

高雄市政府 107 年度市政創新提案表

編號：60

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	整合高雄市停車相關資訊平台
摘要說明 (約 50 字)	為發展觀光並提升遊客至本市旅遊之意願，相關交通配套措施須升級
提案內容 (約 6 百~1 千 5 百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	<p>1.問題描述：</p> <p>在臺灣各地方為吸引觀光客前來旅遊，不論是一日往返或是連假三天兩夜的旅行，在交通設備便利性不足的情況下，遊客通常會以自行開車的方式出遊，自行開車最直接面對的問題就是-尋找停車位，不論到城市鬧區逛街血拼或是鄉村地區參加當地特色活動，在許多景點或商圈的交通尚無系統性的整合，往往找停車位會是最頭痛的問題，使得遊客玩興大減或是放棄前往預定地，以自身居住在高雄市的經驗來說，假日想到鬧區逛街購物，但只要考慮到停車方便性或交通路線容易塞車的問題，就會容易打消念頭而待在家裡或是到其他鄰近縣市，比較容易停車的地方，或是看到宣傳廣告郊區哪裡有花海節或是當地特色節目，除非活動內容十分吸引人，不然只要考慮到交通便利性問題，肯定會影響參加意願。為有效提升本市觀光客前來旅遊意願或參加各式活動及消費，整合相關交通配套措施是必要的</p> <p>2.具體創新作為：(請確認您的提案於本市或本府政策尚未編列預算或交辦執行。)</p> <p>現行本市交通局已有相關停車資訊 APP，主要為提供即時查詢欠繳停車費、可接收主動提醒欠繳停車費及違停拖吊訊息、停車場相關資訊及建議路線規劃等功能，倘能搭配即時動態查詢，例如想要到新崛江商圈逛街，登入 APP 或是進入網路連結，查詢周邊停車場剩餘停車格數及車位位置並可試算停車費用，不同停車位置收費之累進費率不同以供民眾參考，民眾透過查詢後可以直接開至鄰近的車位，大幅降低搜尋停車位的時間或是一到現場又已經都沒有車位可停的窘境。若是本市各區舉辦相關產業活動，亦可藉由整合平台查詢交通規劃或即時通車資訊，或者建議路線(多條路線供參)提供民眾更能節省到目的地的時間及停車資訊。</p> <p>3.經費來源：(公務預算、基金、民間或財務自償性等。)</p> <p>公務預算、財務自償性</p> <p>4.預期效益：(例如：人力、物力、經費之節省或行政效能、經濟效益之提升等，以量化為佳。)</p> <p>(1)節省民眾時間以提升觀光客至本市旅遊之意願進而促進本市觀光產業發</p>

展。

(2)停車收費人員亦可透過查詢平台確認收費的進度及停車狀態，減少需要親自巡視各個車位的停車狀態。

5.可能的風險或限制：

資料整合平台需定期維護並更新相關訊息，且須兼顧使用品質，才會使得使用民眾有感。

6.參考資料出處：

高雄市政府交通局(<https://www.tbkc.gov.tw/Message/FileDownload/abc108>)