

躍・魅力觀光 行銷全球

高雄市政府觀光局

壹、前言

從工業城市蛻變轉型的高雄，兼有繁華都會與純樸鄉村不同風貌，具有山、海、河、港多樣景致及多元族群文化，蘊含豐富且獨具特色的自然及人文觀光資源，無論是景點、文化、文創、美食、特色小吃，都很有吸引力。便捷的城市及交通網、豐饒的農漁特產及熱情友善的人及風情，更讓這塊土地充滿無限的活力與魅力！

為打造高雄成為優質友善的國際觀光城市，近年來以「旅行台灣・首選高雄」為品牌，致力建構友善、便利的旅遊環境，結合優質旅遊服務及科技發展，推動友善、智慧旅遊，輔導旅宿發展特色、轉型升級並提升整體服務品質，積極開發魅力新景點並加值活化既有景點，持續營造觀光新亮點，以吸引遊客到訪及回流。同時整合本地特色文化及觀光資源，規劃特色遊程及節慶與地方特色活動，推展深度主題及體驗旅遊，讓高雄一年四季都好玩，透過創意、多元的行銷策略及南台灣區域整合行銷概念，積極拓展國民旅遊及東北亞、東南亞、大陸、港澳等國內外觀光市場，讓更多國內外旅客看見高雄、認識高雄，旅遊高雄！

貳、觀光推展與行銷

一、開拓國際觀光市場

透過參與日本、韓國、大陸、香港、新加坡、越南等國際旅展，結合觀光業者，前往日本、韓國、香港、泰國當地自辦

觀光推廣活動等，宣傳高雄觀光特色，提高城市知名度；積極爭取航空公司新增航班航線，106 年高雄小港國際機場飛航平均航線已逾 35 條，整年度飛行航班總計為 32,260 班，與 95 年平均航線 17 條，整年度飛行航班總計 24,675 班相較，十年來增幅分別為 106%、31%。另外在東北亞、東南亞及港澳航線航班部分，目前高雄小港國際機場飛航已超過 35 個城市，平均航線為 35 條，平均航班為每週單向 314 班。

二、建構完善觀光資訊系統服務

於高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等 3 處交通節點設立旅遊服務中心，並於 105、106 年連續 2 年榮獲交通部觀光局評鑑首獎及特優獎；又與統一超商合作設立全市 48 個「借問站」，可隨處獲取各種語版旅遊摺頁及旅遊諮詢服務。另外，經營「高雄旅遊網」、臉書、微博及 IG 等社群網站，除提供遊客食、宿、遊、購、行等「一站式」旅遊資訊查詢服務外，亦即時發送在地觀光特色訊息及照片。而首創「高屏澎好玩卡」推出迄今已發行超過 8 萬張、開發超過 20 套旅遊產品、整合超過 1,200 張優惠商家，為智慧旅遊發展平臺。



圖 1 南臺灣跨縣市推廣會



圖 2 借問站 Line@生活圈及
行動旅服車亮相

三、榮獲《孤獨星球》2018 年世界 10 大最佳旅遊城市推薦

高雄的觀光資源多元豐富，並於 106 年榮獲被譽為全球背包客旅遊聖經的《孤獨星球》(Lonely Planet) 肯定，被評選為 2018 年世界 10 大最佳旅遊城市第 5 名，也是亞洲唯一入選的城市。《孤獨星球》推薦高雄亞洲新灣區的創新文藝及旅遊建築，便捷的交通串聯起水岸的風光及觀光景點，創新的

餐廳和特色美食，更有崗山之眼和紐約曼哈頓大道般的落日奇景，是值得全球遊客前來旅遊的城市。

參、觀光產業升級及管理

一、旅宿管理與產業升級

107 年合法旅館共 379 家，民宿共 59 家，自 102 年迄今，高雄市旅館增加了 38 家，民宿增加了 11 家；在觀光人次不斷提升下，旅館家數增加，同時也衍生了非法旅館的存在，為維護旅客住宿安全，每年不定期辦理合、非法旅宿業稽查。為推動非法旅宿合法化，特別成立「高雄市政府觀光局旅宿業設立登記輔導小組」，落實旅館及民宿輔導與管理。又因應政府推動新南向政策，開拓穆斯林客源，完成輔導旅館取得穆斯林認證，本市目前已通過穆斯林友善餐旅認證計有 15 家旅館，並已將名單上架至國際穆斯林網站(新月評等網站、清真旅遊網站)宣傳。本市旅宿輔導與管理 105 與 106 年度連續榮獲交通部觀光局辦理「城市好旅宿—縣市政府管理績效評比」直轄市組特優首獎。

