

新・翻轉農村 創「心農業」

高雄市政府農業局



壹、前言

農業，是最古老與傳統的產業，除了提供民生所需之食、衣、住、行等原料，隨著經濟繁榮、生活水準提升，與消費者需求的多樣性，農業早已從最原始的一級產業，蛻變為兼顧生產生活、生態環境、休閒遊憩與傳統文化的三級產業。

高雄市是台灣玉荷包荔枝、蜜棗、鳳梨等精緻果品的重要產區，同時兼具南部蔬果消費與集散中心，而新時代的農村與農民，也正面臨極端氣候、人口老化、產地缺工等嚴苛挑戰，究竟要如何透過智慧化與國際化思維，來聰明耕作與拓銷農產，是高雄市迫切的城市議題。

在行政院提出五加二創新產業，重點聚焦在五大創新產業以及新農業、循環經濟之際，高雄市充分掌握這個重要契機，擘劃翻轉農業三大主軸—「建構糧食安全城市」、「增加農民收入」與「打造更有活力多元化的農村」，一路走來踏實而有成，幾年來高雄農業成功逐步轉型，農產品精緻高品質，讓市民食得安心，年輕人願意返鄉從農，農村展現了蓬勃的生命力！

貳、翻轉策略一【新農業@高雄】計畫



圖 1 新農業@高雄

呼應行政院五加二創新產業，高雄市早先於 105 年提出【新農業@高雄】計畫，內涵包括【新農業】創新四大策略與 16 項行動方案，四大策略聚焦「青年返鄉」、「安全農業」、「科技農業」與「體驗銷售」，在配合既有六級產業架構下，於 106 年開始逐步實施，運用新的創意和做法，串聯農業的生產、加工及服務產業，全面帶動高雄農業蓬勃發展，尤其在農友生產安全、農務管理型態、農產行銷規模，以及友善土地等工作，都有長足進步。



圖 2 新農業創新策略「青年返鄉」

參、打造安全農業城市，輔導檢驗履歷齊下

為了達成「提高農民收入」目標，首要就是全面輔導農民注重農產品生產安全，透過持續輔導與嚴格把關來「建構高雄市成為農糧安全的城市」。

縣市合併後歷經多年的努力，高雄市深化培養厚實的安全農業生產環境，在全面性持續輔導農友方面，不僅在安全農產品通過產銷履歷驗證戶數方面，有了近 9 倍的成長，106 年達到了 860 戶，從 103 年開始到 106 年，高雄市已經蟬聯 4 年全國產銷履歷驗證通過戶全國第一。另外對於農產品農藥殘留的嚴格把關更是關鍵，高雄市是全國唯一，除了中央規定之蔬果抽驗數量以外，更是投入大筆預算增加農藥殘留抽驗以保障市民食品安全的縣市。從 101 年到 106 年，全國各縣市抽驗農藥殘留檢驗，高雄市有 4 年是全國第一位。

近年來，高雄市以「高雄首選」為品牌，取得了 Global G.A.P 國際認證與穆斯林清真認證，將高雄農產品銷往加拿大、中東、新加坡、香港與日本等國，燕巢芭樂、六龜金煌芒果、旗山香蕉，大樹玉荷包荔枝與鳳梨陸續出口成了台灣農業驕傲，據統計，透過加拿大、杜拜、日本國際推廣拓銷，101-105 年度，高雄市果品外銷產值成長高達 38%。

