



高雄市政府青年局

YOUTH BUREAU,
KAOHSIUNG CITY GOVERNMENT

高雄市政府青年局 109 年度「高雄市青年創業政策研究規劃」 委託專業服務案

結案報告書



執行單位：國立高雄科技大學

計畫主持人：蘇玄啟 副教授兼系主任

計畫期程：109年04月30日至109年10月29日



目 錄

壹、政策規劃背景	4
貳、施政目標	7
參、現況分析	9
肆、推動策略	15
一、青年局現有之創新策略	15
二、本計畫規劃之創新策略	16
(一) 創業資源整合化	16
(二) 創業輔導階段化	16
(三) 創業資金制度化	17
(四) 創業參與多元化	17
伍、具體作法	18
一、青年創業資源整合政策研究	19
(一) 「盤點高雄青創資源」具體成果	19
(二) 「青創網路平台互聯」建議	21
(三) 整合青創資源窗口具體作法	23
(四) 預期效益	24
二、青年創業輔導階段政策研究	26
(一) 「盤點青創種子團隊」具體成果	26
(二) 「產官學社創業團隊輔導」建議	29
(三) 修訂青創輔導政策具體作法	31
(四) 預期效益	34
三、青年創業資金制度政策研究	35
(一) 「分析政府創業法令」具體成果	35
(二) 「評估資金投入制度設計」建議	40
(三) 「規劃創業投資業務」具體作法	41
(四) 預期效益	42
四、青年創業參與制度政策研究	44
(一) 「盤點青年參與管道」具體成果	44
(二) 「開放青創參與平台」建議	46
(三) 「扶持青創多元社群」具體作法	47
(四) 預期效益	48
五、創意加值與回饋服務	49
(一) 「產業攜手青年新創模式」創意加值	49
(二) 「整合高市青年局創業標案規劃」回饋服務	49
陸、附件	52
附件一、產官學社四大面向創業資源盤點彙整表	52
附件二、青年創業輔導需求調查問卷表	56
附件三、高雄市政府青年及創意創新創業相關標案整理	95
附件四、社會企業補助專案案例	106



圖目錄

圖 1	青年發展政策綱領架構	4
圖 2	高雄市青年創業政策規劃藍圖（定位）	7
圖 3	台灣創投投資國內案件階段別年度彙整	11
圖 4-1	高雄市青年局現有業務藍圖	15
圖 4-2	青創痛點對應解決創新策略做法彙整	16
圖 5-1	本計畫高雄市青年創業政策執行架構圖	18
圖 5-1-1	創業資源整合化策略與作法圖	19
圖 5-1-2	創業資源整合化資源盤點	20
圖 5-1-3	整合青創資源窗口具體作法運作	24
圖 5-2-1	創業輔導階段化策略與作法圖	26
圖 5-3-1	創業資金制度化策略與作法圖	35
圖 5-3-2	高市青年局創業資金制度設計概念圖	40
圖 5-3-3	高雄市青年創業投資基金操作概念圖	42
圖 5-4-1	創業參與多元化策略與作法圖	44
圖 5-4-2	開放青年三創參與平台與社群建議	46
圖 5-4-3	聯合高雄大專院校系統招生連結高雄產業	48
圖 5-5-1	產業攜手青年新創模式圖	49
圖 5-5-2	高市青年局創業標案規劃整合建議架構圖	51

表目錄

表 3-1	高雄創業面臨問題分析彙整表	9
表 3-2	青年創業貸款與中小企業商業貸款之比較表	12
表 5-1	青創網路平台互聯建議表	21
表 5-2-1	產官學社創業團隊盤點來源表	27
表 5-2-2	階段化創業輔導建議表	31
表 5-3	政府及大學創業法令盤點彙整表	36
表 5-4	高雄市青年創業多元參與議題彙整表	45
表 5-5	高雄市政府青年創業相關標案彙整統計表	50



計畫名稱	109 年度高雄市青年創業政策研究規劃																																			
執行單位	國立高雄科技大學																																			
單位地址	80778 高雄市三民區建工路 415 號																																			
單位電話	(07)381-4526	傳真	(07)390-7424																																	
統一編號	76014406																																			
單位負責人	姓名	楊慶煜	職稱	校長																																
	電話	(07)381-4526 # 12200	手機	-																																
	E-mail	cyyang@nkust.edu.tw																																		
計畫主持人	姓名	蘇玄啟	職稱	副教授兼主任																																
	電話	(07)601-1000 # 34016	手機	-																																
	E-mail	xqsu@nkust.edu.tw																																		
計畫聯絡人	姓名	史孟祥	職稱	資深經理																																
	電話	(07)601-1000 # 31472	手機	0939710909																																
	E-mail	meng@nkust.edu.tw																																		
摘要說明	<p>經過本計畫初步盤點與調研發現，高雄市青年創業政策的實踐落實正面臨「創業家能力與視野養成不足」、「創業支持系統不夠健全」、「補助政策不符創業家需求」、「創業相關法令限制新創商業模式發展」、「新創相關資訊傳遞不夠多元」及「國際資源連結經驗不足」等問題，急需針對青年創業政策進行廣度與深度之研究盤查，重新規劃高雄市青年創業政策定位、創業施政架構及青年經營策略。</p> <p>本案以盤點高雄市產官學研社等單位創業資源、對焦青創團隊輔導需求、分析政府及大學創業法令、評估創業資金投入制度及開放青創參與平台等作法，運用「創業資源整合化」、「創業輔導階段化」、「創業資金制度化」及「創業參與多元化」四大策略方向，作為高雄市青年創業政策研究主軸方向，提出一部完善及具體可執行的青年局創業政策，協助高雄市政府青年局邁向以創意吸引青年群聚高雄、以創新帶動城市發展活力、以創業提升青年競爭優勢的願景目標。經上述策略及作法研究後，本計畫獲得以下成果效益：</p> <p>一、完成盤點產官學社四大面向創業資源及創業網路平台互聯建議。</p> <p>二、完成訪談產學社創業團隊代表及產官學社創業團隊輔導建議。</p> <p>三、完成政府及大學創業法令及獎勵創業資金投入制度設計建議。</p> <p>四、完成盤點青年三創參與管道及開放青年三創參與平台與社群建議。</p> <p>五、完成研議具高雄特色的高雄市青年創業政策定位、創業施政架構及青年經營策略。</p> <p>計畫執行後，其量化所達成之成效如下表：</p>																																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>策略執行面向</th> <th>工作項目</th> <th>績效指標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">創業資源整合化</td> <td>完成盤點創業資源對應團隊需求</td> <td>59 項目</td> </tr> <tr> <td>完成調查創業資源對應支接地點綜整</td> <td>47 場域</td> </tr> <tr> <td>完成瞭解創業資源對應支援資金綜整</td> <td>47 項目</td> </tr> <tr> <td>完成研究創業資源對應輔導服務綜整</td> <td>39 項目</td> </tr> <tr> <td>創業輔導階段化</td> <td>完成創業團隊創辦人深度訪談</td> <td>9 家次</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">創業資金制度化</td> <td>完成盤點創業法令對應獎勵條文</td> <td>9 項目</td> </tr> <tr> <td>完成創業補助法令盤點調查研究</td> <td>60 項目</td> </tr> <tr> <td>完成創業投資法令盤點調查研究</td> <td>7 項目</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">創業參與多元化</td> <td>完成盤點創業前創意創新類</td> <td>25 項目</td> </tr> <tr> <td>完成盤點創新後公司經營類</td> <td>16 項目</td> </tr> <tr> <td>完成盤點政府治理政策參與類</td> <td>10 項目</td> </tr> <tr> <td>完成盤點環保志社會參與類</td> <td>12 項目</td> </tr> <tr> <td>完成盤點境外國際參與類</td> <td>8 項目</td> </tr> </tbody> </table>			策略執行面向	工作項目	績效指標	創業資源整合化	完成盤點創業資源對應團隊需求	59 項目	完成調查創業資源對應支接地點綜整	47 場域	完成瞭解創業資源對應支援資金綜整	47 項目	完成研究創業資源對應輔導服務綜整	39 項目	創業輔導階段化	完成創業團隊創辦人深度訪談	9 家次	創業資金制度化	完成盤點創業法令對應獎勵條文	9 項目	完成創業補助法令盤點調查研究	60 項目	完成創業投資法令盤點調查研究	7 項目	創業參與多元化	完成盤點創業前創意創新類	25 項目	完成盤點創新後公司經營類	16 項目	完成盤點政府治理政策參與類	10 項目	完成盤點環保志社會參與類	12 項目	完成盤點境外國際參與類	8 項目
策略執行面向	工作項目	績效指標																																		
創業資源整合化	完成盤點創業資源對應團隊需求	59 項目																																		
	完成調查創業資源對應支接地點綜整	47 場域																																		
	完成瞭解創業資源對應支援資金綜整	47 項目																																		
	完成研究創業資源對應輔導服務綜整	39 項目																																		
創業輔導階段化	完成創業團隊創辦人深度訪談	9 家次																																		
創業資金制度化	完成盤點創業法令對應獎勵條文	9 項目																																		
	完成創業補助法令盤點調查研究	60 項目																																		
	完成創業投資法令盤點調查研究	7 項目																																		
創業參與多元化	完成盤點創業前創意創新類	25 項目																																		
	完成盤點創新後公司經營類	16 項目																																		
	完成盤點政府治理政策參與類	10 項目																																		
	完成盤點環保志社會參與類	12 項目																																		
	完成盤點境外國際參與類	8 項目																																		

壹、政策規劃背景

全世界面對少子化趨勢，青年人的發展是國家未來的希望

少子化是全世界許多國家所面臨待解決的課題，台灣少子化問題愈來愈嚴重，根據國家發展委員估算，2019年底台灣的人口就已經達到最高峰，2020年，台灣人口的出生率與死亡率首度出現出交叉，死亡率超過出生率，人口進入負成長時代，也讓台灣人口老化速度加快。然而，青年是促進世界發展的主要人力資源，也是各國進行社會改革、經濟發展與技術創新的關鍵力量，聯合國在2018年《世界青年報告》裡強調，實現教育和就業領域的具體目標是促進全體青年發展的基礎，並認為如果獲得成長所需要的知識和機會，青年就可成為促進發展的積極力量。

隨科技及網路興起，產業結構改變帶動新興服務業興起，使青年畢業後除就業外，創業也成為職涯中的另一選擇，根據教育部青年發展署《青年職涯發展趨勢研究成果報告》指出，青年有意願創業人數占31.9%，其中最希望瞭解自己是否適合創業以及知道創業者經驗。青年強則國家強，政府是青年世代的靠山，如何以創意吸引青年群聚高雄，以創新帶動城市發展活力，以創業提升青年競爭優勢，是一個需要解決的重要課題之一。

政府政策將引導青年創業者走向成功的方向

世界青年行動綱領（the World Programme of Action for Youth to the Year 2000 and Beyond），如圖1所示，聯合國訂8月12日為國際青年日。

《世界青年行動綱領》強調十項與青年有關重要議題：提升青年人的教育水準、增加就業機會、解決飢餓與貧窮問題、享有健康醫療、強化環境保育、避免藥物濫用、減少犯罪、鼓勵休閒活動、保障女孩與青年婦女權益，以及給予青年充份有效地參與社會生活及決策的機會。

教育部青年發展署---青年發展政策綱領，建立青年能夠發揮創意與實踐理想之友善環境，提供青年參與公共政策機會及肯定自我的舞臺，從而協助青年在全球化的浪潮下開拓未來，引導青年立足在地、放眼國際，成為改變世界的全球公民。台灣青年民主協會—2020青年政策白皮書亦有對青年政策推動建立實行方針。目前台灣在桃園市與高雄市設有青年局，藉由政府資源與政策引導，專為打造青年友善創業環境，輔導青年創業及



圖1、青年發展政策綱領架構

新創育成等業務，其餘縣市政府則設青年事務委員會或青年諮詢組織來做政策推動。

打造高雄成為年輕人創新研發的創業城市-市長對青年局的期許

前高雄巿市長韓國瑜在青年與創新創業政策射出三支箭，第一箭為高薪就業、全球創業，強調在於青年願景工程基金，規劃產業人才媒合，縮短學用落差，創業有機會，並加速國內產業升級轉型，創造高薪就業機會。第二箭為人人有屋住、置產有機會，強調在於中央與地方合作，提高房租列舉及首購房貸利息扣除額，提供「自立成家基金」及釋出國營企業研發能量，結合學校及地方產業成立區域創新平台，為年輕人創造更多在地發展機會。第三支箭則為青年參與國政規劃，政府機能回春、注入青年活力及幫助台灣青年搭上國際化列車，達成讓海漂青年能返鄉的目標。

而高雄巿政府經濟發展局《以 102 年至 106 年營業銷售額分析高雄巿相對於各縣市產業聚集概況》報告指出，產業的發展與變遷帶動人口移動，若產業為高度集中市場，更能將相關人才聚集於一地。台灣一直以來的產業發展，過度以臺北市為發展核心，除電力及燃氣供應業與用水供應及污染整治業之外的所有產業，均集中於臺北市，也導致相關人才不斷地往北部匯聚。高雄巿相對聚集的產業以一、二級為主，但銷售額比重逐漸往服務業移動，如何透過政府政策的引導，以期待在未來於高雄可創造產業聚集優勢，吸引相關人才回流，為首要發展的課題之一。

同時，為提升競爭力與協助青年發展，推動改善產業勞動環境與創業相關政策，讓企業有良善成長環境並注入青年創新創業新興活水，政府應該提出一套完整的青年政策，以激發台灣青年的潛在力，協助青年開拓國際視野、培養國際宏觀的思維，方能有效地掌握國際新的趨勢與重要發展脈動。

高雄巿青年局與高科技大共同攜手為高雄創造青創的未來

高雄巿政府於 108 年成立青年局，是高雄巿最新成立的單位，局長與局內成員部份是新進至巿府、部份則由其他相關專責單位或是外部產業所轉任過來的，面臨的是如何為高雄巿打造出一個給青年的友善創業環境，輔導青年創業及新創育成，並帶動就業機會，進而能建構青年創意創新創業三創思維，培訓就業及創業能力，使之善盡公民及社會責任，接軌至國際的青年發展議題，能成功地為高雄巿的產業發展注入一份新的活力，這是重大的課程及業務的挑戰。



青年局肩負為市府青年資源整合平台及諮詢窗口，透過整合各方資源來扶植青年的夢想，包括高雄市在地產官學合作、青年多元培訓、青年職涯發展、推廣青年社群、青年公共參與、創新創業資源整合及青創的深化輔導等。而國立高雄科技大學（以下簡稱高科大）以創新創業特色為發展主軸之一，為全國第一所創業型的大學，也為全國最大的技職校院，座落於高雄、深耕南部產業。高科大本著一份使命感，應為高雄市青創的未來盡心盡力。

