及海洋博覽會等活動舉辦引入，此約 22 公頃的港灣空間變成市民親海的活動空間。



圖 1 高雄多功能經貿園區都市計畫示意圖



圖 2 愛河口港灣土地舉辦燈會

照片來源：高雄市政府新聞局

## 二、建設港灣優質的空間

港灣周邊土地釋出後，為避免開發前的環境，影響高雄市民的生活品質，完成 16 至 22 號碼頭邊的第 60 期重劃區及三多路打通，讓港區與三多商圈緊密接合；另以閒置土地綠美化的方式，將散步道、綠園道、人行道、次要道路串連開放空間形成完整綠色網路，將近 21 公頃的土地改造成適合市民休憩使用的優質開放空間。



圖 3 高雄港站鐵道園區綠化前後



圖 4 優質的城市開放空間



圖 5 自行車道提供民眾休憩使用

為提供民眾運動、休閒的優質遊憩空間，將原臨港線的鐵道(成功路-高雄港站 5.7 公里)轉型為自行車道及城市綠廊，讓民眾平日也容易接近港灣腹地。

### 三、產業活動逐步引入

高雄舊港區周圍舊倉庫改造為駁二藝術特區，全區計有五大倉庫、二個戶外廣場，佔地約 2000 坪空間，每年度辦理近 30 檔次展覽活動，並規劃周末假日獨立樂團售票音樂會，去年參觀人數達到 150 萬人次。Sony SCE 及 R&H 等國際知名公司也進駐駁二藝術特區，帶來文創產業發展機會。



圖 6 駁二藝術特區

## 參、推動旗艦計畫—亞洲新灣區計畫

縣市合併後，市府再於資源整合加值的基礎上，朝更宏觀及國際的視野規劃，以高雄港舊港區及周邊土地為基礎，政府公共建設投資為優先，景觀建築為焦點，經濟發展為目標，透過全世界優秀建築團隊設計競圖，打造出具國際港灣投資開發的亞洲新灣區，帶動城市整體的發展。

亞洲新灣區是高雄新願景，從二〇一三年起，高雄世貿會展中心、港埠旅運中心、海洋文化及流行音樂中心、市立圖書館總館等四大國際指標建築，加上銜接現有高雄捷運紅、橘線的水岸輕軌，將帶動高雄港區周邊發展，吸引民間投資，希望能創造高雄成為亞洲、甚至全世界的門戶。

亞洲新灣區包含人文、環保、經貿、旅運及交通等各項思考層面，以四大國際建築及環狀輕軌為主：(1)海洋文化與流行音樂中心。(2)高雄港埠旅運中心。(3)高雄市立圖書總館。(4)高雄世界貿易展覽會議中心。(5)高雄環狀(水岸)輕軌。總興建經費超過新台幣 200 億元，讓高雄晉身國際城市，更讓世界看見高雄，進一步吸引外商駐地投資。

### 一、港灣新地標：海洋文化及流行音樂中心

為帶動高雄成為亞太流行音樂創作及表演中心與國際海洋文化交流平台，提



圖 7 音樂新殿堂—海洋文化及流行音樂中心



圖 8 海洋文化及流行音樂中心提供文創發展基地

供一座國際級之音樂表演場域，座落於愛河口的 11-15 號碼頭，國際競圖階段吸引超過 30 國、147 個世界級建築團隊投標，最後由西班牙 Manuel Alvarez Monteserín Lahoz 及翁祖模建築師事務所，以台灣「夜市文化」融合流動、隨性、多元、創新等設計概念脫穎而出，反映世界各地音樂都能融合在南台灣海洋文化中。

該中心結合文創、音樂、遊艇、遊港、觀光等多元功能，規劃兩座 85 及 55 公尺地標級劇場，提供 12,000 席戶外劇場及 3,500 席展演廳，5 座文創專區、6 座 200、400、1000 人小型表演廳，1 座海洋文化展示中心，預計每年 500 場藝文活動。

## 二、國際觀光門戶：高雄港埠旅運中心

掌握國際郵輪觀光熱潮、兩岸通航以及開放陸客自由行的趨勢，以旅客服務為導向的高雄港埠旅運中心，作為迎接大型觀光遊輪停泊高雄的準備。位於高雄港 19-20 號碼頭由交通部高雄港務局斥資興建，高雄港埠旅運中心經由國際競圖，由台灣的宗邁建築師事務所與知名的 Reiser+Umemoto RUR Architecture PC. 建築師事務所的設計得標，建築外型似一艘有著高聳煙囪的銀白色船體，其設計



