

高雄市政府 107 年度市政創新提案表

編號：35

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	樂遊高雄
摘要說明 (約 50 字)	高雄旅遊網網羅本市各景點，惟部分資訊揭露不足，建議可加入公信力評價機制，及補充銀髮旅遊資訊，以利民眾規劃行程，間接提升本市觀光經濟。
提案內容 (約 6 百~1 千 5 百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	<p>1.問題描述：</p> <p>本市具有豐富觀光資源，擁有山、海、夜市、文創等自然與人文資源，同時作為新南向的基地，打造高雄成為友善的國際觀光都市，更是刻不容緩的議題。然而，打開高雄官方觀光網站(高雄旅遊網)，雖網羅本市各類觀光景點資訊，卻缺乏大眾熟知且具公信力的評價機制，導致外國或外縣市旅客利用該網站規劃行程時，無法得知景點熱門程度或評價，進而無法在有限旅遊時間內安排必玩景點。</p> <p>我國已邁入高齡化社會，高齡人口逐漸成為觀光旅遊業者眼中”有錢又有閒”的主要潛在客群，本市觀光局網站雖列有無障礙及銀髮相關行程指南，惟部份內容(ex.磐龍狹谷知性遊)僅有簡單的景點名稱及建議停留時間，未主動提供有景點間交通、無障礙廁所及停車位設置情形、附近醫療資訊…等資訊，不利高齡民眾參採利用。</p> <p>2.具體創新作為：</p> <p>TripAdvisor 為全球知名的旅遊評論網站，提供世界各地飯店、景點、餐廳等旅遊相關資訊，也包括旅遊評論、等級和意見，讓旅客可以參考及選擇最符合需求的景點等，經查其他五都，台北市、新北市及台中市已導入 TripAdvisor 標誌及評論，本市可參考上開直轄市觀光網頁，增加旅客評價資訊。舉例來說，本市知名景點市立圖書總館，建議本市觀光旅遊網頁，可於圖書總館的資訊連結旁嵌入 TripAdvisor 網頁標誌、連結及評論等級，以提升外地旅客友善旅遊資訊，亦可刺激本市商家改善及優化其服務品質，以爭取或提升 TripAdvisor 評價。</p> <p>另建議本市觀光局網站參採交通部觀光局網站提供更細緻化之資訊，例如週邊餐廳資訊、遊客貼心服務(如輔具出借資訊、景點提醒事項)等，以利高齡民眾參考使用，並可結合地圖提供相關交通資訊，方便自行開車前往的民眾利用，藉此提高服務品質及資訊有效度，使高齡民眾也能夠體驗到旅遊的樂趣。</p>

3.經費來源：(公務預算、基金、民間或財務自償性等。)

市府相關局處公務預算或爭取中央補助款挹注。

4.預期效益：(例如：人力、物力、經費之節省或行政效能、經濟效益之提升等，以量化為佳。)

(1)有利外國、外縣市旅客或高齡民眾利用本市官方觀光網站規劃旅程，提升網站瀏覽量與實用性。

(2)可刺激本市商家改善及優化其服務品質，以爭取或提升 TripAdvisor 評價，進而塑造友善觀光環境。

(3)透過資料詳盡度之提升，可提升資料使用率及民眾至建議景點之參訪率，並串連本市多元之大眾運輸交通工具，間接提升本市觀光經濟。

5.可能的風險或限制：

(1)市府財政困難，無空餘經費可編列預算。

(2)倘資訊沒有定期或不定期更新提供錯誤將致民眾旅遊不便及抱怨。

6.參考資料出處：

(1)TripAdvisor 官方網站(<https://www.tripadvisor.com.tw/>)

(2)台北旅遊網網站

(<https://www.travel.taipei/zh-tw/attraction/tripadvisor-top10>)

(3)新北市觀光旅遊網網站(<https://tour.ntpc.gov.tw/zh-tw/>)

(4)台中觀光旅遊網網站(<https://travel.taichung.gov.tw/>)

(5)交通部觀光局網站(<https://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0000055>)