

## 創・文創高雄 顛覆意象

高雄市政府文化局

### 壹、城市文化治理

12 年來，我們以翻轉成具有自我意識的高雄文化價值為核心，提供高品質藝文活動，促進藝文人口消費，以推動文化差異化與創新為策略。

自 2006 年起接管駁二藝術特區，從原先 3 棟倉庫之規模，擴展至今 25 棟倉庫之規模，占地 18 公頃，堪稱國內最大之文創園區。歷經 9 年的高雄春天藝術節，總節目數累積共 224 檔、超過 450 場次，各國表演工作者合作共 33 國家，參與觀眾超過 60 萬人次，臉書按讚數超過 650 萬，成為高雄最大藝文盛事。

為發展本市影視文創產業，以「拍高雄的片、來高雄拍片、看高雄拍的片」為目標，全方面支持影視人才、推動本市影像產業發展，成立「影視發展暨拍片支援中心」，推出具延續性的影視政策。

在文化資產調研、修復活化與經營方面，2015 年向文化部提出「再造歷史現場」雙計畫-「興濱計畫」以及「左營舊城見城計畫」，從單點的文化資產保存，整合為「線」或「面」的區域保存，重新連結與再現土地與人民的歷史記憶。

在城市歷史追尋保存，推出「以住代護」計畫-以人為本，以住為主的眷村保存政策。透過向軍方取得無償代管的方式，文化局取得建物的使用權，補助住戶並由住戶投入經費整修與維護。這樣的方式創造了解決軍方困境、文化局善盡文化資產主管機關保存的立場與熱愛眷村人士進住眷村的三贏局面，在台灣現行的眷村文化保存模式上開創了一個新的策略。

## 貳、12 年，改變對高雄文化記憶

### 一、舊倉庫，翻轉為文創產業基地-駁二藝術特區

#### (一)展演不設限，用創意開田關路

駁二展演不設限，高雄設計節、好漢玩字節、鋼雕藝術節、貨櫃藝術節、青春設計節、高雄藝術博覽會、高雄漾藝術博覽會、駁二動漫祭、動漫倉庫，月光劇場、Live Warehouse 的獨立音樂演出，每逢假日還舉辦駁二小夜埕等各種主題市集。



圖 1 駁二創作展演

2018 年駁二更開通了一條 Google Map 上面找不到的「駁遊路」，邀請藝術家創作的交通標號誌超有梗，魚骨頭斑馬線、變成水管噴水花的標線、有趣的號誌牌、動畫版的紅綠燈，全線僅供人行，一面漫步一面體會日常交通標號誌的藝術演化。



圖 2 藝術家創作的魚骨頭斑馬線

## (二)歡迎創意移民，友善創作

「高雄市文創設計人才回流駐市計劃」，將駁二文創精華地帶大義倉庫群，規畫了幾個 10 坪空間，提供給申請計畫通過者進駐，實質鼓勵想要投入文創的工作者。從 2014 年至今，實現了文創人才天馬行空的夢想，也讓來訪遊客看見更多可能與想像。



圖 3 高雄市文創設計人才回流駐市計劃



### (三)藝術進駐，跨國交流

駁二藝術家進駐計畫自 2014 年至今，已經有超過 150 組國內外藝術團隊進駐創作，為駁二拓展了國際性的視野，駁二也帶領著國外與國內藝術家共同創作，探訪山地門、柴山、海港、學校等，激發創作經驗與靈感。



圖 4 國外藝術團隊進駐創作

## 二、藝文九年，翻轉城市文化精神有成

### (一)平衡南北藝文觀賞，打造音樂會品牌

從 2009 年高雄第一場草地音樂會-譚盾指揮「臥虎藏龍」在高美館面湖草坡雛形初展露，是春天藝術節的起點，10 年來草地音樂會已經成為台灣首屈一指的音樂會品牌，22 檔、39 場次的演出，超過 23 萬觀眾參與，美術館面湖草坡從無人知曉成就台灣一流戶外演出場地。而突破公務機關的法規滯礙，自製自辦藝術節，更顛覆以往南部地區民眾必須前往北部觀賞節目的宿命，形成北部民眾南下高雄看演出的新文化革命現象。

### (二)「愛 PASS」雲端服務，翻轉藝文消費習性

秉持環境與節目高品質的堅持，重視每一代觀眾的培養，改變市民藝

文消費免費習性，啟用「愛 PASS」雲端服務平台，為全台第一個公部門雲端商務交易平台，榮獲經濟部「2016 雲端物聯網創新獎」傑出應用獎。

### (三) 給歌仔戲一方夢土—少年歌子培育

延續著過往歌仔戲聯演的傳統，藝術節更進一步透過與歌仔戲團合作打造精製化、劇場內的歌仔戲大戲，培訓新一代傳統戲曲人才，創新傳統戲曲演出方式、劇本，讓傳統戲曲得以在新時代找到新觀眾、新出路，得以綿長發展。