貳、施政目標

青年局要如何幫助創業者能解決創業的痛點?是本案最重要課題。本計畫規劃將盤點高雄市現有創業政策，及產業、大專院校、社會組織創業相關資源，考量現存創業者痛點以及未來創業者的顧慮，找出目前青年政策的缺口，將提出完善現有創業環境及開發嶄新創業環境之措施建議，為高雄市青年創業政策精準定位，以做為高雄市政府革新現有創業政策及制定新穎創業政策參考之依據，達成「以創意吸引青年群聚高雄、以創新帶動城市發展活力、以創業提升青年競爭優勢」願景。本案將依圖 2 為規劃執行的作法。

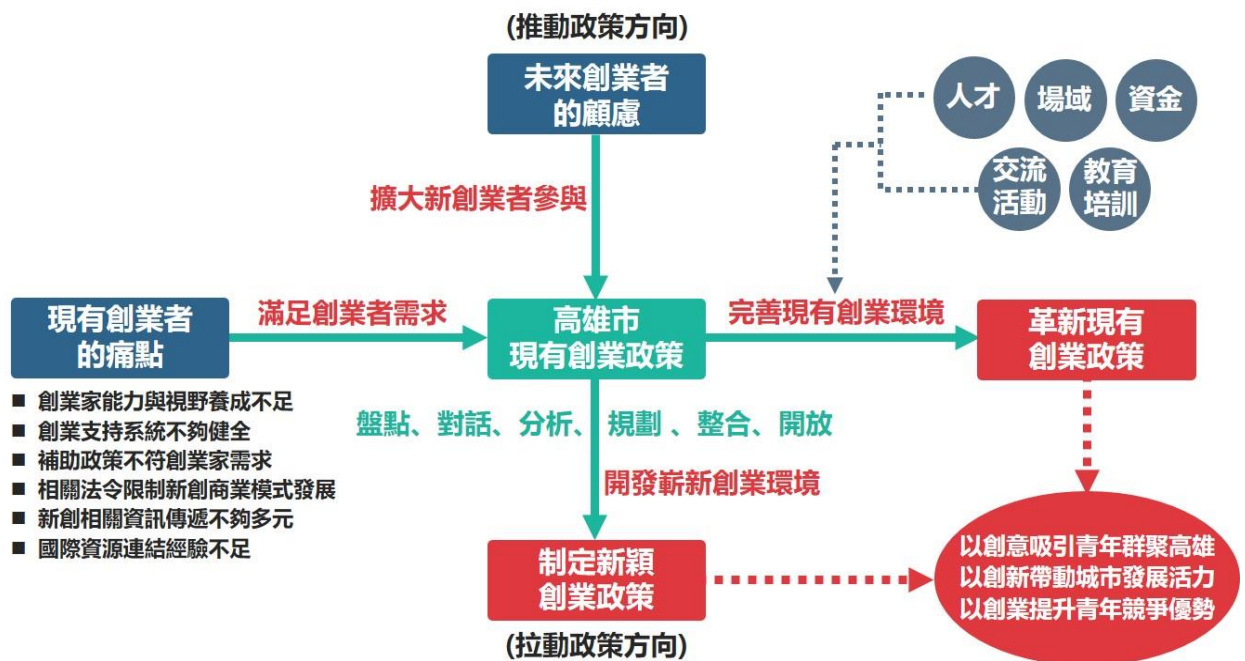


圖 2、高雄市青年創業政策規劃藍圖（定位）

青年創業政策規劃方向內容說明：

- (一) **高雄市現有創業政策**：進行盤點、對話、分析、規劃、整合、開放在發展定位、業務藍圖及行動方案使其能更接地氣，讓市府未來能建構友善高雄創業環境政策，打造高雄成為台灣創業之都。
- (二) **現有創業者的痛點**：點出高雄市創業者的痛點，以思考解決方案，提供修訂政策建議，滿足創業需求，以引導幫助青年創業在高雄市健全的發展。
- (三) **革新現有創業政策**：盤點各項資源與整合，完善現有創業環境，能協助青年局革新現有創業政策，成功地幫助青年創業能達到無縫接軌產業，甚而接軌國際市場。



(四) 未來創業者的顧慮：政策能以青年建立創意與創新、創客自造及創業精神思維之重要執行政策的推動方針，擴大新創業者參與。

(五) 制定新穎創業政策：開發嶄新創業環境，吸引青年群聚高雄，北漂回鄉，創新高雄城市風貌，提升高雄整體競爭力。

青年局作為市府青年資源整合平台及諮詢窗口，可透過整合各方資源來扶植青年的夢想，包括本地產官學社合作、青年多元培訓、青年職涯發展、推廣青年社群、青年公共參與、創新創業資源整合及青創深化輔導等，有必要完整盤點高雄市產、官、學、研、社等單位創業相關資源現況，提出精準的創業政策定位，具創意且創新的青年經營策略，希望能透過高雄市青年創業政策的引導，吸引青年群聚高雄、創新高雄城市風貌，提升高雄整體競爭力。

綜上，設定青年局青年創業政策施政目標為：

以「打造高雄成為新創事業指標城市」為青年創業政策施政總目標，致力達成「以創意吸引青年群聚高雄、以創新帶動城市發展活力、以創業提升青年競爭優勢」願景，整合在地產官學研社各面向資源，推動創新創業具體行動方案，共同營造高雄友善創業生態環境，成就高雄市成為青年在地築夢的理想基地。

參、現況分析

近年來，創業逐漸成為青年實現理想的方式之一，各級政府也陸續推動各項有利於創新創業的相關配套或補助方案，如育成中心、圓夢網、創客基地、創業補助、創業競賽等。而我國在各項發展資源補助，長期偏重北部地區，南部地區缺乏發展資源致人才空洞化的問題，可從創業空間、創業資金以及活動辦理機會略可窺見。除此之外，南北資源分配不均，政策目標不明、缺乏橫向聯繫、制度環境與文化氛圍的問題亦待改進。

而「新創」的本質是對於數位經濟的呼應，發展新商業模式或技術的產業；「青創」的本質是地方的再出發，支持青年發展自我，創造就業機會，甚至回鄉創業。政府非一窩蜂的鼓勵創業，要鼓勵每個青年都能具備創業家精神，發揮持續學習的精神，培養好奇心，最後在面對問題時能夠建立整合資源、實作並找出解決方法的能力。

根據經濟部中小企業處創業諮詢服務中心統計，台灣創業公司能撐過前五年的新創公司只有1%，一般民眾創業，一年內就倒閉的機率高達90%，而存活下來的10%中，又有90%會在五年內倒閉，前五年陣亡率高達99%，換算下來存活的只有1%的成功率，是一個極低的數字。綜觀而言，高雄創業面臨到的問題如下表所列，分述如下：

表 3-1 高雄創業面臨問題分析彙整表

面向分析	高雄青年創業面臨問題
創業者能力(創業精神能力)	創業家能力與視野養成不足
創業支持系統(產學社支持)	創業支持系統不夠健全
創業扶助政策(政府支持)	補助政策不符創業家需求
創業營運規定(政府限制)	相關法令限制新創商業模式發展
創業機會識別(產學社連結)	新創相關資訊傳遞不夠多元
國際資源連結(國際連結)	國際資源連結經驗不足等問題

(一) 創業家能力與視野養成不足：

此涉及創業家精神及能力的培育，能力與視野是相輔相成的，一個人能力越強他越有機會擁有越高的視野，另一方面，一個人擁有越有的視野他的能力也與之增長，我們期許創業家的視野，可以超過即有事業的水平線，而視野的寬廣，則有賴於經營者價值觀的支撐。創業家必須不斷向前，才能真正的成長茁壯。

(二) 創業支持系統不夠健全：

依據 Brush, Greene, Hart(2001)提出之新創事業資本架構指出，



創業支持系統包含以下各方面：

- **人力資本**：包括成就、教育、經驗、及信譽。(創業者深具有的能力資源)
- **社會資本**：包括人際網絡、家庭支持系統、種族、政治關係。(含市場、通路、上下游關鍵廠商等來自社會資源...)
- **實體資本**：涵蓋所有營運上的硬體、廠房設備、以及技術。
- **組織資本**：包括組織關係、組織程序、組織文化、知識。(公司營運經營資源)
- **財務資本**：泛指期初資本及擴展營運的資金。

而在高雄地區當以財務資本支持系統最為缺乏，最為高雄創業者痛點，分析原因不外是以下兩點：

1. 創投公司集中北部，偏少設籍高雄

依中華民國創業投資商業同業公會統計，以金控為主體事業的轉投資創投公司蓬勃發展，截至 2020 年 6 月底國內創投家數約 256 家，惟高度集中在金融業發達的北部地區，實際登記在高雄營運者僅不到 10 家，在地創投家數偏低。南部新創事業募資管道有限，缺乏創業者與天使資金對接管道，投資區域集中北部、產業類別集中特殊產業，無法符合高雄在地特色產業發展、區域經濟發展需求，對創業環境長期造成不良影響。創投公司設籍高雄市偏少原因歸納如下：

- (1) **策略性高科技事業多位於北部**，吸引創投公司群聚創投資金早期集中在半導體相關科技產業，因政府為鼓勵對經濟發展具重大效益之政策、風險性高且急需扶植之新興重要策略性產業之創立或擴充，爰於促進產業升級條例第 8 條規定，原始認股或應募政府指定之重要科技事業、重要投資事業、創業投資事業因創立或擴充而發行之記名股票，持有時間達 3 年以上者，得以其取得該股票之價款 10% 或 20% 限度內，抵減當年應納個人綜合或營利事業之所得稅額所得稅額。換言之，只要創投投資在策略性高科技事業，而且是投早期團隊，就可以享有投資額的 10% 或 20% 抵減個人所得稅。因本國科學園區大多位於中北部，致創投資金集中於中北部的高科技產業。惟上開創投股東投資抵減的規定已於 99 年取消，也讓創投公司、天使投資人對於早期風險投資的意願驟減，投資金額下降。
- (2) **金控公司所設創投公司多位於北部**--90 年訂定之金融控股公司法鼓勵金控公司多元投資，創投公司即為金控公司投資之一部，而金控公司總公司多設立於台北市，致迄今創投公司不僅設籍多位於北部，所投資新創事業也多位於

北部，南部新創事業分得資源明顯偏少。

2. 台灣創投公司偏好投資中後期發展階段企業

台灣創投公司投資早期(天使期、種子期)案件數、金額比例偏低，近年來創投資金多數投入成熟發展企業，以短期內能輔導上市櫃，實現投資獲利個案為主要投資標的。以《2018 年台灣創業投資年鑑》統計數據為例(詳如圖 3)，投資種子期案件數在 362 件中占 32 件，比例僅 8.8%，此一發展趨勢對初期小資本、區域性新創事業發展不利，如下圖(引自 2018 台灣創業投資年鑑 中華民國創業投資商業同業公會)。

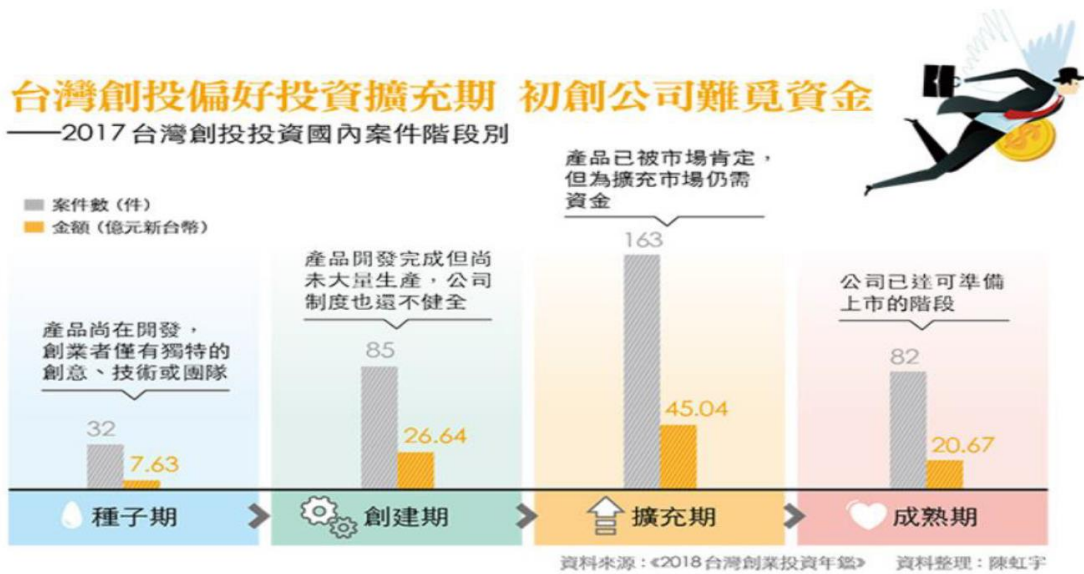


圖 3、台灣創投投資國內案件階段別年度彙整

(三) 補助政策不符創業家需求：

政府各項補助或優惠政策的設定，包含研發補助、資金、稅務、空間、法律、人力等服務配套措施，是否能真正滿足創業家所需，並到位能解決創業家的經營痛點，在創業的初期為一個很大的影響因素之一，亦是政策修訂必要考量的。例如面對「新創事業貸款募資困難」及「小規模商業貸款申辦缺口」的困境，分述如下：

1. 新創事業貸款困境

依據資誠聯合會計師事務所與財團法人台灣經濟研究院發佈之「2019 年台灣新創生態圈大調查」，該調查中創業者年齡集於 30 歲至 45 歲青年，創業最大挑戰為募資，非常需要政府提供更多元資金管道。

(1) 募資困難原因

在現今產業快速變遷及高度競爭時代，創業者在創業過程中常面臨增添設備、事業轉型、周轉困難等問題，卻受限於營業規模較小、自有資金不足、欠缺擔保品或保證人等因素，不易向銀行貸款，而使



得事業無法成長茁壯或周轉不靈導致失敗。

(2) 小規模商業貸款申辦缺口

為培育新創事業發展，政府應以政策性貸款支持，以協助事業解決資金不足難題。高市府經發局雖已辦理中小企業商業貸款，貸款對象為小規模商業、商業及公司需要資金用於購置營業場所、設備及裝潢者，倘需要營運週轉金則必須要實際營業一年並徵提保證人才能申貸，申請門檻較高，且其貸款金額較低，小規模商業貸款上限 50 萬元，商業及公司貸款上限僅 100 萬元，恐無法支應新創事業資金需求。依 107 年度「高雄市經濟統計年報」，截至 107 年底止本市登記之商業及公司共計 206,851 家，惟高市府中小企業商業貸款實際核貸案件僅 28 件，核貸金額 1,890 萬元，顯示本市商業貸款仍有很大需求空間，且因申貸人以 40 歲以下青年為多數，預估青年創業貸款仍有很大缺口。青年創業貸款與中小企業商業貸款之比較如下表所示。

