

學術
論壇

創意城市萬花筒計畫

王妙珍 | 高雄市政府工務局養護工程處副總工程司

投稿日期 102 年 10 月 31 日

學術
論壇

創意城市萬花筒計畫

摘要

建構水與綠的永續環境，提供市民一個宜居、宜遊的幸福城市是高雄市施政核心價值。縣市合併後，高雄幅員遼闊，城鄉差距加大，閒置空地、髒亂點增加，致景觀不佳且有病媒蚊孳生引發登革熱之虞。

本報告係以「創意城市萬花筒計畫」為提，探討如何以「城市花田倍增」、「閒置空地綠美化」、「清淨家園社區改造」、「景觀花藝競賽」等四項子計畫作為推動策略。期能將「主動服務、滿足需求」落實到大高雄每一族群與角落，提高城市競爭力與市民認同感，讓民眾最愛生活在高雄。

關鍵詞：永續環境、幸福城市、主動服務

Brainstorming the Plan of a Kaleidoscopic City

Miaw-Jen Wang | Maintenance Office Public Works Bureau of
Kaohsiung City Government Deputy Chief Engineer

Abstract

It is the Kaohsiung government's main focus to provide a living-friendly and entertaining-suitably happiness city as well as constructing a sustainable environment for a water and green landscape. After the combination of city and counties, Kaohsiung's becomes a vast territory. It however has many vacant lots and unsanitary spots owing to the difference of infra structure between city and counties. Consequently, some places in the after-combining Kaohsiung city, are an eyesore for citizens and even to the extent a hotbed of the dengue fever.

This report premise the theme "Brainstorming the Plan of a Kaleidoscopic City" and discuss how to promote it with the for sub-plans of "Multiple the City Gardens", "Beautify the Vacant Places with Green Plants", "Holding the Competitions of Gardening-landscapes Making". With the perspective on promoting the city's competitive ability and citizen's recognition via taking the initiative to serve people and satisfy their needs, citizen can exceptionally enjoy the life when living in Kaohsiung.

Keywords: Sustainable Environment, Happiness City, Taking the initiative to serve people.

壹、前言

建構水與綠的永續環境是高雄市施政的核心價值，縣市合併後的高雄幅員遼闊，具有多元風貌與特色，工、農及漁業並存，空氣汙染、城鄉差距、區域發展不均、閒置空地及髒亂點增加，致政策推動益顯困難。因應環保意識提高、城市競爭加劇及全球經濟不振等問題，高雄，如何創造更好的環境、提振經濟活力，提供市民一個宜居、宜遊的幸福城市是刻不容緩的課題。

政策推動除公部門積極執行外，若能結合社會資源以創新服務方式，必能收加值的效益。1934 年經濟學大師熊彼德（Joseph A. Schumpeter）認為，在經濟學上的詮釋即「把原來的生產要素重新組合，改變其產業功能，以滿足市場需求，從而創造利潤」¹。又政府是最大的公共服務提供者，要能迅速、正確且有效的解決民眾問題，以卓越的行動能量與執行能力，讓民眾可以期待與信賴²。

是以，工務團隊擬訂「創意城市萬花筒計畫」，以公共建設的創新思維，透過服務流程整合、獎勵措施、法令突破、專業分工、結合社會資源等手法，鼓勵社區居民、各地專業菁英共同參與市府團隊城市改造運動。採「城市花田倍增」、「閒置空地綠美化」、「清淨家園社區改造」、「景觀花藝競賽」等四項子計畫，由上而下整合市府各業務機關專業，藉由土地稅賦補助、花田規劃、技術協助等策略，及旅遊路線、賞花接駁公車等配套措施，同時由下而上聯合社區力量與民眾創意，點、線、面串聯的創新策略，將「滿足民眾需求」落實到大高雄每一族群與角落，營造高雄成為一個「多彩多姿（Colorful）」、「自由自在（Cheerful）」與「區里聯手打造（Communal）」的 3C5 自（自我實現、自生尊嚴、自由社群、自在生活、自有生機）創意城市。因著團隊的努力，本案榮獲行政院舉辦的 101 年第四屆政府服務品質及 101 年「台灣健康城市--環境改造類」等獎項肯定。101、102 年度各項計畫均持續執行，惟囿於市庫財政拮据，城市花田倍增計畫雖無經費挹注，但仍併入清淨家園社區改造案，由各區公所積極行辦理；而景觀花藝競賽則暫停舉行。因此本報告係以 100 年為例，將市府推動城市綠美化的各項策略作一說明。

