

盟・國際結盟 看見高雄

高雄市政府行政暨國際處

壹、前言

城市國際化是一個城市的人流、物流、金流與資訊流在全球城際間扮演重要角色之過程，隨著資訊、交通運輸日益發達，國與國的疆界日趨模糊，城市角色則日益突顯，鑒於城市交流可以縮短與國際城市間的社經差距及文化隔閡，並可藉由實質的議題和技術合作，促成多贏，進而提升城市的治理能力及在國際的競爭力，世界各主要城市均積極推動城市交流，以加速國際化腳步。

高雄要擠進世界之都，必須敞開大門迎接世界，更要積極行銷自己，走入世界。國際化的 21 世紀，資訊、網路發達，一指就能知全球事，如何在茫茫資訊流中突顯出高雄，必須有自身的特色和與其他城市不同的優勢，唯有將高雄的特色及高雄的優勢發掘出來，才能行銷高雄，才能達到「國際城市」的目標。

高雄市政府的國際化策略，以「城市外交」為手段，並以「愈在地，愈國際」為核心，其主要目標在於提升高雄的國際能見度，在全球經濟體系中增加競爭力，且在接受外來文化影響的同時持續保有獨特的地方特色，並藉由積極參與國際組織及國際會議機會，分享城市治理經驗、擴充國際盟友，與國際城市簽署特定議題之合作備忘錄，更進一步締結姊妹、友好城市。在盟友的支持及本市有計畫的進行軟硬體建設的改善下，成功爭取並舉辦了 2009 世界運動會、2013 亞太城市高峰會、2014 臺灣國際遊艇展、2017 生態交通全球盛典等受國際矚目之論壇會議。高雄並以地球村一員自居，自創品牌，主動於 2016

發起第一屆全球港灣城市論壇並辦理商洽會，邀請全球港灣城市齊聚一堂，共同探討城市發展的新契機，也藉以活絡高雄產業經濟，促成民間投資的合作。

歷年舉辦的國際盛會正為高雄帶來深遠的改變與影響，高雄的國際能見度已大幅提升，藉由實質的議題交流和技術合作，促成產、官、學多贏，也開展了城市治理的眼界，憑藉著多年來的堅持與努力，我們迎上浪頭，向前邁進，高雄不只是城市的名稱，也不再是個名詞，「她」是引領世界潮流與品牌的動詞及代名詞，正要展翅高飛。

貳、國際高雄的曾經

高雄與國際人士的接觸，根據史籍記載，早在 1624 年明朝默許荷蘭人進入台灣時即開始，當時荷蘭人進入台灣南部，高雄已有漁民季節性的停留，後因漁民漸多，高雄港漸成為漁港，貿易日盛。據估計荷據時期大約有四萬多人，是時高雄市已為國際貿易交換地，對象涵括荷蘭人、漢人、土著及日本人。

1684 年台灣歸入清廷版圖，將高雄設屬福建省台灣府鳳山縣，至清同治初年打狗開闢為通商口岸，哨船頭及旗後成為商港，高雄逐漸形成重要的國際貿易城市。

日據時期日人有計畫的大規模移民，並實施高雄港建港及都市計畫，1921 年設高雄州廳及高雄郡役所、高雄街役場，以高雄兩字取代打狗地名，至 1924 年擴張行政區域併高雄郡、街，設高雄市，為高雄設市之始。

高雄港位於亞太地區航運的中心地區，具有爭取轉運業務的地利優勢，曾是全世界第三大貨櫃港。高雄市為台灣地區第二大城市，擁有國際機場及國際港。蘊涵無限發展潛力。由於優越的地理位置以及深厚的農工產業基礎，自日治時期以來，高雄即被規劃為南進政策的農工後勤基地。到了國民政府十大建設時期亦被規劃為重工業製造中心，設置了前鎮及楠梓加工出口區。高雄市近百年來在整個台灣的產業現代化發展歷程中向來都是台灣地區最重要的製造業生產中心地位，就全球產業分工的觀點，高雄市也是國際網絡中的重要城市。

參、國際高雄的必需

一、可善用地理區位優勢

17 世紀以來，高雄港是推動高雄成為國際分工城市的主要推手，作為高雄躍向國際最強而有力的條件，是「海空雙航線」之優勢。高雄港自 19 世紀中開港以來，歷經百餘年，已坐穩臺灣第一大港地位，亦是國際貨櫃航線轉運樞紐和國際郵輪母港。目前在高雄國際機場每週有 300 餘航班起降，全年 500 萬國際旅客進出高雄，高雄這種山海河港的優勢條件是高雄的特色與優勢，朝國際化發展是高雄的使命，更是高雄必須承擔的重任。

