

學術
論壇

萬年·無雙—高雄左營萬年季

蔡青芬 | 高雄市政府民政局科員

投稿日期 102 年 6 月 10 日

摘要

2001 年高雄市政府為展現地區特色，在民政局推動「區特色活動」政策下，由左營地方人士共同組成「左營萬年季推動小組」並號召環潭各寺廟及左營當地民眾參與，活動創始之初，為喚起地區民眾對左營歷史的認知，因此便以「萬年」命名，象徵左營部落精神指標，因而開啟「高雄左營萬年季活動」之扉。

活動辦理至今已邁入第 13 年，凝聚歷史文化、民俗信仰、節慶活動及觀光遊憩等元素，成為高雄市秋季重大的活動，其藉由在地民間力量的參與，與公部門人力、經費的挹注，成功將地方特色知名全國，並推向國際達成行銷城市的目的，亦讓地方的榮譽感晉升為城市整體榮耀。此為公私合力行銷城市的良好案例。

關鍵詞：高雄左營萬年季

學術
論壇

萬年·無雙—高雄左營萬年季

071

The Unparalleled Event — Kaohsiung Zuoying Wannian Folklore Festival.

Ching-Fen Tsai | Officer of Civil Affairs Bureau of Kaohsiung City Government.

Abstract

To cooperate with Kaohsiung City Government's goal of promoting the local Specialities in 2001, and Civil Affairs Bureau's policy of "regional characteristics activities", locals in Zuoying initiated the "Zuoying Wannian Folklore Festival Promotion Team" and gathered temples that surround Lotus Lake and other locals in Zuoying to participate. The initial idea of the event was to call back the locals' historical awareness of Zuoying, and thus the name "Wannian" was used to symbolize the spirit of Zuoying.

This annual event has been held for thirteen years now, and it consolidates not just history and culture but also folk customs and beliefs, festival activities, and tourism to one, and it is considered as one of the major events in autumn. By the participation of locals and public sectors, and the sufficient funding, the event successfully promotes the local specialties domestically and internationally, and serves as one fine example of city marketing. The event also brings the honor to the city level as a whole. The event is a good example of city marketing by the cooperation between private and public sectors.

Keywords: Kaohsiung Zuoying Wannian Folklore Festival.

壹、緣起

環山擁海的高雄，以前總是以一個重工業都市的形象深植眾人心中，長年冒火的煙囪、罩著塵霧面紗的半屏山、高雄港的巨大貨櫃以及中船、中鋼、楠梓加工區等鏈結著這座位居臺灣經濟脈動的工業城市，予人剛毅堅忍的印象，卻也隱含欠缺城市美學及文化內涵的遺憾。及至近年來，人們對地球資源無限制的攫取，造成地球環境急遽惡化，大地反撲，使得地球各地危機四起，也成就無煙囪工業的興起，因此觀光旅遊產業成為最時尚、最具潮流與潛力的產業，其多元的文化、休閒效益，也迅速填補現代人在享受雲端科技所帶來的便利及壓力之下，所缺憾的心靈糧食。高雄更在此際脫穎而出，以豐富的山、海、河、港自然資源、前衛國際城市之優勢，匯集多彩多姿的歷史人文，將高雄成就為具有豐富文化內涵、時尚、友善的國際城市。2001 年創辦的高雄左營萬年季，凝聚歷史文化、民俗信仰、節慶活動及觀光遊憩等元素，於蓮池潭畔綻放出璀璨動人丰姿，成為此際高雄代表性符號。

左營區是高雄市較早開發的區域，明鄭時期設天興、萬年兩縣，有一說認為萬年縣縣治即在興隆里（左營舊名）。2001 年市府為展現地區特色，在民政局推動「區特色活動」政策下，由左營地方人士共同組成「左營萬年季推動小組」並號召環潭各寺廟及左營當地民眾，為整合蓮池潭特殊的歷史人文、發展地方特色及振興當地的經濟而辦理，活動創始之初，為喚起地區民眾對左營歷史的認知，因此便以「萬年」命名，象徵左營部落精神指標。

左營蓮池潭風景區為國內外著名的觀光景點之一，天然景觀優美，南鄰龜山、北倚半屏山，源於高屏溪。康熙年間新建文廟(舊孔廟)時，以蓮池潭為泮池，潭長 1.4 公里，寬約 400 公尺，潭面原有 75 公頃，現今僅餘 42 公頃。池邊潭水種植荷花點綴，每逢炎夏，蓮、荷盛開，清香四溢，在清代就名列鳳山八景之一，稱「泮水荷香」。環潭寺廟林立，屹立三百年的古城牆、幽靜的巷弄與樸實的古厝、聚集大江南北的眷村美食，舊聚落著名的天然古蹟，呈現多元文化風貌，例如：鳳山縣舊城、蓮池潭、春秋閣、高雄孔廟等風景名勝，以及環潭廟宇的工藝雕刻之美，經市政府大力整頓左營蓮池潭及其周邊環境，本區已成為歷史文化與現代文明的薈萃之地，每年 10 月在此登場為期九天的「高雄左營萬年季活動」，