¹ 公共服務與政府創新服務之探討（2013）

² 政府創新服務精進方案（2007）

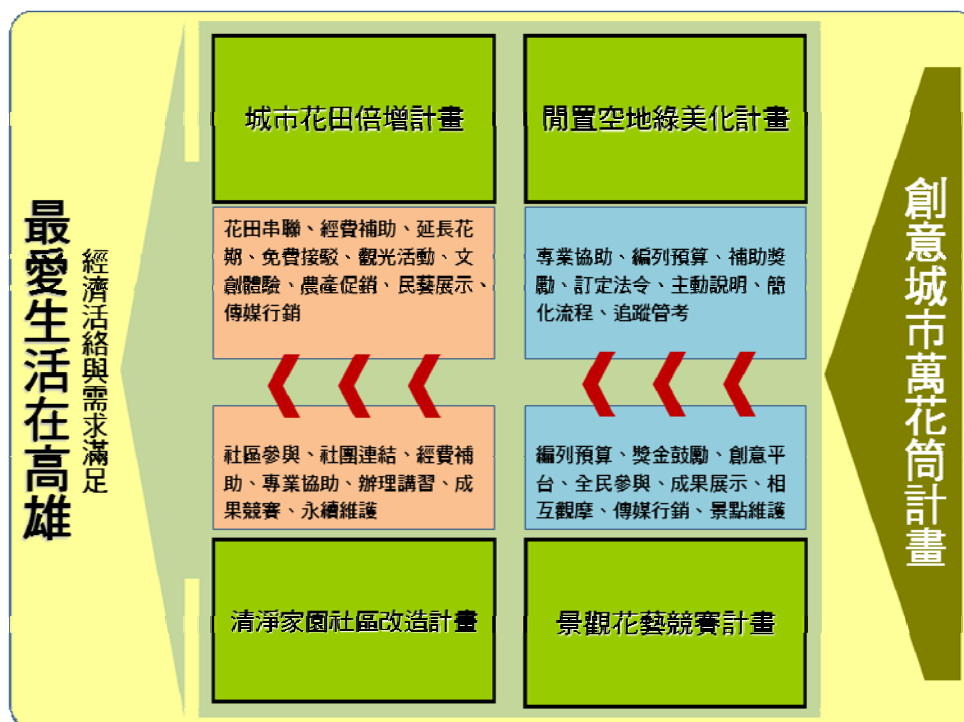


圖 1 最愛生活在高雄

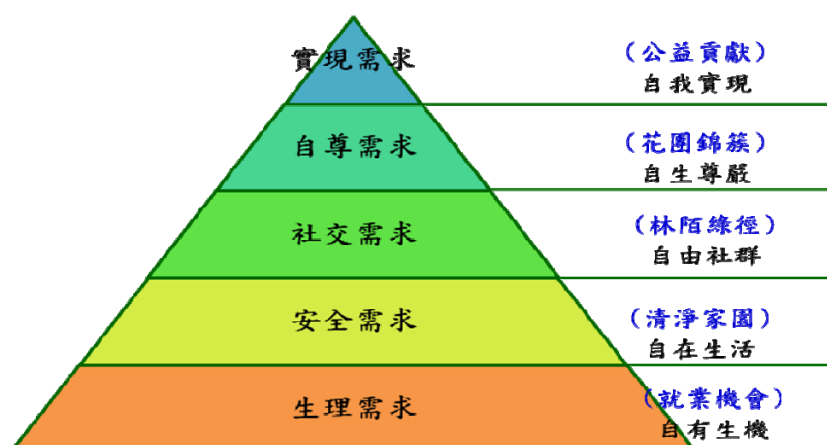


圖 2 自我實現圖

表 1 表 1 機關整合與分工合作表

分工	項次	計畫	城市花田	空地綠美化	社區改造	花藝競賽
		參與者				
全民參與	1	農民、農會	v			
	2	地主		v	v	
	3	民眾		v	v	v
	4	社區組織		v	v	
	5	公會		v		v
	6	學校社團				v
	7	公私團體				v
合作單位	1	財主單位	v	v	v	
	2	觀光局	v			
	3	交通局	v			
	4	地政局	v		v	
	5	水利局	v			
	6	民政局	v			
	7	區公所	v	v	v	v
	8	法制局		v		
	9	稅捐處		v		
	10	環保局		v		
	11	衛生局		v		
	12	社會局			v	
	13	教育局			v	
	14	新聞局				v
	15	高雄廣播電台				v
主辦單位	1	農業局	v			
	2	都發局			v	
	3	工務局	v	v	v	v