二、符合時代發展趨勢

城市治理隨著全球化經濟發展的密集與加劇而愈形重要，城市政府除照顧市民的生活需求外，更需強化這個城市在全球經濟發展生產鏈中的地位，更重要的是，一個城市的居民對於外國的事物接觸越多將會擁有更國際化的世界觀，這對於現今在全球化的經濟分工地位將越有利。因此，高雄以在地的豐富資源，突破困境，推動城市外交，積極拓展國際關係，提升高雄的國際能見度，是符合時代發展趨勢。

三、可突破傳統外交困境

在全球化的趨勢下，城市外交重要性日增，城市外交是國家外交之「第二軌道」，可突破國際政治干預，補強國家外交之不足。面對中國的崛起，台灣的外交面臨擴展困境，從國家的角度而言，國際高雄就是以城市外交的形式，如：姊妹友好城市的締結與實質的密切往來，加深彼此的友誼、促進雙方的瞭解，加強在文化、教育、產業等的交流，以期互蒙其利，在政治上的象徵不像主權國家之間的承認交往，並可建立地方層級的國際網絡，拉近雙方關係、鞏固情誼，也較不會受到較多的政治因素的干擾，比較容易推動。

四、可提升城市競爭力

國際高雄以城市為主體從事城市間的交流合作，以正式的締盟、參與國際組織、國際會議、民間團體合作等方式，進行政治、經貿、文化、學術等的交流，謀求都市發展，運用都市本身的有利資源，積極展開對外國際活動，並透過城市間的交流與觀摩學習，解決自身或彼此共同問題，有助在國際上正面行銷雙方形

象，使雙方人民獲利，更可強化務實外交內涵，提升高雄的國際聲望、地位及競爭力。

五、為國家開拓更寬廣的國際生存空間

國際高雄不僅僅是單純的締結姊妹市、文化經貿交流、市政觀摩或技術切磋等活動而已，更包含讓該城市藉由城市外交而更具國際視野，積極融入國際網絡當中，拓展國際出路與活動空間，並提升人民的世界性眼光及文化深度，豐富人民的生活視野，創造更佳的生活方式，甚至為國家開拓更寬廣的國際生存空間。

肆、國際高雄的策略

高雄市政府對於「高雄國際化」的堅持，同時涵蓋了擴展和世界的接軌，以及讓世界走進高雄的決心，不僅要為市民創造連結國際的寬廣道路，更要讓高雄追求宜居、友善城市的成就，在國際舞台上充分、驕傲地展露，翻轉高雄過往刻板的重工業印象，持續創造嶄新、活力的「國際高雄品牌」，其主要的發展策略如下：

一、擘劃國際港灣城市願景，結合會展、賽事，活絡經濟活動

城市國際化需要有強力的經濟力支撐，經濟發展需要多元化，高雄在營造城市空間品質外，近年來更不斷加強文化、影視、會展、綠能、創意產業的硬體建設，並啟動「亞洲新灣區」計畫，包含 2014 年市立圖書館總館和高雄國際展覽館落成，未來配合海洋及流行音樂中心和高雄港埠旅運中心落成，以及台灣第一條水岸輕軌捷運構築完成，這些建設除可吸引更多投資和人才外，並可運用成為本市進行城市外交的絕佳行銷及合作平台吸引國際眼光及投資機會。並成功爭取主辦 2009 世界運動會、2013 亞太城市高峰會議、2016 全球港灣城市論壇，2017 交通生態盛典、2018 IESF 世界電競錦標賽、ICCA2020 年會在高雄，更主動發起 2016 港灣城市論壇、2018 年更將接續辦理第二屆全球港灣城市論壇，透過此一論壇平台，促進港灣城市產業轉型與都市建設，強化雙邊產業及社會發展，以提升國際競爭力，並深化與交流對象各項交流業務之合作關係，增加市民光榮感，提升本市城市競爭力。

二、簽署城市交流合作備忘錄（MOU），友好及姊妹市締盟

以階段性方式先與友好城市朝具體而特定議題簽署交流合作備忘錄（MOU），如海洋、農業、教育、觀光等面向進行實質互動與交流，拓展友好網絡，並以此作為未來推動與國際城市（如姊妹或友好城市關係）進一步結盟加強城市關係，再伺機推動進一步結盟、交往，如：高雄於 2013 年與日本熊本縣、熊本市簽署 MOU，經過觀光、教育、文化等實質合作後，三方於 2017 年升級締結姊妹城市。目前，高雄現已有 33 個姊妹友好城市，且在亞太、美國、歐洲、南美共 15 個城市都已進行 MOU 簽署城市，今後將持續朝向全球性的區域網絡布局。

