

高雄市政府 106 年度市政創新提案表

編號：61

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	高雄環狀輕軌大富翁闖關大作戰
摘要說明 (約 50 字)	為彰顯本市大眾運輸環境多樣性，充分發揮環狀輕軌及紅、橘兩線捷運系統之效益，提昇高雄地區民眾使用大眾運輸之習慣。
提案內容 (約 6 百～1 千 5 百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	<p>1.問題描述： 對於由本市興建全國首創第一條全長達 22.1 公里環狀輕軌捷運建設，預計於民國 108 年全線完工通車，面對大眾運輸環境多樣性，如何吸引市民能充分體驗及利用相關捷運交通設施所帶來的便利性，達到提昇及宣導高雄地區周邊民眾養成使用環狀輕軌捷運之習慣，對於大眾運輸營運之永續性已刻不容緩。</p> <p>2.具體創新作為： 大富翁遊戲是每個人孩童時期一種美妙的體驗，在虛擬地圖上一站一站闖關冒險，接受遊戲中所提出各項難題或考驗，往往讓玩家對遊戲樂此不疲。因環狀輕軌捷運係環繞一周之路線，加上沿途設有候車站數共 37 座，就可比擬像是放大版現實真人遊戲地圖一般，再結合與電視台合作拍攝闖關過程，以及由沿線公共設施和商家設計各種闖關遊戲，並利用一卡通卡片作為儲存參加市民(隊伍)於各站間參與闖關冒險遊戲所獲得的分數。至於闖關遊戲項目之設計及種類，例如：夢時代摩天輪尋寶、大魯閣草衙道卡丁車比賽、市圖總館知識尋寶、愛河泛舟比賽、哈瑪星街頭闖關、史博館高雄歷史文化機智問答、美術館藝術體驗、蓮池潭龍虎塔尋寶、洲仔濕地生態賞鳥、客家文物館客家美食製作、科工館科學動動腦等等...，遊戲終了以最高分數者，贈送一年免費一卡通無限搭乘優惠，讓參加人員實際體驗及瞭解環狀輕軌捷運所帶來的便利及方便性。</p> <p>3.經費來源： 公務預算、電視台、高雄捷運公司、商家贊助等。</p> <p>4.預期效益： (1)於電視台播出除可達到全國宣傳本市興建之第一條環狀輕軌捷之目的，讓國人充分瞭解建置環狀輕軌捷運所帶來的便利性，吸引市民及觀光客利用輕軌做為代步、旅遊觀光並增加對沿線店家之消費，行銷本市政建設成果。 (2)配合紅、橘線捷運系統建設及高雄市政府推動之十項重大建設計畫，帶動高雄產業發展，促進產業升級，提供就業機會降低失業率，改善投</p>

	<p>資環境，帶動經濟發展。</p> <p>5.可能的風險或限制： 電視台可能收視率不佳或經費限制播出時段無法達到宣傳效果。</p> <p>6.參考資料出處： 高雄市政府捷運局網站</p>
建議參採 機關	捷運局