貳、前言

一、「城市花田倍增計畫」

用以鼓勵農民參與，進行配套措施，強化花田服務效益。

(一)機關整合、放寬補助、鼓勵轉作

以工務局為首，採跨機關整合農業局、地政局、民政局等單位。由區公所調查休耕地，輔導轉作大波斯菊、黃波斯菊，花期結束，則翻耕為有機肥料。除符合農委會條件者，每公頃 4 萬 5000 元補助外，未達規定者則由市府第二預備金作為補助，每公頃 3 萬元，鼓勵更多農民參加。

(二)擴大補助區域，調整播種時間延長花期

99 年僅橋頭、美濃或零星地點約 55 公頃，賞花地點及花期集中。100 年擴及杉林、六龜、橋頭及美濃等 17 個行政區，面積達 220 公頃；並規劃栽種時序，使賞花期自 11 月持續至翌年 3 月，方便民眾規劃行程。101 年、102 年則在 38 個行政區，皆辦理面積大小不等的綠美化工作，使各區的街角、零星空地得以變成美樂地

(三)配合賞花行程，提供停車規劃及交通接駁

約依交通部觀光局資料，選擇旅遊地點主要考量交通方便性³。為此，結合公、私有交通設備，採異業結盟配合規劃大眾運輸及國道快捷公車、觀光公車和免費接駁專車。另透過 CMS、警廣提供交通即時訊息，借用周邊學校為臨時停車場，為民眾作最貼心服務。

(四)搭配特色活動，推動觀光商機

為吸引國內外觀光客，結合各區特色規劃觀光活動，例如「美濃花海暨橙蜜香番茄季」，或杉林區的「花田迷宮尋寶」活動暨農特產品展售，用以提高農村知名度與活絡商機。

³ 交通部觀光局 99 年國人旅遊狀況調查

二、「閒置空地綠美化計畫」

主要以私人所屬大宗住宅及商業區土地，以補助及容積獎勵鼓勵參與綠化，達到節能減碳效果。

(一)法令突破、地價稅補助及容積優惠

因應 99 年土地稅法修訂，工務局邀集稅法機關研議，於 100 年訂定「高雄市私有空地綠美化地價稅補助辦法」，重新調整鼓勵方案，並排除國營事業單位土地，避免影響市庫收入。

補助金額以完成綠美化土地當年度應繳交之地價稅額計算，上限為課稅總地價之千分之二十，讓大地主補助金額有所限制，小地主可享全額補助，符合社會公平正義。另得依「高雄市空地空屋管理自治條例」，獲上限為法定基準 5% 之容積獎勵。

(二)加強取締，消除髒亂及病媒蚊

協同環保局加強髒亂空地取締，促使地主改善或鼓勵參與綠美化。

(三)主動說明、流程簡化

閒置空地清查後，化被動為主動對私有地主(單位)進行拜訪說明優惠政策，瞭解個別狀況與困難，透過會勘、說明會及觀摩講習，積極輔導地主踴躍參與。並設單一窗口，整合地籍資料、稅捐證明及綠美化竣工圖說等佐證文件併行審查，免民眾於工務局、稅捐處奔波之苦，核定後即獲經費補助。

三、「清淨家園社區改造計畫」

本項計畫分由都發局「社區環境綠美化風貌營造計畫」(私有地)及工務局的「環境綠美化改善執行計畫」(公有地)執行。

(一)社區環境綠美化風貌營造計畫

1. 私有髒亂點清查、主動說明

區公所先行清查髒亂點，由社區組織⁴向區公所提出申請、都發局撥款，補助項目為畸零地、街角綠化、老舊圍牆、設施清理等。年度開始舉辦 1 場區公所協調會，接續分區辦理 5 場社區說明會，說明申請程序、補助項目及執行方式。

⁴ 本市轄區立案且會務、財務運作管理正常之社區發展協會及立案之社團志工。

2. 輔導改善、綠化經費補助

每一核定提案補助 20 萬元，由社區進行綠化就地撫育；倘私有地符合「高雄市私有空地綠美化地價稅補助辦法」，尚可另受補助。

3. 成果競賽、公開表揚，凝聚向心力

由社區幹部辦理 8 梯次社造講習觀摩，經評選為績優社區者，另可獲獎金鼓勵並辦理成果展示，做標竿學習。

(二)環境綠美化改善執行計畫

1. 公有地髒亂點清查

各區公所清查所屬行政區門戶、重要節點、圍牆、壁立面等，由工務局（養護工程處）為推動，邀集相關局處及景觀公會進行審查，依提案規模撥款補助，受補助機關辦理綠化及就地撫育。