另透過城市締盟與實質交流方式，創建各種國際活躍窗口，在城市層級的締盟之外，採用彈性的方式，以各區歷史、文化及自然景觀特色為主軸，與所有國際城市進行交流，媒合行政區等級締盟，積極將國際友誼向基層扎根。

三、參與國際組織

為增進與世界各主要城市多邊關係及提高國際地位，高雄市政府近年來積極參與重要之國際城市組織，目前已加入「亞太都市合作網」（CITYNET）、「地方環境國際委員會」（ICLEI）、「城市與地方政府聯盟」（UCLG）、「世界大都會協會」（METROPOLIS）、「世界衛生組織西太平洋區健康城市聯盟」（AFHC）、「世界衛生組織健康促進醫院國際網絡」（HPH）、「亞太區倫理審查論壇」及「國際搜救犬組織」（IRO）等 8 個國際組織，提升城市能見度，拓展更實質的交流。

四、跨局處合作辦理國際活動-會展、賽事

為持續擴展國際合作量能、提升高雄市國際能見度及增進國際形象，近年來，本府積極辦 2013 亞太城市高峰會議、2016 全球臺灣城市論壇，2017 交通生態盛典、2018 年更將接續辦理第二屆全球臺灣城市論壇，除邀請國際姊妹市及友好城市來訪參與，亦爭取推動與各重要與會城市加強關係，透過此一論壇平台，促進臺灣城市產業轉型與都市建設，強化雙邊產業及社會發展，以提升國際競爭力，並深化與交流對象各項交流業務之合作關係。

另配合本市年節文化節慶，自 2015 年起將燈會的歡迎午宴擴大為國際午宴，廣邀姊妹市及友好城市代表及駐台外國使節、媒體參與，以高雄多元文化為主軸，讓國際友人吃到高雄、看到高雄、聽到高雄，體驗雄的在地文化風貌。

五、發展高雄成為新南向基地

為促進與新南向國家間的友好合作關係，高雄市作為中央政府新南向基地，以「外籍生、僑生與產業的結合」、「強化與東協姊妹市的合作」及「拓展與東協國家的實質交流」策略，針對本地企業已在東協發展、或未來計畫至東協發展者，與各大學、相關機關協同進行產、官、學三方合作，並強化與菲律賓宿霧市及越南峴港姊妹市的交流，如捐贈公車或工程車輛、推動遠距教學及成人教育交流合作；風災後人道救援、重建工作等。另與東協城市的互動，以實質議題交流為主，輔以簽署合作備忘錄，進一步朝向友好、姊妹城市的締盟，逐步拓展高雄的東南亞友好網絡。

六、創建國際活躍窗口，產官學合作、整合市府能量

為研議本市國際事務政策，推動高雄市與姊妹市及國際城市交流，營造本市成為友善國際都會，特延聘產業界、學術界及政府關機關代表，設置「高雄市政府國際關係小組」，藉以共同研議本市國際事務政策，推動高雄市與姊妹市及國際城市交流，營造本市成為友善國際都會。於 107 年 3 月 30 日召開 2018 年第一次國際關係小組會議，並議決高雄市政府應透過港灣城市論壇以及推動新南向政策平台，加速與歐洲與東南亞各國之締盟，創造實質交流成果。

伍、國際高雄的具體呈現

一、城市轉型，高雄再起

(一)「國際高雄，2018 全球說明會」

為向國際貴賓宣示本市推動城市國際化的政策藍圖及效益、創造與國際產業交流合作機會，107 年 3 月 3 日首度由趙建喬秘書長率領本府行政暨國際處、經濟發展局及海洋局於高雄展覽館聯合召開「國際高雄，2018 全球說明會」。邀請美國波特蘭市等姊妹友好城市代表，加上聖克里斯多福等各國駐台使節，與中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處、臺灣港務股份有限公司及臺灣區遊艇工業同業公會等涵蓋國內觀光、遊艇領域重要產官界逾百位貴賓與會。

