

# 高雄市政府 105 年度市政創新提案表

編號：76

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	城市願景 TEDx
摘要說明 (50 字以內)	與 TEDx Kaohsiung LoveRiver 合作舉辦城市願景發表舞台，提供民眾限時演說機會，共同發想城市未來。
提案內容 (約 6 百~1 千 5 百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	<p>1. 問題描述： 為呼應市長最愛生活在高雄及宜居城市理念，藉由市民的發聲去看到民眾期待的未來城市發展，什麼樣的城市才是真正的宜居城市。</p> <p>2. 具體創新作為： 基於「散播值得分享的好點子」的精神，TED 創立了 TEDx 計畫，旨在鼓勵各地的 TED 粉絲自發組織 TED 風格的活動，高雄已成立名為 TEDx Kaohsiung LoveRiver 之組織。 本提案模仿芬蘭的賽納約基舉辦的「挑戰城市未來活動」，將舞台交給市民，上台發表者須事先報名主題，如同 TED Talk 一樣限制時間，從 18 分鐘縮短為 9 分鐘的演說時間。(資料來源:Shopping Design 雜誌)</p> <p>3. 經費來源： 公務預算、民間贊助。</p> <p>4. 預期效益： 為城市競爭力找出路，增加本市社會移入人口。</p> <p>5. 可能的風險或限制： 市民提案與現有政策的扞格及融匯。</p>