2. 主動說明、提供協助

執行初期舉辦說明會，藉養護工程處承辦全市綠美化工程經驗協助執行，以輕量、減量、無硬體為原則的綠美化工程為主。

四、「景觀花藝競賽」

為提高民眾對園藝栽培興趣與知識交流，而舉辦類似日本「電視冠軍」的競賽。

(一)高雄景觀花藝競賽計畫

1. 全民參與、提供創意平台

引用全民參與概念，不分年齡、職業，凡喜愛園藝、空間創作者皆可組隊參加，每組至多 5 人。併用資訊系統，提供網路、郵遞或親持報名方式，透過書面製圖（初賽）及實地操作（複賽）進行評選，通過複賽者每組有 10 萬元材料補助。

2. 補助獎勵、成果展示

由專家學者組成評審團，優勝作品可獲 2 萬至 20 萬不等之獎金並公開表揚。評審項目為主題創意、色彩搭配、工料技術運用、後續維管難易等。實地操作時，民眾可自由觀摩學習，完工作品公開展示，部分作品則永久保留。

(二)辦理家庭園藝講習

利用公園內的解說中心，對市民進行講習，遇有園藝栽培問題，均有園藝專業同仁可供諮詢。另舉辦「樹木修剪示範」，對養工處同仁及廠商講習，以提升專業，改善行道樹維護品質。

(三)花木免費提供，園藝知識諮詢

養護工程處設有園藝工程科及苗圃 8 處，面積約 42 公頃，市民每人可提領 3 棵，或團體函文養工處索取，也藉舉辦活動機會主動發放，苗圃亦提供為學校、團體戶外參訪場地。

參、創新服務行銷

本案係採簡化流程、主動說明和結合社會資源等創新服務為原則，為宣導政策、爭取認同、達到目標，亦運用多種方式行銷，茲以政策行銷組合工具 5Ps 加以歸納如下：

一、產品行銷（Product）

其產品在於景觀改善，提供市民一個宜居、宜遊的幸福城市。

二、價格行銷（Price）

(一)金錢性誘因

經費補助、容積獎勵、競賽補助、獎金鼓勵，提高參與意願。

(二)金錢性處罰

地主怠於管理，則依「廢棄物清理法」、「高雄市空地空屋管理自治條例」予以課責。

(三)非金錢性誘因

公開表揚、標竿學習、豎立告示牌、花苗提供、園藝講習與諮詢等。

三、通路行銷（Place）

採用多元的服務地點與方式，包括區公所、都發局、工務局、農業局等，以網路表單下載、傳真、email 方式受理。另設有單一窗口、1999 即時服務。

四、推廣行銷（Promotion）

辦理地方說明會，與地主實地勘查協調。運用市府網頁、電子報、臉書、文宣、報紙及廣播等媒體。市長或高層首長參與活動，接受媒體訪問，傳遞賞花訊息、農特產品促銷優惠、交通接駁及農村觀光套裝行程。辦理園藝講習、樹木修剪示範，提升園藝、景觀技能素養。

五、夥伴決策（Partnership）

採跨機關水平合作，聯合府內工務局等 14 個單位及全市 38 個區公所共同執行。結合民間資源社團、公會、農會、學校等 122 社區組織、3,000 位志工及 7 個團體，引入大眾創意，以「由下往上」(Bottom-up)的力量，凝聚向心力，提升城市認同。

肆、創新服務績效

表 2 98-102 年度空地綠美化面積表

年度	私有空地 (公頃)	城市花田 (公頃)	社區改造		備註
			公有地(公頃)	私有地(公頃)	
98	48.8 (159件) 含國營土地	---	69.8	---	
99	56 (194件) 含國營土地	55	35.23	---	
100	36 (179件) 無國營土地	220	40	6.6 (122處)	
101	5.2 (28件) 無國營土地	---	47	4 (127處)	
102	1.6 (8件) 無國營土地	---	25	4 (103處)	

資料來源:自 100 年度起私有空地綠美化證書由 1 年延長為 3 年有效期，
故 101 年起申請件數較少。

表 3 100 年度具體成果一覽表

	計畫名稱	具體成果
1	城市花田倍增計畫	擴及17個行政區，面積220公頃
2	閒置空地綠美化計畫	通過179件，面積約達36公頃成長11%，獲2009建築園冶獎
3	清淨家園社區改造計畫	◎122個社區組織接受輔導，私有地綠美化面積約6.6公頃，64個社區組織報名競賽活動 ◎35機關提出161提案、通過64案，共有40公頃公有畸零地、街角空地完成綠化
4	景觀花藝競賽計畫	◎共44組報名競賽，15組進入決選 ◎示範與競賽成果擴及美濃、旗山、岡山、大樹、仁武等共35處