表 3-2 青年創業貸款與中小企業商業貸款之比較表

項目	青年創業貸款	中小企業商業貸款
申請資格	公司或商業於本市登記未滿 5 年、實收資本額 1,000 萬元以下，其公司代表人或商業負責人為設籍本市 3 個月以上之 20-45 歲國民，3 年內曾參與創業輔導課程達 20 小時以上者	第一類：設籍本市之 20-65 歲國民，經營有稅籍登記之小規模商業 第二類：於本市登記之公司或商業
貸款金額	200 萬元	第一類：50 萬元 第二類：100 萬元
貸款利率	中華郵政二年定期儲金機動利率加年息 1.095% 機動計息為上限	中華郵政二年定期儲金機動利率加年息 1.45% 機動計息
利息補貼	最長 3 年(曾參加國內、外具代表性之創業及設計競賽且獲獎者，補貼期間得延長至 5 年)	無
貸款期限	最長 7 年 (含本金寬限期 1 年)	最長 5 年 (無本金寬限期 1 年)
貸款用途	購置營業設備、生財器具及場所裝潢、營運週轉金	購置營業場所、設備及裝潢、營運週轉金
申請營運週轉金	公司或商業登記即可申請徵提其公司代表人或商業負責人為連帶保證人	實際經營 1 年以上 徵提保證人 1 人

(四) 相關法令限制新創商業模式發展：

當市場變遷迅速、科技日新月異、競爭者不斷增加、產品生命週期縮短，企業必須持續創新才能生存，才能掌握競爭優勢。而當法令限制至特定產業不合時宜時，易限縮了新創公司發展格局，造成商業模式的發展，例如：移民法、醫藥、設立與募款、稅務、科技等等法規，尤其是像高市府經發局相關創新創業輔導資源的服務對象為具有公司行號或商業登記之中小企業，且目標為形成產業聚落，推動產業轉型，並未針對 20 至 40 歲的年輕人創業前期(尚未成立公司)、創業早期(成立公司 3 年內或準備成立公司階段)或微型企業等提供完整創業輔導資源，致使創業者能夠獲取資源管道過少，即政府未針對創業各階段來提供輔導資源亦為高雄創業者的痛點。

(五) 新創相關資訊傳遞不夠多元：

數據化社會所帶來的數位經濟時代，未來產業應用的核心在於大數據跨域的整合應用，開創共享與運用大量產業資訊之商業服務。同時，行動與數位資訊技術快速發展，也帶來人類生活與企業發展的數位變革。在數位經濟的推波助瀾下，包括：智慧機械、亞洲矽谷、生技醫療、綠能科技、農業、循環經濟等產業也面臨到技術整合、商業模式創新及產業鏈變化，而新創公司要如何以數位經濟支撐創新產業發展，是產業發展刻不容緩的議題之一。

另外，政府提供給新創的創業資源未能有效統合，也是創業者困境之一，過往政府創業資源分散於市府各局處，中央與地方資源亦未做有效統合，創業所需資源多樣且專業，包含資金、人才、行銷、研發、市場、財務、法律等，如市府經發局為打造創新創業環境，轄下有 DAKUO 高雄市數位內容創意中心、M.ZONE 大港自造特區、南臺灣產業跨領域創新中心、KO-IN 智高點、KOSMOS 體感奇點艙等創新創業基地，另高市府文化局於駁二藝術特區打造共創基地，建構文創群聚交流空間，此外，勞工局針對特定身分別如身心障礙者，亦推動相關創業輔導作法。另除政府機構外，高雄各大專院校創新育成中心、民間育成機構各自在專業領域努力，也有不少亮眼成果，惟資源過於分散，輔導資源可做更有效整合。



(六) 國際資源連結經驗不足等問題：

新創公司與國際的連結，資源普遍是不足的，其產品無法外銷市場或拓展行銷，將會造成商業經營限制，政府如何提供可行政策與運作實務模式，建構一個可以促進新創產業能勇於挑戰前瞻性研發與國際創新網絡軌之創新環境，也可藉由連結國外企業的資源與經驗，促使產業能快速獲得技術與市場連結也是政策研究規劃方向之一。

尤其是新創事業更需要行銷協助與國際資源鏈結，才能快速站穩市場，減少創業失敗，依據「2019 台灣新創生態圈大調查」報告顯示，新創未來 3-5 年認為最需要提升或改善的項目，依序為籌資/募資(18%)、業務行銷推廣(16%)、產品或服務開發(14%)、人才招募(13%)；而新創企業期待政府挹注更多資源協助的前三大項目，分別為提供更多元的資金管道(19%)、提供新創企業租稅優惠(13%)，以及對接國際市場之資源(11%)，可見新創聚焦於資金與行銷等項目，而新創對政府資源最大的期待也在於資金與行銷資源。此外，在政府提供的輔導資源方面，新創使用率最高的輔導資源為學習課程(23%)、專家或業師諮詢輔導(16%)。

肆、推動策略

一、青年局現有之創新策略

高雄市政府青年局現設有**綜合規劃科**：以建置青年建言及諮詢平台，提升公共參與能量，促進青年國際體驗學習及城市交流，增加青年資源網路，擴展多元視野。**創業輔導科**：以打造人才匯集青創基地，營造友善創業環境，整合產官學資源，提供業師輔導，辦理講座論壇、創業競賽，進行創客智能培力，建立創新創業生態系。及**資源整合科**：青創資金募集及投資、融資、補助及青創基地營運等資金運用，全方位協助本市青年創業，協助創業資源整合，陪伴新創團隊成長，達成公私雙贏目標。

綜觀高雄市青年局現有三科業務分配，將**綜合規劃科**定位於「青年公共參與」功能，舉辦國際體驗、交流、志工等青年參與政府公共事務面向業務，其次將**創業輔導科**定位於「青年創業輔導」功能，尤其著重於創業場域、活動舉辦、輔導諮詢及創業競賽等，而將**資源整合科**定位於「創業資金媒合」功能，期透過「青年公共參與」、「青年創業輔導」及「創業資金媒合」三大策略來達成以「打造高雄成為新創事業指標城市」為青年創業政策施政總目標，致力達成「以創意吸引青年群聚高雄、以創新帶動城市發展活力、以創業提升青年競爭優勢」願景，整合在地產官學研社各面向資源，推動創新創業具體行動方案，共同營造高雄友善創業生態環境，成就高雄市成為青年在地築夢的理想基地。圖 4-1、為高雄市青年局現行的業務藍圖：

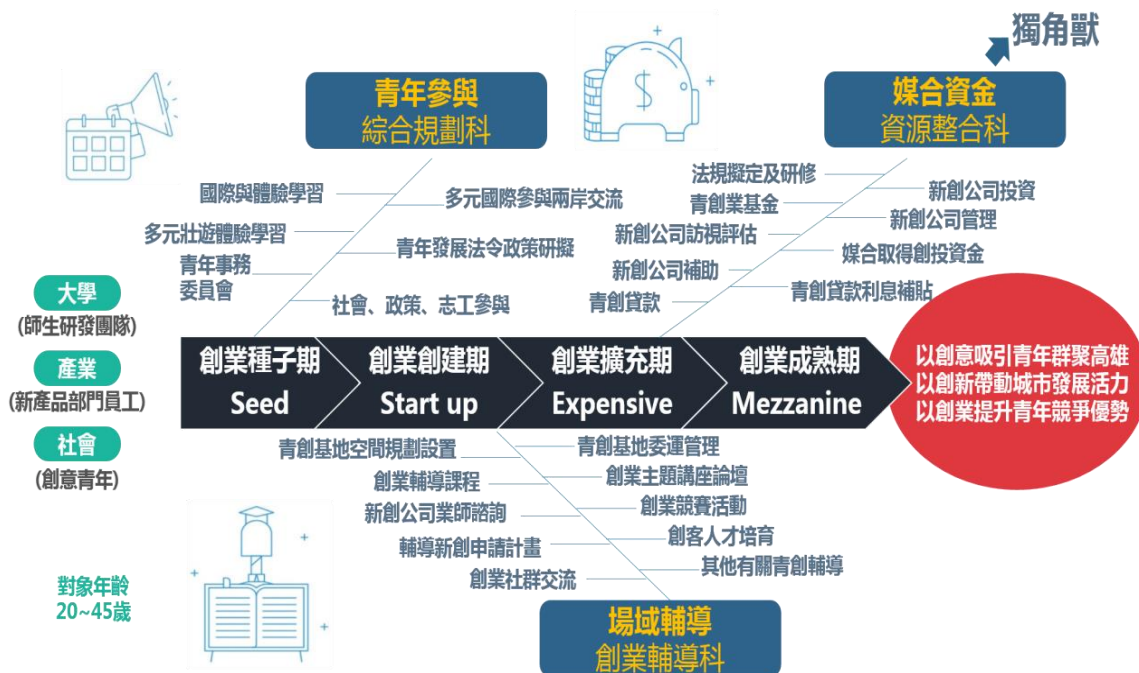


圖 4-1、高雄市青年局現有業務藍圖

二、本計畫規劃之創新策略

本計畫針對上述分析青年創業者痛點及經營困境，擬訂對應解決創新策略彙整如下圖所示，分述如下：

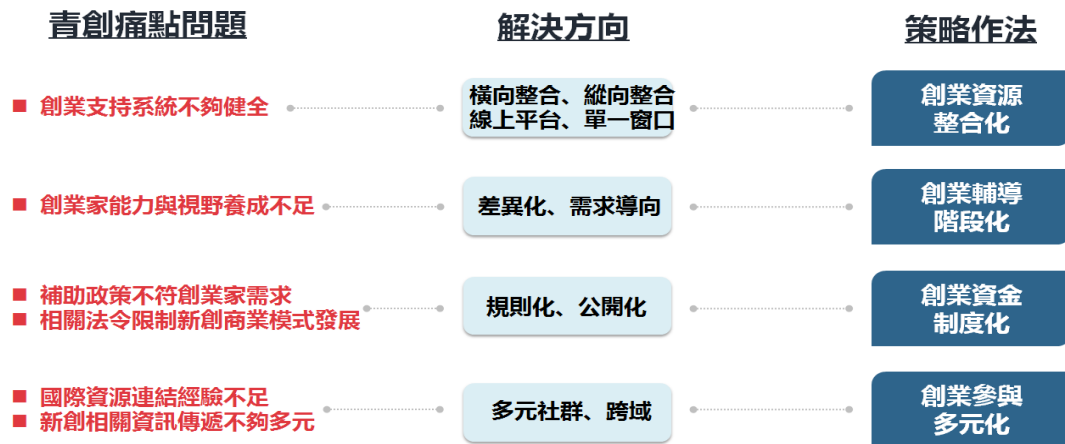


圖 4-2、青創痛點對應解決創新策略做法彙整

(一) 創業資源整合化

創業能否成功，順利地向創業各階段推動，通常取決創業團隊能掌握到的各方關鍵資源及利用資源，進而建構出完整的商業模式來運行，而成功的創業者在創業過程中所體現出的卓越創業技能之一，就是創造性地整合和運用資源，故政府創業政策應積極透過「創業資源整合化」策略，來完善政府的創業政策，讓創業家能快速掌握可運用的創業資源，尤其對青年新創團隊而言，其面對產官學社等各方創業資源提供的紛雜，各自為政的團體資源運用限制及義務，資源整合策略更為重要。

本策略將「橫向整合」在地高雄政府、大學、產業及社會四大構面之創業資源，「縱向整合」人才、場域、資金、交流活動及教育培訓各創業成功要素，透過「線上平台」及「單一窗口」工具，完成高市青年局資源整合政策建議，具體解決「創業支持系統不夠健全」的問題。

(二) 創業輔導階段化

近年來創業風潮興起，尤以台灣為盛，然儘管創業輔導等相關單位已投下不少的人力、經費等資源在執行對新創企業輔導工作上，雖在新創種子期階段及創意微創業、生存式及加盟式等創業上已有初步成效，但對於創業創建期、創業擴充期及創業成熟期等不同階段及具重大創新之創業輔導所需要的輔導需求，實有必要近一步加以檢視，尤其在知識經濟快速發展及政府資源有限的情況下，更應強調要針對各創業階段不同需求投入創業輔導資源，如此的創業輔導政策才能讓創業逐期壯大往前推展。

本策略將運用「差異化」及「需求導向」概念，盤點不同階段青創團

隊、與各階段代表性之青創團隊作深度訪談，分類整理其創業種子初期、創業創建發展、創業擴充成長及創業成熟轉型等不同階段創業輔導需求及建議，再依據不同創業階段輔導需求及建議，比對現有輔導政策及業務，研議不同創業階段強化、扶植、獎勵及引導擴充等創業輔導政策方案，修訂完成青創輔導政策，據以克服「創業家能力與視野養成不足」的問題。

(三) 創業資金制度化

企業管理為求效率及獲利，概強調制度化及標準化作業，雖完備的制度作業有時反會阻礙企業創新發展，但對於政府政策施政而言，為求公正得以受民眾公評，制度化反能驅使公務體系爭取編列預算，據以補助獎勵而不過於彈性，免遭圖利個人之嫌，謀求公眾福祉，尤其在政府創業資金政策施政上，為求民眾就業機會提升，促進社會經濟發展，對獎勵、補助或投資部分人民創業資金的施政政策的制度化上，更顯切合。

本策略將運用「規則化」及「公開化」概念，將政府資金獎勵、補助或投資創業政策及作業訂定市府條文辦法，透過議會民意機關審議，制定創業獎勵補助及投資要點，並據以施行，另政府資金獎勵、補助或投資創業作業公開，資訊透明，避免私下作業，以達制度化的效用，將可促使公務體系創業資金活絡，具體解決「補助政策不符創業家需求」及「相關法令限制新創商業模式發展」問題。

(四) 創業參與多元化

近來政府政策的擬定與施行非常關注於多元化策略，因為政府施政概管理眾人之事，但個體民眾的認知、職業、價值觀、人際關係與社會層面等所觸及的層面差異越來越大，自然對政府政策的施政成果評價判斷及要求也就越不相同，故隨著民眾愈來愈踴躍對公共政策參與提出各項施政建議，政府在施政政策擬定及執行上更需運用多元化的策略，尤其是在於青年創業政策的施政上，更應完備多元化的機制。

本策略將運用「跨域」及「社群」概念，針對青年創業參與跨領域擴及創意及創新參與，透過創意及創新參與層面，作為創業跨域團隊組成及創業議題形成的基礎，由不同青年自主跨域組成線上或實體的多元社群，提供多元參與管道、開放市府多元青創創意創新平台，扶持青年多元創意創新社群，藉以國內創意創新社群推展跨域連結至國際青年創業組織，以更開放資源運用的態度，分享予青年使用政府資源，且不限創業議題，亦不限地域國籍對象，始能達成「以創意吸引青年群聚於高雄，以創新帶動高雄城市的發展活力，以創業提升高雄青年的競爭優勢」之願景目標，具體解決青創政策所面臨的「新創相關資訊傳遞不夠多元」及「國際資源連結經驗不足」問題。

