

高雄市政府 108 年度市政創新提案表

項目	內容
提案名稱 (20 字以內)	打造都市生態及文藝觀光綠廊道
摘要說明 (約 50 字)	市區鐵路地下化後之腹地長約 15 公里，經規劃興建為水綠廊道供民眾活動休憩之場域，建議融入生態環境教育導覽及文創議題，以提升綠廊效益。
提案內容 (約 6 百~1 千 5 百字，可分項次、分段落撰寫；內容若參考國內、外案例、書籍文獻、網站資料等，應敘明引用出處。)	<p>1. 問題描述：</p> <p>台鐵長年縱貫高雄市區，且為利市區交通運行而興建多座橋梁，致整體區域發展長年受限，經中央與市府多年的努力，及兩側居民配合忍受火車行進及改建期間各項工程重機具之吵雜聲，終於在 107 年 10 月 14 日完成鐵路地下化之營運，原有路面車道長約 15 公里，經市府規劃興建為水綠廊道，提供兩側居民活動休憩之場域，以彌補其長年忍受不便與噪音。</p> <p>惟該廊道實屬得來不易，如僅作為兩側居民之休憩場域，將無法發揮最大功效，又兩側多為老舊建物，易使廊道景觀失色，實有融入新題材，例如導入生態環境教育導覽與文創產業等，及老舊建物一併配合改善之必要，才能使綠廊之效益倍增，並透由行銷將可提升高雄之國際能見度。</p> <p>2. 具體創新作為：</p> <p>(1) 首先就解決兩側老舊建物問題，應由政府部門鼓勵居民就屋體進行拉皮計畫並給予獎勵，使綠廊景觀更美觀。</p> <p>(2) 因綠廊有著豐富樹種及生態景觀，可於各通勤車站間規劃生態導覽服務，並與台鐵公司合作推出一日遊票證，提供旅客當日無限次數搭乘，體驗各站生態景觀之美，並結合鄰近旅遊景點，增加旅遊內涵，以活絡本市旅遊資源。</p> <p>(3) 假日期間於沿線廣場設置文創及小農市集，除可培植本市文創及小農產業外，讓綠廊生態與文藝結合更可藉此吸引更多觀光人潮，讓北漂青年看見高雄新希望而願意回高雄創業與定居。</p> <p>(4) 將綠廊沿線景觀之美於知名觀光旅遊網站極力行銷，向國內外人士推薦本市新興旅遊景點，除可吸引大量國際觀光客外，更可增加本市之國際能見度。</p> <p>3. 經費來源：</p> <p>市府公務或基金預算或爭取中央補助款挹注。</p> <p>4. 預期效益：</p>

- (1)提升綠廊道之觀光旅遊價值，活絡本市旅遊資源。
- (2)提供文創及小農產業之發展據點。
- (3)增加本市之國際能見度，提升本市觀光經濟。

5. 可能的風險或限制：

市府財政困難，未能納編預算，或未獲中央補助。

6. 參考資料出處：

無。