圖 5 培訓新一代傳統戲曲人才

### (四) 青春扶植—藝術紮根 厚植能量

為了讓城市裡學習及熱愛表演藝術的孩子們也能夠加入藝術節的行列，籌畫了「樂舞青春」計畫，結合音樂與舞蹈，以「樂舞共演」的形式使藝文紮根，超過 300 位青年學子參與演出。2016 年開啟「小劇場徵選計畫」，獎助青年戲劇創作演出，至今創作出 13 齣小劇場創作，演出達 50 場次。為了呈現城市特有山、海、河、港不同的地理特色，高雄市發展出海港、山林、河湖、田野、都會通勤、特殊景觀、運動挑戰及鄉間社區等 8 大類型自行車道路線，並興建自行車道橋梁以串連路網，包含左營翠華自行車橋及前鎮之

星自行車橋，這 2 座橋分別榮獲 2011 及 2013 年國際宜居城市獎的肯定，還有佛陀紀念館跨越台 29 線自行車橋，完工後有效提升當地觀光品質及安全。



圖 6 「樂舞共演」藝文紮根

### 三、鼓勵原創，翻轉城市影像印象

#### (一)業界口碑：全台首創全方位拍片支援中心

拍片支援中心提供五大支援服務：行政、勘景、場地、器材與資訊整合。讓本市多元的自然風景、豐富的城市面貌，長時間跨度的台灣特色場景，在影視創作者的鏡頭下奪目登場。

最早由《痞子英雄》打開高雄協拍知名度，2014 年香港導演林超賢的電影《破風》以熱血動感的競技自行車為主題，大讚「全東南亞只有高雄會為電影拍攝封 13 公里的路！」2015 年拍攝的電視劇「一把青」取景於高雄岡山醒村。





圖 7 為拍攝電影《破風》封 13 公里的路

## (二)首創「高雄人」投資，提供一站式服務

實際協助拍攝之外，2011 年起文化局更引進「創投」概念，首創「高雄人」投資出品電影長片。包括《男朋友女朋友》、《KANO》、《血觀音》等影片，在票房和口碑屢獲好評，並於國內外影展皆有亮眼佳績。

2012 年起辦理「台灣華文原創故事編劇駐市計畫」，是全台唯一結合劇本獎助及培育編劇之計畫，至今已邁入第七屆。從前端劇本開發、資金籌措(補助或投資)、協助拍攝、住宿補助及上映宣傳，提供一站式服務，廣受業界好評。



圖 8 「高雄人」投資出品電影長片《血觀音》

### (三)電影人年度盛會—高雄電影節暨國際短片競賽

高雄電影節為南台灣最大城市影展，2011 年開辦國際短片競賽，耕耘七年已成為台灣最大、亞洲第二大短片競賽，2017 年更有超過 100 國家、近 5000 件作品參與。「高雄拍」短片獎助計畫從 2013 年推出後，更成為台灣培育電影人才的重要搖籃，透過競賽及獎助，雙管齊下，打造高雄成為台灣短片基地。

## 四、古哈瑪星，翻轉為山港鐵町復興

### (一)「親山」—打造壽山生態步道

壽山因神社而成為重要政治圖騰，加上又是由高雄港進入台灣的第一印象，因此具有重要的象徵意義，文化局與都發局合作將既有生態步道作環境改善，並串聯登山步道至主要景點，創造哈瑪星至壽山間優質有趣的步行動線。

### (二)「築港」—縫合哈瑪星水岸空間

就築港歷史而言，濱線成功牽引打狗築港，建構一個順暢的海陸聯運系統，從此打狗鐵道和港口密切不可分，不僅締造二十世紀高雄港本身的產業價值，更促成「哈瑪星」成為當時最繁榮的政治金融中心。

### (三)「復鐵」—濱線鐵道紋理再現

舊打狗驛曾為高雄地區重要的出入門戶，而北號誌樓為全台唯一完整保留仍可操作機械連動裝置的號誌樓，未來將進行舊打狗驛活化再利用，扮演鐵道文化再現之角色，藉其鄰近西子灣捷運站之交通節點，帶領更多民眾體驗鐵道樂趣。

### (四)「興町」—重塑歷史街區風貌

哈瑪星擁有第一座現代化整齊的街道，是打狗地區最早使用自來水、電燈、電信、電力的社區，也是日治初期打狗的政經、文化及教育中心。透過哈瑪星歷史街區風貌再現，串聯街、屋、空間等文化資源，打造哈瑪星獨特的歷史生活空間。





圖 9 「親山」、「築港」、「復鐵」、「興町」

## 五、舊古城，翻轉為古蹟歷史再現

### (一)重見舊城歷史現場：重建台灣第一石城

左營舊城係為全台保存較完整城池中興建年代最早(1825 年)，保存面積最廣之古城，為極具保存及再造價值之歷史現場。「見城」計畫除了修復串接城牆、重現舊城地景外，更透過見城館之設置，運用跨域結合文化科技等手法呈現舊城歷史。

