

拚・招商引資 產業轉型

高雄市政府經濟發展局

壹、前言

高雄為臺灣最重要的工業重鎮，包括鋼鐵產業、造船工業、石化工業均集中於此，並擁有工業區與臺灣最早且最多的加工出口區，同時具備優越的地理位置及海港先天優勢，因此創造了高雄的繁榮，居帶動臺灣經濟走向高峰的重要地位。

為推動高雄產業轉型，高雄積極布局高科技、創造高附加價值及減少污染的產業，積極爭取半導體、光電、資訊產業進駐，產業聚落逐漸成形。為鼓勵產業投資、研發與創新，提升產業競爭力及繁榮地方經濟，高雄提供「促進產業發展投資補助暨研發獎勵優惠措施」，給予有意進駐的策略性產業，包含融資利息、房地租金、房屋稅、新增進用勞工薪資及勞工職業訓練費用等補貼，進而創造市民就業機會最大化，並鼓勵研發創新技術相關產業投資進駐。

為了扭轉高雄缺乏多元就業機會，自 2011 年起將數位內容產業定調為重點發展產業已見成效，成立「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」、「M.ZONE 大港自造特區」鼓勵創新創業；科技部「南部生技醫療器材產業發展計畫」投注 4 年 11 億元補助，促成多家高雄傳統產業成功轉型高附加價值的醫療器材產業，產業聚落已經成型。高雄市政府並成立「南臺灣產業跨領域創新中心」協助傳統產業升級；同時籌組「高雄會展聯盟」結合會展及周邊產業力量，共同推展高雄會展產業，打造高雄市為「國際港灣會展城市」。

貳、報編產業園區繁榮經濟

一、和發產業園區

和發產業園區於 2014 年度核准設置，可開發面積 136.26 公頃，並於 2015 年簽約動土，陸續辦理整地、道路、污水廠、服務中心等工程，預計 3 年內完工啟用。截至 2017 年共有 47 家廠商繳款登記，申請購地面積共 37.38 公頃，已達可售產業用地 (68.48 公頃) 之 54.6%，同時亦有 4 家廠商申請承租 4.29 公頃土地，占只租不售土地(17.097 公頃)的 25.09%；此園區開發完成後，預估產值達 400 億元，增加直接就業機會 1 萬個，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。

二、仁武產業園區

高雄市工業區土地已近飽和，在產業需地殷切之情形下，規劃於仁武區報編 74 公頃之仁武產業園區。依據產業創新條例規定，於國道 10 號仁武交流道周邊台糖仁武農場為基地，辦理「仁武產業園區」之報編作業，預計 2018 年完成報編，並可釋出 48 公頃產業用地、創造 6,300 個就業機會、增加 400 億元地區產值，帶動產業轉型再造。

三、民間報編產業園區

因應高雄地區產業用地需求，積極協助廠商辦理報編非都土地變更業務。自 2009 年內政部營建署將 30 公頃以下之開發計畫授權地方政府審查以後，市府持續協助業者完成 7 案民間報編作業及核定 27 案毗連非都土地業務與 17 案興辦事業計畫，共計逾 230 公頃產業用地。

四、爭取擴張高雄科學園區

南科高雄園區近年陸續有半導體業(華邦電子、德商默克化學、日商東喜璐等)、光電業(群創光電、日商東麗尖端薄膜、日商賽諾世、熒茂光學、賽孚思等)、生技醫材(安聯科技、鴻君科技等)等產業之國際指標大廠進駐投資，高科可出租產業用地 185 公頃，未出租土地僅剩 6.1 公頃，園區土地即將用罄，未來之園區擴張實為勢所必須也迫在眉睫。因此市府於高雄新市鎮規劃 342 公頃產業專用區，將以此爭取設置科學園區，以協助高雄發展高科技產業。

參、鼓勵產業轉型 促進投資

2003 年基於協助本市產業轉型、促進在地投資及獎勵民間參與重大公共建設，設置高雄市獎勵民間投資基金，並制定「高雄市獎勵民間投資基金收支保管及運用自治條例」，考量高雄市產業環境之需要，持續吸引鼓勵廠商投資高雄，提升高雄市投資環境之能見度等，以「創造市民就業機會」為目的、「健全產業發展機制」為宗旨重新定位，於 2012 年新定「高雄市促進產業發展自治條例」、「高雄市促進產業發展實施辦法」，並於 2015 年度將此基金更名為「高雄市促進產業發展基金」，累積至 2017 年底，共計核准 74 案申請案，總投資金額 244 億 2,453 萬元，創造就業機會 8,557 人。

