

高雄市政府 108 年度市政創新提案表

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	暢遊城市：智慧旅遊行程規劃 APP
摘要說明 (約 50 字)	建置專屬本市之旅遊行程規劃 APP，依照遊客需求及旅遊條件規劃建議行程，並得結合推廣本市大型活動，提升遊客旅遊意願及品質。
提案內容 (約 6 百~1 千 5 百字) ，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。	<p>1、問題描述：</p> <p>近年「懶人經濟」興起，各種簡易且便利之程式備受推崇，本市交通便捷且治安良好，並有多樣特色景點、美食及文化資源，係相當適合發展自由行觀光型態之城市，現今民眾旅遊之行程規劃，多仰賴各式網路社群提供資訊，惟網路資訊繁雜紊亂，且如係國外遊客，中文文字結構並不利於查詢相關資訊，因此如建置為本市量身訂做之行程規劃程式，得依照使用者偏好、旅行成本及旅遊客觀條件等一鍵規劃建議行程，給予本市遊客一個美好的旅行體驗。</p> <p>2、具體創新作為：</p> <p>建置專屬本市之旅遊行程規劃 APP，並內含以下功能：</p> <p>(1)設定旅遊需求，規劃偏好行程：</p> <p>APP 使用者得依照其旅遊需求，如停留天數、預估花費、每日始末時間、住宿地點、交通方式、景點及飲食偏好等條件，一鍵規劃出符合其設定之行程，其中含推薦景點及餐廳等資訊，並以時間軸之方式呈現。</p> <p>(2)判斷客觀條件，提供行程建議：</p> <p>於規劃建議中，納入天氣、花季及各項設施營運時間等客觀條件，規劃最妥適之行程，例如當天天氣預報為雨天，則安排室內行程，以及依據各夜市營業時間安排適合地點等。</p> <p>(3)納入運輸系統，安排交通路徑：</p> <p>交通方式為旅遊之一大重點，可參考 google map 路徑規劃系統，給予 APP 使用者設定其主要交通運輸工具（如自行開車、騎車或大眾運輸等），推估交通時間並規劃路線，並可參考日本「乘換案内」APP，納入本市各項大眾運輸工具（捷運、輕軌、公車、city bike 及各接駁車等），提供使用者完整交通資訊，完備旅遊行程。</p> <p>(4)結合本市活動，打造城市亮點：</p> <p>如使用者旅遊時間適逢本市辦理高雄燈會、旗津沙雕節或一日農</p>

夫體驗趣等節慶文化活動，得於規劃建議使用者納入行程中，一方面推廣行銷本市大型活動，另一方面也使本市遊客有不同於其他縣市之旅遊體驗。

(5)建立行程範本，推廣輕度旅行：

於 APP 中建立數個行程範本，使用者得直接匯出套裝行程，並可針對現行熱門話題為範本規劃，例如可設定「網美行程」範本，結合本市各季節花海、拍照熱點（如本市流行音樂中心）及特色小吃等景點為行程規劃建立範本，並可推廣簡易輕旅行之概念，建立輕鬆寬暢之旅遊規劃範本，讓使用者對於至高雄旅遊一事不感到麻煩困難，使「來去高雄走走」想法深植人心。

(6)提供多語版本，服務國際旅客：

除國內遊客外，國際旅客也是本市觀光一大重要群體，考量中文字結構並不利於國際遊客查詢相關資訊，故得於 APP 中提供中、英、日等常用語言版本，並與各店家合作提供多語菜單，提升國際旅客至本市旅遊意願。

(7)警示突發情事，配合調整行程：

如使用者所設定之旅遊時間及地點發生突發狀況，如地震、颱風或爆炸火災等事件，則可於 APP 中發出提示訊息，協助使用者調整至妥適之行程。並可結合各單位宣導資訊，例如使用者規劃於颱風天進行登山行程，則可警示《災害防救法》等相關規定及危險性，提醒使用者切勿執意前往。

(8)建立智能客服，協助狀況處理：

於 APP 中建立線上智能客服，如係常見問題可先透過該客服 24 小時互動諮詢，給予簡易之狀況處理方法，另如發生緊急危難事件，則提供相關業管單位聯絡資訊，使各單位採取適當之安全救援措施。

3、經費來源：

由觀光局編列公務預算，並可邀集高雄市觀光或旅行等相關公會共同支應。

4、預期效益：

(1)將多種旅遊資訊建置於 APP 中，提高使用者至本市旅遊便利性，節省旅行規劃成本，促進旅遊意願。

(2)APP 結合推廣本市大型活動，發揮整合行銷動能，並提升高雄城市能見度。

(3)建立多國語言版本，降低國際遊客自由行難度，提高遊客多樣性，發展城市多元風貌。

5、可能的風險或限制：

(1)部分資訊有賴各商家協助建置，可能產生配合建置資訊意願不高或能力不足之問題。

(2)APP 後續需耗費人力更新資訊及維護，可能產生預期外之經費支出。

(3)民眾對於政府刊載之資訊有一定之信任，且具有資訊正確之要求，故如刊載不正確或過時資訊有造成輿論之風險。

6、參考資料出處：

日常生活見聞發想並參考「TripJam」、「Funliday」及「Togetrip」等旅遊規劃 APP。