成為眾所期待的秋季年度盛會，吸引國內外觀光客的目光。

貳、活動主題

「繽紛高雄、精彩十月」，高雄左營萬年季每年 10 月在左營蓮池潭畔、水域、鄰近寺廟及其周邊場域辦理，今年已邁入第 13 年，活動內容除了逛火獅、攻炮城等受大眾喜愛的基本元素外，為吸引更多民眾參加，近年來更不斷注入新思維及活動，例如「鳳邑雙城會」、「三太子齊跳台客舞創金氏世界紀錄」、「特色陣頭大會師」、「蓮潭亮眼萬年」等等，屢創萬年季活動新高峰，2012 高雄左營萬年季更吸引超過 152 萬人次的參與，並受到國內外廣大民眾的肯定，活動的舉辦，除凝聚社區意識，展現民間動員力量，促進地方繁榮，更為本市帶來觀光商機，提升國際能見度。



圖 1 萬年季自 2001 年創辦，迄今（2013）已邁入第 13 屆，歷年均有不同的活動主題



圖 2 萬年季活動主場地

一、消災祈福——逐火獅

萬年季源於在地廟宇的宗教慶典活動，其中最具特色的當屬慈濟宮的「逐火獅」活動。火獅其前身為保生大帝之坐騎—「黑虎將軍」，民間為慶祝保生大帝誕辰而形成放火獅的宗教儀式，火獅全身以竹枝為架，纏繞各色火炮，用紙糊獅頭為首，燃放場面熱鬧，類似鹽水烽炮。傳說只要將心願寫在紙條上，連同火獅一起燃放，火獅即會將眾願帶到天上，不僅會為自己帶來好運氣，並且能心想事成。

逐火獅儀式每年均吸引無數民眾夾道參與，活動開幕式當日由市長為火獅點睛，正式啟動一年一度的高雄盛事，栩栩如生的火獅在震響的鞭炮聲中，忽前、忽後、忽左、忽右、接受眾人之願望傳遞於天聽，除了替眾人消災祈福，更是凝聚社區、部落、宗教團體意識之精神象徵，逐火獅儀式每日晚間舉行，環潭廟宇清水宮、仙樹三山宮、天府宮、元帝廟、啟明堂、慈濟宮、慈德宮、城隍廟、鎮福廟、天公廟、豐穀宮等廟宇皆以盛大、熱鬧陣頭輪流迎接火獅進駐廟宇，民眾虔誠的參加逐火獅儀式並至各火獅駐駕廟宇祈福，祈求火獅將大家的心願傳達上天，是以，火獅已成為大家公認的「萬年季」活動中最重要元素。



圖 3 萬人逐火獅

二、保家衛鄉—攻炮城

明鄭年間，民族英雄鄭成功以復明室之宏願，渡台逐走荷蘭人，屯墾於此作為反清復明基地，最初設立一府二縣，以熱蘭遮城為平安鎮，赤崁城為『承天府』，並設『天興、萬年二縣』縣址。但在清朝末年，鄭家軍勢力衰退，對外戰爭更是常吃敗仗，因此鄭家軍在駐守的萬年城內特舉行「攻炮城」活動，作為殺敵之象徵，也期望激起全民保鄉護土的意識，以共伸抵禦外侮的決心，同時也希望藉著攻炮城的勝利，歡慶英雄本色。所謂攻炮城，是在一根很高的帶葉竹竿上，綁上一個糊上紅紙的筒形竹籠，並在籠內安裝一小串爆竹，然後再由參加的炮手以火引燃手中的爆竹擲向竹籠，利用爆竹爆炸的威力炸破紅紙，再以火花引爆竹籠內的爆竹，對參加攻城的炮手之膽識與機智均是一種很大考驗，攻下炮城者意味著可獲得天官賜福。

「萬年仗陣·攻炮城」係左營萬年季活動中最刺激又老少咸宜的活動，出自老師傅純手工製作唯妙唯肖的炮城，高掛在仿舊城牆上迎風飄動，有種穿梭時空、歷史再現的悸動，攻炮城除了趣味性，亦吸引各路英雄好漢來挑戰，蜿蜒綿長等著大顯身手的排隊人潮，充分顯示本項活動的超人氣。為了讓本項攻炮城活動更具競爭力，特別規劃團體組、個人組、成年組、兒童組分組競賽，並提供豐厚的獎品，在眾人的注視下，每當炮城引爆轟然作響之際，必定引起一陣英雄式的歡呼。