二、招商發展觀光

為活化市有資產，期盼以招商引資，興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪，自 102 年-106 年規劃三處開發案如下，均積極辦理招商程序中。

(一) 旗津渡假旅館開發案

開發面積 1.79 公頃，以設定地上權方式辦理，期間 50 年，得續約一次，最多 20 年，規劃一般觀光旅館及旅館附屬設施。

(二) 蓮潭湖畔觀光旅館 BOT 案

開發面積 4.67 公頃，以 BOT 方式辦理，規劃水岸旅館、主題樂園、濱水表演劇場。

(三) 寶來花賞溫泉公園 BOT 案

開發面積 10.4 公頃，以 BOT 方式辦理，規劃溫泉會館、露營區及溫泉觀光果園。



圖 3 穆斯林友善餐旅認證共通過 15 家



圖 4 蓮潭湖畔觀光旅館促參案公聽會



圖 5 城市好旅宿連續二年獲直轄市特優

肆、發展特色觀光遊程

一、節慶活動

(一) 高雄燈會藝術節

高雄燈會自 2001 年起開始舉辦，至今已邁入第 18 年，藉由高雄燈會藝術節將高雄市在地文化、歷史背景、地理景觀並搭配生肖進行佈置，以煙火施放、科技光影展演、燈飾展示及節目展演，表現高雄意象及國際特色，同時結合商圈力量，營造多元化藝術歡樂、趣味、熱鬧的節慶氛圍，吸引眾多國內外遊客參觀，帶動本市觀光產業發展。每年的高雄燈會藝術節計平均約吸引 300 萬人次遊客參觀，創造每年約 17.71 億元觀光產值。



圖 6 高雄燈會彩繪燈籠隧道



圖 7 2017 高雄燈會大港花火秀

(二) 高雄內門宋江陣

「高雄內門宋江陣」自 2001 年起開始舉辦，於 2005 年起創新推出「全國大專院校創意宋江陣頭大賽」，結合民俗藝陣、地方節慶、觀光旅遊、產業經濟等元素，將原屬地方廟會活動擴大為融合表演藝術、宗教信仰與在地文化底蘊的嘉年華活動，並獲選交通部觀光局全國十二大節慶，更於 2012 年入選「臺灣觀光年曆」之國際級活動。高雄內門宋江陣系列活動以文武陣頭大匯演、總鋪師美食饗宴、創意宋江陣頭大賽、遶境祈福等為主軸，深獲各界肯定與讚賞。每年高雄內門宋江陣計約吸引 27 萬人次遊客參觀，創造約 2.5 億元觀光產值。



圖 8 2018 全國創意宋江陣頭大賽

二、特色遊程與活動

為推廣本市觀光景點，並活絡地方觀光產業經濟，結合各區觀光景點及產業特色辦理多樣化活動及套裝遊程，103 年-107 年辦理遊程及活動包括四季逍遙遊 14 條觀光路線、田寮月世界活動、南橫馬拉松路跑、旗津黑沙玩藝節、來觀光吧！魅力高雄系列活動、乘風而騎單車旅遊活動等，吸引更多遊客至本市以深度旅遊方式體驗本市特色景點及文化；而曾為高雄市代言的音樂團體「五月天」在高雄辦理多場演唱會，場場爆滿帶來莫大的觀光產值。