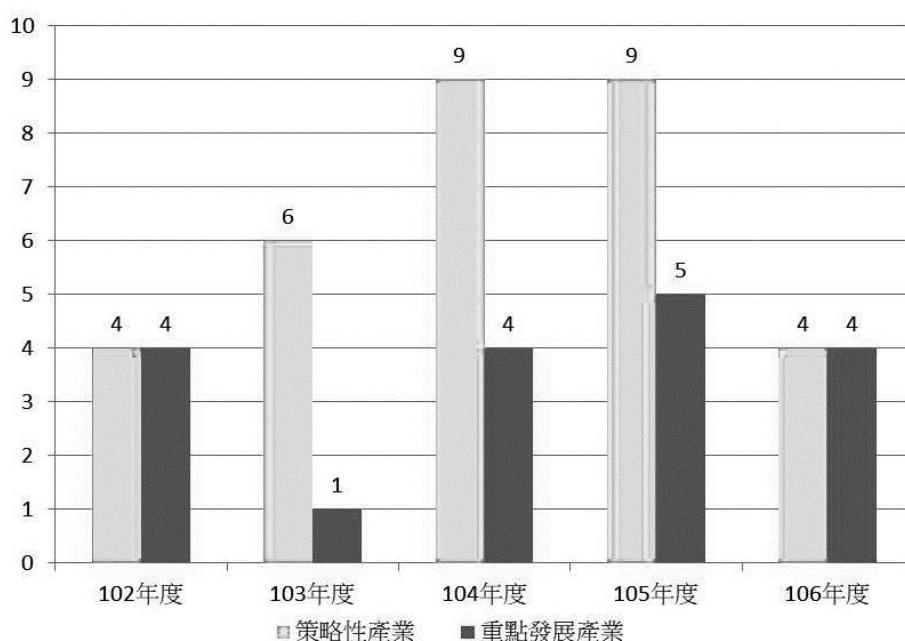


圖 1 2013~2017 年投資補助申請案總計補助 50 案

(策略性產業 32 案、重點發展產業 18 案)

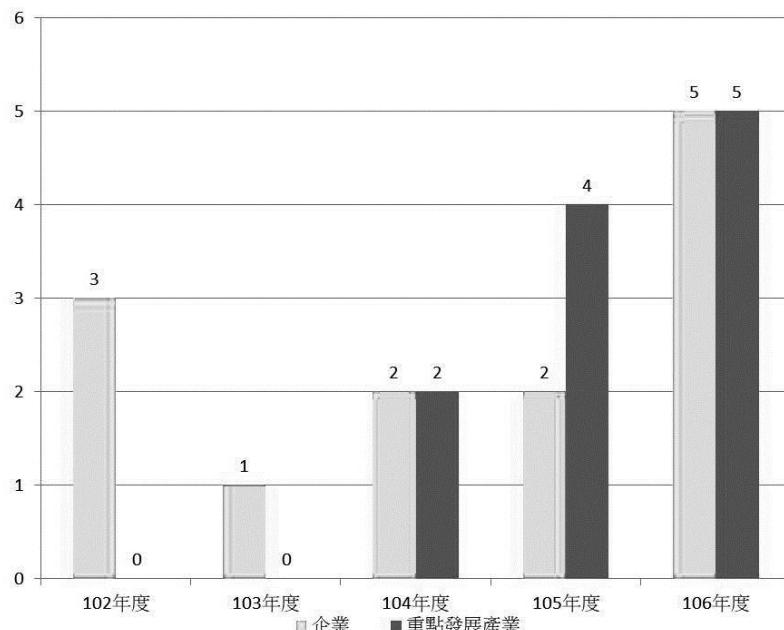


圖 2 2013~2017 年研發獎勵申請案總計補助 24 案
(企業 13 案、重點發展產業 11 案)

