

## 高雄市政府 105 年度市政創新提案表

編號：18

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	最愛高雄自由行-旅人部落格
摘要說明 (50 字以內)	創立官方部落格，向市民大眾徵集高雄自由行旅遊文章，提供外國旅客高雄自由行旅程資訊參考。
提案內容 (約 6 百~1 千 5 百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	<p>1.問題描述：</p> <p>到國外旅行，除了參考坊間旅遊書籍外，網路資訊的便捷也成為旅人最大幫手，無論去日本(如小氣少年部落格)、韓國(如索尼克 X 空間部落格)、東南亞甚至歐洲，網路上總有許多旅人分享他們的旅遊行程、旅程規劃、交通資訊、必逛景點、必買名產等資訊，透過網路提供給全世界旅人參考。反觀高雄，雖然政府大力推行觀光，但對於自由行的旅人，資訊提供仍舊不足，例如交通轉乘、公車上下車付費規則、路線導引、在地美食等，網路上有許多介紹高雄景點與美食的部落格，對於初來乍到的外國旅客，卻是難以閱讀與理解的資訊，期望透過創立官方部落格，能讓高雄成為外國旅客一訪再訪的城市。</p> <p>2.具體創新作為：</p> <p>(1)定期徵集大眾高雄自由行的旅遊文章，初期可以與高雄在地部落客接洽專題撰寫。</p> <p>(2)旅遊文章必須規定至少其中一個景點會使用到大眾交通工具(公車、捷運、輕軌、公共腳踏車等)。民眾所投稿的文章可提供稿費，以資鼓勵。</p> <p>(3)所蒐集的文章經市府內部審核後即公開刊登於部落格，並應提供日文、英文及韓文翻譯，利於各國旅人觀看使用。</p> <p>(4)部落格提供觀光局(行程)、交通局(交通工具)、農業局(一日農夫)、文化局(藝術文化)等相關連結，並刊登各項活動預告，行銷市政及高雄，同時讓來訪旅人可將活動納入旅程規劃。</p> <p>3.經費來源：(公務預算、基金、民間或財務自償性等。)</p> <p>(1)開立部落格本身無須費用。</p> <p>(2)提供民眾文章稿費可由觀光局編列公務預算。</p> <p>(3)翻譯其他語言可商請國際事務科或市府通過相關語言認證員工協助翻譯，亦可編列翻譯費用由公務預算支應。</p>

4.預期效益：(例如：人力、物力、經費之節省或行政效能、經濟效益之提升等，以量化為佳。)

(1)提升國外及其他縣市旅客來訪高雄頻率。

(2)提升大眾運輸使用率。

(3)自由行旅客消費取向在地化，提升高雄觀光經濟。

5.可能的風險或限制：

(1)部落格需專人經營，並時常提供最新資訊，但民眾所提供的旅遊文章恐無法銜接，造成空窗。

(2)民眾可能直接在部落格內進行旅遊提問，造成管理者困擾。

(3)有些景點可能交通不便，無法單憑大眾交通工具到達。