伍、具體作法

為達成高雄市青年局以「打造高雄成為新創事業指標城市」為青年創業政策施政總目標，致力達成「以創意吸引青年群聚高雄、以創新帶動城市發展活力、以創業提升青年競爭優勢」的願景，參考高雄市青年局現有設置「青年公共參與」、「青年創業輔導」及「創業資金媒合」三大科室策略，針對上述分析青年創業者痛點及經營困境，擬訂「創業資源整合化」、「創業輔導階段化」、「創業資金制度化」及「創業參與多元化」四大對應解決的創新策略，期能整合在地產官學研社各面向資源，分別推動創新創業具體行動方案，共同營造高雄友善創業生態環境，成就高雄市成為青年在地築夢的理想基地，也希望能透過高雄市青年政策的施政引導，以吸引青年群聚高雄，北漂回鄉打拼，創新高雄城市風貌，提升高雄整體競爭力，架構如圖 5-1 所示，具體作法分述如下：

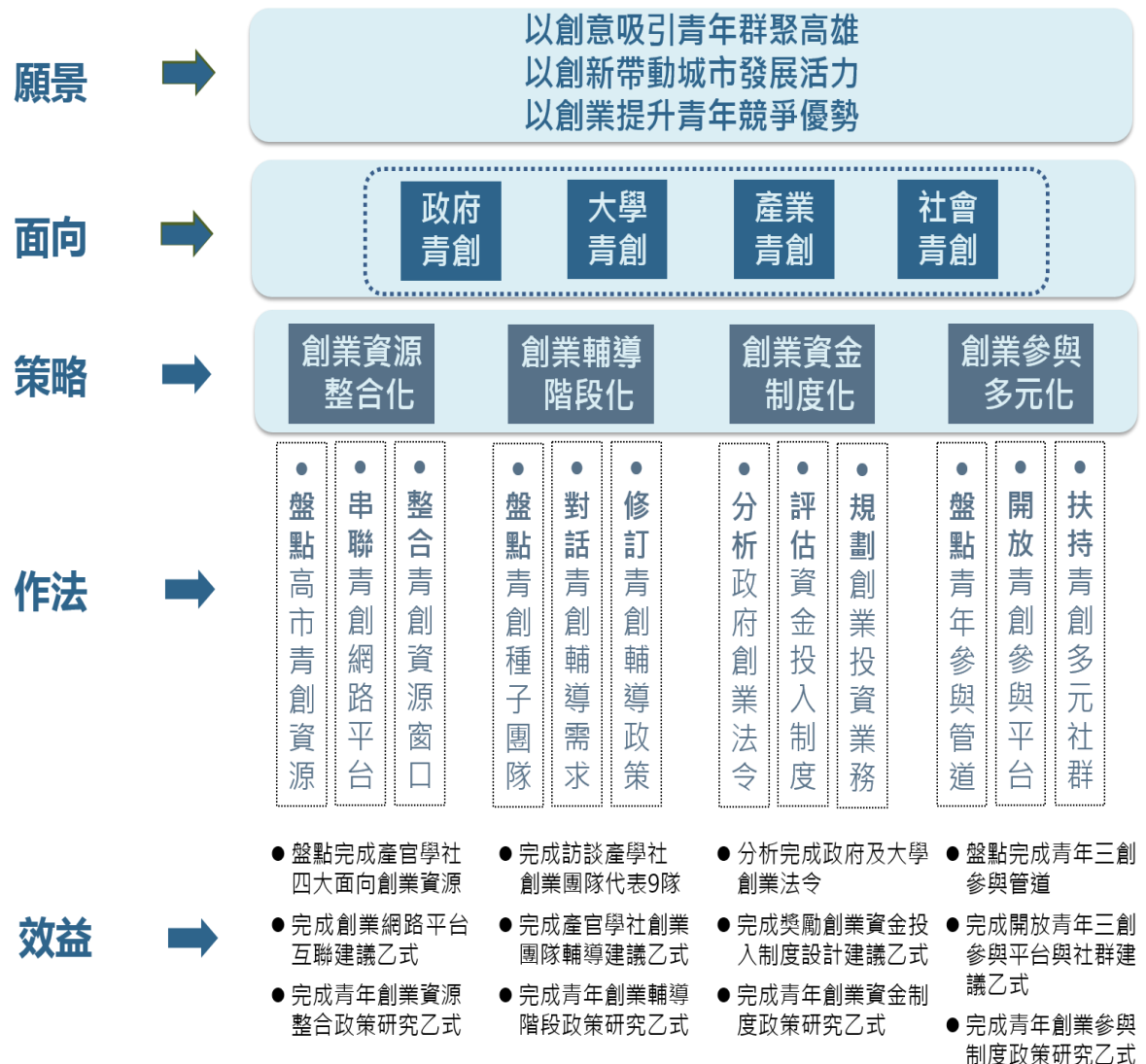


圖 5-1、本計畫高雄市青年創業政策執行架構圖

一、青年創業資源整合政策研究

在「創業資源整合化」策略下，具體作法為盤點高市青創資源、串聯青創網路平台及整合青創資源窗口，以協助高雄市的創業資源整合，創業資源整合化策略與作法如圖5-1-1所示，分述如下：

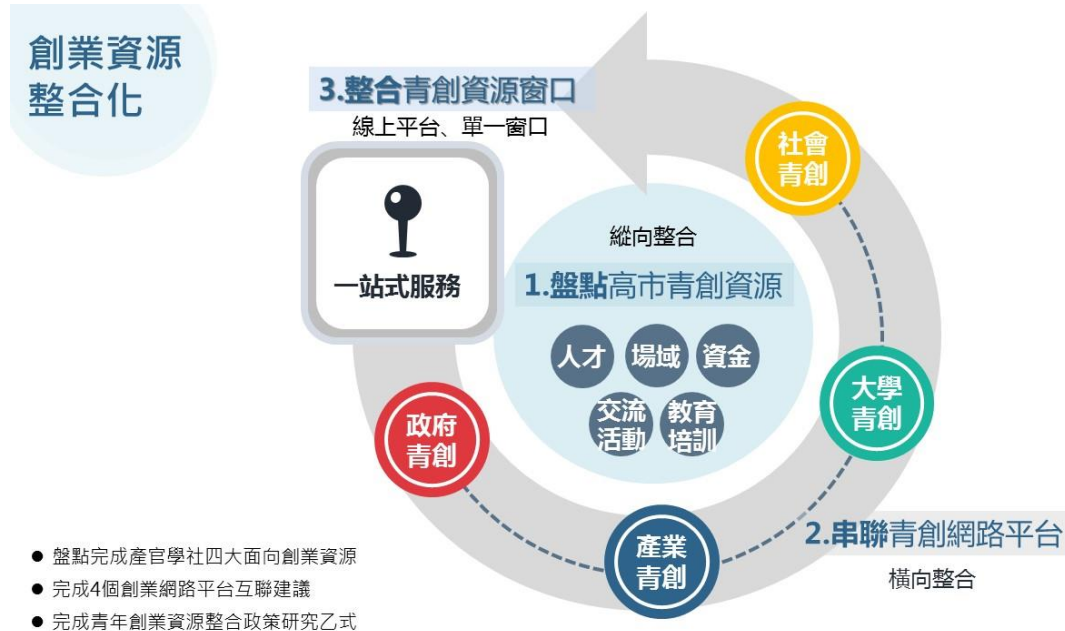


圖5-1-1、創業資源整合化策略與作法圖

(一) 「盤點高雄青創資源」具體成果

1.作法：

此作法面對「橫向」中央單位、在地高雄政府、大學、產業及社會四大構面之創業資源，盤點「縱向」人才、場域、金融、交流活動及教育培訓各創業成功要素，依據創意發想期、創新實踐期、創業種子期、創業創建期、創業擴充期及創業成熟期等，進行全面關鍵資源盤點。

2.成果：

盤點成果如圖 5-1-2 創業資源整合化資源盤點所示，此處僅節錄各面向構面資源，詳細「產官學社四大面向創業資源盤點彙整表」如附件一，將作為日後高市青年局青年創業資源整合主要連結整合對象及內容，並得依此構面逐年擴充及修訂，作為資源整合之用，總計盤點出創業資源對應團隊 59 項、創業資源對應地點 65 項、創業資源對應資金 47 項、創業資源對應輔導 39 項。



產官學社四大面向創業資源

	創意發想期	創新實踐期	創業種子期	創業創建期	創業擴充期	創業成熟期	
人員 對應團隊	大學	高科大校園創意發想競賽參賽團隊	高雄市各大學專題競賽獲獎團隊	全國創業比賽獲獎團隊	大學育成中心進駐公司	大學衍生企業師生團隊	國際產學合作師生團隊
	產業	企業內部創意競賽訓練傑出團隊	國際發明展獲獎團隊	經濟日報創業之星選秀大賽	企業分公司、子公司	企業分公司、子公司	跨國異業結盟企業
	社會	高雄市社區營造中心(小地方文化工作室)	全國社區發展金卓越社區選拔高雄市得獎社區	TiC100 社會創新實踐家	新創社台灣社會企業創新創業學會	全國創新創業總會高雄分會	財團法人高雄市社會福利慈善基金會
	中央	城鄉Next在地經理人培訓	創業歸故里高雄獲獎團隊	AI+新銳選拔賽	女性創業菁英獎		
	高市政府	高雄市創意市政提案競賽(高雄市政府資訊中心)	社區營造多元輔助方案-大學生根學生競高活動(經發局)	高雄文創設計人才駐市回流計畫(文化局)	高雄市公股企業	高雄市公股企業	高雄典範企業領航獎(經發局)
場域 對應地點	大學	高雄醫學大學Synapse共有創意工作空間	國立高雄科技大學校園微創業試驗場	國立中山大學中山貨櫃創業基地	高雄市各大學創新育成中心	國立高雄科技大學產業創新園區	境外據點姐妹校
	產業	公司工廠	徠富客共享創益中心	ideas Hatch	智造創業加速器(物聯網智造基地-高雄)		高雄軟體科技園區
	社會	创客菜吧 MakerLab	台鋁市集	實踐菁英共創基地	WORKHUB 共享商務空間		
	中央		智慧高軟加速器	R7南部時尚創新基地	南部晶片設計研發培育中心	經濟部中小企業處高雄軟體育成中心	南部科學工業園區-高雄園區
	高市政府	M.zone大港自造特區	青年創業試驗市場基地駁二勇市集文化中心藝術市集	駁二共創基地(文化局)	KO-IN 智高點 DAKUO 高雄市數位內容創意中心 KOSMOS HATCH 奇點繪		和發產業園區(經發局) 高雄市岡山本洲產業園區
金融 對應資金	大學	高科大校園創意發想競賽激勵	創新創業實務專題商品化加值補助	大學文教基金會	大學校友會	大學校務基金	櫃買中心創櫃板
	產業	義守大學義啟飛翔、圓夢計畫	聯發科技《智在家鄉》創新競賽	聯發科技《智在家鄉》創新競賽	聯發科技《智在家鄉》創新競賽	聯發科技《智在家鄉》創新競賽	櫃買中心股權式群眾募資平台
	社會	康寧創星家創新應用競賽	高通台灣創新競賽	全民社造行動計畫	戰國策全國創新創業競賽	大專校院資訊應用服務創新競賽	群眾募資平台 微型創業鳳凰貸款 產業升級創新平台輔導計畫(TIIP) 協助傳統產業技術開發計畫(CITD) 服務業創新研發計畫(SIIR)
中央							
高市政府	青年築夢高雄獎勵金(青年局)	青年社團活動發展補助(青年局)	創意圓夢公益行動(社會局)	高雄市政府青年創業貸款(青年局)	高雄市政府地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR)(經發局)	高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款(經發局)	高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款(經發局)
教育 對應輔導	參與/體驗	設計/自造	補助/輔導/投資	經營/媒合/投資			
大學	義守大學推廣教育中心	青少年MAKER體驗課程	创客小棧	創客菜吧 MakerLab	財團法人西子灣教育基金會		
產業	大學创客基地	創業台榭 StartupTalk	大號文創	尤努斯社會型企業中心			
社會	行政院新創基地南區辦公室	女創加速器、智慧高軟加速器	新創事業獎-新創企業輔導	南部晶片設計研發培育中心			
中央	計畫撰寫	創業訓練	高雄市政府大專院校之育成中心	經濟部中小企業處高雄軟體育成中心	全國創新創業總會-高雄分會	全國創新創業總會-高雄分會	
高市政府	M.ZONE微型自造創業學院	高雄市政府提升產業競爭力輔導計畫(經發局)			財團法人中山管理教育基金會	ideas Hatch 智造創業加速器	

圖5-1-2、創業資源整合化資源盤點

(二) 「青創網路平台互聯」建議

1.作法：

分析政府青創、大學青創、產業青創及社會青創等四大面向相關於創業網路平台資訊，評估其功能模組與內容資訊及運行模式後，提出具體可行之互聯建議作法。

2.建議：

青年局服務對象「青少年」每日長時間上網時數時數長幾乎已為習慣，根據調查台灣青年上網時間的調查，12~38 歲 YZ 世代青少年上網率近 100%(2019 台灣網路報告 財團法人台灣網路資訊中心)，另台灣高達 50% 的 26-30 歲年輕族群，每天平均上網時間更是達 8-12 個小時(107 年「遠見研究調查」統計)，而台灣網民達 2,082 萬人，占人口總數的 88%，平均每天上網時間達 7 小時 49 分鐘(We Are Social 與 Hootsuite「2018 年全球數位報告」)，在在顯示青年局創業政策於網路服務品質及內容對青年創業家的重要性。

另外，創業特別需要跨領域資源的整合，舉凡創業需面對的生產、銷售、人才、研發及財務都需跨各專業領域的參與整合方能成功，尤其現在是網路時代，創業資源跨領域的整合，首重線上化的方式規劃，透過線上網路整合資源方能快速有效的整合創業資源。

故在資源整合化的策略下，先透過「高雄青創資源盤點」，對政府青創、大學青創、產業青創及社會青創等四大面向相關於創業網路平台資訊，評估其功能模組與內容資訊及運行模式後，具體先行建議下述連結，如下表 5-1 所示：

