

## 高雄市政府 108 年度市政創新提案表

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	從愛情摩天輪開始，到長銷愛情產業帝國
摘要說明 (約 50 字)	為協助串連高雄觀光業與旅宿及消費性商家產業，依據市長愛情摩天輪的政策延伸成長遠規劃產業鏈結構，供觀光局施政參考。
提案內容 (約 6 百~1 千 5 百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	<p>1.問題描述： 高雄市硬體設備俱足，因景點無自身特色導致觀光景點取代性高，且工業城市的印象凌駕於觀光產業，即便有岡山之眼、城市光廊、輕軌等建設，幾乎為發散性-屬於點的規劃，有感於韓市長競選時提出愛情摩天輪的概念，依據此概念延伸出愛情產業鏈規劃構思。</p> <p>2.具體創新作為： 參考中國大陸行銷各城市的手法，皆以文創方式(文案、故事、詩、短片)來包裝城市之美，但每個城市的主打風格相異，以杭州西湖為例，因許多小說敘述蕩氣迴腸的愛情故事，多發生於杭州西湖著名景點，例如梁祝、白蛇傳等，到西湖一遊不再僅僅觀賞湖光山色，還包括情感上的依託。甚至於小說中的菜色，於觀光美食產業也有所助益。從故事手法來包裝烘托當地著名景點，連結旅宿、美食、紀念品、服裝、飾品，是很多元且廣面的產業鏈架構。</p> <p>由以上例子可反思高雄城市的特點，特點才是行銷一個城市長遠的做法，而非「別的城市有，我們也要有」這樣的思維，應該為「別的城市知道自己的特色，我們也知道自己的特色」，再從事行銷。</p> <p>如若以確定要打造「愛情城市」，並以摩天輪作為起/支點，愛河沿線的設計就要先從景觀著手，輔以故事手法加上居民生活情感打造成獨樹一格的生活城市，最終仍要以都市規劃當作主幹，打造自然景區，透過天地自然界的景觀，輔以祭典活動、戲劇、美術繪畫，串成愛情產業行銷戀。</p> <p>短期計畫： 1.愛河沿岸的廣告非關情感者，撤下。或鼓勵廣告商以「情感層面」來規劃表現，讓愛河一帶景觀有一致性。 2.廣告看板可以請當地畫家/美術系學生協助，在愛河沿岸都有人文設計的感覺。定期舉辦彩繪比賽也是能連結市民與在地城市的好方法。 3.必須確定摩天輪的定位。是摩天輪本身就能觀光休憩性質(旅館)?還是摩天輪成為一個愛情地標而已?</p> <p>中期規劃： 1. 為高雄寫 10 篇愛情小故事，可用徵文方式或是請在地作家構思(例如：藤井樹)。將這些故事，分時段、分劇情、分不同平台撥放，故事內容最好橫跨不同世代的情感議題，除以愛情議題為主幹，可以帶入生命的反思、人性的關懷、跨界的尊重等等，拍攝的每個故事，摩天輪都要入景點，加深觀眾對高雄、劇情的印象。 2. 故事中的角色最好涵蓋各產業的人物，並且隱含部分商品的置入性行銷，(比方說某主角可能偏好穿某品牌的衣服或偏好吃某小吃、或家中</p>

- 繼承肉品市場攤子、或每天要面臨化妝品業務推銷等等)一方面讓大家了解各行各業的辛苦，一方面對商品有認同感，加進劇本中即能行銷。
3. 情感故事核心：應包括喜劇與悲劇、年輕世代與黃昏世代、新住民的異地思鄉懷等，涵蓋不同產業與情感需求，更能深入內在撼動人心，更有話題性。
  4. 旅行行銷：影片造成話題以後，可請旅行社規劃劇中相關景點遊玩(故事怎麼寫，就能怎麼玩)
- 長期規劃：
1. 景觀規劃：愛情摩天輪沿線的景觀樹木植栽非常重要。日本有種滿櫻花的哲學之道，杭州有柳樹、桃樹、楓樹、芳樟、桂花、法國梧桐等。高雄也應該有適合高雄水土的植栽，具季節性且自然的事物較難能可貴，建議市府可以思考規劃適合步行的植物林蔭大道，引導市民將慢活&浪漫融入生活方式，此舉亦能淨化都市空氣、調節氣溫。
  2. 結合 U BIKE 可以延伸出不一樣的景點，把摩天輪的概念擴大。愛情元素能結合運動、健康等議題，規劃出更多旁系產業。
  3. 每年都能舉辦季節性慶典活動。例如：感恩月、家庭日、曬書節等等，最好一個活動是一個期間的概念~~並能鼓勵學校、家庭都能參加，將愛情擴大為人與人之間的情感、人與動植物的情感、人與城市的情感、人與天地萬物之間的情感。
- 3.經費來源：(公務預算、基金、民間或財務自償性等。)
- 部分公務預算+民間贊助
- 4.預期效益：(例如：人力、物力、經費之節省或行政效能、經濟效益之提升等，以量化為佳。)
- 先以「將高雄打造成有別以往的城市印象」為主軸，有別於其他城市才能有機會提升經濟效益。
- 預期效益：(1)可提升文創(繪畫、設計、文案、廣告)等軟實力，亦可請剛畢業的新生代藝術人來繪畫，給予新人發展舞台。(2)可提升旅遊業、美食業、觀光業之產業發展。(3)故事可延伸到在地小農的生活故事，故能進而推銷農產品。(4)放入易受民眾忽略的新住民、弱勢族群、境外移工等情感議題，進而讓大眾有感，創造出高雄是一個友善環境、涵容力十足的城市。
- 5.可能的風險或限制：
- 摩天輪的定位要先出來，因相關的產業包含很廣，需要多數人集思廣益，或請公關公司統包。公家單位常受限於法規、預算或風格，設計出的規劃常與民眾的感受有極大落差。
- 6.參考資料出處：
- 無