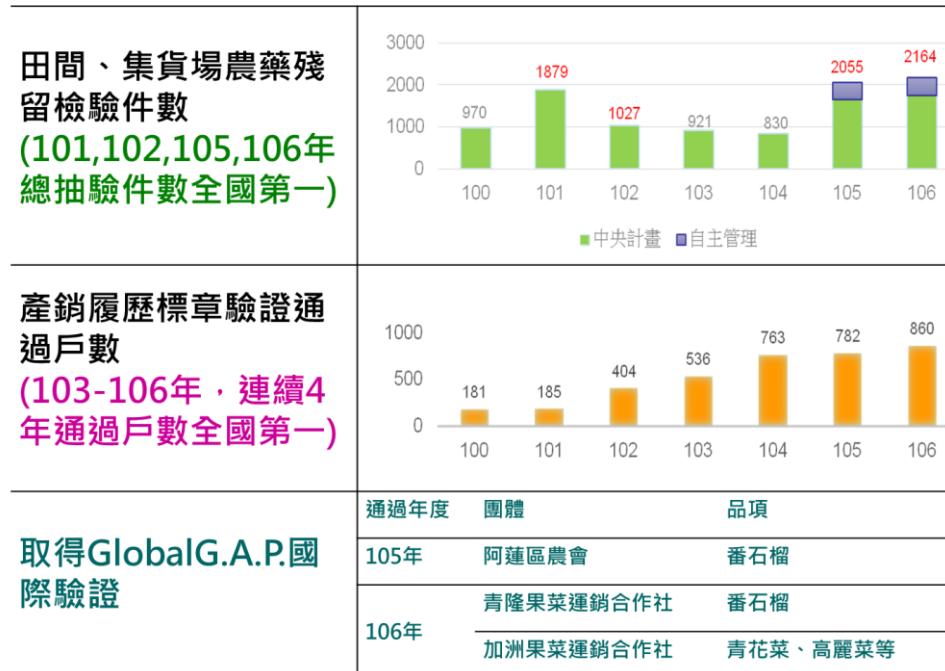


圖 3 高雄市推動農糧安全重要成果統計圖



圖 4 以「高雄首選」為品牌，取得了 Global G.A.P 國際認證



圖 5 以「高雄首選」取得了 Global G.A.P 國際認證與穆斯林清真認證

高雄市通過GLOBAL G.A.P.國際驗證			
單位名稱	通過驗證	品項	出口國
阿蓮區農會	105年12月	番石榴	加拿大 新加坡
燕巢青隆果菜運銷合作社	106年12月	番石榴	杜拜
加州果菜運銷合作社	106年12月	青花菜 高麗菜	新加坡 日本

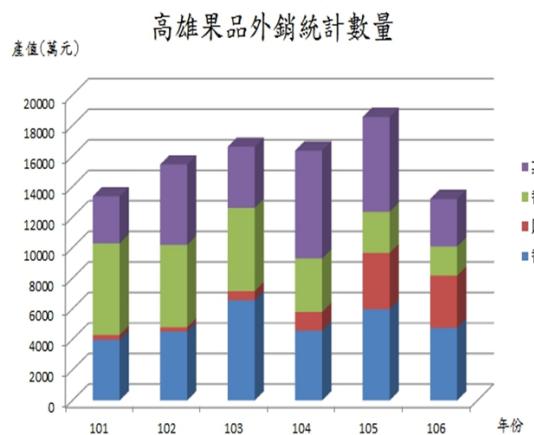


圖 6 高雄果品外銷統計數量

此外，高雄市擁有全國最大的農業生產專區—美濃農業生產專區，占地 1,400 公頃；同時有機農地 841 公頃，有機驗證農戶 426 戶，當中的有機水果面積達 498 公頃，為全國第 1。105 年，高雄市也以「從產地到餐桌的安全美味」獲得衛福部評鑑（食品安全拔尖計畫）全國特優。

肆、提高農民收入，青年返鄉從農

民國 100 年，高雄縣市合併，原本就是南台灣農業生產重鎮的高雄縣，與南台灣消費中心高雄市合併，成為一個兼具農產品生產與消費的重要大城市，高雄市政府認為農業轉型最重要的方向就是「增加農民收入」。從民國 100 年到 105

年，全國農民的家戶平均所得成長了 21.3%，全國農業產值增加了 40.8%。而高雄市自 100 年縣市合併之後，農產產值不斷成長，至 105 年底，高雄農產產值成長率達到 49.1%，大幅超越全國水準。這個農民收入實質成長的趨勢，從農產品的產地收購價格來分析，農民最有感。

以青梅為例，自民國 99 年開始，高雄農業局輔導那瑪夏、甲仙地區傳統粗放的竿採青梅，轉型做精緻的手採有機青梅，搭配興建甲仙梅子加工廠，高雄青梅收購價格 99 年時每台斤僅 5 元，106 年已達 20 元，漲幅達 300%，大幅提高甲仙與那瑪夏梅農與原住民農友的收入。