圖 4 炮城



圖 5 歡樂、刺激的攻炮城

三、特色陣頭——大會師

「陣頭」係台灣早期農業社會為借助宗教信仰，祈求心靈的安定而舉行酬神祭典的特殊文化產物，諸如宋江陣、八家將、官將首、素蘭陣、鬥牛陣等等，是早期農業社會人們生活中的主要娛樂，及至 2009 高雄世運開幕典禮融合了傳統與科技的電音三太子，以「萬民祈福」主秀，呈現了台灣常民文化中廟會祈福的生活狀態，讓全世界看到台灣特殊傳統的信仰風俗，也看到台灣文化展現創意的一面，至此，台灣傳統廟會的特色陣頭，再次引領風潮，站上國際藝術地位，「陣頭」不再是宗教迷信，而是台灣民俗技藝的展現。

2011 年高雄左營萬年季，特別辦理「電音三太子萬民祈福-創金氏世界紀錄」活動，203 尊電音三太子齊跳台客舞創金氏世界紀錄，成功將臺灣常民文化推向國際，2012 年特色陣頭大會師，大高雄 38 區傳統特色藝陣齊聚一堂，力與美的聲光饗宴，吸引眾多民眾參與，也希望藉由藝陣的演出能陪伴著台灣人一代接一代的傳承陣頭的美麗與燦爛。



圖 6 特色陣頭大會師

四、眾神保庇——佑萬年

台灣民間信仰根基於數千年的民族大融合與悠久的文化歷史，緣此，台灣人民的信仰及宗教儀式表現在生活上有許多不同的面向，廟宇林立充分反映多元信仰及民眾敬天、祈福、平安的願望。



圖 7 廟埕戲曲表演

表 1 2012 高雄左營萬年季廟宇活動

地點	日期	時間	活動內容
天府宮	10/21-10/23	15:00 第一場	【歌仔戲】演出
		19:30 第二場	
	10/23	11:00-13:00	【菱角粥】
		09:00-17:00	【北斗七星延生橋】
元帝廟-北極亭	10/20、21、27、28	11:00 第一場	【芋粿巧】
		15:00 第二場	【紅龜粿】粿氣逼人 【圓仔湯】圓滿幸福 【山粉圓】粉墨登場
	10/21	15:00	【超大筵型芋粿巧】發表會
	10/20、21、27	19:00-21:00	【國樂演出】元豐國樂團
仙樹三山宮	10/20、21、27、28	15:00-16:00	【射甘蔗】
左營天公廟	10/20-28	全天	【平安米】
清水宮	10/20-28	全天	【紅茶】
啟明堂	10/20、27	19:30-21:30	【國樂演出】樂音飄揚
	10/20、21、27、28	12:00	【素食菱角粥】
		全天	【祈聖筆】
		09:30-11:00 14:30-16:00	【沁心涼】沁涼暢快
鎮福廟	10/20-10/28	全天	【鑽轎下】-平安保庇
	10/20、21、27、28	10:00-16:00	【牛車巡禮】
	10/20、21、27、28	14:00 開始	【紅龜粿】-富粿人家
舊城城隍廟	10/20、21、27、28	10:30-17:00	【搏珠算餅】

左營蓮池潭附近廟宇之多，不但居高雄之冠，也執全台牛耳，各廟宇的建築金碧輝煌、畫棟雕樑、莊嚴雄偉，其中環潭矗立的天府宮、元帝廟、慈德宮、慈濟宮、仙樹三山宮、鎮福廟、清水宮、舊城城隍廟、啟明堂、左營天公廟等廟宇林立，國人信仰的媽祖、觀世音菩薩、玄天上帝、城隍爺、關聖帝君、保生大帝、福德正神、清水祖師、中壇元帥、三山國王及各姓王爺信仰，各路神明盡在此區，形成相當特殊的信仰聖地，各廟宇更是辦理高雄左營萬年季的主要助力。活動期間各廟宇傾全力配合，天府宮的菱角粥、清水宮的登高望遠、鎮福廟的牛車巡禮、慈濟宮的青草茶、仙樹三山宮的測甘蔗、啟明堂的祈聖筆、元帝廟的芋粿巧、城隍廟的算珠平安餅等等，再搭配皮影戲、掌中戲、歌仔戲、傀儡戲等廟埕活動，喚起小時候跟著阿公在廟埕看戲、看扮仙的兒時記憶。

五、高雄左營萬年季參與廟宇介紹

(一) 祭拜主神：中壇元帥

華南式廟宇造型的天府宮是歇山燕尾建築造型，正龕中供奉主帥中壇元帥三太子神尊、朱府千歲、福德正神三尊神聖。神威遠播，庇佑蒼生信徒極眾。

鄭成功反清復明，驅荷復台，先民柯春行隨鄭氏來台，為求海上平安，恭奉中壇元帥、朱府千歲、福德正神，一道來台奉祀，當初奉祀台南縣六甲鄉果毅後，設壇於家中供人膜拜，不久先民為謀生計，遷居打狗（即高雄左營），由柯氏祖先安奉祠堂，設壇奉祀供人膜拜，香火鼎盛。