會中分別由各局處首長向與會代表們介紹本市 2018 年度國際事務的發展目標及重點，並聚焦在今年「2018 台灣國際遊艇展」、「2018 年 APEC O2O

高峰會」、「2018 港灣城市論壇」三大國際活動，闡述市府發展海洋、數位、循環經濟之策略，並從本市歷年辦理國際大型活動的經驗，展現城市各項充足的國際會展軟硬體條件，以及由此促成的龐大產業合作交流實質成果。

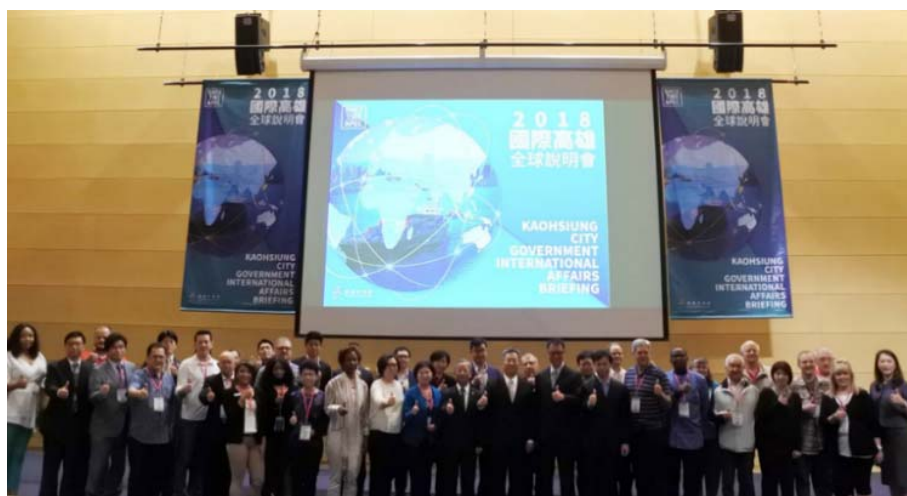


圖 1 國際高雄 2018 全球說明會

(二)「國際午宴」—市府團隊與世界交流之國際舞台

高雄燈會藝術節期間之歡迎午宴，自 2015 年起擴大為國際午宴，廣邀姊妹市及友好城市參與，以高雄多元文化為主軸，讓國際友人「吃到高雄、看到高雄、聽到高雄」。

「2018 高雄國際午宴」以「綻放 12・推向世界」為主題、以山海盛情高雄菜宴請來自美國等 9 個城市首長，及澳洲等 8 國駐台代表等 200 多位貴賓。本次國際午宴亦為陳菊前市長任期第 12 年，也是最後一年，會場以「時光走廊」展示本市 12 年來從 2009 年世界運動會、2013 年亞太城市高峰會、2014 年台灣國際遊艇展、2015 年國際港灣城市研討會、2016 年台灣國際扣件展、2016 全球港灣城市論壇，到 2017 年生態交通全球盛典等國際會議的舉辦、推廣與努力，以及 12 年來高雄燈會的 12 生肖海報，期待與國際城市間持續友好互訪，在文化、觀光、經濟、科技各方面相互交流、共同成長。



圖 2、圖 3 2018 國際午宴，貴賓齊聚高雄

(三)全球港灣城市論壇

在全球化趨勢與國際經濟環境的變遷脈動下，各國城市為提升自身實力，無不強化與國際城市間的交流，並透過城際間合作，促進資源、知識與人才流動，共創經貿商機。

高雄市政府於 2011 年提出「亞洲新灣區」計畫，即是與港務公司共同參與港灣水岸整合開發，加速港區轉型，使高雄真正邁向港灣城市，而「全球港灣城市論壇」也在此脈絡下孕育而生。2016 年本市發起第一屆全球港灣城市論壇，匯聚來自 25 個國家、49 位港灣城市代表，共同探討港灣城市永續發展的議題，成功打響高雄港灣城市意象。

2018 年 9 月 25 日至 27 日召開之「2018 全球港灣城市論壇」承繼全球城市關注的議題，主題「Here and Beyond 眼界港灣新未來」，探討以新興至對港灣城市的轉型與進化提供可能的解方，國內外計有 1200 人與會，有來自全球 25 個國家、65 個港灣城市代表參與，包括 11 位國際城市市長、9 位副市長出席，針對「會展與觀光」、「新創與青創」、「智慧新城市」、「海洋新經濟」及「永續綠環境」等議題進行探討，以期打造全球港灣城市產官學互動的國際平台，促進港灣城市的共榮。其中 24 日下午高雄與羅德岱堡於再次締盟時，由副市長蔡復進與擁有「世界遊艇之都」美譽的美國羅德岱堡市長丁恩·特恩塔里斯(Dean Trantalis)簽署遊艇產業合作意向書，強化兩市在休閒海洋產業的合作能量，並針對產業深化合作，展現高雄努力與國際間建立的「雙贏」和「互惠」模式，高雄與羅德岱堡未來將針對產業需求評估、培訓策略和其他相關專業知識，進行分享和交流。