肆、招商績效與促參成果

招商策略以系統化方式協助潛在投資廠商媒合產業用地及重大投資案件在高雄落實。引進金屬及醫材加值產業之標竿外商投資高雄或與高雄業者擴大業務合作；與日本等國外重點新興產業合作交流，使高雄打進尖端製造業之國際產業鏈；建構數位內容產業之完整招商平臺，提供人才、資金、學界、商機等各項資源管道，以吸引國內外廠商投資高雄，發展高雄市產業，創造就業機會，並透過移居津貼吸引人才回流。

表1高雄市2011年至2017年四大產業投資統計表

類型	預計新增投資金額	預計新增就業機會
製造業	5,762億元	3萬1,507人
數位文創業	117億元	8,269人
生技醫材產業	40億元	1,403人
服務物流業	1,045億元	3萬2,899人
總計	6,964億元	7萬4,078人

高雄市政府經濟發展局近 5 年來共計辦理 5 件已簽約促參案件，分別為民間自行規劃參與高雄市左營區灣市 2 市場用地及停 2 停車場用地 BOT 公共建設案、高雄市高速公路五甲交流道附近特定區市一用地新建、擁有、營運(BOO)案及高雄市投資興建民有甲山林超級市場(灣市 27)BOO 案、高雄市旗后觀光市場 2、3 樓委託經營管理案及高雄市鳳山區三甲段 56 地號市有公用土地公開標租案。已簽約促參案件總簽約金額達新臺幣 55 億 5,854 萬元，已收取總開發權利金達新臺幣 7,027 萬元，成果豐碩。其中高雄市旗后觀光市場 2、3 樓委託經營管理案更於 105 年度榮獲財政部頒發促參金擘獎。

表2 高雄市政府經濟發展局辦理促參案件效益

促參案件	簽約金額 (投資金額)	開發權利金 (定額權利金)	租金	回饋金	活化閒置公共設施保留地面積 (平方公尺)	預計增加就業人口
民間自行規劃參與高雄市左營區灣市 2 市場用地及停 2 停車場用地 BOT 公共建設案	18 億 1,996 萬元	5000 萬元	*	*	6,141	營運期：167 人以上
高雄市高速公路五甲交流道附近特定區市一用地新建、擁有、營運(BOO)案	20 億 2,000 萬 9,007 元	653 萬 6,950 元	*	50 萬元	3,717	興建期：約 150 人 營運期：超市 10~15 人
高雄市投資興建民有甲山林超級市場(灣市 27)BOO 案	16 億 2,857 萬元	1,000 萬元	*	*	2,665.21	營運期：40 人以上
高雄市旗后觀光市場 2、3 樓委託經營管理案	9,000 萬元	374 萬元	*	*	3,677	營運期：28 人
高雄市鳳山區三甲段 56 地號市有公用土地公開標租案	*	*	每年 156 萬元	*	2,343.66	營運期：15~20 人

伍、創新創業

一、DAKUO 高雄市數位內容創意中心

為營造高雄創新創業環境，擴大創業輔導效益及能量，2012 年 11 月正式營運鹽埕示範公有零售市場 3 樓近 886 坪場域空間作為「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」，2016 年 8 月啟用同棟 2 樓近 800 坪場域空間，DAKUO 數創中心擔任「廠商投資高雄跳板」的任務，讓有意願來高雄投資的廠商可以先行進駐開始籌備投資計畫與執行，免去尋找短期據點的難題，並針對數位內容產業的中小型企業進行輔導與育成，以「潛力新創公司的孵育室」概念，協助新創團隊在創業初期擁有辦公空間、政府資源、產業資訊、人才交流等互動與服務。

為確保大型廠商投資高雄能有大型辦公空間可立即進駐，活化捷運「O2B 共構大樓」作為中大型廠商落腳高雄的中繼據點，成功輔導免將視覺特效股份有限公司及緯創資通股份有限公司進駐高雄。截至 2018 年 2 月底共陸續進駐 47 家廠商，新產品研發超過 190 件，增加就業人口超過 760 人，共計辦理 1,442 場次招商與社群交流等活動，約 5 萬 2,951 人次參加，已成為高雄數位內容產業的發展基地。