圖 8 天府宮

契子數千萬眾，遵聖示，假於左營蓮池潭畔（現址），安營駐紮奠基，俗稱豎立菁竹符沾地靈朝暮禮敬，邇後第二次世界大戰，戰火之中，屢顯神威於空中現身施展乾坤金環御彈，有目共睹，事蹟廣傳遠播萬里，信徒更眾，此役勝利後奉聖諭經眾信徒商討，公推柯天爽先生擔任建廟籌備主任委員，假於左營蓮池潭畔（即現基地）動土興建開挖基礎，豎立神位中心樁。翌日發現是一處寶穴（螞蟻穴）。

建築採用五門華南式，歇山燕尾建築，重簷疊瓦，富麗堂皇，氣勢萬千，脊上剪粘製作生動活潑，正殿神龍採用檜木上材，以樟木雕刻前後殿網目，粘金彩畫生動，九龍石柱精工細雕，兩壁用紅寶石以中壇元帥經歷為主體雕刻，地坪鋪上進口紅寶石，門神以整塊檜木當金油畫生動逼真，步口螺鼓，兩對石獅當守衛士，巧奪天工，上層雙龍戲珠之氣勢磅礪，中下層以魚蝦戲水，前面再增配九龍丹墀，石階下置立雄偉銅獅為守衛，六角金爐焚化萬金化億萬錢，浮雕彩畫增輝，亦為全省之冠。本建築展現中國匠藝繁麗特色，雕樑畫棟美輪美奐。

(二) 祭拜主神：北極玄天上帝

元帝廟在左營下路 87 號，元帝廟以前稱作「北極大帝廟」，俗稱「左營大廟」。供奉著「玄天上帝」，又稱「北極大帝」。元帝廟是在明末永曆二十年，鄭成功復台時，所建造的公祠。康熙五十三年動土興建「北極大帝廟」，歷經多次修建，才改名為「元帝廟」。



圖 9 元帝廟北極亭

左營地區從前有保甲制度，這裡分為一甲到七甲，各甲皆有自己所信奉的神，元帝廟所在的位置是四甲，從前左營的舊聚落就是以元帝廟為中心，再先後發展出『店仔頂』、『部後』等聚落，由此可見元帝廟的地位有何等重要。

本廟平日的信徒眾多，玄天上帝生日那天（農曆三月初三），各甲的居民更會到元帝廟裡來燒香祈安，香火鼎盛。民國八十四年還在蓮池潭中央水域興建了北極亭及玄天大帝聖像，頗為雄偉壯觀。

（三）祭拜主神：仙樹爺公

明末，鄭成功開府台灣，閩澳移民日眾，遂將崇信之神迎移來台供奉，據悉當匪賊猖獗之際，人民在逃亡時，常抱神護身，但為賊匪逼害甚急時，便將神像遺留在北左營芒棵園前松樹叢下，年久而被松樹叢根包沒，然猶能神靈顯赫，保赤佑民，並在松樹叢內發現有一尊金身之神像，境民尊稱為『仙樹爺公』，時常有人去祀奉膜拜，仙樹爺公神威顯赫，保佑眾生。至光復後，本區信徒，為便於晨夕參拜，且有精神寄託故於壬寅年倡議，於供奉北極玄天上帝之現址(左營下路二四〇號)建廟，蒙眾信徒慷慨解囊，有力出力，開始其籌建，民國五十三年歲次甲辰年荔月十五日竣工落成，開光眼點，入火安座，完成一座美輪美奐的名廟。



圖 10 仙樹三山

(四) 祭拜主神：玉皇上帝

主祀天父上帝、地母娘娘，民間信仰中的玉皇上帝 俗稱天公。西元 1930 年間，開山祖師元尼年七齡，在邇蓮池潭柳氏古厝，初以簡書牌位〔皇天后土〕立於土灶上膜拜。1936 在祖廳奠定名號中天堂，後為中天宮。1937 柳氏合院走廊壁洞裂口發現紅巾包裹二枚龍銀及地母真經。民國 34 年臺灣光復後，遷宮現址的木造臨時殿堂。1957 民國 46 年興建前後二殿，立案正名靈霄寶殿。在建築外觀最頂端設計有巨幅「九龍朝天」代表作，亦是一精神象徵符號稱之《天字第一號》。另層次塑有「龍飛鳳舞」的古傳統技術藝術，乃先師為紀念奠基之作。

1996 年元尼先師坐化歸天—2004 年開缸肉身不壞，至今仍維持自然體態與莊嚴；其五官輪廓、髮膚、手指、腳掌清晰可見，尤以骨節臟腑完整無缺，更以住、定、聚、氣之精神令人嘆觀。1999 年穫千年神木，雕塑高約二十尺巨座玉皇上帝之形象—2000 年御座大殿。