圖 4 高雄市亞洲新灣區



圖 5 2018 港灣城市論壇開幕典禮



圖 6 本市與美國羅德岱堡簽署遊艇
產業合作意向書

(四)2017 生態交通全球盛典

高雄城市的轉型是全面且深入生活的，尤其因應氣候變遷帶來的環境衝擊課題，亦是高雄市政府所必須面對。由 ICLEI（地方永續發展理事會）旗下組織「生態交通盛典聯盟（EcoMobility Alliance）」與會員城市所辦的生態交通盛典，即追求低碳、生態之交通型態。而高雄便透過主辦 2017 生態交通全球盛典，邀請海內外生態交通專家齊聚高雄，暢談城市交通的未來，同時，讓市民體會何謂生態、低碳的交通型態，並感受其對健康及生活上帶來的好處，啟發並促使民眾友善環境。



圖 7 2017 生態交通盛典國內外共襄盛舉

2017 生態交通全球盛典於 10 月 1 日至 31 日舉行，大會主題為「宜居・共享・智慧」，規劃生態交通示範區，讓與會者體驗社區如何達到減碳、輕量的目標。而本次大會共吸引 43 國、53 個城市、1200 名參與；展覽及 150 場文史活動則有 35 萬人次、生態交通示範區 7,000 人參觀。尤其盛典期間，生態交通示範區每日平均減少燃油車輛二氧化碳排放量約 7.5 公噸、示範區周邊捷運站運量較平日成長 50.1%、公車運量成長 13.9%，成效可觀。

二、橫跨五大洲、締結姊妹及友好城市

高雄藉由與國際城市締結姊妹、友好城市，或簽署特定議題之合作備忘錄，持續擴充國際盟友，現今已擁有 33 個國際姊妹友好城市，而在國家艱困外交環境下，高雄自 2016 年至今，達成與 12 個海外城市締盟之紀錄，顯示高雄成功以人文歷史及產業特色打造城市的「國際辨識度」，帶動城市外交豐富的實質合作成果、提升高雄的「國際能見度」，更確立「國際高雄」的優秀聲譽。本市在亞太、美國、歐洲、南美共 15 個城市都已進行 MOU 簽署城市，今後將持續朝向全球性的區域布局。



