

# 高雄市政府 105 年度市政創新提案表

編號：62

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	環保志工電桿認養制度
摘要說明 (50 字以內)	為維護市容觀瞻，運用社會人力資源，研擬環保志工電桿認養制度，進行電桿、燈桿等公共設施廣告物清理工作。
提案內容 (約 6 百~1 千 5 百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 問題描述：鑑於近來房仲、借貸等業者，任意張貼、懸掛或張掛廣告物於電桿、燈桿等公共設施作為宣傳，破壞市容整潔，需不定時指派清潔隊人力巡視及清除土地定著物上違規小廣告，增加人力負擔。</li> <li>2. 具體創新作為： <ol style="list-style-type: none"> <li>(一) 由清潔隊提報轄內較常接獲申訴髒亂或較常張貼、懸掛、張掛廣告物之路段，提供環保志工單位認養，共同維護轄區之環境清潔。</li> <li>(二) 認養單位於認養期間內，定期巡檢認養路段，進行違規廣告物清理、周邊環境維護及髒亂點通報工作。</li> <li>(三) 每月補助認養單位 500 元清潔維護、誤餐費、工具購置等費用。</li> </ol> </li> <li>3. 經費來源：環境教育基金</li> <li>4. 預期效益：提升市容整潔，減輕現有清潔隊人力負擔，並使其志工人力投入更有效之運用。</li> <li>5. 可能的風險或限制：恐有業者惡意阻止廣告物之清除工作，以言語或肢體恐嚇，造成認養單位安全疑慮。</li> </ol>