

高雄市政府 108 年度市政創新提案表

| 項目 | 內容 |
|---|--|
| 提案名稱 (20 字以內) | 幸福高雄愛 38 紀念戳章收集活動 |
| 摘要說明 (約 50 字) | 利用收集高雄市 38 個行政區景點紀念戳章活動，依戳章數量多寡可換取不同之紀念品，完成 38 區所有景點就可參加年度抽獎，藉以行銷高雄促進觀光。 |
| 提案內容 (約 6 百～1 千 5 百字， 可 分 項 次、分段落 撰寫；內容 若 參 考 國 內 、 外 案 例、書籍文 獻、網站資 料等，應敘 明 引 用 出 處。) | <p>1.問題描述：</p> <p>高雄縣市合併後行政轄區幅員遼闊，38 個行政區各有不同自然景觀、歷史古蹟及文化特色，造就成多樣族群和多元文化的人文景觀。惟近年來卻面臨外來觀光客逐漸減少，內部經濟發展減緩，導致高雄觀光產業陷入困境。中央為解決觀光低迷不振問題，已推行「振興南部觀光旅遊計畫」，本市可配合推出結合當地特色及文化之活動來提升觀光價值，有效串聯各區豐富多元文化，吸引民眾來深度體驗高雄，如此才能提升住宿率及創造觀光產值。</p> <p>參考天下雜誌 2001 年曾推出《319 鄉向前行》活動，並搭配「鄉鎮護照」，成功帶動護照旅行走入台灣 319 個縣轄鄉鎮市蓋章的風潮¹；另外日本岡山縣 2016 也曾舉辦「桃太郎紀念戳章收集活動」，利用遊景點蓋戳章換取紀念品的行銷手法，成功吸引人潮參訪當地景點²。</p> <p>期能藉由遊景點蓋戳章活動讓高雄市民、其他縣市民眾及外國旅客都能瞭解高雄各區不同的人文特色，欣賞高雄豐富多樣的自然景觀，共創高雄觀光發展。</p> <p>2.具體創新作為：(請確認您的提案於本市或本府政策尚未編列預算或交辦執行。)</p> <p>(1)規劃景點:由本市 38 個區公所依交通便利性、歷史古蹟、人文特色及自然景觀等考量，擇選各區 5-10 個景點，並一併撰寫交通、特色及歷史背景等資訊供護照內容使用，並將景點特色設計成圖案可愛的紀念戳章供民眾使用。</p> <p>(2)旅遊護照:設計數款風格不同之精美旅遊護照，並翻譯成英文、日文、韓文及簡體字版本，讓不同年齡層及國籍的旅客都能選擇喜愛的風格，增加護照的收藏及使用性，置放於機場、火車站、高鐵站及各區公所供旅客自行索取。護照內除了有對高雄市的介紹外，還有 38 個行政區的人文描述、推薦景點的相關內容及供蓋紀念章的頁面。護照封面還印有 QR code 方便民眾掃瞄連結至市府活動網頁。</p> <p>(3)紀念品:38 個區公所各自印製含有當地景點或特色圖案的紀念品，讓民眾依完成該區景點戳章數量而領取不同的特製紀念品(如 1 個可換取景點磁鐵、2 個可換杯墊、3 個可換筆記本、5 個可換手提袋....)；另一年內完成全市 38 區所規劃的景點即可參加市府所舉辦的年終抽獎活動，獎項有現金獎及高雄市五星級飯店免費住宿等大獎。</p> <p>(4)活動網頁:市府網站可規劃一處戳章集點活動專區，網頁內容除了有 38 個行政區所規劃之景點及紀念品內容外，還能顯示已完成該區所有景點的民眾大頭貼及姓名跟數量。專區設計能讓民眾上傳到訪景點之照片及</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>留言，藉由民眾的留言行銷吸引更多人來參與活動。</p> <p>3.經費來源：(公務預算、基金、民間或財務自償性等。) 旅遊護照印製及年終大獎由市府編列預算，紀念品則由各公所編列預算。</p> <p>4.預期效益：(例如：人力、物力、經費之節省或行政效能、經濟效益之提升等，以量化為佳。) 節省經費及提升經濟效益：由本府及 38 個區公所各支付相關費用，相對每個區公所只需支出較少經費即可替高雄市創造出巨大的經濟效益，並提升各區餐飲及住宿之消費。</p> <p>5.可能的風險或限制：</p> <p>(1)交通限制：高雄市部分較偏遠之行政區並無火車可抵達，只能搭乘班次較少之客運，恐影響外縣市旅客及無自用車之民眾前往旅遊之意願。</p> <p>(2)景點限制：因各區公所建議景點數量為 5-10 個，為有效提升旅客到訪意願，景點選擇性可能偏重較為人所知之熱門景點，降低深度旅行之行程內容。</p> <p>6.參考資料出處：</p> <p>(1) https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%BE%AE%E7%AC%91%E5%8F%B0%E7%81%A3</p> <p>(2) http://michi13168.pixnet.net/blog/post/347900602-2018%E5%B9%B4%E6%A1%83%E5%A4%AA%E9%83%8E%E7%B4%80%E5%BF%B5%E6%88%B3%E7%AB%A0%E6%94%B6%E9%9B%86%E6%B4%BB%E5%8B%95</p> |
|--|---|