

高雄市政府 105 年度市政創新提案表

編號：31

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	強化年輕族群與公用頻道 (CH3) 之使用連結
摘要說明 (50 字以內)	年輕族群對於傳統媒體之關注與使用，隨著新媒體的發展演進，漸有疏離之現象，尤其屬於地方有線電視系統的 CH3，年輕族群之接近與使用率偏低，若能透過節目製作拍攝、節目購置，可強化年輕族群對於 CH3 之關注與收視，亦可進一步提高年輕族群收看 CH3 市政行銷等相關節目之可能性。
提案內容 (約 6 百~1 千 5 百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	1. 問題描述： 本市公用頻道(CH3)雖優於全國，但仍有部分的有線電視訂戶未曾看過，但因民眾參與程度低、收視群眾難養成及被其他團體占用等因素，一直為本局經營至此亟待努力之方向： (1)民眾參與程度不足： 民眾參與不足的情形相當普遍，大可歸因於公用頻道定頻於有線電視第 3 頻道，以收視習慣而言，較少受到注意，爰此，在地民眾、團體認識有限，且與有線電視業者是否積極鼓勵也是一個重要因素。 (2)收視群眾難養成： 依有線廣播電視法規定，凡有關公益性、藝文性、社教性等非營利之節目、短片等皆可免費託播，申請託播之市民或團體範圍廣，爰節目品質及片源難以控制，節目播出亦未能固定，致難以養成觀眾固定收視的習慣，加上現今有線電視頻道數量上百台，難以與各商業電視臺節目競爭。 (3)其他團體占用： 另一個與節目來源有關的問題為節目來源的多樣性不足，以立法的精神而言，公用頻道時常被少數團體或個人所把持情況，比節目來源不足更為嚴重，因為如果一個頻道缺乏節目來源加上節目性質單一，公用頻道將成為少數人的頻道，有違存在的目的。 2. 具體創新作為： (1)徵選高雄原創劇本結合在地影視製作團隊拍攝之圓夢計畫 ①為鼓勵創作高雄在地故事之原創或編劇，透過公開甄選原創劇本，並結合南部大專院校影視科系學生、或影像製作團隊，讓高雄原創劇本得以透過實拍而圓夢。

	②落實師徒制，聘請具專業電影或電視拍攝經驗之導演指導，提升年輕人影像製作能力。 ③除結合在地故事及培育影視人才外，並藉由高雄取景、拍攝等過程，行銷高雄在地軟硬體建設，拍攝成果擬於多元平台露出，並於 CH3 播出。 (2)購置電影館「青春影展」得獎及入圍影片於 CH3 播出 去(104)年共有 49 校、73 系、357 部作品參賽，入圍影片更達 47 部，創作影片之質與量兼具，擬透過購置公播版權方式排播於本市公用頻道，以鼓勵青年影像創作者。 3. 經費來源：(公務預算、基金、民間或財務自償性等。) (1)原創徵選劇本每部 5 萬元；執行團隊拍攝經費 25 萬(含專業導演指導)。擬徵選拍攝 3 部，含行政執行等費用約 95 萬元。 (2)每部影片公播版權費約 6,000 元之購置，預計購買 16 部，經費約 9 萬 6000 元。 4. 預期效益：(例如：人力、物力、經費之節省或行政效能、經濟效益之提升等，以量化為佳。) (1)培養專業影視人才： 徵選高雄原創劇本結合在地影視製作團隊拍攝之圓夢計畫，不僅擴大青年學子的觀影視野，亦可透過師徒制之落實，賦予教育推廣功能，提昇南部大專院校影視科系學生、或影像製作團隊電影拍攝能力。 (2)強化年輕族群使用連結： 年輕族群對於傳統媒體之關注與使用，有逐漸疏離之現象，且發現年輕族群對於本市公用頻道之接近與使用率偏低，若能鼓勵創作高雄在地故事之原創或編劇，透過節目製作拍攝與購置方式，應可強化年輕族群對於公用頻道之關注與收視。 5. 可能的風險或限制： (1)公用頻道法規設計是由上而下的，民眾對公用頻道的使用，先天的認識就有限，爰此，更缺乏對公用頻道的積極使用欲望。 (2)音樂在影像製作扮演重要角色，公用頻道託播之影像節目皆須提供音樂公播授權同意，使得民眾望之卻步。 (3)缺乏專業行銷推廣人才，及長期規劃及宣傳，恐致節目數量或品質參差不齊。
--	---