

## 高雄市政府 108 年度市政創新提案表

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	發行高雄電子市民卡
摘要說明 (約 50 字)	參考其他縣市發行市民卡凝聚向心力、環保意識及民眾逐漸使用電子載具之消費模式，發行高雄電子市民卡結合小額付款等功能，回饋並鼓勵市民，營造宜居之城市。
提案內容 (約 6 百~1 千 5 百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	<p>1.問題描述： 本市為六都之一，為臺灣南部最繁榮都市，市內有國際機場接軌世界，又有便利之交通建設如高捷、輕軌及渡輪風光等，搭配宜人氣候，適合久居體驗這城市的美好，不論是熱愛眷村客家等傳統文化，亦有追求觀光夜市、購物中心、文藝特區等現代流行趨勢，擁有多面向的高雄讓設籍市民著迷，試結合環保為資訊整合並回饋市民，使其更加認識這塊土地進而提高市民認同感。</p> <p>2.具體創新作為：(請確認您的提案於本市或本府政策尚未編列預算或交辦執行。)</p> <p>(1)<b>發行高雄電子市民卡</b>:參考其他都市發行市民卡得凝聚市民向心力，提升市民認同感，並結合環保意識抬頭，電子憑證蔚為趨勢，且實體卡片容易遺忘導致使用率不高，故發行電子市民卡與手機 APP 結合，達到一機走高雄之願景。</p> <p>(2)<b>開發「高雄我當家」市民卡專區及 app</b>:該市民卡以線上申請並發行電子市民卡為原則，透過與電信公司及電子票證業者合作，使用於小額支付、停車費繳納、大眾交通運輸工具(高捷、渡輪、city bike 等)，並當身份辨識使用如圖書館借還書，並於出示該卡面時享有顯著消費優惠並將發票存於載具上。</p> <p>(3)<b>鼓勵舊卡再造</b>:考量部分民眾以實體卡使用為習慣，為了鼓勵市民踴躍於申請，在環保減塑下試以手上已擁有的電子票證更改成為市民卡系統並同時也取得相關晶片條碼，或於卡面上黏貼相關市民卡圖樣加以區別。</p> <p>(4)<b>集點遊高雄</b>:本市為擁有豐富大自然景觀及許多人文氣息聚落的城市，透過在各大觀光景點設立類似 QR CODE 打卡集點摸彩活動並給予門票或停車優惠，鼓勵市民在工作繁忙之餘走出戶外，有益身心發展並促進經濟。</p> <p>(5)許多民眾對市政措施的不熟悉容易造成政府與人民間的不信任，若能在 APP 中設立市政專區或點進頁面不定時有市政小關心之類的提示，讓民眾能更了解政府機關相關作為並增加認同感。</p> <p>3.經費來源：(公務預算、基金、民間或財務自償性等。)</p> <p>(1)公務預算編列設置開發「高雄我當家」市民卡官網及 app 系統(概略以本市市民約二百七十萬人口，每人每張電子卡設置費用為十元計算，共計二千七百萬元設置費用之編列)</p> <p>(2)或與業者為共同開發市民卡官網及系統，設置費用由業者自行吸收，本府循商業模式提供相關巨量資料(Big data)予業者為使用習慣消</p>

費模式分析等。

4.預期效益：(例如：人力、物力、經費之節省或行政效能、經濟效益之提升等，以量化為佳。)

(1)推展無實體市民卡能減少卡片印製的成本。

(2)將市民卡與手機作連結，提高市民使用率。

(3)能有個正式便利的平台不定期宣傳新政策，拉近市民與政府間距離，收溝通無礙彼此互信之效。

5.可能的風險或限制：

(1)無實體市民卡非老年人使用習慣，須特別考量協助老年人申請舊卡換新卡服務。

(2)電子憑證易有資安危險，須特別留意被駭客入侵等盜取個人資訊之風險。

(3)市民卡構想係利用既有電子票證為功能擴充並結合電子支付，須受相關法規如電子票證發行管理條例、電子支付機構管理條例等法令限制。

6.參考資料出處：

參考其他縣市政府網站市民卡專區發行政策及辦理情形(如臺南行動市民卡、新竹市市民卡主題網、桃園市市民卡-這張△卡好用網站)並搭配環保減塑的想法。