一、外部效益

(一)景觀改善 宜居城市

本計畫旨在提供民眾健康安全且宜居的環境，以景觀改善、增加綠意，讓民眾有接觸植物的機會而舒展身心。由國內外研究顯示，綠化的景觀環境有益於生理與心理，自然景觀或綠色植物對手術後病人恢復健康具有正面效益；相較於都市景觀，運動或其它娛樂，觀看景觀植物或自然環境，更能有效消除疲勞且恢復注意力⁵。

而「園藝治療」則是國內外熱門顯學，學者指出，與植物接觸可以放鬆心情、舒緩壓力，置身於充滿植物的環境中，血壓降低、肌肉放鬆，恐懼感也較為減低。植物的顏色與氣味亦有其療效：不同的顏色會造成人有不同的生理、心理感受，如紅色令人心跳加快、藍色使人放鬆，香氣植物可舒緩頭痛、失眠⁶。植物在人類身體健康和生活品質上有著密不可分的關係，尤其可提供老年人五感的刺激，進而使高齡者能改善或是維持功能。老人從事園藝活動可以提供生理機能、心理感受和社會人際關係的效益，亦能讓人釋放情緒、平穩身心與紓解壓力。

⁵ 行政院環保署「淨化室內空氣之植物應用及管理手冊」

⁶ 園藝活動對精神病患之職能與情緒功能的影響，科學農業 56:4-6,2008.06

(二)花田擴增 商機多元

100 年花田擴及 17 個行政區 220 公頃，面積較 99 年增加約 4 倍，可全面性規劃賞花行程，結合活動提升商機。以獲台灣十大小城榮譽的美濃區為例，101 年 1、2 月參觀美濃客家文物館為 32,188 人⁷，概估參觀花田約 22 萬 5000 人⁸。另以交通部觀光局報告⁹，每人平均消費 1,008 元計，消費產值約為 2 億 2600 萬元。

(三)節能減碳 環境永續

環保署指出，每公頃裸露土地植樹綠化後，預估每年約可淨化臭氧 10 公噸，二氧化硫 7.48 公噸，二氧化氮 0.38 公噸，減少揚塵 0.5 公噸及吸收二氧化碳 23 公噸¹⁰。土地裸露予以綠美化，因著花木生長，提供生物更多良善的棲息環境，蝴蝶飛舞、蟲聲唧唧與鳥兒築巢等自然現象，在公園裡更是常見，也成為活的自然生態教育環境。同時因大片基綠地，以及生態池設置，在防汛季節均可蓄積大量雨水，避免住宅、道路積水，達到減災效果。若依環保署數據，100 年綠化面積達 302.6 公頃，減碳約 6,960 噸，另外尚有垃圾減量、基地保水、生物多樣性等功能，達到淨化空氣品質的目的與效益，對於永續環境營造貢獻良多。而休耕農田變花田，不僅可降低春耕時噴灑殺草劑為害土壤，賞花期過後，尚可翻耕與土壤混合，成為最佳有機肥料，對農田地力維持、後續栽種均有很大助益。

⁷ 交通部觀光局「國內主要觀光遊憩據點遊客人數月別統計表」

⁸ 100 年 1-2 月美濃客家文物館參觀 16,278 人，統計參觀花海約 12 萬人，約為 7 倍

⁹ 交通部觀光局「中華民國 99 年國人旅遊狀況調查」

¹⁰ 行政院環保署 2009.12.22 公布「空氣品質淨化能力樹種分級」新聞

表 4 城市花田執行情形表

項次	區別	公頃	花卉/種類	賞花期	搭配活動
1	桃源	約4.5	聖誕紅、波斯菊	1月上旬至2月下旬	2011紅襟綠袖舞桃源
2	杉林	30	向日葵、波斯菊	1月至2月上旬	「葵花迎日舞真情，春韻飛揚滿杉林」活動
3	旗山	11.39	油菜花、波斯菊、向日葵	1月下旬至2月下旬	龍耀蕉城、旗福點燈
4	美濃	43	波斯菊	1月下旬至2月下旬	美濃花海暨橙蜜香番茄季
5	燕巢	1	波斯菊	1月上旬至2月下旬	100年城市花田及泥火山保育暨城市花海活動
6	內門	1.4	非洲鳳仙花、矮牽牛、孔雀草、九重葛	1月上旬至2月下旬	2011鐵漢柔情羅漢門卜心耕耘夢家園
7	橋頭	55 15.12	波斯菊、向日葵	11月下旬、1月至2月下旬	花田喜事人文生態景觀系列活動
8	大樹	0.5	非洲鳳仙花、矮牽牛、孔雀草	1月下旬至3月下旬	2011花現舊鐵橋
		0.5			
		0.4			
		5			
9	大寮	4	波斯菊、非洲鳳仙花、百日草、矮牽牛	1月下旬至2月下旬	100年紅豆文化暨賞花行活動
10	鳳山	1.92	波斯菊、向日葵、百日草	2月初至3月下旬	「交響・和風・舞花田活動」
11	楠梓	14.3	波斯菊、非洲鳳仙花	1月起至3月下旬	
12	鼓山	6.8	一串紅、鼠尾草、萬壽菊、矮牽牛、非洲鳳仙花	1月下旬至2月底	
				1月起至3月下旬	
		0.178	波斯菊	1月下旬至2月下旬	
13	小港	5.6	波斯菊	1月下旬至2月下旬	
14	六龜	10	一串紅、百日草、波斯菊	2月中旬至3月下旬	六龜山城花語溫泉季，觀光巴士
15	甲仙	3.9	波斯菊	2月中旬至3月下旬	
16	阿蓮	1.5	波斯菊	1月下旬至2月下旬	
17	鳥松	2.06	波斯菊	1月下旬至2月下旬	
合計		220			