圖 11 左營天公廟

(五) 祭拜主神：清水祖師

清水宮重建初始面朝東，遷建之前曾遭日本政府因要塞及築砲台兩度迫建。昭和十四年，日本政府將本廟列冊管制，大祖師由耆老收藏續供香火，二祖師被迫上繳崗山郡，廟堂遭挪用為皇民講習所，廟堂則遭改為朝西，目前旗臺遺址已不復存在。



圖 12 清水宮

日據終結，國民政府遷台前（民國三十七年）清水宮信徒毅然重建。民國五十五年因廟堂老舊，故信眾群策合力並配合村里活動中心併案重建。民國八十四年因廟堂已三十年破舊未更新，內外鄉親同心協力，匯集滴捐，貢獻所長，群策群力共商重建。

本宮座東朝西，前臨蓮池潭，又擁半屏山，左倚龜山，山明水秀，地靈人傑。結合東西方建築特色，建構雄偉，氣派莊嚴。祖師威鎮鄉梓，法像五十尺高，三十尺長，二十八尺寬，以紅礮石三百八十七單位崁裝，安置於本宮五樓上方。廟埕前二十尺高之麒麟金爐及廟內之石雕，均以青斗石製作，委任福建省蒲田和泉州之師傅前來崁裝。

麒麟金爐，設立於本宮正前方，共有兩座，也是由多塊石材堆砌而成。點燃金帛之時，青煙冉冉而上，有如麒麟吞雲吐霧、漫步天際一般。本宮五樓特色尚有陶瓷工藝龍鳳呈祥，陶瓷器皿、杯、碟、碗、盤，結合製作而成，由大陸自貢市師傅精心製作。

(六) 祭拜主神：關聖帝君

啟明堂，坐西北向東南，位於風光明媚的蓮池潭西南畔，前面以蓮池潭為腹地，關於啟明堂建廟的歷史，可追溯清康熙二十二年（西元 1628 年），清軍領臺後為提倡儒風，振興文教，於是翌年由知縣楊芳聲於左營創立「文廟」，並於左側建築「明倫堂」，使左營地區繼軍、政中心外，再肩負文化傳承的重責大任。光緒二十一年乙未割臺時，設置「明德堂」，創堂諸先賢，不辭辛勞的貢獻心力，期盼能維繫道統，挽世風於將頹。



圖 13 啟明堂

光緒二十九年（西元 1903 年），原位於前鋒尾的「關帝廟」被廢棄，本堂諸生不忍神像蒙塵，於是迎奉「關聖帝君」神像回堂奉祀，不久呂洞賓仙翁帶著玉旨宣示，將更改「明德堂」堂號為「啟明堂」，又將武聖「關聖帝君」調為主神，因此後來「文武」二聖便成了啟明堂的主神。每年農曆四月十四日開堂紀念日及六月二十四日關帝誕辰時，香火更是鼎盛，人山人海的景象，讓平日寧靜的寺廟頓時熱鬧非凡。

光復初期，啟明堂堂生有感孔子做「春秋」，「撥亂世，反之正」的用心，於是決定要籌劃興建春、秋兩閣，從民國四十年開始動工，三年後，終於完成了這座古色古香的「春秋御閣」。

民國六十五年，「東南帝闕」正式完工，為了引領各方神明蒞臨，必須興建一座送往迎來的儀站，在當時高雄市市長王玉雲的全力支持下，民國六十五年

時，在蓮池潭畔興建「五里亭」一座，為蓮池潭更添加了美麗的風光。

民國六十八年，又興建了一座觀音大士騎龍聖像於春、秋兩閣之間，高三丈六尺，長二十五丈七尺長。蓮池潭又多了一處神聖莊嚴的宗教勝景。民國八十四年，啟明堂在舊殿後方所興建的「凌霄寶殿」大功告成，精雕細琢的建築，更增加了啟明堂的宏偉。

(七) 祭拜主神：城隍尊神

左營城隍廟主祀城隍爺。康熙四十三年（1704 年）鳳山縣署建於埤仔頭，始在北門外文廟後方搭蓋草寮祭祀城隍，而後清康熙五十七年（西元 1718 年），知縣李丕煜捐俸鼎建，在興隆莊文廟之後，而隸於右焉。又據《鳳山縣采訪冊》載，1793 年、1856 年曾多次重修，有屋十五間，廟租十五元。後因 1853 年（咸豐 3 年），鳳山縣治正式遷至埤頭街（今鳳山市），是為新城；而左營興隆莊縣城遂成為舊城，故左營城隍廟又稱「舊城城隍廟」。



圖 14 左營城隍廟

左營舊城城隍廟歷經林爽文之變、遷縣治于鳳山、日本人的毀壞、政府播遷來台、難民的破壞，以及多次的重修與重建。

城隍的原義為城池，始見於《易經》所載「城復於隍，勿用師。」又據《禮記》載，「天子蜡八，水庸居七。」上古時代君主所祀的八神之一的「水庸」，本為村落的守護神，水則隍，庸則城，可見對城隍神的祭祀，由來已久。城隍神原主宰祈雨、求晴、消災等事，後城市形成後，逐漸轉變為城市的守護神，專以城