圖 8 本市與巴拉馬市締結姊妹市



圖 9 本市與韓國大田市締結友好城市

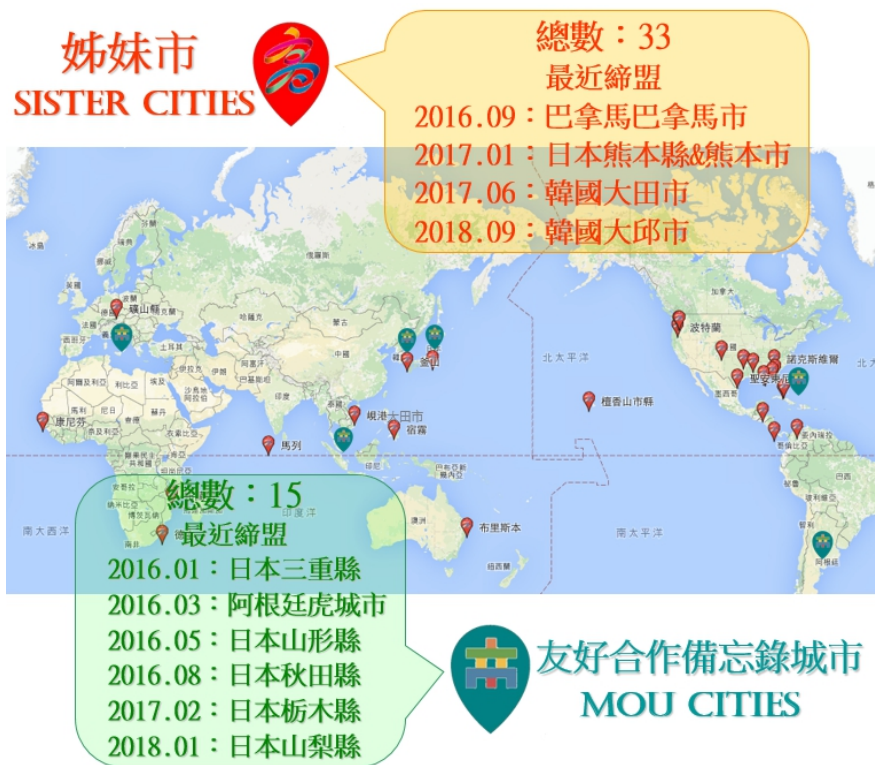


圖 10 本市姊妹市及友好城市簽署 MOU 城市圖

三、外交札根，區區締盟

為協助台灣外交以更彈性的方式，本市近年來努力推動「區區締盟 外交札根」策略，以發展本市各區與全球城市的友誼關係，自 2012 年美濃區與日本美濃市、2014 年鼓山與日本石川縣加賀市、2015 年大樹與日本北海道大樹町、2017 年田寮與日本大分縣竹田市及同年大樹與日本群馬縣澀川市等，期使從高雄到世界「遍地開花」、落地生根。

高雄市不放過任何與世界城市接觸的機會，行政暨國際處在兼顧對等城市規模，人文特色等情況下，藉由「2018 港灣城市論壇」期間，成功推動同為文化古城的鳳山與土耳其恰娜卡雷市締結姊妹市合作意向書，及同為臨海城區的鹽埕與菲律賓第波羅市締結姊妹市。



圖 11 鹽埕區與菲律賓第波羅市締盟



圖 12 鳳山區與土耳其恰娜卡雷市
締盟

四、主辦國際競技賽事

(一)2009 世界運動會

「一次臺灣的機會，改變世界會實現」是 2009 世界運動會的口號。但是，這不光是一句漂亮的口號而已，高雄真的藉由舉辦世界運動會，向國際證明高雄擁有改變世界的力量。

7 月 16 日至 26 日賽程中，共有 103 個國家、4,500 餘位選手及隊職員參與，寫下世界運動會舉辦以來參與國家及人數最多的紀錄，並獲得國際世界運動總會高度讚賞，也讓高雄在全球數億觀眾前發光發熱。

陳菊前市長在開幕之夜的致詞中提到，「我們有不同的語言、不同的膚色，但我們有共同的世運精神，和平、友誼、合作。我們都相信，在這個國際社會裡面，每一個國家都不應該被遺忘。臺灣，Formosa，一個美麗、良善，在艱難中奮鬥的國家。在這，咱共同為 2009 年世界運動會逗陣合作、作伙打拚。」，這讓高雄人產生強烈的在地認同與光榮感，也鼓舞高雄人更有勇氣去承擔國際重任，確立高雄將朝「國際化」堅定邁進。

(二)高雄國際馬拉松

2010 年，另一項國際體育盛事在高雄的馬路開跑——第一屆高雄國際馬拉松，2013 年在獲國際田徑總會丈量認證後，成為國際馬拉松暨長跑協會年度賽事。高雄國際馬拉松分全程馬拉松、半程馬拉松及休閒組，連續辦理 9 年來，賽事路線橫跨 8 個行政區，串連 11 處重要地標，讓跑者飽覽壯麗的高雄港灣、現代的高雄國家體育場和靜謐的蚵仔寮，並親身感受高雄國際馬拉松擁有「全臺最友善的城市馬拉松」與「擊掌馬拉松」美稱的關鍵——市

民的熱情。

活動自開辦以來，參與者及效益皆與年俱增，如 2018 高雄國際馬拉松共 33 國、700 餘位跑者參與，較前一年成長 1 倍（2017 年 308 位跑者），創造的運動觀光效益達新台幣 9,200 萬元。



圖 13 2009 世界運動會於高雄國家體育館開幕



圖 14 2018 國際馬拉松開跑

(三)2018 IESF 世界電競錦標賽

高雄歷經世界運動會、亞太城市高峰會、生態交通全球盛典等重要國際活動的洗禮，不但淬鍊出承擔國際性議題的能量，更顯現出高雄引領國際潮流的雄厚實力，特別在當前最受矚目的數位科技與會展產業領域，高雄成功爭取到各項國際競賽及會議的舉辦，讓世界的目光更加聚焦在高雄身上。