(四)便民需求 交通接駁

依交通部觀光局資料顯示，選擇旅遊地點考慮因素重要度，以交通接駁方便最高，意即民眾選擇旅遊據點最主要考慮因素在於交通方便與否¹¹。因此，100

¹¹交通部觀光局「中華民國 99 年國人旅遊狀況調查」

年度城市花田倍增計畫，將花田推廣至全市 17 個行政區，賞花面積由原 55 公頃增至 220 公頃大幅增加 4 倍，並規劃花期、延長賞花期間，在地點較過往分散且花期持續，又提供旗美國道快捷公車、觀光公車暨捷運接駁公車共 6 線免費接駁，來紓解賞花區的交通問題。讓民眾可就選擇合適時間出外賞景或就近即有花海可供欣賞，免除以往必須搭車或自行開車之舟車勞頓，更可運用免費大眾運輸接駁，節省時間與金錢花費，讓賞花旅遊更輕鬆愜意。例如杉林區依據區里特性栽種花海，並規劃賞花交通接駁路線，供民眾一次玩到底，不僅省錢也節省許多時間，更提升旅遊品質。除希望民眾親自到訪花田參觀之外，為提供更廣泛的資訊給民眾知道，更在市府四維行政中心一樓中庭舉辦「城市花田倍增計畫」展版展示，將呈現色彩繽紛的花海印製於展版上，吸引民眾參觀及親自到各花海區觀光旅遊。

(五)民眾參與 凝聚共識



圖 3 民眾參與美化城市

一個幸福城市的誕生，需要市民的參與，讓民眾歡喜加入，是「創意城市萬花筒計畫」重要的目標，在這計畫中民眾參與的深度亦較以往更深，不僅止於參觀或參加活動，基層市民皆可以成為城市景觀的創造者，而這種參與所帶來的成就感與榮譽心，又間接地凝聚了城市向心力。甚至，此計畫讓民眾參與發揮最大的漣漪效應，例如為了共創綠意潔淨的家園，參與「清淨家園社區改造」的梓義里陳里長及地主代表王國雄，為取得社區內 11 位地主之同意，不辭辛勞、多方

奔走促成地方美事，便是民眾自發性地發揮社區整合力量的最佳範例。

又如「2011 年高雄景觀花藝競賽」參賽者提到，他們從桃園到高雄的遠征，與業界競賽是一大挑戰，從賽前準備到比賽完成，非常有成就感！雖然不是民國 100 年南北征戰比賽中最好的成績，卻是印象最深刻的。很開心也很榮幸可以在高雄留下他們的作品與足跡，更謝謝主辦單位、評審還有熱情加油的高雄民眾們。

(六)強化內在 提升五力

城市進步須強化其內涵，提升城市凝聚力、學習力、創新力、經濟力及競爭力，以滿足民需、民欲五層次的需求。高雄以建構水與綠生態永續城市的理念下，工務家族積極闢建公園綠地，廣設自行車道、改善人行環境，結合民意將城市街角轉化為以人為本的優質空間，且深獲肯定、獲獎連連。

2010 年美國權威評鑑機構 Mercer 公司，將高雄市列為全球百大生態城市，也是台灣唯一入百大之城市；而國際媒體 CNN，評鑑高雄市為亞洲五大單車城市，2010 年天下雜誌城市環境力調查，高雄市名次第一。公園綠地更榮獲全球卓越建設獎、國際宜居社區、園冶獎及中華建築金石獎等殊榮。尤以昔日因景觀與衛生雜亂之區域，在開闢成公園之後，環境清潔、景觀美麗，不僅生活品質大幅提升，已實質帶動周邊土地價值與商業開發意願，間接帶動區域繁榮。這些均在於強化城市內涵，提升城市凝聚力、學習力、創新力、競爭力及經濟力，以滿足民需、民欲五層次的需求。

