

領・郵輪領航 漁業加值

高雄市政府海洋局

壹、前言

高雄擁有環海的美麗景緻，也具備得天獨厚的地理環境，坐擁商港、漁港及軍港，並在重工業及傳統漁業基礎上逐漸蛻變轉型、迎向多元豐富的海洋港灣城市。日前熱情舉辦的 2018 台灣國際遊艇展成功落幕，除展現高雄的遊艇產業實力外，該展已成為亞洲最佳的遊艇產業交流平台，足以瞭解我們致力於實現產業轉型的信念，更逐夢擘畫美麗新願景，創造獨一無二的高雄海洋經驗。

貳、海洋產業

身為海洋首都，我們不斷在海洋環境污染防治監測、海洋資源保育宣導、海洋文化教育推廣、藍色經濟產業推動、海洋休閒遊憩推廣、漁業輔導與漁民福利、漁產品行銷、漁港管理及建設等多項工作持續推動，以下分就「保護海洋環境、推廣海洋教育」、「發展海洋產業、推動海洋旅遊」、「永續發展漁業、保障漁民權益」、「推動漁業加值、加強行銷推廣」及「打造漁樂基地、締創新興亮點」五個部分，來闡述高雄在海洋產業中所做的努力：

一、保護海洋環境、推廣海洋教育

高雄海岸線全長 83.6 公里，北自二仁溪出海口，南至高屏溪出海口，沿線包含軍、商、漁港及其他海岸地區，並有眾多船舶航行進出，是目前台灣海洋污染防治的重點警戒區。我們積極精進海污防治工作並強化海污防治能量，多年來在全國海洋污染防治考核評比屢獲佳績。我們也執行水下淨海作業，清除海中廢棄漁網漁具等

垃圾，維護海域環境生態。為從源頭減少海洋垃圾產生，成立環保艦隊，結合資源回收兌換獎勵辦法，鼓勵宣導將船舶出海作業產生之廢棄物攜回岸上，減少海洋垃圾產生，並在學校、社區及漁會辦理多場宣導活動，深植民眾環保理念。107年5月起更是針對廢棄漁網試辦獎勵回收活動，短短4個月就回收超過40公噸廢棄漁網，降低海洋環境負荷。

為了積極推廣海洋環境教育及漁業文化，讓國中小學生瞭解海洋環境生態與資源保護的重要性，每年辦理「海洋環境教育-校園巡迴列車」活動，利用生動活潑的互動式教學，引導學生認識海洋生物、魚市場及臺灣漁業，提升青少年尊重生命與保護海洋環境的價值觀，巡迴地點除高雄市區及沿海，亦走訪甲仙、六龜、內門等偏鄉，讓不易接觸海洋的莘莘學子體驗海洋的豐富多樣與包羅萬象。



圖 1 淨海活動



圖 2 海洋環境教育—校園巡迴列車活動

二、發展海洋產業、推動海洋旅遊

(一) 高雄郵輪產業推動

因應國際郵輪市場東移，許多國際郵輪公司佈局台灣，高雄港為台灣第一大商港，從全球航運地理位置或城市及港口基礎設施皆備足優勢，高雄郵輪觀光產業應運而生。

有鑑於此，我們多次舉辦國際郵輪產業論壇、強化觀光資源與郵輪人才培訓、提供郵輪旅客觀光資訊諮詢、爭取簡化郵輪旅客簽證手續及中央鬆綁法規，在高雄港19、20號碼頭更將興建高雄港埠旅運中心，預計2019年12月完工，為未來造訪高雄的郵輪旅客提供五星級通關服務。而我們與臺灣港

務公司合資成立高雄港區土地開發公司，打造亞洲新灣區及棧貳庫，將帶動高雄影視產業、會展、文創、水岸觀光與遊艇產業，擴展高雄國際能見度，吸引更多旅客到來。相信隨著高雄港埠旅運中心及亞洲新灣區各項建設逐步落成啟用，高雄郵輪產業亦將邁入新紀元。



圖 3 郵輪靠港

(二)高雄遊艇產業輔導

台灣連續 15 年維持世界排名前 10 大巨型遊艇製造國，2018 年在 80 呎以上巨型遊艇訂單總長度排名全球第 4 名。全台 33 家遊艇廠中有近 8 成在南台灣，其中 17 家在高雄，9 成的遊艇自高雄港輸出，高雄遊艇產值約占全台遊艇產值 8~9 成，遊艇產業已是高雄的旗艦產業，更是台灣驕傲。

為促進遊艇產業發展，高雄市結合經濟部國際貿易局、中華民國對外貿易發展協會及臺灣遊艇工業同業公會於 103、105 及 107 年在高雄展覽館舉辦三屆「台灣國際遊艇展」，該展為亞洲最大室內遊艇展，展出內容包含遊艇、遊艇相關五金零配件、精品及專業服務等相關產業，歷屆成果豐碩，廣受好評。我們也輔導民間業者於高雄港投資興建亞灣遊艇碼頭及嘉信 22 號遊艇碼頭，更與臺灣港務公司高雄分公司攜手合作進行高雄港愛河灣遊艇碼頭招商，逐步打造高雄成為亞洲最大遊艇製造、銷售及展覽中心。