伍、開發景點新魅力

一、活化風景區

高雄縣市合併以來市府針對各風景區觀光景點，改善景觀綠美化、增設遊憩設施，以及提升景點觀光公廁品質，帶動既有景點增值；月世界風景區更是榮獲 2013 宜居城市獎，也是國內最優質的特殊地質體驗園區；以愛情主題新建的壽山情人觀景台，創新的 LOVE 藝術雕塑，已成為年輕一輩熱門打卡必遊景點；旗津海岸公園新建的海韻青年露營區、汽車露營區，提供高雄市民體驗野炊樂趣；蓮池潭風景區為國際知名觀光區域，經常為旅客造訪北高雄時駐足停留的重要景點。



圖 9 月世界風景區創造國內最優質的特殊地質體驗園區



圖 10 改造旗后商圈，活絡商圈人潮及經濟



圖 11 旗津海岸公園及自行車道
串聯



圖 12 新建旗津海韻露營區提供
遊客體驗野炊樂趣

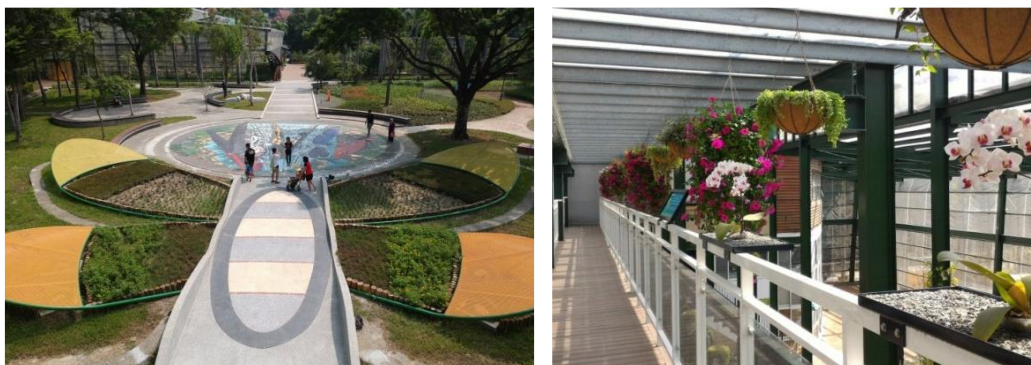


圖 13 營造金獅湖風景區水鳥、蝴蝶等生物棲地，
嶄新風貌更繽紛美麗令人驚艷



圖 14 澄清湖入口處公廁重建、淡水館改建遊客中心暨文史館使用，
提升園區遊憩品質



圖 15 本市重要登山休閒景點-觀音山風景區，改善老舊服務設施，
以營造友善登山環境



圖 16 國際知名觀光區域-蓮池潭風景區：整體重新改造老舊設施、公廁及融入周遭景觀特色，更新為共融式遊具公園



圖 17 西子灣遊客中心，提供旅遊資訊服務，可眺望旗后山、燈塔及港都雄偉景觀的最佳地點



圖 18 忠烈祠前身為日本神社之歷史記憶，吸引許多日籍遊客拜訪，改造後景觀優美自然



圖 19 以愛情主題的壽山情人觀景台，創新的 LOVE 藝術雕塑，成為熱門打卡必遊景點

二、打造全國新景點—崗山之眼

利用小崗山當地地形特色規劃興建「崗山之眼」，採用了斜張結構的特殊設計，最大亮點就是以音樂為主題打造的天空廊道。遊客俯瞰阿公店水庫的湖光美景及岡山、永安市區風光，甚至可遠及北大武山、台灣海峽，站立其上視野可說是相當遼闊。



圖 20 崗山之眼：斜張結構的特殊設計，以音樂為主題打造的天空廊道

三、打造新景點—寶來花賞溫泉公園

寶來係高雄著名的溫泉鄉，惟 98 年莫拉克颱風造成溫泉源頭受損，溫泉產業大受影響，故 100 年縣市合併後，市府先進行寶來大街改造，提升寶來遊憩品質，並於 103 年開始進行溫泉探勘工作，於 106 年初成功開鑿出具開發規模的溫泉井，緊接著開闢了寶來花賞溫泉公園，將溫泉水引進公園內供遊客體驗；遊客在寶來花賞溫泉公園內，除了可享受群山環繞的美景外，亦可享受賞花兼泡湯的優雅風情。