2018 年 11 月，全球最大規模的電競賽事—2018 IESF 世界電競錦標賽，將號召來自 50 個國家的國家代表隊、超過千位選手，與廣大熱情粉絲齊聚高雄，並透過電視、網路直播的串連，讓全球的電競迷如親臨現場般享受眾多高手在 LOL 英雄聯盟、爐石戰記等知名遊戲一較高下的精采競賽。藉由 IESF 世界電競錦標賽的舉辦，除了展現高雄、台灣對發展電競產業的支持，以及在數位網路建設上的成果，更由此翻轉世人對電競運動的刻板印象，為高雄帶來更多推動電競產業、發展產業鏈與產學合作的資源，培育優秀電競人才、優質數位產業環境，同時打造電競產業和數位經濟的堅強軟硬體實力，讓高雄成為「亞洲電競的中心」。



圖 15 2018 IESF 世界電競錦標賽在高雄，「亞洲電競中心向前邁步」

五、主辦國際會議、展覽、活動

(一)APCS 亞太城市高峰會

亞太城市高峰會（APCS）為國際會議協會認可、由澳洲布里斯本市於1996年創辦之國際會議，並作為全球地方政府分享前瞻經營策略與企業發掘合作機會的國際交流平台。由於每屆亞太城市高峰會均吸引逾百座城市、千名政商領袖及專家學者參與，並帶動商業合作、國際交流，故主辦權競爭者眾。因此，高雄取得2013亞太城市高峰會主辦權，證明了高雄主辦大型國際會議實力獲國際社會信任與認可。

2013亞太城市高峰會在9月9日至11日3天議程內，舉辦專題演講、青年論壇、展覽及媒合會等。更規劃城市及企業代表參訪，體驗高雄產業轉型的心血結晶。在本次會議中共102個國內外城市、約1,500人參與，並創造豐碩成果，媒合企業簽署合作備忘錄27份，達成本市與日本熊本縣市締結三方合作備忘錄，以及促進釜山、天津、廈門與福州等6個城市對高雄航班增加等。更重要的，2013亞太城市高峰會是高雄繼2009世界運動會後最具規模的國際盛會，其成功經驗更是高雄開拓會展產業的重要關鍵能量。



圖 16 2013APCS 首長共同宣言



圖 17 2013APCS 會展盛況

(二)臺灣國際遊艇展

2014年4月14日高雄展覽館正式開幕，象徵高雄會展時代的來臨。而同時打響高雄「遊艇王國」與「會展新秀」的便是首屆「臺灣國際遊艇展」。

為行銷遊艇王國之美名，帶動高雄遊艇產業發展，高雄市政府與經濟部國際貿易局於2014、2016、2018舉辦了三屆臺灣國際遊艇展，活用高雄展覽

館室內展廳及水上展區，展出 60 餘艘各式船艇。歷年室內展出最大遊艇達 120 呎、最多參展商 170 家及超過 1000 個攤位，並首創遊艇試乘活動等，每年皆創下 7 萬人次參觀、吸引近 2,000 位國外買主之佳績，累計遊艇成交數近 100 艘、成交金額佔 25 億元。



圖 18 台灣國際遊艇展於高雄展覽館室內及水上區的各式遊艇

六、跨局處合作辦理國際活動-留才深耕

(一)辦理 2017 Welcoming Day For Kaohsiung's Freshmen 第一屆國際學生聯合大迎新

為打造國際學生友善環境，推動城市國際化，協助在地產業吸引及累積國際人才，提升產業全球競爭力，本府針對每年在高雄地區就讀大學與研究所約 800 多位國際新生舉辦大迎新。於 106 年 10 月 15 日，舉辦「2017 Welcoming Day For Kaohsiung's Freshmen 第一屆國際學生聯合大迎新」，吸引來自 37 個國家 341 位國際新生參加。活動以整個城市的規格歡迎來自世界各國選擇在高雄完成高等教育的國際青年朋友，安排體驗在地文化與地理特色之行程，跨校際迎新為甫至高雄的國際新鮮人，更瞭解、熟悉高雄並彼此交流，帶動高雄的多元化，預留未來深根高雄的意願，為高雄累積一代代國際人才。

(二) 2018 年南台灣地區國際學生就業洽談會

國際生就業可為在地產業注入活力，協助國內企業拓產海外市場，提升全球競爭力，2017 年 5 月 26 日，首次由經濟部投資處、外貿協會、高雄市政府經發局、勞工局與行政暨國際處等跨局處與在地大專院校共同舉辦國際生就業媒合會，計有 27 家國內企業參與徵才，提供近百個職缺，當日計有