圖 9 旅遊新天堂—高雄港埠旅運中心

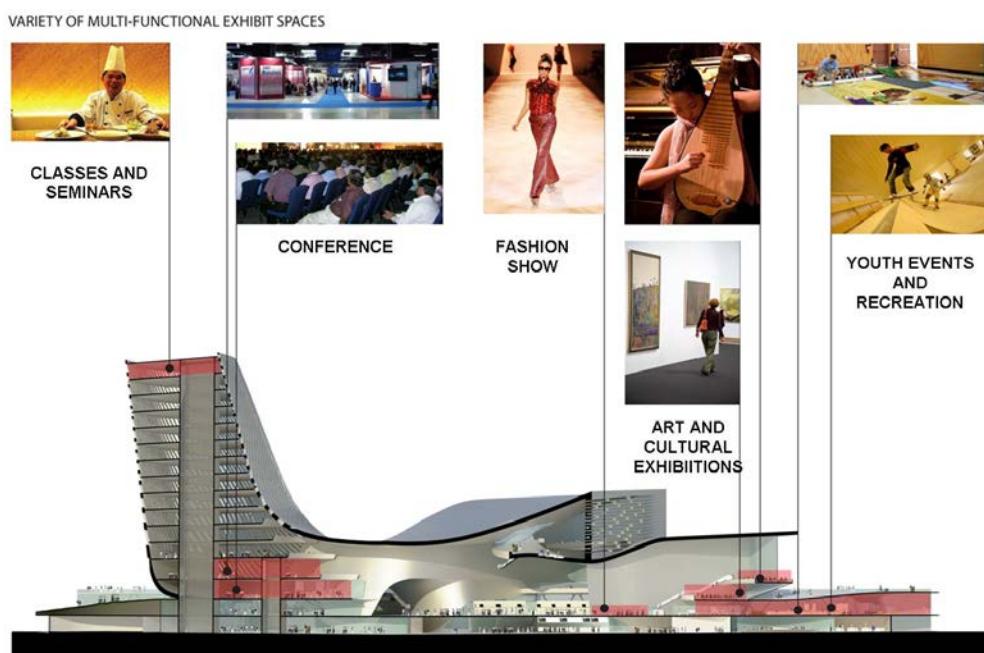


圖 10 多功能的高雄港埠旅運中心

理念在於強化港埠旅運中心與既有都市的結合，發展出港岸空間的商業與休閒功能，讓人與活動透過環繞建築的木棧平台延伸至港濱。

高雄港埠旅運中心可同時泊靠兩艘 22.5 萬噸大型郵輪(可載 5400 名旅客及 2400 船員)，最大旅客服務水準每小時 2000 人，設立單一服務窗口，提供完整港務客運服務，為台灣港務公司營運總部。

### 三、國際商業交易：高雄世貿展覽會議中心

為加強高雄展覽產業之競爭力和增加展覽館之容量與設施，高雄世貿展覽會議中心的建設，即打造高雄成為會議展覽產業重鎮，帶動相關產業發展，增加就業機會，促進經濟成長。外型以海洋波浪為藍本，結合船帆與貝殼的意象，對著壯闊的海景延伸，展現出高雄港灣的水岸特色。



圖 11 經貿新都心—高雄世貿展覽會議中心

會展期間，微氣候調節、保持需要供熱、通風和空調系統的運作過程中將排放熱能，這些熱能將重新回收利用，用於建築內部的供熱。利用屋面的透明部分為室內空間提供良好的採光，有效降低公共區域和後勤區的人工照明需求。會展中心另有挑高 27 公尺、45 公尺跨距的 18,000 平方公尺展廳，內含 1,500 標準攤位、2,000 人會議室、800 人會議室。



圖 12 大跨距的建築結構

#### 四、數位多媒體閱讀：高雄市立圖書館總館

為解決舊圖書總館空間不足而無法提供完整圖書借閱、諮詢服務，及整合圖書及數位資源，位於高雄港灣旁新光路，國際徵圖獲選的高雄市立圖書館總館是



圖 13 文化新綠洲—高雄市立圖書館總館

一座完全以玻璃帷幕覆蓋的七層樓現代建築，在設計上，顛覆過去的建築思維，首創全球唯一鋼索懸吊建築、挑高 7.5 米一、二樓無柱遮蔽式廣場，融合樹木與吊橋的概念，引進大量自然光，創新又環保，賦予閱讀更明亮的空間和享受。高雄市立圖書館總館是建築師劉培森設計團隊在建築工程上全力突破，創造出六項第一，包括：全球首創鋼索懸吊建築、全球最大懸吊景觀中庭、全球景觀穿透性最高圖書館、全球首座挑高 7.5 米無柱遮蔽式廣場、全國首座全方位系統建築、全國最具功能彈性建築物，是綠色公共建築的新典範。