表 5-1 青創網路平台互聯建議表

分類	創業網站平台	功能模組	可串聯內容	聯絡窗口/網址
中央	青年資源讚 (青年署)	就業創業	<ul style="list-style-type: none"> 網頁串接互聯 活動訊息串接推播 	電話:(02)7736-5111 E-MAIL:YDA@MAIL.YDA.GOV.TW https://youth-resources.yda.gov.tw/
	新創圓夢網 (經濟部中小企業處)	創業資源地 圖、相關連結、	<ul style="list-style-type: none"> 網頁串接互聯 活動訊息串接推播 社群平台串接分享 	電話:0800-589-168 https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/index.php
	社會創新平台 (經濟部中小企業處)	政府資源、活動 看板、社會創新 發展地圖	<ul style="list-style-type: none"> 活動訊息串接推播 創業團隊串接分享 	聯絡電話：(02)2586-5000#260 服務信箱：sitaiwan@moea.gov.tw https://si.taiwan.gov.tw/
	女性創業飛雁 計畫	創業資源、創業 大使	<ul style="list-style-type: none"> 網頁串接互聯 活動訊息串接推播 創業團隊串接分享 	高雄專案辦公室 電話：(07)3321068 https://woman.sysme.org.tw/Default.aspx
高市	高雄市政府企	創業輔導資源	<ul style="list-style-type: none"> 網頁串接互聯 	https://96kuas.kcg.gov.tw/kh-resource/index.html



府	業輔導資源網 (經發局)			
	青年 A 咖(勞 工局)	創業資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 網頁串接互聯 ● 活動訊息串接推播 	高雄市政府勞工局訓練就業中心 電話：(07)733-0823~28 https://www.ktec.gov.tw/?Guid=2b9dedc7-b6ae-5059-77c6-5f6780787e69
	型農大聯盟 (農業局)	型農介紹、體驗 活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動訊息串接推播 ● 創業團隊串接分享 ● 社群平台串接分享 	電話：(07)7995678 https://www.kaofarmers.tw/
	高雄市創造力 學習中心(教 育局)	最新消息、創意 自造聯盟專區	<ul style="list-style-type: none"> ● 網頁串接互聯 ● 活動訊息串接推播 	電話:(07)269-2280 http://creativity.kh.edu.tw/
大學	國立高雄科技 大學創新創業 教育中心	最新消息	<ul style="list-style-type: none"> ● 網頁串接互聯 ● 活動訊息串接推播 ● 社群平台串接分享 	創新創業教育中心服務窗口 電話：(07)-6011000 轉 38001 https://ciee.nkust.edu.tw/
	高雄醫學大學 Synapse 創業 園地	最新消息、創業 之星	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動訊息串接推播 ● 創業團隊串接分享 	電話：(07)312-1101 分機 2822 https://synapse.kmu.edu.tw/
	中山管理教育 基金會	政府資源連結	<ul style="list-style-type: none"> ● 網頁串接互聯 	電話：(07)332-1068 http://sys.sysme.org.tw/
產協 會	青創學院(全 國創新創業總 會)	創業課程	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動訊息串接推播 ● 社群平台串接分享 	電話:(02)2332-8558 http://www.careernet.org.tw/n/
	高雄市青年創 業協會	最新消息、團隊 介紹	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動訊息串接推播 ● 創業團隊串接分享 ● 社群平台串接分享 	電話：(07)717-0809 https://www.kcycda.com/
	社團法人台灣 社會企業創新 創業學會	活動公告、青年 培力	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動訊息串接推播 ● 創業團隊串接分享 	電話：(02)8287-0058 E-mail：seie.tw@gmail.com https://www.seietw.org/
	簡單創-創業 家嚴選夥伴平 台	創業夥伴、創業 服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 網頁串接互聯 ● 活動訊息串接推播 ● 創業團隊串接分享 	E-mail：evan@ezstartup.cc https://ezstartup.cc/



(三) 整合青創資源窗口具體作法

1.作法：

盤點高雄在地政府青創、大學青創、產業青創及社會青創等四大面向，於人才、場域、資金、活動及教育等資源連絡窗口與業務承辦人員，建議青年局設置青創服務單一窗口，並擔任各邊對接的媒合橋梁，整合青創資源窗口具體作法運作如圖 5-1-3。

2.建議：

(1) 設青年局青創網路平台經營業務及專責人員，負責網路平台內容管理

已知青年局服務對象依賴網路服務的重要，然而若無設置青創網路平台經營業務，主動經營創業服務事項，爭取經營績效，僅是維持目前網頁公告，則無法精進網頁服務成效，更難達到創業資源創新數位服務整合效果，青年局的滿意程度亦再難提升，故建議青年局爭取設置青創網路平台經營業務，另配合青年創業網頁經營管理人設置(可透過編列業務預算任務型配置於青年局)，將可主動出擊與非官方青創網路平台串聯，並強化線上單一窗口與網路業務整合，使青年局創業網路平台更可及性、更即時、更滿意度，更多創業青年使用。

(2) 藉由專責青創網路平台，與大學、產業及社會創業網站互連，促進青年創業活動及推廣業務線上線下資源整合。

(3) 青創網路平台可強化及新增服務

- A. 線上申辦服務加強，提供青創網路平台可線上辦理業務。新世代和年輕人溝通，就應該熟悉年輕人的溝通方式，若青年局有整合性線上平台，青年創業階段有相關的問題，可以上傳財報和計畫等，青年局透過後台資訊分析，主動聯繫青年創業團隊，類似向銀行申請貸款方式，可達到加強線上申辦的效果。
- B. 創業團隊線上整合，提供免費新創團隊網頁及空間，促進創業團隊人才跨域整合。
- C. 創業社群網頁互連，進一步將活動及業務訊息互相串接推播，社群平台串接分享，達成創業資源互享，另外網頁編輯人員、FB 社團或粉絲團管理員、加入 LINE 個人社群或 LINE@加入連繫窗口的串接等。

(4) 探勘青年創業相關網路輿情分析，由專人進入創意創新社群媒體、網路論壇、網路直播平台提供搜尋瀏覽、發表言論，若能探勘青年創業相關網路輿情，便可了解當今社會對高雄市青年局的施政評價，亦可作為青年創業政策的議題蒐集。



- (5) 青年創業相關社群施政回覆釐清，由專人進入創意創新社群媒體、網路論壇、網路直播平台搜尋瀏覽、發表正確資訊，釐清爭議說明政策設計緣由，或透過網頁聊天機器人（Chat Bot）設置，提高網頁互動性，主動經營創業青年口碑，提高青年創業政策的滿意度。

創業網路平台互聯建議

創業支持系統問題不夠健全 → 整合青創資源窗口 → 串聯青創網路平台

整合青創資源窗口

- 無設置青創網路平台經營業務
- 無專責青年創業網頁經營管理人
- 無法主動出擊與非官方青創網路平台串聯

- 設青年局青創網路平台經營業務及專責人員，負責網路平台內容管理



- ☑ 青年局網頁專責經營
 - 線上單一窗口與網路業務整合
- ☑ 線上申辦服務加強-可及性
 - 提供青創網路可辦業務
- ☑ 創業團隊線上整合-跨域媒合性
 - 免費新創團隊網頁及空間規劃

串聯青創網路平台

- 藉由專責網路平台，與大學、產業及社會創業網站互連

- ☑ 創業社群互連-訊息互相推播
 - 創業資源互享、創業團隊分享
- ☑ 創業社群網路情蒐-即時性
 - 創業青年的議題蒐集
- ☑ 創業社群主動回覆-滿意度
 - 創業青年口碑經營，提高青創滿意度

使青年局創業網路平台更可及性、更即時、更滿意度，更多創業青年使用

圖 5-1-3、整合青創資源窗口具體作法運作

(四) 預期效益

1. 質化效益：

使青年局創業網路平台更可及、更即時、更滿意，更多青年使用，達成高雄市青年局青創網路平台成為高雄新創事業指標網站。

2. 量化效益：

(1) 高雄市青年局青創網路平台經營指標

青創網路平台可線上辦理業務數及申請量



青創網路平台青年公共參與提案數、成案數

青年局創業網路平台網頁流量(新舊訪客流量成長率)

青年局創業網路平台粉絲人數(分享數與讚數)

青年局創業網路平台點閱率(跳出率)

青年局創業網路平台追蹤數(粉絲成長率)

(2) 高雄市青年局青創網路平台跨域串聯指標

大學、產業及社會創業網站互連平台數

大學、產業及社會創業網站互連訊息推播或分享數

(3) 高雄市青年局網路輿情指標

青年創業政策的議題蒐集報告數

青年創業相關社群施政回覆釐清播文數

二、青年創業輔導階段政策研究

在「創業輔導階段化」策略下，具體作法為盤點青創種子團隊、對話青創輔導需求，以完善高雄市青年局創業輔導政策，創業輔導階段化策略與作法如圖5-2-1所示，分述如下：

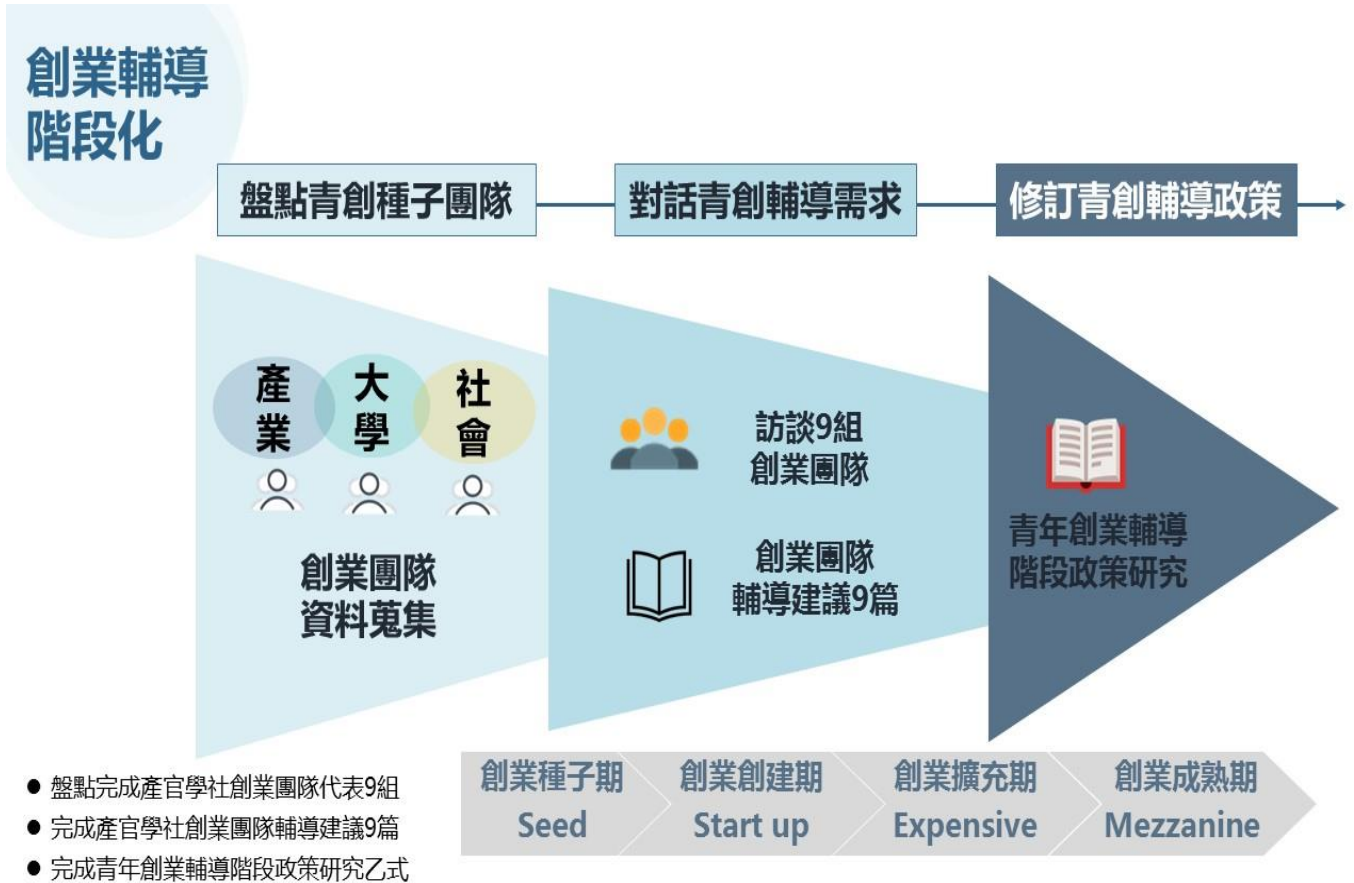


圖 5-2-1、創業輔導階段化策略與作法圖

(一) 「盤點青創種子團隊」具體成果

1.作法：

本案依據創業四個階段，分別「創業種子期」、「創業創建期」、「創業擴充期」及「創業成熟期」，建議可就高雄市新創企業(曾獲得高雄市 SBIR 補助或創業競賽獲獎尤佳)、青年局高雄青年創業推動聯盟進駐或輔導團隊、高雄大專院校育成中心培育企業或團隊、高雄軟體科技園區新創團隊、校園衍生企業及師生創業團隊等方向進行團隊的盤點，並找出各階段代表性之創業團隊名單，產官學社創業團隊盤點來源如下表所示。



表 5-2-1 產官學社創業團隊盤點來源表

高雄產業界	高雄典範企業領航獎 (一) 深耕典範領航獎 (二) 新創標竿領航獎 (三) 卓越創新領航獎 (四) 幸福友善領航獎 (五) 投資典範領航獎
	高雄在地企業 (一) 上市櫃企業 (二) 新櫃企業或創櫃版企業或輔導企業 (三) 高雄商業登記公司
高雄市政府 青年局	(一) 提供學生實習新創公司 (二) 高雄新創場地進駐企業 (三) 高雄青創貸款及補助利息團隊 (四) 高雄新創館展覽代表企業(新創展覽暨國際連結計畫) (五) 高雄新創國際連結代表企業(新創展覽暨國際連結計畫)
高雄的大學	(一) 育成中心進駐企業 (二) 高雄校園衍生企業(投資技術入股或教師深耕) (三) 全國創業競賽獲獎新創團隊 (四) 青年職涯輔導暨創業育成計畫案之創業新星
高雄的社會	(一) 社會企業 (二) 高雄登記公法人及其投資相關企業 (三) 高雄登記財團法人(營利性及非營利性) (四) 高雄登記社團法人(營利性及非營利性)

2.成果：

依據上述產官學社創業團隊盤點來源，選取團隊公司設立登記或發源營業於高雄地區之創業團隊或公司，已選擇 9 位創辦人或主要經營者創業時 45 歲以下的青年創業者來進行「青年創業輔導需求問卷調查」(如附件二)，9 間青年創業團隊或公司彙整如下表：

團隊/ 企業名稱	創業階段	公司簡介	創業輔導 創業技術人員場域	創業資金 創業資金來源	參與管道 創業緣由及背景
智電系 統整合 團隊	種子期	無人機空中載具系 統整合商；資本額 0 元，設立迄今 2 年；團隊 4 人，23 歲創團現 25 歲	<ul style="list-style-type: none"> 大學機電技術背景 同校系實驗室同學 	<ul style="list-style-type: none"> 創業競賽獎補助金(U-START) 承攬委託服務 	<ul style="list-style-type: none"> 35 歲前財富自由，結交更多創業人才 大學創業競賽獲獎緣由



