

# 高雄市政府105年度市政創新提案表

編號：42

項目	內容
提案名稱 (20字以內)	轉角借到愛---便利生活讀冊計畫
摘要說明 (50字以內)	書中自有顏如玉，便利商店有文化!以活絡圖書借閱率、拉近城鄉差距為目標，結合臺灣便利商店文化，讓市民在街角處就能閱其所愛，綜覽盡知天下事。
提案內容 (約6百~1千5百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	<p>1.問題描述：</p> <p>(1) 依104年10月至105年2月份本市圖書館館藏閱覽統計數據，自104年12月高峰計1,116,447冊次，降至105年2月706,565次，閱覽率似有下降趨勢，爰以思考如何活絡本市圖書資產流通率，期能提升市民文化智識，把書香閱讀融入生活。</p> <p>(2) 以105年2月份中文書借閱情形以觀，本市現有63間分館，借閱率最高之分館為河堤分館、鳳山曹公分館、左新分館等計有11間分館達20%以上，另檢視未達借閱率5%者竟多達15間，其中未達1%就有6間，數據之懸殊除因各該分館館藏數量不同，又可能受制於圖書分館地理位置便利性、圖書借閱方便性、圖書資訊普及率等原因。經瞭解，本市去年曾辦理「高雄市立圖書館104年借閱名人榜」競賽活動，以提升圖書借閱量，現行雖有各分館圖書通閱機制及行動圖書館、書香宅急便等服務，惟民眾仍須前往各圖書分館取閱、未能即時借閱喜愛圖冊或須負擔近百元之宅配費用與千元會費，部分民眾如因地處行政區域較偏遠其分館數量僅1間，或有考量住家與分館遠近及費用負擔與便利性等問題，易使民眾就此放棄前往閱覽或申請通閱。</p> <p>2.具體創新作為：</p> <p>據經濟部統計處資料，截至2014年底，全台4大超商(統一、全家、萊爾富、OK)總店數已達1萬131家，估計平均每2,300人就有1家便利商店，密度全球居冠！(資料數據參考維基百科 - <a href="https://zh.wikipedia.org/wiki/台灣便利商店列表">https://zh.wikipedia.org/wiki/台灣便利商店列表</a>；東森新聞104年2月5日 <a href="http://www.ettoday.net/news/20150206/464485.htm">http://www.ettoday.net/news/20150206/464485.htm</a>)網路高普及率時代來臨，市民朋友可在現已開通的網路圖書借閱網頁，不限分館館藏點選欲借閱圖書及欲店取之便利商店，由各分館揀取民眾指定之圖冊後，由物流業者配送至便利商店，便利商店收到圖冊確認後，簡訊回傳民眾持身分證明文件到店取閱，即完成借閱流程，民眾閱覽完畢，亦</p>

	<p>得循便利商店辦理還書作業。此外，除了現行的書香宅配服務外，結合超商物流作業，亦能降低運輸費用，提供民眾另一種貼近書中人物，徜徉書海的便利新選擇。</p> <p>3.經費來源：(公務預算、基金、民間或財務自償性等。) 公務預算及民眾店取手續費用。</p> <p>4.預期效益：(例如：人力、物力、經費之節省或行政效能、經濟效益之提升等，以量化為佳。) 除便利市民借閱流程，提供市民借閱的另一種方式，亦能活絡本市圖書借閱頻率，有效利用圖資財產。</p> <p>5.可能的風險或限制： 超商物流業者圖書配送逸失賠償問題</p>
--	---