

高雄市政府 108 年度市政創新提案表

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	「我型我速」-高雄創意交通安全提案計畫
摘要說明 (約 50 字)	當馬路不在是馬路，讓我們的城市更有型，配合創意路口交通安全相關設計(如斑馬線、紅綠燈號誌等)，達到用路人安全提醒，減速慢行，讓遵守交通規則成為時尚，高雄城市美學創意同步大爆發。
提案內容 (約 6 百~1 千 5 百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	<p>1.問題描述： 道路交通安全已是大家的生活日常，每天都須面臨且留心，馬路如虎口稍不小心就會有意外事故發生，目前交通安全規則及相關口號宣傳也已趨成熟，在減緩違規事件之效果亦有限，建議市府應將相關交通安全宣導費用節省下來，利用每年固定編列相關修繕費用，運用在提升整體城市交通安全及創意質感改造計畫。</p> <p>2.具體創新作為：(請確認您的提案於本市或本府政策尚未編列預算或交辦執行。)</p> <p>(1)創意(立體/3D)斑馬線：可參考國內外已執行過之案例，委由藝術家或設計公司創作有別於其他國家或城市、型塑本市特有之立體斑馬線圖像，可於較常肇事之路口、知名景點或經機關評估較有需求之路段先行示範，利用 3D 立體或其他具創意之藝術手法創造之視覺感，達到減速之效，並可創造城市行銷議題，配合目前的路平專案推動，肯定讓市民更有感。</p> <p>(2)愛情產業鏈之交通號誌：有感國外許多城市及國內屏東亦有在交通號誌(紅綠燈)上面做創意發想，成功提升市民榮譽及遊客好評，例如丹麥歐登賽市因為是安徒生的故鄉，紅綠燈則運用安徒生的剪影；屏東縣府推出情侶版小綠人、後續更進階推出懷孕及家庭版紅綠燈，引起國內外媒體爭相報導，並用此提案參加「坎城國際創意節」，由此可見，只要運用小小的創意，在有限的經費上亦可創造出最大的效益。本市亦可配合愛情產業鏈之政策設計相關愛情意象之互動性紅綠燈，或是藉由學生創意評比等方式，運用環保節能載具達節能減碳之效、或是利用聲音效果做安全提醒，讓高雄邁向設計時尚之都，在推動交通安全政策上亦更加靈活與創新。</p> <p>3.經費來源：(公務預算、基金、民間或財務自償性等。)</p> <p>(1)公務預算(市府自籌或申請中央補助款)</p> <p>(2)企業贊助(贊助藝術家)、異業結盟(與知名插畫家聯名)或大專院校相關設計科系建教合作</p> <p>4.預期效益：(例如：人力、物力、經費之節省或行政效能、經濟效益之提升等，以量化為佳。)</p> <p>(1)除可減少交通事故的發生率外，亦可增加城市亮點。</p> <p>(2)吸引媒體報導，省下廣告宣傳預算，有效達到提升本市友善創意形象。</p> <p>(3)有效增加遊客數(可創意經濟產值)、提升市民榮譽感(市政滿意度)。</p> <p>5.可能的風險或限制：</p>

(1)已有許多城市執行類似案例(斑馬線及紅綠燈),如何凸顯本市特色意象及城市美學,需花心思尋找藝術家創作及研商執行。

(2)若成功創造話題,將吸引許多人特地前往拍照打卡,短期間恐造成交通堵塞,需研議相關交維措施。

6.參考資料出處:

網路

(1)<https://news.gamme.com.tw/621064> 《創意斑馬線》過馬路順便玩個跳房子

(2)<https://news.tvbs.com.tw/tech/94585> 一個燈的紅綠燈!學生創意獲世界肯定

(3)<https://kknews.cc/news/2mea29z.html> 小小紅綠燈也有大創意 世界交通燈圖集

(4)<https://ppt.cc/fFqVDx> 屏東小綠人2月才脫單 今升格當爸爸一家三口放閃