麟國育公 麟教有限 酷際有司	種子期	國際教育媒合公司；25萬元資本額，設立0.5年；員工3人，22歲創現23歲	<ul style="list-style-type: none"> 進駐高科大創夢工場 具國際產業利基背景 大學媒合跨域團隊 	<ul style="list-style-type: none"> 自有資金 創業競賽(U-START) 	<ul style="list-style-type: none"> 外籍生來台灣讀碩，了解國際市場資訊 運籌專業應用國際教育市場
邁森科份公 邁技有限	創建期	系統專案設計整合公司；200萬元資本額，設立2年；員工59人，40歲創現42歲	<ul style="list-style-type: none"> 進駐高軟園區大成學 具業界專業技術背景 人力銀行育成中心徵才 	<ul style="list-style-type: none"> 自有資金 夥伴投資 	<ul style="list-style-type: none"> 業界能力培養與人脈，並長期在農業工業領域執行專案 不想一輩子幫人打工
學成見技公 發科有限	創建期	功能型塗料生產銷售公司；100萬元資本額，設立1年；員工59人，45歲創現46歲	<ul style="list-style-type: none"> 進駐高科大育成中心輔導廠商 具業界專業技術研發背景12年 	<ul style="list-style-type: none"> 高市地方產發 業創新計畫 股東集資 	<ul style="list-style-type: none"> 市面上尚無人孔蓋之防滑塗料應用 看到市場商機，變現自我
欣品設 計	創建期	資訊物聯網式整合設計公司；20萬元資本額，設立1.5年；員工2人，34歲創現36歲	<ul style="list-style-type: none"> 進駐於屏市青創區域-屏東縣職人町 具專業技術背景 科技業同事 	<ul style="list-style-type: none"> 自有資金 創業貸款 創業競賽(創業者歸故里) 政府標案 	<ul style="list-style-type: none"> 服務資通訊產業公私研部門如仁寶、中科院、高雄自造教育中心 實現自我改變世界
旗美農有司 產業公	創建期	農產運銷公司；100萬元資本額，設立3年；員工5人，38歲創現41歲	<ul style="list-style-type: none"> 地方企業轉投資 具通路商專業背景 地方創生性質 	<ul style="list-style-type: none"> 企業轉投資 初期與長輩及親友募資 	<ul style="list-style-type: none"> 幫在地農民闢銷管渠道，幫老農多賺錢，吸引年輕人能返鄉工作 創青銀共享
格外農份公 品股有限	擴充期	農產品加工製造業；300萬元資本額，設立5年；員工3人，33歲創現38歲	<ul style="list-style-type: none"> 關心農業環境議題 具農業社會企業性質 具社會運動背景夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 自有資金(5位原股東) 創業歸故里-高雄 大學第一天使基金投資 	<ul style="list-style-type: none"> 自身環境議題轉化為商業模式 生態綠咖啡公司 關鍵夥伴 財富自由
心統科份公 技有限	擴充期	系統專案設計開發公司；250萬元資本額，設立15年；員工9人，25歲創現40歲	<ul style="list-style-type: none"> 志同道合朋友籌組 具專業技術背景 開發團隊具有博碩士學位 	<ul style="list-style-type: none"> 高雄市地方大型SBIR創研計畫補助 自籌10萬元 	<ul style="list-style-type: none"> 大學畢業即創業 打工或兼職的費用不足 個性想自由發展
石圓禪份公 飲股有限	成熟期	飲料批發零售公司；5300萬元資本額，設立15年；員工200人，28歲創現46歲	<ul style="list-style-type: none"> 志同道合朋友籌組 家庭的支持 從飲料零售加盟做起 	<ul style="list-style-type: none"> 家庭自有資金 	<ul style="list-style-type: none"> 大學四年級即創業開店 純粹想要賺錢喜歡喝飲料 青創風潮興起

(二) 「產官學社創業團隊輔導」建議

1.作法：

為解決現有創業者在創業家能力與視野養成不足問題痛點，依據不同創業階段之籌備、創建成長及轉型需求，設計與青創團隊訪談議題，並與創新創業團隊關鍵人士進行一對一深度訪談，取得受訪者對創業輔導特定議題的具體需求及建議，進而運用於創業輔導政策及業務研擬的後續分析。

2.建議：

根據訪談 9 組不同創業階段之創業團隊或公司的建議，種子期團隊處於技術的醞釀與發明階段，僅有獨特的創意、技術或團隊，對產品、技術、研發、團隊充滿不確定性，期望創業輔導能根據創業性質來引薦不同的產業專家，並多舉辦創業團隊小聚交流、增加跨域人才媒合的管道，以及加快資金撥款的流程，以幫助此階段團隊從事產品的研發及創建企業；創建期屬技術創新和產品試銷階段，產品原型開發完成但尚未大量商品化生產，此階段團隊希望輔導異業結盟或產業鏈的鏈結、加強技術方面的輔導資源及爭取政府計畫資源，並提供新創廠商曝光宣傳的機會，此階段資金需求主要在購置生產設備、產品的開發及行銷並建立組織管理制度等。

擴充期進入技術發展和生產擴大階段，此階段產品已被市場肯定，除了擴大生產的需求，另一方面則需開拓市場，搶占更多用戶數和市佔率，此階段的輔導需求為加強商業知識及法律顧問協助，而為進一步開發產品、擴充設備、量產、存貨規畫及強化行銷力，也需要更多資金；最後已經進入成熟期的企業，技術成熟、市場穩定，此階段的輔導需求為品牌國際化，並考慮當地文化與地方互利共榮，以及改善財務結構及管理制度，準備上市/櫃規劃。

創業團隊處於不同發展階段，所需要的輔導也不盡相同，建議可針對不同創業階段修訂創業輔導政策方案，另也可針對社會企業設立輔導專案，鼓勵青年用創新的商業模式解決在地社區或社會問題。9 間青年創業團隊或公司訪談建議彙整如下表：

團隊/ 企業名稱	創業 階段	創業 類型	創業輔導 面向建議	創業資金 面向建議	參與管道 面向建議
智電系統 整合團隊	種子期	以大學 專長校 園創業	<ul style="list-style-type: none"> 補助大企業攜手新創企業合作開發新產品予專案，鼓勵大企業 Spin-off 模式新創(台北搖籃) 	<ul style="list-style-type: none"> 創業資金撥款流程簡化，資金撥款時間加快 補助技術持股鑑價費用 	<ul style="list-style-type: none"> 創業跨域人才媒合平台不足，需要跨域新創聯盟合作平台



			AAMA)		
酷麟國際教育有限公司	種子期	大學專業社會創業	<ul style="list-style-type: none"> 輔導實質的商業模式 根據創業性質引薦產業專家 	<ul style="list-style-type: none"> 望能參加政府舉辦大眾募資 	<ul style="list-style-type: none"> 多舉辦創業團隊小聚交流 多運用大學及其連結的資源
邁森科技股份有限公司	創建期	大學專業社會創業	<ul style="list-style-type: none"> 輔導異業結盟或組上下游產業團隊協助產業社群爭取訂單 	<ul style="list-style-type: none"> 新創公司財稅服務友善輔導 新創採購制度建立 	<ul style="list-style-type: none"> 進駐大學育成無法公司登記 大學實習後補助畢業公司留任
學成見發科技有限公司	創建期	產業研發社會創業	<ul style="list-style-type: none"> 大學育成中心應多媒合專業研發技術 提供創業輔導及爭取政府計畫資源 	<ul style="list-style-type: none"> 應提高產業創新研發補助金，並放寬對新創公司資格審查 	<ul style="list-style-type: none"> 公部門應多舉辦展覽會，媒合新創廠商參加，增加新創廣宣機會
欣品設計	創建期	大學專業社會創業	<ul style="list-style-type: none"> 期有非公務體系專才或團隊專業整合性單一窗口第一線輔導 跨公部門資源協調或分享 	<ul style="list-style-type: none"> 政府競賽高雄創業歸故里 新技術專利申請補助 	<ul style="list-style-type: none"> 有跨單位計畫情報分享平台 對創業者須鼓勵大於批評、樂觀多於悲觀
旗美農產業有限公司	創建期	產業投資社會創業	<ul style="list-style-type: none"> 學校方面能提供好的技術與創業輔導 	<ul style="list-style-type: none"> 期待政府及大企業對地方創生性創業提供更多資金資源 	<ul style="list-style-type: none"> 可參與大企業對社會責任活動，協助在地新創公司運作制度創立
格外農品股份有限公司	擴充期	社會運動環境創業	<ul style="list-style-type: none"> 可針對社會企業設輔導專案，社企新創基地群聚團隊，創造合作效益 	<ul style="list-style-type: none"> 建議給予新創法律顧問協助 創社會企業對政府績效多重用處，建議社企補助專案 	<ul style="list-style-type: none"> 參加全國創業競賽與輔導 善用大學育成輔導人才檢驗 新創基地太主題性不利跨域合作
心統科技有限公司	擴充期	以大學專業社會創業	<ul style="list-style-type: none"> 多開商業經營課，幫創業者商業知識，客戶服務與關係管理 創新求變，堅持持續 	<ul style="list-style-type: none"> 高雄市地方型SBIR創新研發計畫獲得補助，受政府給予支持才能走到今天 	<ul style="list-style-type: none"> 大學時多與教授互動詢問，學習業界專業 大學可與企業合辦專業課程，減少產學資訊落差
石圓禪飲股份有限公司	成熟期	青創風業即創業	<ul style="list-style-type: none"> 品牌國際化考慮當地文化，合營模式共利互榮才能長久 創業須找行銷、管理及財務三種跨域人才匯集較能成功 	<ul style="list-style-type: none"> 資金應有更大彈性，例如提高經費額度 青創要先開店，有資產才好貸 	<ul style="list-style-type: none"> EMBA企業參訪，創業聚會，可發展成新創平台 從開小資本店親自實務操作

(三) 修訂青創輔導政策具體作法

1.作法：

青創種子團隊輔導項目包含競賽資源協助、創業課程研習、業師個別輔導、深度營隊培訓、創業資金提供、創新育成輔導、成功經驗分享、創客場域資源及商品成果展示等，本案就青年創業輔導不同階段需求及建議，研議不同創業階段強化、扶植、獎勵及引導擴充等創業輔導政策方案，作為創業輔導業務調整及政策修訂依據。

經訪談 9 組不同創業階段之創業團隊或公司，整理歸納創業各階段輔導較具體可行建議如下表 5-2-2 所示，

表 5-2-2 階段化創業輔導建議表

創業階段 輔導面向	種子期	創建期	擴充期	成熟期
創業輔導 面向建議	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵大企業 Spin-off 模式新創(台北搖籃 AAMA) 根據創業性質引薦產業專家 	<ul style="list-style-type: none"> 輔導異業結盟或組上下游產業團隊 媒合專業研發技術 爭取政府計畫資源 期有非公務體系專才或團隊專業整合性單一窗口第一線輔導 	<ul style="list-style-type: none"> 可針對社會企業設輔導專案，社企新創基地群聚團隊，創造合作效益 多開商業經營課，幫創業者商業知識，客戶服務與關係管理 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌國際化考慮當地文化，合營模式互利共榮才能長久
創業資金 面向建議	<ul style="list-style-type: none"> 創業資金撥款流程簡化，資金撥款時間加快 舉辦大眾募資 	<ul style="list-style-type: none"> 新創公司財稅服務友善輔導 應提高產業創新研發補助金，並放寬對新創公司資格審查 政府競賽高雄創業歸故里 	<ul style="list-style-type: none"> 創立社會企業對政府績效多重用處，建議社企補助專案 地方型 SBIR 創新研發計畫獲得補助 	<ul style="list-style-type: none"> 資金應有更大彈性，例如提高經費額度
參與管道 面向建議	<ul style="list-style-type: none"> 創業跨域人才媒合平台不足 創業團隊小聚交流 	<ul style="list-style-type: none"> 進駐大學育成無法公司登記 大學實習後補助畢業公司留任 公部門應多舉辦展覽會 跨單位計畫情報分享平台 	<ul style="list-style-type: none"> 新創基地太主題性不利跨域合作 	<ul style="list-style-type: none"> EMBA 企業參訪，創業聚會，可發展成新創平台



2.建議：

(1) 創業輔導課程規劃與創業顧問資料庫平台(種子期)

- A. 整合本市各大專院校、法人團體與民間創育機構，規劃開設「創業與輔導」相關課程，並納入青年貸款申貸條件 20 小時之認可時數。
- B. 課程或講座定期登錄於市府網站、創業社群平台。
- C. 建置「創業與輔導」師資資料人才庫，結合南台灣各大專院校、法人機構之研發能量，針對產業之發展建構、開發與設計前瞻性課程資料庫，強化新創團隊之創業能量。

(2) 開辦青創基金與集資管道(種子期)

- A. 與財團法人中小企業信用保證基金合作，設定投資比例，分別出資金額，開辦本市青年創業融資貸款業務，並擬訂方案，依據申請案件額度，授權承保銀行審核，加速申貸流程。
- B. 提供多元募資平台、結合民間辦理「股權式群眾募資」籌資管道，並開放業者、學校師生參與，活絡微型創新企業集資能量。
- C. 引導資金投資早期種子新創事業，提供誘因機制(營運資金、利息補貼與經營輔導服務)，引進創投專業知識、強化與海內外創投合作。

(3) 一站式青年創業服務平台(創建期)

以「技術創新需求」、「產業特色優化」為導向，全力扶植青年就創業，推廣青年創業一站式服務、將本市大專院校之育成機構資源鏈結整合，提供青年與學子創業申請、諮詢輔導、計畫書撰寫、轉介資源等服務，透過專業的引導及流程的簡化，協助快速取得創業所需資源。

從創業需求設計、資金籌措整備、空間資源規劃、創業社群創建、公司輔導育成、公司體質優化到國際市場連結等一系列創業資源整合，協助新創事業永續發展。

(4) 商品成果發表與展示(創建期)

- A. 提供展場，媒合機會並定期追蹤成效、定期舉辦成果發表會，積極推薦創業青年或計畫團隊參與，以提升創新產品之能見度與市場競爭力。
- B. 定期辦理商洽會、媒合會，建構資源社群，協助青創團隊促進交流及排除市場障礙。

(5) 競賽資源挹注(創建期)

- A. 提供資金補助與場域資源，藉由專題實作競賽選拔產業界相關職類新秀，引領更多青年勞工與學子投入技職產業。



- B. 辦理創業工作坊、創新創業高峰論壇，強化新創團隊市場分析能力與經營策略規劃資源整合實力。

(6) 建構高雄創新創業生態體系(擴充期)

邀集本市大專院校育成中心、法人機關與民間創育機構籌組創新創業生態體系(Eco-System)，整合各方資源凝聚能量、形成創業聚落，同時引入本地與海外新創團隊、創投暨金融法律等業者，經常性辦理座談演講與交流，加速扶植極具潛力與高附加價值的新創團隊茁壯成長、並能鏈結海外市場與國際接軌。