此外，高雄市透過「美濃白玉蘿蔔」季股東會與採蘿蔔的農村體驗，成功炒熱美濃白玉蘿蔔全國知名度身價，也為美濃地區農友帶來可觀的收益。白玉蘿蔔從 99 年每台斤 5 元，到 106 年度達到 15 元漲幅達 200%。另外大寮與美濃的主要作物紅豆，從每台斤 26 元，成長到 54 元，漲幅有 107%。桃源區的愛玉漲幅也有 60%。從鄉村平原到原住民部落，高雄農作物收購價格都有顯著成長。

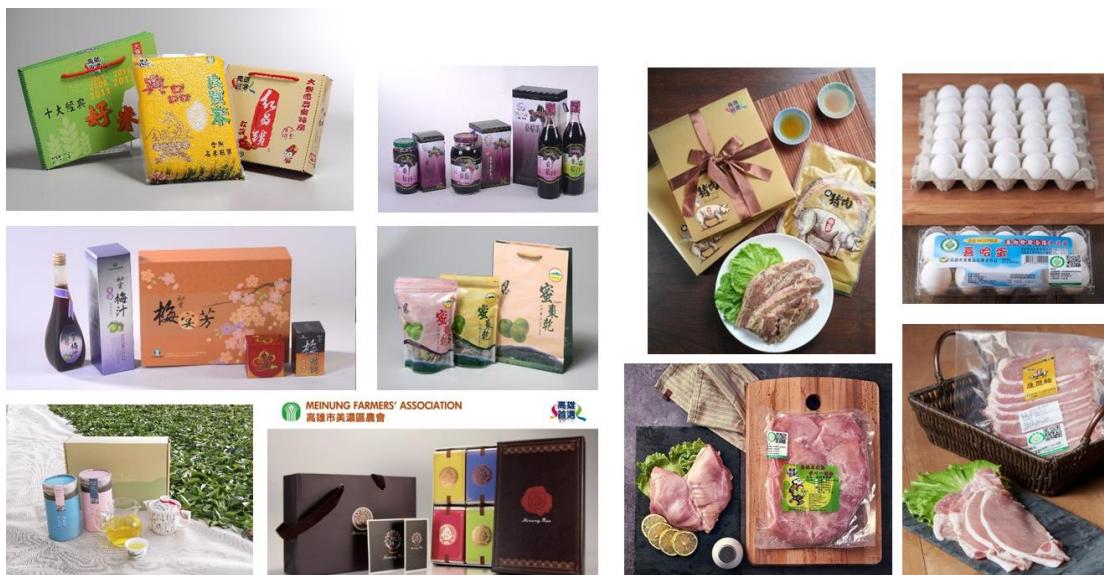


圖 7 傳統農業轉型為精緻農業



圖 8 推動美濃白玉蘿蔔節

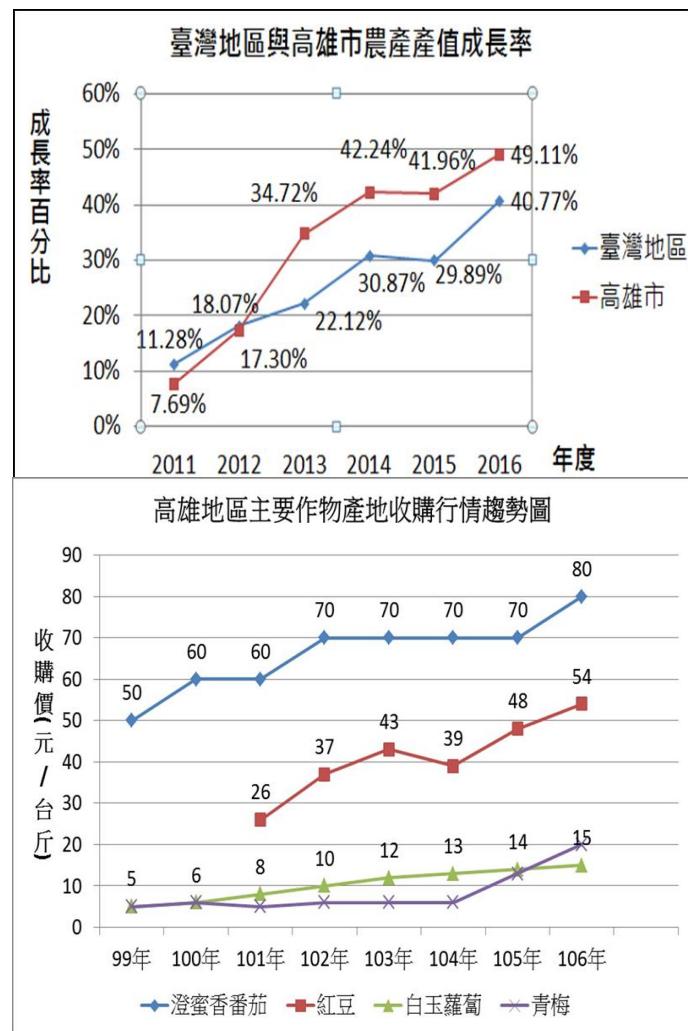


圖 9 高雄市農產產值成長趨勢圖

「返鄉青年工作有型，專注本業事在必行；高雄型農生活有型，擁抱夢想並肩而行」這是總統府為高雄型農所下的詮釋，高雄市 7 年來，透過獨特的型農培訓班，至 106 年底已經吸引 550 位跨領域、富創意，以及充滿熱情的的青年返鄉投入農業生產、加工與農村休閒體驗服務等農產業活動，成功鼓勵農二代青年返鄉投入農業，是高雄農業轉型的具體成果之一。也呼應了陳菊市長對高雄農業整體發展的期許：「我是農民的女兒，讓市府農業局團隊戰戰兢兢，無時無刻都為了農民能更好，農村能更有活力而努力」。



圖 10 農二代青年返鄉投入農業，是高雄農業轉型的具體成果之一

伍、重現農村光彩，體驗一日農夫

最近這幾年，假日旅行很受歡迎的玩法就是去農村小旅行，吃點當季在地風味餐，再到果園裡採摘水果，體驗當個一日農夫的感覺，就連在市區的國民中小學課堂上，老師們也逐步將食農教育正式融入課程，而很多年輕人也似乎看見了台灣農村的機會，青年返鄉從農成為一種新的工作與生涯的選項。