圖 3 市長與國內外新創團隊為 DAKUO 五週年慶生

二、M.ZONE 大港自造特區

一個由高雄出發、立足臺灣的自造者空間，透過展覽分享、課程規劃、社群聚會、活動辦理等方式與自造者社團進行串聯，將「自造者精神」帶給大眾。2016年6月9日成立「M.ZONE」，將倉庫打造成為「Maker Hub」，並以自造者概念為利基，推動傳統製造業鼓勵內部員工進行創意與自造者運動，帶動企業內部進行自我創新之可能，為傳統產業驅動創新價值，再造傳統產業榮景，並達成促進民間投資、增加出口及提升就業水準等經濟發展目標。2017年底至2018年初曾以網路平台「噴噴」為策展活動進行群眾募資，分別順利達標272%及280%，成功募集上百位支持者共同實踐為動手而生的策展理念，已辦理8場次大型展覽，講座及課程活動400場以上，至少15萬人次以上參與，會員人數已突破百人。



圖4 M.ZONE 大港自造特區開幕

三、南臺灣產業跨領域創新中心

南臺灣以傳統製造業及農業為主要產業，近年因原材料價格波動及大陸工廠崛起，導致產業受到衝擊，爰近期產業均引導朝向高值化發展，惟南部地區研發

能量及資源較北部缺乏，需整合各界能量共同努力。因此高雄市政府藉由法人南下駐點之契機，於 2017 年與工研院合作籌組「南臺灣產業跨領域創新中心」，期透過該中心整合南部學研能量，適時加入南臺灣其他大學與產業的參與，如中山、高應大、高醫大、屏科大及澎科大等，為既有產業引入技術創新，協助進行南臺灣產業所需之前瞻技術研究與產業化，藉以服務南部既有產業、促進轉型。

該中心 2017 年度已召開 2 場諮詢委員會探討產業技術發展方向，並辦理 1 場媒合會及 5 場新創相關課程協助輔導及媒合資金需求，共輔導成立了 4 家新創事業及協助 16 案新創事業籌資事宜，2018 年將擴大輔導創投事業發展，健全高雄市創新創業環境。



圖 5 召開南臺灣產業跨領域創新諮詢委員會

陸、未來展望

高雄市長期以來以石化、鋼鐵工業重鎮角色帶領臺灣經濟成長，面臨日益加劇的國際競爭及新科技應用，如何規劃高雄市積極尋求產業升級轉型及率先佈局新科技機會以帶動區域經濟發展，是高雄重要的施政課題。高雄十多年來大幅提升硬體及環境，透過科技廊帶串連使高科技產業鏈更加完整。高雄半導體科技產

業已邁向新世代，總投資金額將近 5 千億元，產業聚落發展已然成形，市府回應產業需求以及配合前瞻基礎建設捷運紅線延伸路竹，向科技部提出增設高科第二園區。

高雄扶植數位內容產業多年，下一步就是要透過軟硬整合的力量，結合內容、軟硬體、機電整合以及雲端與大數據等科技應用，以體感模擬、AR/VR、穿戴式裝置等來提供各類感官效果，不僅將能使傳統的數位產業成功跨足多元的價值鏈，開創高度創新的體感科技產業。近年來高雄為了扶植跨領域創新創業及區域新興產業，分別成立「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」、「Mzone 高雄自造者空間」及「南臺灣產業跨領域創新中心」等場域及「會展推動專案辦公室」協調跨部會行政支援及爭取大型展會活動到高雄舉辦。市府為解決專業人材晉用和留任問題，穩定培育經營人才，靈活因應經濟情勢及政策推動，持續推動本市產業轉型發展，制定「高雄市促進區域產業發展中心設置自治條例」，以行政法人特有的專業、彈性及較高執行效率之運作模式，促進及改善區域投資環境、留住人才於在地發展。

未來不論外國、本國企業投資本市，不論投資產業之類別，市府均以智慧治理、節省投資時間成本，提升行政效率為重心，專人專案專責提供全方位的服務，並化被動為主動，積極追蹤、協助投資案件情形，展現高效率的行政效能，藉此服務方式吸引更多企業投資本市，帶動本市經濟發展，增加本市就業人口，讓高雄成為實至名歸的幸福宜居城市，讓「最愛生活在高雄」，成為高雄市民的共同感受。