(7) 場域資源及成功案例分享(擴充期)

針對「高雄市地方型 SBIR(地方產業創新研發推動計畫)」，辦理本市微型創新企業研發補助與計畫管考，並增加青年創業及在地特色產業推動審查、優化機制，並邀請專家學者提供到廠實地輔導及顧問諮詢服務，強化扶植具潛力之優秀青年創業家及中小企業轉型升級。

(8) 強化國內與國際鏈結(成熟期)

促進國內外社群交流-協助新創團隊邁向國際

- A. 與「台灣創新競技場(Taiwan Startup Stadium, TSS)」合作，積極參與系列國際型新創活動、提升創新能量之國際曝光度與拓展機會。
- B. 與「台灣創新快製媒合中心」合作，扶植產業將創意實現為產品、提高創業成功率。
- C. 提供新創多元出場管道-鏈結國際新創盛事如 SXSW(美國)、Slush(芬蘭)、La French Tech(法國)、全球創業網路(Global Entrepreneurship Network, GEN,美國)等全球創業大會，協助新創團隊策略布局全球。

(四) 預期效益

1.質化效益：

量身訂作輔導資源，讓各種不同規模或領域或產業或模式之青創種子團隊，能在不同階段，依其需求真正地得到實質有幫助之輔導協助，讓創業階段強化、扶植、獎勵及引導擴充等創業輔導政策方案，作為創業輔導業務調整及政策修訂依據。

2.量化效益：

項次	類型	說明
01	青年創業基地	提供青年創業一站式服務據點，串接創業投資平台、育成中心與國外加速器(APEC Accelerator Network Initiative, ANN)
02	培育中小企業家數	政府計畫資金補助、創業平台輔導
03	培育新創企業家數	提供空間、財務、人力、人脈等資源
04	培育上市櫃企業家數	引資輔導
05	誘發創投金額	延伸投資資金、股票市值、股利
06	創造就業人數	中小企業與新創公司新聘人員
07	取得專利發明件數	新型專利與發明專利
08	取得技術轉讓件數	創新研發技術
09	建構創業社群-件數	促進交流與創業媒合
10	商洽、媒合會-件數	提供多元出場管道

三、青年創業資金制度政策研究

在「創業資金制度化」策略下，具體作法為分析政府創業法令，評估資金投入制度及規劃創業投資業務，以協助規劃青年創業資金制度政策研究，創業資金制度化策略與作法如圖5-3-1所示，分述如下：

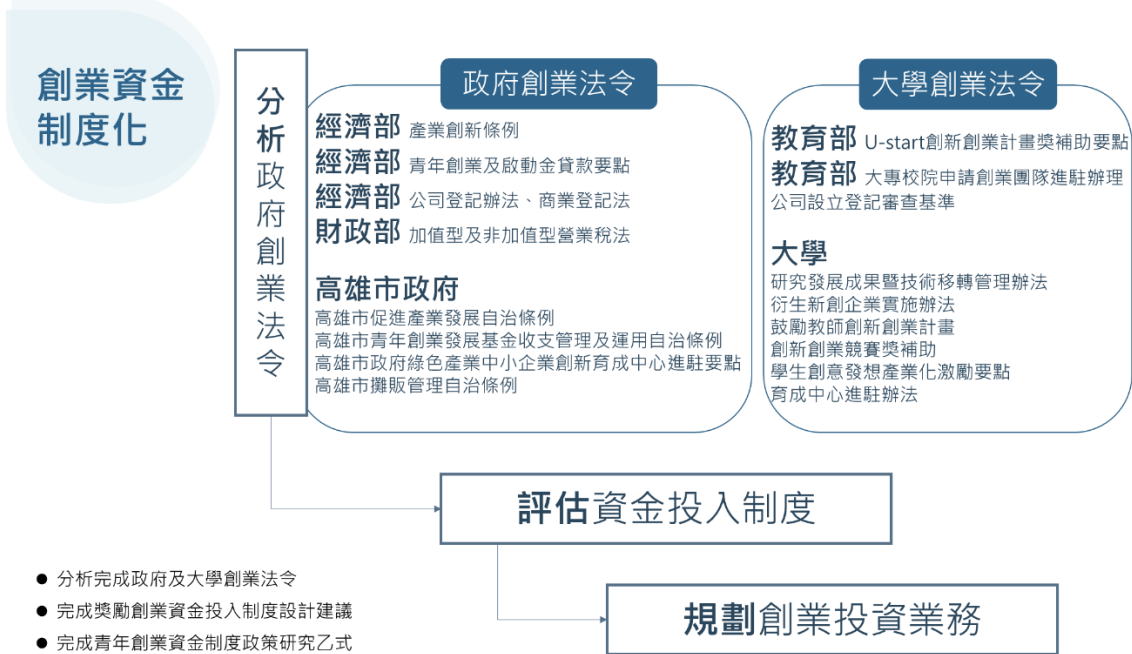


圖 5-3-1、創業資金制度化策略與作法圖

(一) 「分析政府創業法令」具體成果

1.作法：

先行盤點有關中央單位、高雄市以外之五都直轄市、高雄市及大學創業等相關法令，分為創業獎勵法令、創業補助(含貸款利息)及創業投資(含持股或回饋)歸類之政府創業法令，並進一步分析比對高雄市青年局現有的創業補助獎勵及投資等現行法令，並了解各界創業的發展困境與需求，擬定新增及修訂等整合創新措施，建議修訂創業相關法令規則，提供作為創業政策修訂參考，以降低政策實施與實際執行的困難與落差。

2.成果：

成果如表 5-3 政府及大學創業法令盤點彙整表盤點所示，此表針對創業相關法令分列中央單位、高雄市外五都直轄市、高雄市及大學創業相關法令，分為創業獎勵法令、創業補助(含貸款利息)及創業投資(含持股或回饋)歸類之政府創業法令條文名稱，將作為日後高市青年局青年創業法令整合，擬定新增及修訂等整合創新措施，建議修訂創業相關法令規則之用，總計盤點出創業法令對應獎勵條文計 9 項、創業補助法令 60 項、創業投資法令 7 項。



表 5-3 政府及大學創業法令盤點彙整表

	獎勵	補助 (含貸款利息)	投資 (持股或回饋)
中央	<p>經濟部、 科技部、 文化部、 教育部、 客委會、 國發會、 農委會、 原民會、 ...</p> <p>中小企業 創新研究 獎、新創 事業獎</p> <p>科技部 創新創業 激勵計畫</p> <p>原民會 臺灣原住 民精實創 業輔導計 畫</p>	<p>經濟部 產業創新條例、青年創業及啟動金貸款要點、企業小頭家貸款、中小企業創新發展專案貸款、經濟部小型企業創新研發計畫(SBIR)、協助傳統產業技術開發計畫(CITD)、服務業創新研發計畫(SIIR)、產業升級創新平台輔導計畫(TIIP)、產學研價值創造計畫、AI 新創領航計畫</p> <p>教育部 U-start 創新創業計畫獎補助要點、U-start 原漾計畫</p> <p>文化部 文化創意產業優惠貸款要點、文化部補助文創事業國際參展申請須知</p> <p>文策院 文化創意產業合約與著作權質押貸款作業要點、文化創意產業貸款利息補貼作業要點、IP 內容產製新科技應用開發獎勵計畫</p> <p>勞動部 微型創業鳳凰貸款、特殊境遇家庭創業貸款補助辦法</p> <p>科技部 TIEC 前進矽谷補助選拔會</p> <p>原民會 臺灣原住民精實創業輔導計畫、原住民微型經濟活動貸款要點</p> <p>農委會 青年從農創業貸款要點、農業科技產學合作計畫</p> <p>客委會 客家委員會推動客庄產業創新增值補助作業要點</p>	<p>行政院 行政院國家發展基金創業天使投資方案</p> <p>經濟部 加強投資中小企業服務計畫、加強投資策略性服務業實施方案</p> <p>文策院 文化內容投資計畫</p>
五都	<p>臺北市、 新北市、 桃園市、 臺中市、 臺南市。</p> <p>臺北市產 業發展獎 勵補助計 畫(臺北 市)</p>	<p>臺北市 臺北市產業發展獎勵補助計畫、臺北市身心障礙者自力更生創業補助、臺北市青年創業融資貸款、臺北市中小企業融資貸款、臺北市社會企業啟動融資專案計畫、臺北市補助新創團隊海外參與創業計畫</p> <p>新北市 新北市地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)、新北市政府創新創業及中小企業信用保證融資貸款、新北市身心障礙者自力更生創業補助、新北市政府辦理原住民創業及所營事業信用保證融資貸款</p> <p>桃園市 桃園市地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)、桃園市青年創業及中小企業信用保證融資貸款專案、桃園市青年創業貸款利息補貼、桃園市身心障礙者創業貸款利息補</p>	



			<p>貼、桃園市身心障礙者自力更生創業補助</p> <p>臺中市</p> <p>臺中市地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR) 、臺中市身心障礙者創業貸款利息補貼、臺中市政府勞工局青年創業貸款利息補貼、臺中市政府青年創業及中小企業貸款、臺中市身心障礙者創業協力補助計畫</p> <p>臺南市</p> <p>臺南市地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR) 、臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款、臺南市勞工局身心障礙者創業貸款利息補貼</p>	
高市	青年局	<p>高雄創世代</p> <p>Kaohsiung Next-Gen Startup</p>	<p>高雄市青年創業發展補助、高雄市政府青年創業貸款、高雄市政府青年局促進青年創業國際交流補助</p>	<p>高雄市青年創業發展基金收支管理及運用自治條例</p>
	經發局、勞工局、...	<p>KO-IN</p> <p>Dreamer ARENA</p> <p>未來城邦-高雄創新創業大賽</p>	<p>高雄市政府辦理身心障礙創業貸款利息補貼 (勞工局)</p> <p>高雄市政府身心障礙者自力更生補助 (勞工局)</p> <p>高雄市政府地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)(經發局)</p> <p>高雄市促進產業發展自治條例 (經發局)</p> <p>高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款實施要點 (經發局)</p> <p>高雄體感科技產業創業補助 (經發局)</p>	
其他	大學	<p>學生創意發想產業化激勵要點、鼓勵教師創新創業計畫</p>	<p>創新創業實務專題商品化增值補助要點、學生創意發想產業化激勵要點、創新創業競賽獎補助</p>	
	社會			<p>財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 創櫃板管理辦法、財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 證券商經營股權性質群眾募資管理辦法</p>



本案建議高雄市政府未來在財務規劃部份，可以依申請人屬性與條件，提供資金服務辦法資源的綜整，可以整理類似懶人包的模式，如介紹鳳凰創業計畫較適合女性申請，讓申請人可利用屬性條件快速便捷地找到合適的創業資源，以供更友善的平台。依申請人條件與屬性可分類如下表：

特定對象	可申請計畫	單位	資金額度	網址
學生	U-start 創新創業計畫獎補助要點、U-start 原漾計畫	教育部	100 萬(含)以下	https://ustart.yda.gov.tw/
一般企業	高雄市青年創業發展補助	高雄市政府青年局	100 萬(含)以下	https://pse.is/KYLN9
	高雄市地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)	高雄市政府經發局	100 萬(含)以下	https://96kuas.kcg.gov.tw/sbir/
	SBIR 創業概念海選計畫(新秀組)	經濟部中小企業處	100 萬(含)以下	https://www.sbir.org.tw/download_maxchoice
	高雄市政府青年創業貸款	高雄市政府青年局	100 萬-300 萬(含)以下	https://youth.kcg.gov.tw/?page_id=1433
	新創事業獎	經濟部中小企業處	100 萬-300 萬(含)以下	https://startupaward.sme.gov.tw/
	微型創業鳳凰貸款	勞動部勞動力發展署	100 萬-300 萬(含)以下	https://beboss.wda.gov.tw/cp.aspx?n=28
	企業小頭家貸款	經濟部中小企業處	300 萬-1000 萬	https://www.moeasmea.gov.tw/article-tw-2403-4076
	服務業創新研發計畫(SIIR)	經濟部商業司	1000 萬(含)以下	https://gcis.nat.gov.tw/neo-s/Web/Default.aspx
	青年創業及啟動金貸款	經濟部中小企業處	超過 1000 萬	https://www.moeasmea.gov.tw/article-tw-2570-4238
	經濟部小型企業創新研發計畫(SBIR)	經濟部中小企業處	超過 1000 萬	https://www.sbir.org.tw/
	加強投資中小企業實施方案	經濟部中小企業處	超過 1000 萬	https://findit.org.tw/StartupFundingApply.aspx
	行政院國家發展基金創業天使投資方案	行政院國家發展基金管理會	超過 1000 萬	https://www.angelinvestment.org.tw/
	AI 新創領航計畫	經濟部技術處	超過 1000 萬	https://aiip.tdp.org.tw/template/aiip_ai/index_2.html
農民	青年從農創業貸款	行政院農委會農業金融局	1000 萬(含)以下	https://www.boaf.gov.tw/boafwww/index.jsp?a=ct&xItem=169651&ctNode=240
文創業者	IP 內容產製新科技應用開發獎勵計畫	文化內容策進院	100 萬-300 萬(含)以下	https://taicca.tw/news/112
	文化創意產業青年	文化內容策	超過 1000 萬	https://taicca.tw/article/b861494



	創業及啟動金貸款	進院		e?fbclid=IwAR1xukkacy_GV10ehmr3VhO8wg1vXhOyvzjtM0iZPV78PaYlcCDfTHL4iUc
身心障礙	高雄市政府辦理身心障礙創業貸款利息補貼	高雄市政府勞工局	100 萬(含)以下	https://labor.kcg.gov.tw/BusinessIntroduction/BIG/big02.htm
	高雄市政府身心障礙者自力更生補助	高雄市政府勞工局	100 萬(含)以下	https://labor.kcg.gov.tw/BusinessIntroduction/BIG/big05.htm
特殊境遇	特殊境遇家庭創業貸款補助辦法	勞動部勞動發展署	100 萬-300 萬(含)以下	https://beboss.wda.gov.tw/cp.aspx?n=8&s=3

(二) 「評估資金投入制度設計」建議

1. 作法：

規劃市政府青創基金及其他創業發展資金挹注制度評估，就青創公司投資與管理、媒合取得創投資金、鼓勵企業及大學設置創業天使基金、補貼創投貸款利息、青創貸款、獎勵企業內部創業或校園衍生企業、獎勵群眾募資平台運行、建立市府協助新創產品銷售平台等相關基金財源及業務，綜合評估研究後，給予法規擬定及研修建議。

2. 成果：

本創業資金制度設計概念圖，資金供給可分為三個部分，創業參與、創業輔導及創業資金，其中創業資金又可以補助、獎勵及投資三個面向為區分，由中央、大學、產業及社會等面向，以為資金供給青創團隊之支持系統，來幫助青年能具創業動能，發揮綜效。

