高雄市政府 106 年度市政創新提案表

編號：26

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	公共自行車結合資訊科技發展單車護照
摘要說明 (約 50 字)	公共自行車提供使用者申請會員帳號，記錄騎乘及使用資訊，便於管理單位洞悉使用者行為以推出後續活動。
提案內容 (約 6 百～1 千 5 百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	1.問題描述： 目前本市公共自行車定位為大眾運輸系統接駁輔助功能，並以該定位進行相關設點及各項規劃，以取代部分私有運具之使用。事實上，目前國內單車風氣盛行，如進一步配合該潮流重新定位公共自行車為市民健康管理及假日休閒好選擇，有可能吸引更多市民使用，更可望進一步減少私人運具造成的交通問題，提升大眾運輸普及率。 2.具體創新作為:(請確認您的提案於本市或本府政策尚未編列預算或交辦執行。) (1) 公共自行車結合 GPS 技術及地圖資訊，建置相關資料庫系統、網站及 APP，使用者載具連結個人自行車會員帳號，記錄每次騎乘路線、距離、坡度、時間及減碳成效，以及設定個人騎乘計畫等相關資訊，系統可依據使用者騎乘情形或自建運動計畫發出提醒，甚至加入好友相約騎乘自行車，並分享騎乘資訊及計畫。 (2) 管理單位可分析使用者行為，依各種目的推出相關活動，例如累積月騎乘次數或時間換取獎項(如 Ubike)、一日遊行經指定景點(商圈)可加入摸彩或各種挑戰活動前幾名獲得旅遊行程等。 (3) 分析使用者特性，運用推廣各種節能減碳活動及訊息。例如針對減碳累計值高的使用者可推薦在地食材餐廳等。 (4) 資料庫並可授權提供民間開發 APP 介接運用，運用各種網路社群擴張力量進一步推廣使用。 (5) 針對運動或休閒目的使用人數較多之租借站提供變速自行車(可考慮不同收費方式)，以提升使用者使用意願及使用時間。 3.經費來源：(公務預算、基金、民間或財務自償性等。) 初期先以公務預算因應，損益平衡後可由獲利支應。 4.預期效益：(例如：人力、物力、經費之節省或行政效能、經濟效益之提升等，以量化為佳。) (1) 吸引不同使用目的族群，增加收益。 (2) 減少私有運具購買及使用，節能減碳。

	(3) 鼓勵市民運動，增進健康。 (4) 結合活動與商圈，提升商家收益。 5.可能的風險或限制： (1) 不熟悉資訊科技使用者可能難以加入。 (2) 參加人數不足時，各種活動收入與成本估計困難。 (3) 不同車型訂價之合理性。 (4) 應注意個資問題。 6.參考資料出處： Youbike 網站(https://taipei.youbike.com.tw/cht/index.php)
建議參採機關	環保局