圖 14 公共綠建築的新典範

建築引入大量自然光源、節省能源，促進室內空氣流動與循環，達到自然通風換氣效果，期許為高雄市民打造一座經典卓越的新總館。

## 五、港灣遊憩與城市運輸：高雄環狀輕軌

為了邁向都會化以及國際化的城市，有必要建構更完整的交通路網。低汙染高乘載的輕軌系統，建造成本低於捷運與地鐵，搭乘便利，是許多歐美國家城市中常見的交通方式。



圖 15 輕軌站體模擬



圖 16 移動新地標—高雄環狀輕軌

高雄環狀輕軌路線全長 22.8 公里(35 站)，其中水岸路段 8.7 公里(14 站)串連四座公共建築及高雄多功能經貿園區帶動都會核心區及臨港土地再開發。

輕軌建設完成後，每年增加 408 萬觀光旅次，創造 113 億元產值，捷運總運量增加 52%，市中心轉運點增加(由 2 處增為 8 處)，減少旅行時間，預估旅行時間節省約 260 億元、空氣污染節省約 44 億元。

表1 五大建設一覽表

建築	高雄港埠旅運中心	海洋文化及流行音樂中心	高雄世貿展覽會議中心	高雄市立圖書館總館	輕軌捷運
使用分區	特文5	特文5	世貿用地	機關用地	—
基地面積	2.46公頃	11.89公頃	4.49公頃	2公頃	—
樓板面積	約 80,000 m <sup>2</sup> (包含 35,000m <sup>2</sup> 停車空間)	約75,600m <sup>2</sup>	約60,600m <sup>2</sup>	約38,000m <sup>2</sup>	總長22.8公里，第一階段8.7公里
樓層	樓高69米，地上15層，地下2層	塔高約85米，地上15層，地下1層	樓高36.4米，地上3層，地下1層	樓高35米，地上9層，地下1層	車站數35站，第一階段14站
計畫內容	69公尺高地標港務大樓(1萬坪)，旅運中心(5800坪)包含船舶交管中心、國際會議廳、郵輪登船廊道，可接駁5400名旅客大型郵輪。	兩座85及55公尺地標級劇場，提供12,000席戶外劇場及3,500席展演廳，5座文創專區、6座200~400~1000人小型表演廳，1座海洋文化展示中心，預計每年500場藝文活動。	挑高27公尺、45公尺跨距、18,000M2展廳、1,500標準攤位、2,000人會議室、800人會議室。	地上9F、地下1F，全球唯一懸吊式結構，挑高7.5M一、二樓廣場，樹木、吊橋、自然光設計元素，包含閱覽典藏室、數位多媒體、國際繪圖。	配合高雄港區經貿發展，水岸段串聯新灣區四大國際建設，以連結港區水案發展。
建築師	宗邁建築師事務所/費宗澄+Reiser+Umemoto RUR Architecture PC/Jesse Reiser 國籍：美國	西班牙Manuel Alvarez-Monteserin Lohaz 建築師團隊及台灣翁祖模建築師事務所	劉培森建築師事務所(展場設計 澳洲Cox集團) PCM及監造：亞新工程顧問股份有限公司 統包商：麗明營造股份有限公司	劉培森建築師事務所(技術顧問 日本竹中工務店)	綜合規劃：中興工程顧問股份有限公司 基本設計：台灣世曦工程顧問股份有限公司

## 肆、預期影響及效益

透過港灣改造策略與亞洲新灣區計畫推動，引導市港空間長期的發展，希望前鎮河以北之港區，逐步發展金融、文創、旅遊、知識及觀光等活動產業；前鎮河以南之港南區，定位為港埠專業運轉，發展全球船舶大型化港埠碼頭建設，規劃綠能、科技、物流臨港型產業專區，提升高雄為亞太商港之競爭優勢。

亞洲新灣區計畫之推動，將可吸引全球關注，進而滾動民間投資，讓產業開發與全球接軌，此區勢必為亞洲投資的新亮點，並將帶動港灣及周邊土地開發與產業進駐，預期可為高雄帶來以下效益：