圖 4 愛河灣遊艇碼頭示意圖

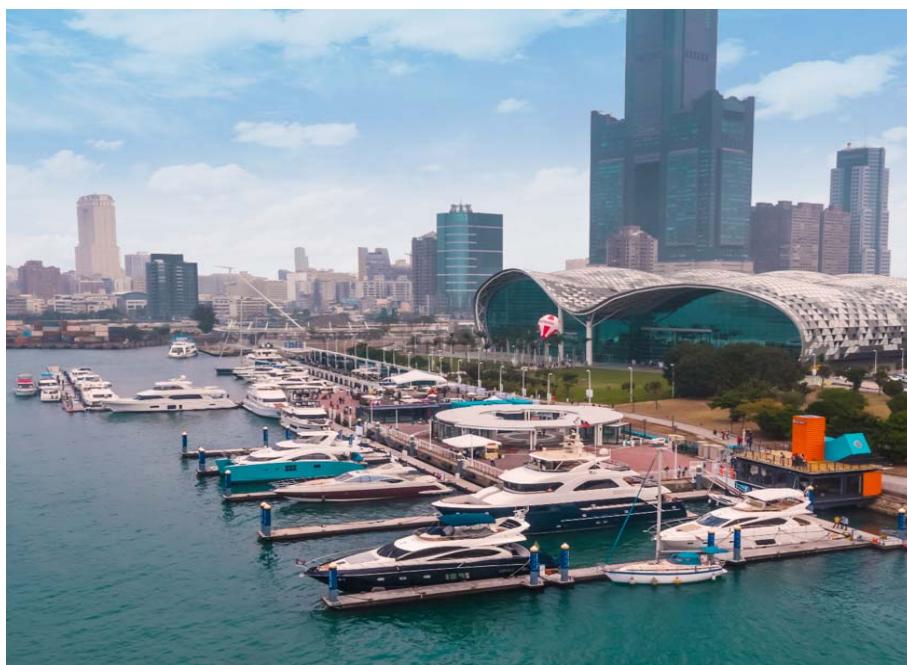


圖 5 亞灣及嘉信遊艇碼頭

三、永續發展漁業、保障漁民權益

(一)輔導漁業永續發展、減輕海洋負擔

海洋漁類資源並非取之不盡用之不竭，所以配合中央政策持續獎勵自願

性休漁，鼓勵漁民調整捕撈作業時期，避免投入過多成本造成虧損又無助資源復育。另也為輔導現有魚塭合法取得陸上魚塭養殖漁業登記證，並配合國土復育政策，引導養殖漁業合理有效利用水土資源；在基礎設施建設上，93年起即針對永安、彌陀等高雄主要養殖生產區進行海水養殖共同供水工程，爭取中央經費加速推展供水系統建置，減少地下水抽取及雜亂管線；在永安區引入中油 LNG 廠潔淨無汙染的冷卻海水，朝高經濟海水養殖及兼顧環境保護方向前進，並持續改善防洪排水系統，塑造一個安心安全的養殖環境。

(二)維護非我國籍船員權益

高雄漁業以遠洋、近海、沿岸及養殖為主，年產量約 51 萬公噸，年產值約 313 億元。其中遠洋漁業年產量約 46 萬公噸（年產值約 259 億元），占全國遠洋漁業總產量 78%。非我國籍船員是遠洋漁業人力資源的重要來源及夥伴，所以我們長期結合長老教會等民間團體關懷及推動海員漁民權益宣導，不時辦理義診、義剪及聯歡晚會等，並積極增設、提供免費的運動休閒設施，上船訪視其船居生活，更促使中央訂定「境外僱用非我國籍船員許可及管理辦法」，強化仲介管理，提高非我國籍船員的福利待遇及權益保障。



圖 6 義剪活動



圖 7 漁工聯歡晚會

四、推動漁業加值、加強行銷推廣

(一)把關食品衛生、行銷優質魚貨

近年來食安意識抬頭，我們致力於漁產品安全衛生把關，加強水產飼料查驗、未上市水產品產地監測及魚塭水產品藥物殘留抽驗，提升水產動

物用藥自管理觀念，協助養殖漁民生產優質種苗。也到學校進行聯合稽查，維護學童營養午餐食品安全。為了推廣在地水產品進軍校園團膳市場，我們也提供取得 CAS 或 QR-Code 認證且較適合學童食用的烏魚丁、旗魚丁、鯛魚片、虱目魚柳及魚丸，向學校營養師推薦採用，確保學童吃到來源明確、優質安全的在地水產品。

我們特別將本市生產的鮪魚、魷魚、秋刀魚、石斑魚及虱目魚，命名「高雄 5 寶」，形塑「高雄海味」品牌形象。透過強化產銷履歷與生產追溯系統輔導，揭露生產者資訊，區隔進口與國產水產品，促進在地生產、在地消費，強化養殖產銷一條龍生產鏈，並經由參加國內外各大食品展及結合行銷網絡與品牌包裝，創造更高經濟產值，甚至在全家便利商店網路及超市型通路，就可以買到優質高雄海味商品。