隍為司法之神，掌理人間善惡。明代以京師城隍為天下都城隍，省設都城隍；府設府城隍，加封威靈公；州設州城隍，加封綏靖侯；縣有縣城隍，加封顯佑伯。

舊城城隍廟雖是民國五十七年重建之建物，卻完全表現出傳統廟宇的建築藝術，與古色古香的廟宇裝飾。舊城城隍爺每逢農曆五月十二日聖誕日，出巡興隆內外里十三處角頭，至今仍為左營廟會中重要活動項目之一。

(八) 祭拜主神：福德正神

鎮福廟本稱鎮福社，信徒稱「埤仔頭土地公廟」，主祀福德正神，係埤仔頭及北門的守護神，與北門前的拱辰井及舊城並列為一級古蹟。

建廟時間溯自明末永曆十五年(西元 1661 年)，肇建於萬年縣興隆里鎮福祠，舊址位於勝利路與埤仔頭路交叉口，當時廟宇建造為土結竹造結構簡陋。草創時間一說在明鄭開臺時，一說在清康熙年間，道光五年七月由萬年縣知縣官杜文紹監督重建舊城圍牆及東南西北四城門，且同時重修於北門旁之守護神廟。



圖 15 鎮福廟

1883 年（光緒 9 年）曾予擴建。不幸的是，在二次大戰時，毀於戰火，經太平洋戰爭後，再次的集資重建。民國 50 年，地方善信集資增建棧房、拜殿等，成為現今廟宇之規模。

再次增建後，本因都市計畫而要面臨拆遷的，但後來劃歸舊城遺址，得以保留。因為「鎮福社」舊廟廟地狹小，已將主神福德正神遷移至埤東、埤西、埤北里的聯合活動中心三樓供奉，稱為「鎮福廟」。雖然舊廟不再奉祀土地公，但其

餘部份還挺完整的，從外觀還可以看到門神、屋脊燕尾以及獅面懸魚…等傳統建築裝飾，使得佔地不大的鎮福社遺址，仍是古意盎然。

福德正神神靈庇佑家戶平安，五穀豐收，當地先民為慶賀，就農曆八月十五擴大為福德正神祝壽、演戲、謝神，香火鼎盛、熱鬧非凡歷代相傳，一直沿襲至今，因此本地之居民信徒亦承襲先民，視八月十五日為福德正神之千秋日，擴大致祭。

(九) 祭拜主神：保生大帝

慈濟宮又稱保生大帝廟，主祀吳真人，吳真人原名吳本，精於醫術、道法，藥方濟人廉恕不苟取，遠近皆敬以為神，塑肖像建廟，上勅賜廟額為「慈濟」。慈濟宮流傳「大道公薤菜把」傳奇，每年中元節普渡，家家戶戶以薤菜(空心菜)把掛在門外致祭，至今仍盛傳於民間。左營慈濟宮歷史悠久。據清康熙 58 年《鳳山縣志》載，慈濟宮位於興隆莊北。又 1764 年《重修鳳山縣志》載，左營慈濟宮在縣署前大街。另 1825 年陳瓊募修，有屋三間，廟額「慈濟宮」，廟租三十石。



圖 16 慈濟宮

(十) 祭拜主神：天上聖母

慈德宮即「六、七甲廟」，俗稱店仔頂廟或媽祖廟，主祀天上聖母-媽祖，另配祀福德正神、神農大帝、北極玄天三上帝、九天玄女、順天聖母、釋迦牟尼佛等，廟前蓋有一做戲台尤為特殊。於每年請示招兵買馬，不論地點，無畏艱難刈



圖 17 慈德宮

香去，成為甲中每年大事。相傳創建於康熙廿六年間，1873年曾協順重修，為居民守護神。日治時期日人曾於該廟設農事事務所，後改設為防衛團支部。今貌為1973年募款重建，1976年二月落成。

(十一) 祭拜主神：神農大帝

左營豐穀宮創建於民國十三年，當時信徒生活清苦，廟宇以青竹架構，頂鋪茅草，經多次翻修重建至三十五年落成，南煬剪粘，天井繪樑，古色古香，風行稱曰『新廟』，至今主祀神農大帝，天上聖母，本宮神農藥施方濟世，香火鼎盛，農民每逢稻作收成，即到本宮參聖叩謝豐收。



圖 18 豐穀宮

六、璀璨蓮潭—煙火秀

蓮池潭早期即以春秋閣聞名中外，龍虎塔更是吸引日本、大陸遊客到高雄必遊景點，歷年萬年季活煙火總是吸引大批人潮湧入觀賞，怡人夜色、滿空星斗，夜空中璀璨千變萬化的煙火與倒映水面的煙火相互輝映，形成絕妙景致，再加上徐徐夜風，讓遊客陶醉在如詩如畫的意境中，不忍離去。