如何全面性的發展農村，使農村更多元更有活力，同時彰顯高雄農村的美與傳達農村的價值，也是高雄農業轉型重點。「高雄一日農夫」與「高雄田園饗宴」，兩種風格不同，但同樣普受高雄人歡迎的農村一日小旅行與產地體驗，就是能全面發展農村與彰顯農村美與價值的解方。

從 102 年起，「高雄一日農夫」創造了一種體驗農村的新方式，由農業局同仁與農村社區夥伴共同挖掘農村故事，透過農村社區青年與銀髮長輩的共同參與，將當地的農特產行銷出去，為高雄農村帶來經濟活水，也讓傳統農村社區更有活力與多元化發展。5 年來，參與高雄一日農夫的遊客已經有 69,170 人，成長了 11 倍之多，更為高雄農村與農民帶來直接收益達到 1.6 億。「高雄一日農夫」的推出，也獲得多方肯定，105 年獲頒「台灣健康城市暨高齡友善城市評獎」—健康產業獎，106 年榮獲「第八屆政府服務品質獎」一入圍獎。



圖 11 「高雄一日農夫」創造了體驗農村的新方式

陸、未來展望

農業是食品健康安全的重要根基，更與農民生計、農村發展及民生消費息息相關。高雄農業正在翻轉，軟硬實力均大幅提升與轉型，並發展精緻農業及對生態友善的有機農業，振興農業產業，促使高雄市農業永續發展。我們也期許建立良好品質管理與運銷制度，維護農民生計，成就幸福農民。

此外，提升本市農業軟實力亦為當前刻不容緩的發展重心，透過型農培訓吸引青年農民投入、協助農民團體進行企業診斷及系列性訓練，並辦理大型研討會，讓高雄農業跟上時代脈動。

未來，高雄市將積極與在地農民相互連結、共同孕育健康安全的優質農產品，結合歷史悠久的農會能量與現代便捷的產銷通路，我們期許初級產業能夠突破傳統、提高附加價值，讓農產業倍數加值，讓農村富饒。



圖 12 透過型農培訓吸引青年農民投入，讓高雄農業跟上時代脈動