

高雄市政府 108 年度市政創新提案表

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	型塑愛河景觀，彩繪愛河沿岸建物，增加觀光價值
摘要說明 (約 50 字)	於愛河河岸進行彩繪高雄重要景點或文化歷史故事，再經由導(解)說員以故事方式引領遊河觀光客認識高雄特色，提升行銷高雄亮點。
提案內容 (約 6 百～1 千 5 百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	<p>1.問題描述：</p> <p>愛河是高雄市區獨具盛名之重要旅遊景點，河岸大樓建物林立，交通便捷熱鬧非凡，更為慶典、活動重要據點。</p> <p>搭船遊河時發現愛河河岸右側建物有學校、公共設施、民房或餐飲店街景既無特色且顯凌亂。</p> <p>2.具體創新作為：</p> <p>建議規劃愛河右岸整排建物比照馬來西亞-麻六甲市的麻六甲河(或日本-大阪的道頓崛等)河岸風景-進行美化或彩繪，內容則與高雄有重要關連，例如高雄地名由來(打狗 TAKAO 成為高雄地名的演變故事)、高雄港、天主教玫瑰堂等特殊建物，或美濃紙傘及鳳山、岡山、左營等軍事文化. …等等)。</p> <p>旅客搭船遊河時，請專業解說員述說愛河及河岸彩繪內容的故事，讓觀光客有美好深刻的印象，並可行銷高雄重要景點及特色文化一舉數得(參閱麻六甲河河岸景觀)。</p> <p>3.經費來源：(公務預算、基金、民間或財務自償性等。)</p> <p>先規劃建物彩繪主題及預估經費，公開資訊開放廠商贊助費用(協助廣告，訂定年限屆期，不可固定廠商贊助)，政府和民間協力完成。</p> <p>4.預期效益：(例如：人力、物力、經費之節省或行政效能、經濟效益之提升等，以量化為佳。)</p> <p>讓來愛河旅遊的國內外賓客更認識高雄(景點文化故事)，也吸引前往高雄各區觀光，創造更多旅遊支線，行銷高雄。</p> <p>5.可能的風險或限制：</p> <p>(1)經費來源由民間廠商協力贊助易為弊端及詬病，卻是當下負債纍纍的高雄最好創造雙贏的方式。</p> <p>(2)民間建物同意牆面彩繪部分，較為困難，思考回饋金或減免地方稅稅金等福利之可行性。</p> <p>6.參考資料出處：參加國外旅遊參觀景點所列優點。</p>

--	--