### 一、引發港區周邊土地再開發

亞洲新灣區計畫可帶動港灣地帶土地陸續開發及產業進駐，估計周邊尚有約

100 公頃土地 10 年內將陸續釋出開發，目前 3 年內可立即開發的土地 22.3 公頃，將陸續規劃供旅館、購物、辦公、會議等使用。

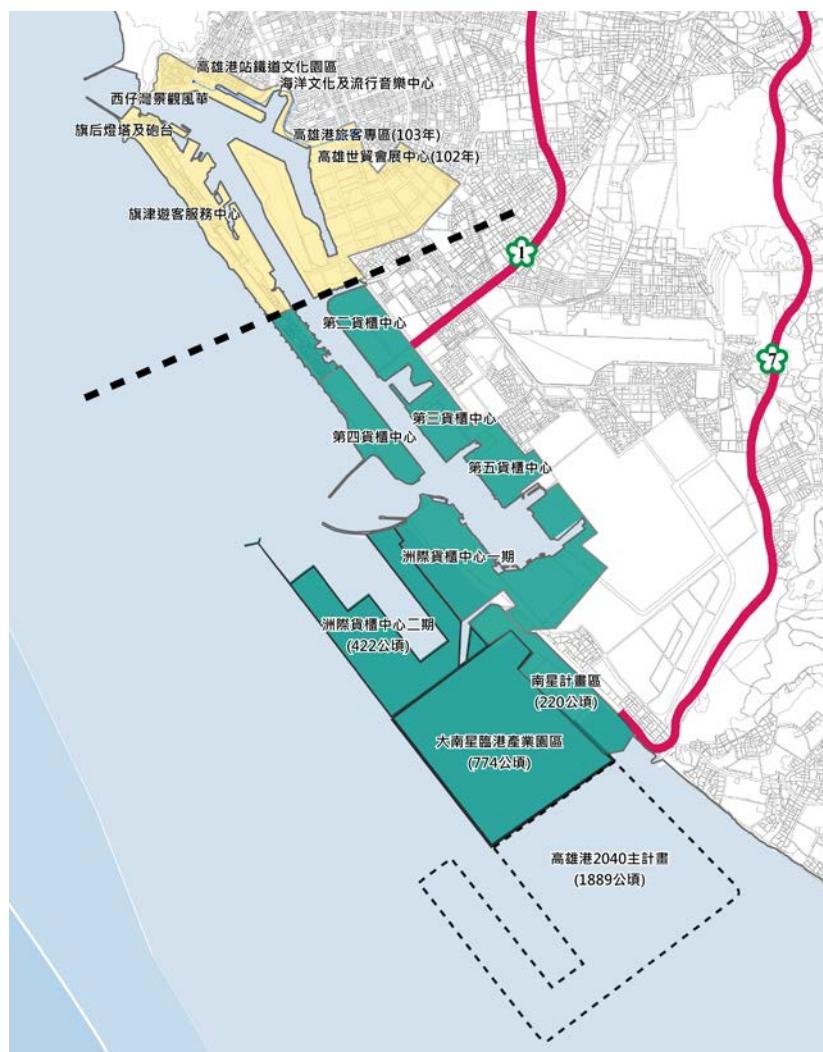


圖 17 前鎮河南北發展定位示意圖

## 二、擴大文創產業加值發展

有鑑於駁二藝術特區的成功，市府有意繼續承租駁三倉庫與大義倉庫，擴大舊港區倉庫群成為港灣帶狀文創園區，打造新的城市觀光景點，及創造新的城市話題，並吸納相關產業群聚。

### 三、加速港區土地轉型開發

高雄港尚有 1-10 號碼頭等約 45 公頃土地將於 2020 年陸續釋出，目前規劃為亞洲之帆綜合娛樂城，包含海洋主題樂園、商務金融中心、海洋購物中心、水上劇場等多功能娛樂休閒使用，市府將持續與交通部、港務公司共同合作促成早日實現。

### 四、帶動經濟發展

隨著港區重要的建設完工，相關產業人員進駐至少可為高市創造 8,000 個以上的就業機會。大量旅客與參與文創、音樂、會展、遊艇活動的人潮往來，創造經濟發展的機會。

### 五、提升高雄國際城能見度

新灣區是台灣新的地標，藉由 4 項國際競標建築，高雄將晉升為國際級城市，以最優質的環境，吸引全球外商前來投資。

## 參考文獻 |

- [1] 高雄市政府都市發展局(2005)，變更高雄多功能經貿園區特定區細部計畫(第一次通盤檢討)案計畫書。
- [2] 高雄市政府都市發展局(2011)，高雄舊港區周邊土地開發及設計準則計畫。
- [3] 高雄市政府都市發展局(2010)，南部區域暨高雄市港整合執行計畫總顧問案。
- [4] 高雄市政府文化局，檢索日期 2012.7，[http://www.kpop.com.tw/html/index\\_c.html](http://www.kpop.com.tw/html/index_c.html)。
- [5] 高雄市政府文化局，檢索日期 2012.7，<http://newplace.ksml.edu.tw/>。
- [6] 高雄市政府工務局，檢索日期 2012.7，<http://www.kaohsiungworldtradecenter.tw/index.html>。
- [7] 交通部高雄港務局(2011)，高雄港舊港區再開發整體規劃。
- [8] 交通部高雄港務局 (2011)，高雄港客運專區—港埠旅運中心國際競圖得獎設計作品成果手冊。