### (二)東門：見城展演，看見歷史

以舊城東門古蹟為展演舞台，透過戲劇講述舊城興衰起落的故事，帶領民眾重新拾舊城及大時代的諸多歷史記憶，超過 500 位演出人員結合歌仔戲、豫劇等跨劇種的戲劇呈現，用屬於這片土地的聲音唱述台灣第一石城的故事。



圖 10 見城環境劇場，演繹百年舊城歷史

### (三) 東門：舊城尋路專書，呈現歷史記憶

再造歷史現場計畫強調有形文資保存需結合歷史記憶，故透過出版《舊城尋路：探訪左營舊城，重現近代台灣歷史記憶》一書，爬梳橫越古今百餘年，各個時空歷史中舊城人事物的精采生命，與讀者分享隱沒在時光中的鳳山縣舊城歷史軌跡。



圖 11 《舊城尋路》新書發表



#### (四) 公眾考古研究暨歷史研究展示

在考古專業引領下，讓參與者步下考古探坑，親自挖掘、紀錄與篩選，實地體驗考古，形塑自己的舊城經驗與感情，呼應「公眾考古」概念。



圖 12 民眾參與考古活動

#### (五) 穿越時空見舊城—見城館

2018 年 3 月開幕之見城館，館內以模型結合光雕投影，運用當代最夯的 AR、VR 擴增實境技術展示歷史現場，建置垂直升降之動態模型，以 50 組機構 8 分鐘演繹舊城三百年風華，跳脫傳統歷史文物靜態展示，讓文本的歷史故事動態展演在民眾眼前。





圖 13 見城館開幕

## 六、以住代護：公私協力，眷村保存

### (一) 從日本宿舍開始的眷村建築

台灣在日治時期興建了許多宿舍，依軍種與階級而有等級與形式之分，這些日式建築在台灣因為作為眷村的緣故，反而成為在當今日本本土也少見的大範圍保留。



圖 14 黃埔新村全村保留並登錄為文化景館

## (二) 眷改政策下的眷村文化保存危機

以住代護計畫的啟動，是從鳳山黃埔新村開始的。文化局基於維護在地文化資產立場，自 103 年起代管部份眷舍並推出「以住代護・人才基地」計畫。目的在於因應國防部啟動下一階段保存活化眷村政策前房舍的損壞將日漸嚴重，所做的搶救措施。



圖 15 黃埔新村眷舍日式建築  
木構件遭竊



圖 16 門窗遭竊，環境髒亂的  
黃埔新村眷舍

## (三) 「以住代護・人才基地」計畫

文化局召集由眷村學者、建築學者與原眷戶代表所組成的委員會審核適當人選進行媒合眷舍。103 至 106 年底已有四個梯次 44 戶簽約入住。



圖 17 黃埔新村入住者與英國籍夫婿一家三口於眷舍前合照



#### (四) 升級「以住代護・全民修屋」計畫

為加速眷舍的整修速度與整修戶數，文化局於 106 年推出升級版計畫「以住代護・全民修屋」計畫，由住戶自行整修，補助款提高至 100 萬，從鳳山區的黃埔新村推展到左營區的建業新村，最終媒合建業新村 26 戶、黃埔新村 21 戶新住戶。

#### (五) 不只修繕，更是傳承

以住代護計畫做的不只是修繕眷舍，文化局曾於 105 年辦理「以住代護新村換防」活動，邀請黃埔新村新舊住戶齊聚一堂，聽學者講述黃埔新村歷史、看修繕紀錄片並享用眷村美食，還有新舊住戶人生故事的展覽，希望新舊住戶認識，共同傳承老房子的過去與未來。



圖 18 以住代護新村換防，新舊住戶齊聚一堂



## 參、總結

### 一、倉庫再生，文創指標

駁二藝術特區於 2013、2014 年榮獲《天下》金牌服務業調查「藝文特區類第一名」、「台灣文創力 100」文創園區類第一名及「2013 年高雄設計節」新加坡百大設計獎等殊榮；2017 年榮獲 Tripadvisor 優等獎，近年已成功成為高雄觀光旅遊及藝文參觀必到據點，也是市民最樂於向外地朋友推薦的在地驕傲。

### 二、推動優質藝文活動，重塑高雄藝文文化

高雄春天藝術節從軟體的節目策辦，到硬體的場館、售票系統的經營，從政策的扶植補助到與社會對話講座行銷，「城市啟蒙」與「藝文札根」厚實高雄藝文軟實力，翻轉從工業港口城市的文化創意產業城市的一道縮影。

### 三、深耕影視綠地，推動 VR 新天地

高雄影視發展未來將發展虛擬實境（virtual reality，簡稱 VR），建置 VR 實驗劇院，使台灣跟上國際影像發展趨勢，開創更多影像新可能！

### 四、再現歷史現場，更重文化意識傳承

透過重建台灣第一石城和興濱計畫，從城市歷史與集體記憶的角度出發，強化民眾對於高雄在地文化價值之認知與理解，重新拾回被遺忘的歷史記憶。