

高雄市政府 107 年度市政創新提案表

編號：27

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	建置「高雄市優質農產品網路行銷平臺」
摘要說明 (約 50 字)	運用建置的本市優質農產品網路行銷平臺，讓農民種植的優質農產品生產履歷得以呈現在網路平臺上行銷，供民眾直接在網路上進行選購，讓消費者能以更便宜的價格購得更安全、更優質的農產品。
提案內容 (約 6 百~1 千 5 百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 問題描述： <ol style="list-style-type: none"> (1) 農產品民眾每天均要食用，如何讓民眾可以吃到安全又便宜的農產品，是目前農政公民營單位正努力經營的項目，唯欠缺一個即大又完整的網路平臺幫農民生銷農產品，以至造成農產品的滯銷或賣不到好的價格，而一般民眾無法食到安全又便宜的農產品。 (2) 農產品的行銷，除了讓民眾知道該農產品的安全可靠外，更要讓民眾瞭解此農產品的營養優點及食用料理方法，而我們現在就欠缺此一整合性的資訊平臺，來行銷本市的優質農產品。 2. 具體創新作為： <ol style="list-style-type: none"> (1) 架設「高雄市優質農產品網路行銷平臺」，該平臺內容包括本市農產品種類及項目，如蔬菜類產品、水菓類產品、漁牧類產品等。 (2) 每類每項產品均有營養成份的分析、如何料理、優質商家推薦等相關訊息，讓民眾點選該平臺後，即可瞭解相關的訊息。 (3) 該平臺架設完成後，可於本市市府、農業局、農會等網站首頁建立連結資訊，讓該平臺得以有效的行銷。 3. 經費來源： <p>公務預算</p> 4. 預期效益：(例如：人力、物力、經費之節省或行政效能、經濟效益之提升等，以量化為佳。) <ol style="list-style-type: none"> (1) 藉由平臺，強化本市農產品的行銷，讓民眾在單一平臺即可得到本市農產品的完整資訊及買到想買的產品。 (2) 由於平臺的建置，讓民眾可以直接和生產農產品的農漁牧業者訂購，減少中間盤商的剝削，除了增加農民的收益外，消費者也可以買到便宜又可靠的農產品，創造雙贏的機會。

(3)在農產品產能過剩的時候，可藉由平臺行銷功能，強力行銷該農產品，讓行銷通路暢通，使該農產品不致於因生產過剩而造成滯銷。

5. 可能的風險或限制：

(1)由於平臺可連結至生產端，然而生產端的產品係流動性的變動，因此，今天安全可靠，並不能保證以後永遠安全可靠。

(2)由於網路看到之訊息和實品可能有差距，而造成生產者和消費者之間對農產品品質認知的差異，而衍生消費爭議。

6. 參考資料出處：