

高雄市政府 108 年度市政創新提案表

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	樂高集點發大財
摘要說明 (約 50 字)	國內民眾購物瘋集點，善用此已形成的消費習慣，開發「樂高集點發大財 A P P」，將每月市政推動最夯前 10 項措施或活動，以闖關或填答問卷方式，鼓勵民眾闖關或填問卷集點，集滿 100 點，A P P 自動發給一組大樂透式序號，可對每月最後一組大樂透號碼，依對中號碼數給予中獎獎金或獎品。
提案內容 (約 6 百~1 千 5 百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	<p>1. 問題描述：</p> <p>國內超商、全聯、餐廳及信用卡...等消費集點風氣十分盛行，民眾樂此不疲，為了解市府施政民眾立即感受、發掘基層問題、行銷高雄農產及活動等，善用目前人手一機或數機且樂於下載 A P P 闖關的優勢，設計一款全新高雄專屬「樂高集點發大財 A P P」，民眾下載註冊後，輕鬆氣氛中，何時何地皆可打開 A P P 闖關或填問卷，闖一關或填完一份問卷可集一點；集點不限時間，集滿 100 點，程式將自動發送一組大樂透式號碼，對中當月最後一期大樂透號碼之頭獎、貳獎及參獎者，可獲獎金或獎品。</p> <p>「樂高集點發大財 A P P」可隨時得知市府推動核心市政之市民感受，可代替施政滿意調查；反觀，亦可視為為市府省下民調預算又可隨時隨地獲知輿情變化，一舉數得。</p> <p>2. 具體創新作為：</p> <p>(1) 市政推動結合 A P P 集點</p> <p>①「樂高集點發大財 A P P」結合市政闖關集點及對獎大樂透，新鮮引人注意。</p> <p>②「樂高集點發大財 A P P」闖關集點可延續民眾對市政關注度，因並非一次性遊戲，市民為集滿 100 點需有耐心，至少須數個月持續關注 A P P 中持續更新的遊戲或題目，勤於關注與闖關答題，市府將可持續於 A P P 中獲知大量市民對市政反應。</p> <p>③「樂高集點發大財 A P P」可結合市府 l i n e 帳號發佈之活動及生活訊息，題目永遠不虞匱乏，形同抓寶樂趣永遠新鮮有趣，甚至防汛、防洪及防颱等訊息，亦可設計為題目，達致防災宣導效果。</p> <p>(2) 民眾回饋立即且持續</p> <p>A P P 下載註冊簡單易行，註冊後，民眾在輕鬆氣氛中，不限時間地</p>

點如等車、等人或等餐飲等，皆可打開APP闖關或填問卷，闖一關或填完一份問卷可集一點，為集滿點數，民眾將持續關注APP。市府可善用APP推播宣傳新措施新題目，民眾所填答的問卷即為施政滿意回饋調查，隨時民眾持續集點，APP持續更新問卷回饋，形同全年任何時間市府皆有最新施政民意調查，將大幅減少民怨。

(3) 結合大樂透開獎公開公平並拉高期待值

「樂高集點發大財APP」結合大樂透開獎公平性及話題性十足，等待開獎亦可拉高民眾期待心理，活動效果好。

3.經費來源：(公務預算、基金、民間或財務自償性等。)

(1)公務預算，開發APP約需10萬元，獎金依市府財源分配；獎品可向民間募集。

(2)可與彩券公司談合作方案，互為行銷。

4.預期效益：(例如：人力、物力、經費之節省或行政效能、經濟效益之提升等，以量化為佳。)

(1)「樂高集點發大財APP」結合大樂透對獎新鮮有趣，預期將造成民眾大量下載參與，可達成市政行銷目標。

(2)因集點須持續關注APP，可延續民眾參與市政熱度及時間。

(3)市民施政滿意調查持續更新，施政與市民滿意無縫接軌。

5.可能的風險或限制：

(1)APP開發設計不良，無法吸引民眾。

(2)獎金及獎品缺乏吸引力影響參與度。

6.參考資料出處：

無。