圖 19 萬年季煙火秀

參、特色與優勢

高雄左營萬年季創辦至今已 13 年，在高雄市政府與地方公私協力合辦之下，由地方特色活動發展成本市重大活動，活動規模逐年成長，一年比一年盛大、精彩，參觀人潮年年突破新高點，綜觀活動具有以下特色與優勢：

一、傳承歷史民俗精神

左營擁有豐富的歷史、古蹟及文化資產，見證三百年來北高雄的歷史發展。鳳山縣的縣治在康熙 23 年設在興隆庄（即左營埤仔頭），現稱為舊城，並在康熙

61 年建土城。因林爽文之變，位於左營之縣城被攻陷，縣署被焚，待乾隆 53 年亂平後，將縣治移至大竹里埤頭街，即現稱為鳳山新城。

道光年間舊城改建為石城。鳳山縣建造了兩座縣城，新城舊城各有優缺點，縣城位置難以抉擇。在此期間，清代官員對新城與舊城多次戡查，聯繫兩城之道路上，官員乘坐轎子，民眾徒步，牛車運載貨物，居民來往頻繁密切。此連接鳳山舊城與新城的古道，至今超過 250 年，為台灣歷史上唯聯繫兩個新舊縣治之古道，近代稱為雙城古道。

縣市合併後，高雄左營萬年季傳承歷史民俗精神擴大辦理「鳳邑新舊雙城會」，借由古道的重現彰顯雙城深厚的歷史、文化淵源。

二、結合在地觀光資源

左營擁有交通便利之優勢，台鐵、高鐵、高捷三鐵共構，高速公路國道 1 號及國道 10 號快速銜接，翠華路與省道台 17 線相通，另外翠華路自行車專用路橋與蓮池潭、愛河兩地自行車道系統串連，及至最夯的鴨子船水陸兩用車，帶動蓮池潭觀光風潮，且蓮池潭為高雄市重要遊憩據點，萬年季活動以蓮池潭四周為活動場域，挾交通便利及各項市政建設，結合在地觀光資源，成功形塑萬年季活動形象。

三、宗教慶典視覺鮮明

蓮池潭環潭廟宇的特殊歷史與人文，使得萬年季活動深具宗教慶典元素，迓火獅隊伍踏著七星步伐擺動火獅，再加上瞬間爆發、響徹雲霄的鞭炮聲，可謂是萬年季活動的重點核心，期間廟宇傾全力配合各項演出，為期 9 天的活動，精彩陣頭盡出，配上廟宇香煙裊裊，形成宗教慶典視覺鮮明、獨樹一格的活動。「迓火獅、攻炮城、精彩藝陣，高雄左營萬年季歡迎大家來七逃」於是成為活動最好的口碑。

四、在地參與認同度高

左營地區民眾的高度認同係活動成功的主力，創始之初的「萬年季推動小組」由左營在地人士及廟宇負責人組成，及至現今更名為「萬年季發展委員會」，每年仍積極投入參與，亦是高雄左營萬年季活動成功的主要力量。其次，在地產業的認同與支持，讓左營萬年季更具獨特性，也發展出不同的效益，最具代表性的

就是位於左營大路的「中外餅舖」，其以傳統、優良實在的口碑，結合萬年季活動製作的「火獅餅」，已成為萬年季活動最具代表性的伴手禮。

肆、活動效益

立足高雄、創意行銷、異業整合，透過廣度、深度、力度、推向國際，係高雄左營萬年季努力的方向。自 2001 年開始辦理以來，活動規模一年比一年盛大，由市府民政局承接主辦後，充分整合市府各項資源，運用行銷策略，使參觀人潮有逐年增加之趨勢；2007 年的參觀人數逾 85 萬人次、2008 年逾 93 萬人次、2009 超過 127 萬人次，及至 2012 年統計參觀人數逾 152 萬人次，整體活動兼具地方傳統文化與創新活動，帶來了觀光人潮亦帶動經濟效益。

時尚創意、新舊融合、文化傳承、永續推廣，萬年季活動獨特、豐富、多元的文化內涵，已成為除了愛河燈會之外高雄市最具代表性的活動，縣市合併後與鳳山區加強辦理「鳳邑雙城會」，仁武區的鬥牛陣、美濃區的雨傘舞、大寮區的神將團等等，都在萬年季活動中大放異彩，活動持續上揚的高人氣，加上國際元素的植入，吸引了日本熊本市、八王子市、國際世運主席的參訪，讓高雄左營萬年季活動發酵出不同的文化認同。