二、內部效益

(一)服務成本降低

1. 閒置空地綠美化

節省土地租金、綠化工程及維護成本約 2 億 4788 萬元。證明書有效期由 1 年延長為 3 年，減碳總重約 810 公斤、節省 600 小時時間成本。

【計算式-1】

土地租金：約 1 億 5 仟 300 萬元(公告地價*5%概算)

簡易綠化工程費：400 萬/公頃（參考營建署城鄉風貌計畫），故 36 公頃×400 萬=144,000,000

清潔垃圾、割草：33 元/m²/年（參考養護工程處發包維護單價），故 36 公頃×

$$10,000 \times 33 = 11,880,000$$

$$\text{合計：} 153,000,000 + 144,000,000 + 11,880,000 = 308,880,000$$

$$\text{共節省：} 308,880,000 - 61,000,000 (\text{地價稅補助}) = 247,880,000$$

【計算式-2】

審查小組共 5 人，每件約 25 張 A4，一年平均約 180 件，證明書有效期由 1 年延長為 3 年，可節省：

$$180 \text{ 件} \times 25 \text{ 張} \times 5 \text{ 人} \times (3-1 \text{ 年}) = 45,000 \text{ 張}$$

$$45,000 \text{ 張} \times 0.018 \text{ kg} = 810 \text{ kg 減碳總重量 (A4 紙張一張 0.018 kg)}$$

$$180 \text{ 件} \times 20 \text{ 分鐘} \times 5 \text{ 人} \times (3-1 \text{ 年}) = 36,000 \text{ 分鐘} = 600 \text{ 小時}$$

2. 清淨家園社區改造

122 個社區及 35 個機關參加，約 3,000 名志工投入，完成 126 處社造點及 64 處公有空地，共 46.6 公頃綠化完，約可節省 1 億 1970 萬元。

【計算式】

工務局預算 5,000 萬元、都發局 2,000 萬元

簡易綠化工程費：400 萬/公頃（營建署城鄉風貌計畫補助額度），故 46.6 公頃 $\times 400 = 186,400,000$

小工工資 1100 元，故 $3,000 \times 1,100 = 3,300,000$ 元

$$\text{共節省 } 186,400,000 - 70,000,000 + 3,300,000 = 119,700,000 \text{ 元}$$

3. 景觀花藝競賽

決賽共 15 組，每組 5 人，同時在 1.5 天內完成，省去行政作業及施工時間，節省 18 萬元工資及 31 天以上的時間成本。

4. 交通接駁順暢行

賞花期間規劃交通接駁計有 26 萬 6,908 人次，平均每人 30 分鐘計，可節省 13 萬 3,454 小時，節能又減碳。

(二)法規探討 靈活運用

計畫中的「閒置空地綠美化」政策行之有年，過往皆以減免地價稅為鼓勵誘因；然民國 99 年行政院修正發布之「土地稅減免規則」第 9 條修正後，非道路用地即無法享有稅額減免。為持續推動此一成效良好之政策，工務局經深度法規

探討後，訂定「高雄市私有空地綠美化地價稅補助辦法」，持續以補助方式獎勵參與綠美化計畫之案件。此舉既維護了法規精神，同時亦在目標管理的精神下，做出靈活的因應，避免僅僅依照法規條文字面意涵僵化行事，促進市府工務團隊多方思考的能力與文化，進而提高推展市政建設之執行力。

(三)主動溝通 瞭解民意

在「創意城市-萬花筒計畫」執行過程中，「主動式服務」為此計畫推展順利之重要關鍵因素之一，包括主動拜訪地主，主動辦理景觀植栽研習會與社區說明會、觀摩會等。特別是同仁們一一拜訪閒置空地地主之過程，雖耗時費力、十分周折，然而在深入瞭解相關緣由，甚至與地主聯繫上、並獲得同意參與綠美化計畫時，便能更深一層瞭解閒置空地發生之種種原因。

同時在多次研習會、說明會與民眾面對面之時，更能深入理解與掌握民眾對於相關知識之瞭解程度與各方面的問題，對於日後推展市政建設，不論在擬定策略或執行辦法時，皆更能貼近民眾需求，找出真正的問題核心，達到更好的效率。另一方面，正因為此計畫中與各面向之民眾或社會團體互動增加，因而發展出優於以往的與民間團體及民眾合作的模式，對於市政推展形同增加生力軍。