圖 21 寶來花賞溫泉公園示意圖



圖 22 溫泉鑽井成果示意圖

陸、活化景區效能

為增加收入、降低公部門維管支出及豐富景區休憩功能，以委外經營方式，公開甄選優質專業廠商，引入民間資源推動觀光景點活化。現於蓮池潭建置國際級纜繩滑水場並舉辦國際賽事及營隊活動、引進觀光電動遊潭船及新式水上彈跳活動；於旗津引進沙灘吧餐飲休憩服務、露營區及彩虹教堂地景設施，並豐富旗津貝殼館展示內涵；於金獅湖風景區招商提供各式手作課程活動。

一、蓮池潭風景區

活化場域	參觀人數
纜繩滑水場	截至 107 年 3 月購票體驗人數已超過 11,000 人次。
蓮池潭遊潭電動船至	截至 107 年 3 月乘船體驗人數已超過 8,100 人次。
蓮池潭遊客服務中心	截至 107 年 3 月參觀服務人數已超過 37,800 人次。
水上彈跳活動	截至 107 年 3 月遊客人數已超過 20,500 人次。

二、旗津風景區

活化場域	參觀人數
創意市集區	平均平日超過 500 人次到訪 假日超過 3,000 人次到訪
旗津沙灘吧	截至 107 年 3 月已超過 36,400 人次到訪消費。
旗津海韻露營區	截至 107 年 3 月營區已超過 1,040 帳。
旗津貝殼館	截至 107 年 3 月遊客人數已超過 67,000 人次。
旗津黑沙玩藝節	每年吸引超過百萬遊客人次參訪

三、金獅湖風景區

流浪蝴蝶協會及蝴蝶園截至 107 年 3 月 15 日遊客人數已超過 28,770 人次。

四、專業完善的都會型動物園

壽山動物園是南台灣最大的公立動物園，市府近年來持續努力增進觀光遊憩的服務品質，推廣動物保育活動和生態教育課程，並積極進行相關改善，將動物展示空間營造成原始棲地生態環境，以自然化、多元化的豐富自然環境及豐富化的動物行為，營造舒適及富親和性的遊客參觀感受，其中可體驗非洲獅震撼感的「大貓廊道」、沿著步道近距離找尋梅花鹿身影的「鹿園」及透過落地景觀窗觀賞河馬在水中漫步翻轉的「侏儒河馬館」，都是近年來十分受到遊客喜愛的熱門打卡點。

柒、結語

亞洲新灣區「世貿展覽會議中心」、「市立圖書館總館」、「水岸輕軌」等建設已陸續啟用，另「海洋文化與流行音樂中心」及「港埠旅運中心」亦將接續完成，該區將串連多項重要觀光資源成為本市新興旅遊廊帶，並結合優勢條件推動會展觀光及郵輪觀光，預期可有效帶動高雄觀光產業躍進與升級。

為利高雄觀光永續發展，未來將強化觀光行銷及市場拓展、觀光產業提升及輔導管理、觀光活動及遊程推廣、觀光建設及景點加值活化等各項重要觀光工作。包括因應國內外不同市場特性，推動跨產業與跨區域之整合與創意行銷策略，開拓多元觀光市場，並爭取更多國際航線航班，推動郵輪觀光及海空聯營新型態旅遊，以及多國語言智慧推播，提升友善旅遊服務品質。整合資源辦理重大節慶及區域特色活動，並規劃多元主題遊程，吸引觀光客至本市深度旅遊。推動各項觀光遊憩設施計畫，活化既有景點並開發新景點，提升本市觀光魅力。另將賡續推動旗津渡假旅館、蓮潭湖畔觀光旅館以及內門觀光休閒園區等開發案，帶動旅宿產業升級及區域觀光發展。

期能透過穩健紮根，整體提升觀光軟硬體設施、友善環境及貼心服務，持續營造本市獨特旅遊內涵及魅力特色，吸引國內外旅客喜愛來高雄旅遊、體驗高雄在地 style，讓每一位旅客盡情享受在高雄旅遊的樂趣與感動！