馬來西亞等 13 個國家或地區近 200 名國際學生參與，洽談場次約 200 場次。

107 年 5 月 25 日本府再次舉辦「2018 大高雄國際學生就業暨給薪實習洽談會」，共有近 20 間高屏地區國際企業提供各類職缺，領域更是橫跨化工、電子、機械器材、製造、扣件、金屬材料、美容及食品加工等類別，活動現場吸引來自馬來西亞 35 國，將近 200 位學生參與，本次活動最大特色為開放給薪實習職缺，媒合在校之國際學生有機會在企業實習就職，先認識高雄在地企業，增進職場經驗，為未來在台灣就業建立良好的基礎。



圖 19 高雄市政府舉辦國際學生聯合大迎新



圖 20 南台灣地區國際學生就業

七、發展高雄成為新南向基地-辦理「我是高雄實習生」

為鼓勵姊妹市暨友好城市的年輕人來高雄短期居留，體驗高雄生活，透過來訪年輕人的觀察與文字，轉向國際與姊妹市行銷高雄，逐步建立高雄歡迎也適合國際青年就學就業，以年輕人的觀點、母語和媒體平台來述說、行銷高雄。2017

辦理第一屆「我是高雄實習生-姊妹暨友好城市青年訪高專案」，邀請到韓國大田市及日本熊本市兩位女大學生共同參與，並於 2017 年 12 月展開一個月的高雄體驗之旅，期間透過 facebook、instagram、twitter 等社群媒體，向她們的國家分享在高雄的生活經驗。

2018 年為促進高雄與新南向國家交流，再次辦理第二屆「我是高雄實習生」，邀請來自高雄姊妹市及友好城市的菲律賓宿霧及印尼望加錫 5 位青年學生，展開為期二週的活動。國際青年學生於 8 月 5 日起，參與高雄科技大學為期 10 天的國際假日學校研習課程，並於 8 月 14 日起進行「我是高雄實習生」的 3 日特訓，透過這次為期三天的實習活動，讓本市與新南向國家姊妹市的情誼向青年世代扎根，更深化姊妹市實質交流。



圖 21 我是高雄實習生-深度體驗高雄在地生活

八、創建國際活躍窗口

設置「高雄市政府國際關係小組」結合官方、產業界及學界力量，聘用對國際事務熟習之專家作為本市國際政策之諮詢與指導，為整合市府國際業務能量，成立行政暨國際處，呼應市府持續推動國際業務成果及永續發展決心。為共同拓展國際城市外交工作，推動各面向實質交流，加強本府各局處對國際業務的橫向聯繫，期透過跨局處整體合作之模式，提升各局處國際人員對涉外事務的認同，以增加行銷之強度，並達成更有效之實質交流，如邀請前駐法大使呂慶龍先生以演講方式，分享其駐外期間之豐富與實質經驗，爾後並將辦理相關外交禮儀或接待課程，俾厚實國際人員之軟實力。另外並邀請台南市政府第二官方語言辦公室

田玲瑚副主任分享台南市城市國際化經驗，以及工商服務、公共設施之雙語化推動成果。



圖 22 106 年國際關係小組委員



圖 23 召開國際關係小組委員會議

陸、結語—世代翻轉、高雄飛躍

高雄的興起與茁壯，源自於勤奮開拓與多元融合的精神，從世界各地跨海而來的移民，以及自古長居在這片土地上的原住民，共同孕育出高雄人的踏實態度和開闊胸襟，也體現出這座城市涵蓋了豐饒之山與殷富之海的活力。

了解高雄的美，才能向世人述說高雄的絢麗；正視高雄的完滿和不足，才能確切地編織出高雄前進的方向。

讓台灣引領高雄，向世界傳遞高雄融合原住民、閩南、客家、外省以及新住民的多元璀璨；為世界呈獻高雄為傲的自然瑰麗。高雄為自己塑造了一幅嶄新的城市面貌，在致力發展的過程中不忘對土地的承諾，在追尋世界舞台的時候更加傾聽在地的聲音。

「國際、生態、經濟、創新、宜居、安全」已成為新高雄的關鍵詞，「高雄經驗」則代表都市轉型的典範，高雄在各種領域國際活動上的活躍，展現肩負世界責任、帶動世界潮流的自信決心，讓沉澱的歷史昇華為城市發展的絢爛藍圖，將在地的文化轉變為與國際溝通的語言。未來，新世代的高雄，將飛躍國家和地域，透過連結國際城市的交流網絡，為產、官、學界促進跨領域議題的往來，帶動更全面、更互惠的實質合作，攜手共創高峰。