圖 8 高雄水產品衛生安全優質化

(二) 海洋文化節慶、一區一特色

為讓民眾了解、體驗高雄漁村生活並品嚐創意海鮮料理，同時推廣一區一特色，每年下半年都會結合區漁會共同辦理海洋文化節慶活動，推廣各區漁業產業，107 年就有高雄區「雄海味饗市集」、彌陀區「虱目魚節」、永安區「石斑饗鮮季」、梓官區（蚵子寮）「梓耀漁樂海鮮節」及茄萣區（興達港）「烏魚文化節」，吸引民眾前來高雄海味漁鄉。



圖 9 高雄海洋文化節慶活動

(三)輔導養殖漁業、產業升級及轉型

輔導各區漁會拓展區內漁業產業，除與養殖業、加工業共同成立漁業觀光工廠，並結合產官學界共同研發具地方特色的漁產品伴手禮，爭取中央經費辦理在地特色產業行銷輔導與產業升級推動發展，改善漁村景觀及發掘漁村文化特色。

像在彌陀就結合在地民俗風情，於重點街區營造更具虱目魚意象，還協助彌陀業者進行產品創新研究、品牌包裝設計及店家氛圍營造改善等。為使民眾更貼近彌陀，體驗在地漁業文化及漁村生活，我們也結合彌陀區漁會共同規劃親子同樂教育體驗遊程，內容包含走訪彌陀漁港，參觀漁船及港邊風情等。



圖 10 彌陀區漁會體驗遊程

五、打造漁樂基地、締創新興亮點

(一)漁港功能多元、有效轉型發展

為提供良好的漁船停泊空間及作業環境，積極改善轄管 16 處漁港環境，維持漁港正常使用機能，陸續辦理港區環境清潔、老舊設施修繕、航道疏浚及設施活化等工作，並重新檢視漁港計畫，讓各港更能符合現況及因應未來發展。

因應國民休憩風氣漸盛，並配合中央漁港功能多元化政策，將具有觀光潛力的漁港轉型發展，陸續在鳳鼻頭、蚵仔寮漁港建置藍色公路碼頭，分別設有往返屏東小琉球及高雄港的藍色公路航線，並在鼓山、興達漁港建置遊艇碼頭，吸引遊客前往漁港觀光、消費，促進地方產業發展。在多方努力下，已讓彌陀、興達、鼓山及蚵仔寮漁港獲得全國十大魅力漁港殊榮。

(二)產業專區設立、共創供需雙贏

行政院核定前瞻基礎建設計畫於興達港設立「高雄海洋科技產業創新專區」，預計 106 年至 109 年投入 43.6 億元建設，劃分為海洋工程區及海洋科技工程人才培訓及認證中心、產業創新研發中心、工程材料研發及認證中心，可加速地方傳統產業轉型發展。其中海洋工程區的離岸風電水下基礎廠房已於 107 年 4 月動土，完工後將成為離岸風機水下基礎主要供應者，帶動上、下游供應鏈進駐高雄，落實技術自主化及繁榮地方。

(三)漁港整體改造、優質環境提供

蚵仔寮漁港碼頭原先破舊、髒亂，縣市合併後，我們以構築願景軟性溝通方式，讓在地認同港區整體改造，截至 106 年已改建碼頭 550 公尺，並將原有魚市場及觀光魚市改造成新穎衛生乾淨的環境，吸引更多遊客提高交易產值，改善漁民收入。

完成彌陀漁港海岸光廊公園綠美化、翻新漁民作業遮陽棚架，目前並進行港區堤防美化及防護沙灘流失，接下來將塑造港區親水休憩空間，結合鄰近潔底山，連成海天一線的帶狀觀光景點。



圖 11 蚵子寮漁港



圖 12 彌陀漁港

參、未來展望

高雄海洋產業基礎雄厚，遊艇、郵輪、漁業、造船等各項海洋關聯事業均有傲人成就，後續在傳統漁業方面，除應持續改善海洋工程硬體建設及加強海洋汙染防治、維護海洋環境，並應繼續辦理漁業永續發展政策規劃，輔導沿近海漁船業者轉型，朝休閒漁業、觀光及娛樂等多元化方向發展。同時推動漁業加值，積極輔導水產品清真認證，配合政府新南向政策，透過國內外行銷打入國際市場，提升高雄優質漁產品牌形象。

此外，持續活化興達漁港，就該港劃分「近海泊區」、「海洋觀光遊憩區」、「修造船產業區」及「高雄海洋科技產業創新專區」為開發主軸，多元使用、分區活化。積極爭取開闢高雄母港郵輪新航線及郵輪物流市場，繼續舉辦國際遊艇展，行銷台灣遊艇產業，打造高雄成為亞洲最大遊艇製造、銷售及展覽中心，營造遊艇活動友善環境，帶動國內海上休閒活動。

最後，海洋工程建設持續硬體改善以及維護海洋環境，加強海洋汙染防治工作等等，以「海洋」為藍圖，由小至大整體持續推動，進而帶動本市經濟發展及提升市民的優質生活環境，澈底開發海洋都市—高雄不容小覷之潛在實力。