為瞭解高雄左營萬年季活動辦理的效益，每年活動期間均委託學術研究單位，實地調查分析，以 2012 高雄左營萬年季活動為例，活動滿意度、知名度及忠誠度如下：

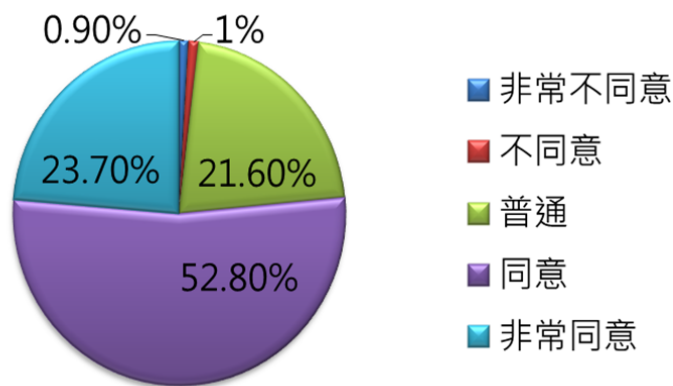


圖 20 遊客參與體驗/活動滿意度（超過 7 成 5 民眾給予肯定）

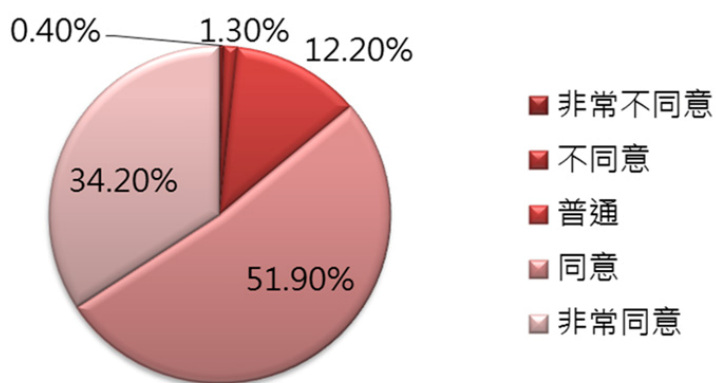


圖 21 遊客參與體驗/活動知名度 (超過 8 成民眾給予肯定)

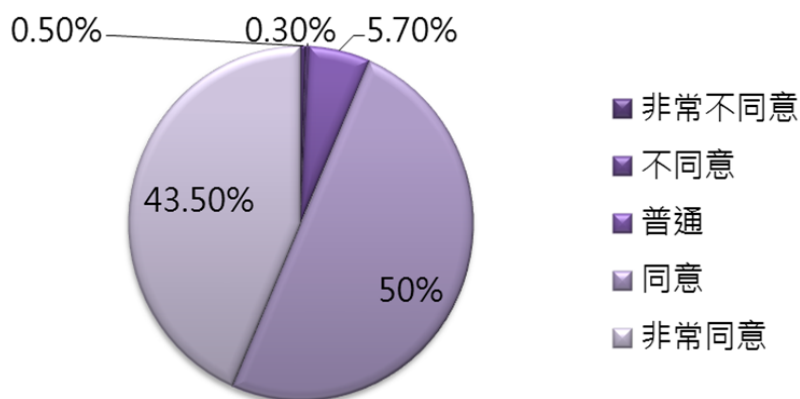


圖 22 遊客參與體驗/活動忠誠度 (超過 9 成民眾願意再度參與)

伍、結語

經過 13 年的努力，高雄左營萬年季已成功建立品牌，誠如詩人路寒袖為萬年季活動作詞及詹宏達先生譜曲的「萬年歌」一樣，經歷三百年的風霜與繁華，依舊代代煥新穎，期待高雄左營萬年季在傳統與創新中，一枝獨秀、生生不息。

附件：萬年歌

花開萬年

作詞 路寒袖
作曲 詹宏達

時間的腳跡，印佇咱古城，台府一縣治，代代淡新穎，
三百年來攏佇遐，寫著風霜俗繁華，小巷恬靜
潭水水清雲照鏡，翠屏日影好心晟，好山好水
風唱歌欲招記持行相偎，廟寺倚四邊
眾人看無人會凍獨佔贏，蓮花花全開
保庇萬萬年。
花芳芳萬年。



參考文獻 |

- [1] 高雄市政府地政局(2012)，變遷的新庄子，明鄭時期拓墾。
- [2] 陳彥豪(2010)，城市節慶品牌管理之研究—以萬年季為例，碩士論文，國立中山大學公共事務管理研究所碩士在職專班。
- [3] 台灣大百科全書，蓮池潭風景區，2013年5月1日，取自：網址：<http://taiwanpedia.culture.tw/>
- [4] 蓮潭煙火照片一由萬年季活動 facebook 擷取 2013年5月1日，取自：網址：
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=398408616896435&set=a.398406910229939.91838.100001819018688&type=3&theater>
- [5] 2012 高雄左營萬年季活動文宣資料，2013年5月1日，取自：網址：<http://www.cabu2012.com.tw/news.html>