(四)橫縱合作，有利市政推動

因著專業分工、橫縱合作，產生良性互動且增加對彼此業務的認識，讓執行過程中，效率提高也減少很多的政策衝突與民眾的不便。且事實上工務局相關執行單位與市府團隊因此機制而得到的收穫不只如此，在機關橫縱連結過程中，不僅是跨機關水平或同機關垂直的合作，更有相互學習的機會，同仁從中獲得超越自身領域的各方知識，面對市政建設問題，能夠以更多元之面向整體思考；且各機關間為達成目標，團隊合作的經驗，均有助爾後的市政推動。

任何工廠內的機械，若各自為政一定無法在最短時間達成最大效益，市府團隊亦然。此計畫的推動，整合工務局內養護工程處、建築管理處、新建工程處、工程企劃處與違建大隊等單位，更聯合高雄市政府農業局、都發局、地政局、水利局、交通處、公車處、觀光局，以及全市 38 個區公所，共同規劃、執行、籌措經費，在同一時間內按部就班分層負責，因此在短期內即看見具體成果。不論是城市花田、空地綠美化或景觀花藝與社區營造，還是交通接駁與觀光路線規

劃，都是由市府各機關共同努力而成，因此也讓市民感到城市在改變和市府團隊的用心。

(五)吸收外部創意，提昇士氣

因外部創意學習，進化同仁專業素養加速工作進度，並獲得內在成就感而提升士氣。相較於以往多以「由上而下」(Top-down)的方式進行，如遇執行單位專業人才不足，常導致城市色彩欠缺創意或過於單調。藉外部創意引進，從民眾或景觀業者參與，市容展現新的面貌，而工作同仁亦獲得新創意及學習機會，專業素養得以提升，也因具備相關知識與能力後，讓市府團隊政策推展更加得力。例如，環境綠美化改造計畫的承辦同仁即表示，因著對提案採隨到隨審的積極態度，而順利協助區公所提案之核定與撥款，且在往返提案修正的意見溝通中，也清楚瞭解區公所或社區在執行過程中所遇到的問題癥結，還有年度結束前為了預算的支出收回、預付款轉正及保留，均從中學到很多很多。

肆、結語

優良環境不僅可獲得市民認同，亦能吸引各方投資進駐，為城市注入活水，藉由素質良好的環境力，帶動城市創造力，進而提升城市競爭力與執行力。一項良善政策需賡續不斷滾動執行，方能發揮宏大成效。為達到各區公平照顧與預算支出，工務局於 2012 年完成地價稅補助辦法修法，調高除鳳山區外的原縣轄區補助標準（由課稅總地價的千分之二十，調高為千分之二十五），以鼓勵原縣轄行政區地主能多參與綠美化。

縣市合併對高雄而言，是挑戰也是轉機，因著團隊的努力，本案榮獲行政院舉辦的 101 年第四屆政府服務品質及 101 年「台灣健康城市--環境改造類」等獎項肯定。未來將利用特殊的地景地貌與在地特色，結合豐富的農漁特產品、宗教活動，促進商業活動，增加多元就業機會，進而提升市民生活品質，建構環境友善、全民共享共有的永續生態城市，讓民眾「最愛生活在高雄」。



圖 4 苓雅區綠美化前後比較圖



圖 5 民眾悠遊・城市花田

參考文獻 |

- [1] 交通部觀光局（2010），中華民國 99 年國人旅遊狀況調查。
- [2] 行政院環保署（2010），「淨化室內空氣之植物應用及管理手冊」。
- [3] 行政院（2007），政府服務創新精進方案，行政院院頒授研展字第 09600152471 號函頒。
- [4] 林靜宜、曹幸之、蔡盧浚（2008），園藝活動對精神病患之職能與情緒功能的影響，科學農業，56:4-6，第 81-101 頁，文化部(2012)，100 年流行音樂產業調查報告，台北。
- [5] 吳定（2013），公共政策，臺北：國立空中大學。
- [6] 邱昌泰（2008），公共政策：基礎篇（第三版），臺北：巨流圖書公司。
- [7] 廖麗娟、林嘉琪（2013），公共服務與政府創新之探討，公共治理月刊，第 1 卷第 1 期，第 130-137 頁。
- [8] 廖麗娟、黃子華（2012），政府機關精進創新整合服務之策略，研考雙月刊，第 36 卷第 5 期，第 15-26 頁。
- [9] 行政院主計處中華民國統計資訊網 <http://www1.stat.gov.tw/mp.asp?mp=3>
- [10] 行政院環境保護署統計資料庫 <http://210.69.101.110/epa/stmain.jsp?sys=100>
- [11] 交通部觀光局行政資訊系統 <http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=315>