有關推估創業資源數據部分，參考高雄市重要經濟指標統計分析資料，107年新設立的公司家數4,441家，擇優挑選5%約200家，分別給予貸款、新創補助、新創投資等協助，可以估算出投入資源後，可以創造出多少營業額和就業人數。

高市青年局創業資金 制度設計概念圖



圖 5-3-2 高市青年局創業資金制度設計概念圖



(三) 「規劃創業投資業務」具體作法

1.作法：

提供市府青年局與大型媒體合作，評選投資對象、廣告收益等挹注回饋於創業基金的制度建議。

2.建議：

(1) 完善創業投資條例

《高雄市青年創業發展基金收支管理及運用自治條例》雖已於 108 年 10 月 1 日實施，並依自治條例第五條於 109 年 3 月 31 日市政會議通過《高雄市政府青年創業發展基金管理會設置要點》，然自治條例第六條關於基金投資及股權出售相關投資的處理方式及監督機制尚未完善，基金管理會應就投資評估、投資報酬精算、投資出售機制等做出具體之作業準則及規範，並定期向議會報告基金營運績效。

(2) 以先期輔導補助創業前期資金，對接中央級政策、部會、創投及銀行投資績效

- A. 高雄青創政策與國發基金的天使基金對接，由中央、民間及高雄市府占最大股東的高雄銀行等，提供青年創業和貸款利率補貼，協助青年族群展開創業第一步，市府團隊提供創業青年包括國外參展費用、場地、技術、資金、行銷和市場等協助。
- B. 建置單一&一站式服務窗口，指定高雄銀行為專責銀行，成立青年創業貸款專案，針對新創、微創、文創、農創等提供融資協助。一站式服務並簡化貸款程序，建立單一窗口提供諮詢；小額青創貸款，以表格申請取代計劃書，一週內撥款，提高保證成數、降低還款利率。

(3) 投資在地大學校園衍生企業，提高在地投資效益；強化青年創業投資教育，深化國際連結

- A. 成立技職人才培育基地、媒合國際專業人才、促成先端技術與知識交流，並對接移居補助。
- B. 引進技術專家常駐新創基地、培育新創團隊、加速企業育成。
- C. 橋接大專院校育成中心、強化產品與服務特色、暨佈局新興產業市場，讓高雄青年創業留鄉入地。

(4) 成立高雄市青年創業投資基金(公益創投基金)，委託專業創投公司或團隊投資操作，以其投資盈餘再投資青年創業，並持股獲取投資效益，循環挹注高雄市青年創業投資基金。公益創投憑藉金融力量，驅動創新的商業模式，以解決各種社會問題，包括環保、



醫療、教育、扶貧等。管理團隊須具備管理或經營非營利組織或類似社會企業性質事業之經驗，或有負責執行與投資領域相關政府計畫之紀錄，提供創業團隊財務及人力資本(如策略、行銷、法律、會計、網路、顧問...等)的支持，並協助找到資金提供者參與投資增進社會效益。



圖 5-3-3 高雄市青年創業投資基金操作概念圖

(5) 執行創新技術行銷服務

- A. 建構創意發想知識庫、鏈結資源虛實整合平台。
- B. 開放政府資料(Open Data)與大數據應用。
- C. 鬆綁創投法規、政策支持以創造友善金融環境。
- D. 開發創新商業模式、提供商家電子多元支付服務。

(四) 預期效益

1. 國際市場能見度提升

藉由舉辦國際會展、技術研討、論壇等交流，邀請通路商、產學研機構、金融投資人源、創投機構與各單位育成機構參與，同時開拓青創團隊視野、並能激盪多元創業潛能。

將育成特色產業鏈結各式社群與傳播媒體(如:Tech in Asia、數位時代、TechOrange)大幅提升市場能見度與投資機會。

2. 人才吸引與資金挹注-海外創投進駐

除「國發會-天使基金」可投資早期創新事業外，高市府「青年創業基金」亦能協助新創事業成長，提供資金與經營輔導服務。

在一站式服務機制下簡化流程;在政策與法規支持下、創業基地支援下能吸引更多元海外創投人才加入與資金渠道挹注。



3. 提高創業投資效益，永續經營創投基金

公益創投基金非以財務報酬獲利為單一考量，若獲得財務回報則用來再投入，解決社會問題與促進公共利益，追求社會善意資金的循環運用，以求有限資源使用效益之放大。

4. 電子支付服務業務成長

開放多元金融電子支付平台業務，能讓微型新創事業募資渠道更多元、市場集資能量更活絡，更有利於青年創業圓夢。

5. 創業生態更健全

政策支持、資料開放與法規鬆綁後，新創事業、微型創業、文化創意與農業創新等事業激盪融合下產生的新型商業模式，更能吸納優秀人才與創投資金挹注、並能健全創業生態與活絡產業永續發展。

四、青年創業參與制度政策研究

在「創業參與多元化」策略下，具體作法為盤點青年參與管道，開放青創參與平台及扶持青創多元社群，以完善青年創業參與政策研究，創業參與多元化策略及作法如述如圖5-4-1創業參與多元化策略與作法圖，分述如下：



圖 5-4-1、創業參與多元化策略與作法圖

(一) 「盤點青年參與管道」具體成果

1. 作法：

此執行作法盤點青年多元參與管道，不限參與創業目的管道，擴及青年創意創新議題參與管道，如創意發想參與管道、創新實踐、創客自造參與管道，不限面向議題，進行創意、創新、創業等青年參與管道盤點。

2. 成果：

成果如表 5-4 高雄市青年創業多元參與議題彙整表所示，此表針對中央政府創業相關部會及高雄市府在實體及虛擬線上活動項目與地點等，就對應青年創業前的創意創新類、創業後公司經營類、政府治理類政策參與、環保志工類社會參與及境外類國際參與等類別，分別盤點可供青年創業參與管道及議題項目彙整，將作為日後高市青年局在創業參與多元化策略下，提出開放青年創意創新及創業三創平台建議依據，扶持青年創業多元社群，擬定青年創業參與制度之用，總計盤點出創業前創意創新類計 25 項、創業後公司經營類 16 項、政府治理政策參與類 10 項、環保志工社會參與類 12 項及境外國際參與類 8 項。



表 5-4 高雄市青年創業多元參與議題彙整表

高雄市青年創業多元參與管道					
		中央公部門		高雄市	
		實體	虛擬	實體	虛擬
高市青年創業多元參與議題	創意創新類—創業前	智慧鐵人創意競賽(青年署、國教署) 青年創業家見習(青年署) 青年體驗學習計畫(青年署) 行政院南區新創基地(行政院) 青年職涯發展中心(勞發署高屏澎東分署) 全國高級中等學校專業群科專題及創意製作競賽	青年資源讚(青年署) 超牆青年(青年署) 新創圓夢網(經濟部中小企業處) 社會創新平台(經濟部中小企業處) TAICCA SCHOOL 文策學院(文策院) 青年農民輔導平台(農委會)	文化中心藝術市集(文化局) 駁二勇市集(文化局) MZONE 大港自造特區(青年局) 高雄市政府勞工局訓練就業中心(勞工局) 青年參與社區營造推動徵選計畫(文化局) 高雄漾藝術博覽會(文化局) 青春設計節	青年 A 咖(勞工局) 高雄市青年創業合作交流暨課程平台 青瘋俠(社會局) 青年創意大補帖(文化局) 北漂返鄉就業專網(勞工局) 高雄市政府空間再利用資訊整合平台
	公司經營類	行政院南區新創基地(行政院) 微型創業鳳凰計畫-高屏澎東區 新創事業獎-新創企業輔導(經濟部中小企業處) ST MAKE+臺灣創新製造聯盟(工研院) 挺青年創未來-青年創業圓夢方案(經濟部)	中小企業網路大學校(經濟部中小企業處) 中小企業服務創新推動計畫(經濟部中小企業處) 中小企業頭家E就發(經濟部中小企業處) 女性創業飛雁計畫(經濟部中小企業處) 南部智慧生醫產業聚落推動計畫(科技部南部科學工業園區管理局) FINDIT 早期資金資訊平台(經濟部中小企業處)	創業台積 高雄好課 高雄市新商業會	青創學院(全國創新創業總會) 食品安全實驗室策略聯盟平台(衛生局)
	政策參與類	青年好政系列-Let's Talk(青年署) 青年諮詢小組(青年署)	公共政策網路參與平臺 青年好政聯盟(青年署)	青少年公民參與體驗營(社會局) 高雄市少年代表暨青年代表遴選及培力計畫(社會局) 高雄市創意市政提案競賽(高雄市政府資訊中心)	高雄市公民參與網(高雄市政府) 公共政策網路參與平臺-高雄市參與式預算 高雄青年參與式預算(研考會)
	社會參與類	青年暑期社區職場體驗計畫(青年署) 青年社區參與行動計畫(青年署) 獎勵青年自組團隊參與志工行動計畫(青年署) 社區營造及村落文化計畫(文化部) 總統盃黑客松(行政院)	壯遊體驗學習網(青年署) 青年教育志工(青年署)	社區營造多元輔助方案-大學生根學生競賽活動(都發局) 高雄市社區願景培力中心計畫(社會局) 青少年社團發聲培力計畫(社會局) 南社嘉-高雄市青少年社團嘉年華(社會局)	高雄社區王(文化局)
	國際參與類	Young 飛全球行動計畫(青年署) 全球青年趨勢論壇(青年署)	臺灣青年 FUN 眼世界網站(外交部) iYouth 青年國際圓夢平台(青年署) 青年海外和平工作團(青年署)	高雄國際夏令營(行政暨國際處) VTaiwan 台灣志願服務國際交流協會	高雄市雙語暨國際教育資源中心

(二) 「開放青創參與平台」建議

1.作法：

透過多元化創業議題參與策略，設置高雄市青年政策網路參與平台，提供高雄青年參與政策討論空間，讓不同青年個人及團體，在互動過程中刺激思考，在不同意見交流激盪下，多層面表達各種與議題相關的經驗、態度及看法，另設置客觀青年版主或主持人，協助制定平台發言規範，針對政策方案，引導建設性發言建議，維持政府平台在特定觀點上的差異性，幫助青年局青年創業政策之形成與回饋修訂，讓政策的制定與施行環環相扣，提升高雄青年對青年局的滿意度。

2.建議：

整合高雄市各局處創意、創新領域之資源與方案，例如勞工局技能培訓、農業局型農培訓、文化局社區營造等，形成高市在地社群，以支援在地青創發展多元社群，提供青年資金與輔導資源，營造青年公民形象與群聚，具智庫人才亦可納入青年局創意創新人才庫，讓青創能多元化的參與平台交流。

青年三創參與平台與社群建議

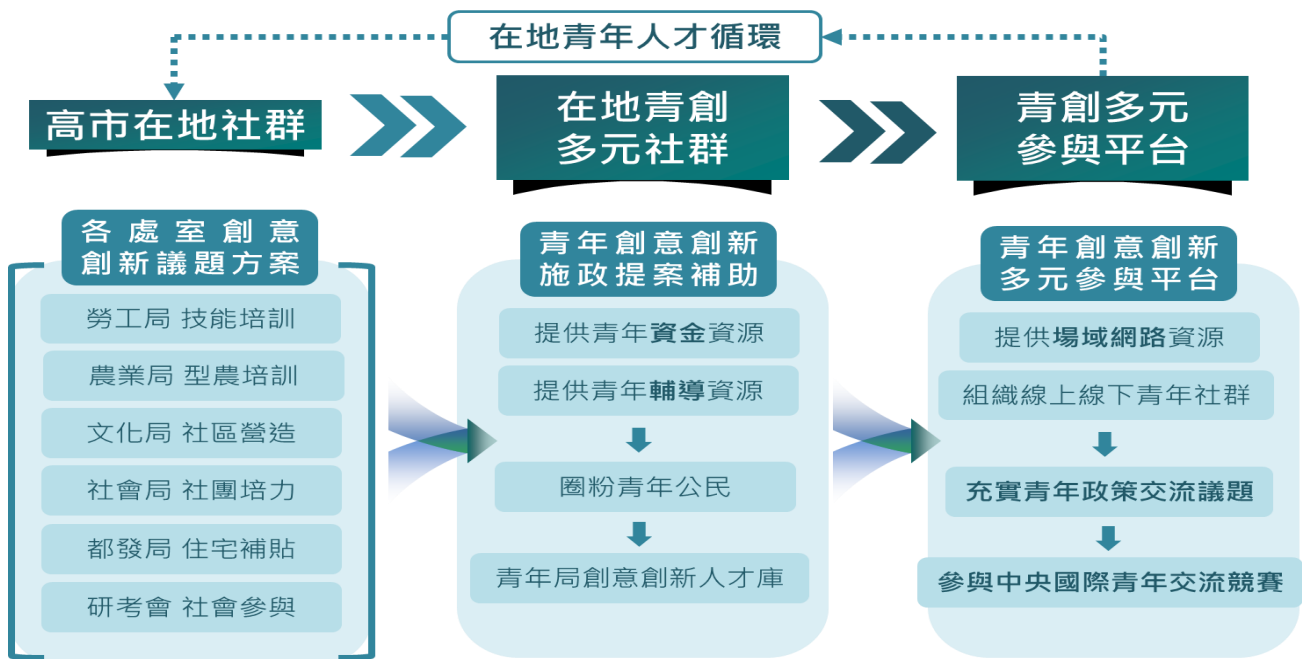


圖 5-4-2、開放青年三創參與平台與社群建議



(三) 「扶持青創多元社群」具體作法

1.作法：

設置專人承辦業務，了解高雄多元青創社群需求，回應各社群對市府青年局建議，定期回報青年局，作為青年局施政措施改進依據，另制訂補助高雄在地青創多元社群提出創意創新施政建議方案，並進一步實現可行之施政建議方案，另補助社群辦理線上線下整合活動，激發青年對公共參與熱情，讓青年意見得以迅速回應，社群建議有實現的可能，以此方式來扶持青創多元社群，鼓勵更多元的青年創意創新社群設置，讓青年局施政更貼近青年觀點。

2.建議：

(1) 連結市府各局處補助獎勵青年團隊，支持多元創意創新青年社群設置，提供青年創意創新施政提案補助

整合高雄市府各局處創意、創新領域之資源與方案，形成高市在地社群，蒐集彙整青年創意發想，輔導追蹤校園創業環境，依青年創業家需求設計工作坊、提供創業空間、創業專家輔導與行銷服務，整合育成中心資源，藉由創意工作坊、創意競賽，提供具潛力團隊創業起步資源服務，培養青年創業素養與內涵，並協助其創業圓夢。

(2) 提供網站空間，鏈結人才培育基地整合社群平台，協助青年局政策行銷

- A. 青年局提供輔導支援平台、整合社群資源、補助辦理社群線上線下整合活動，鼓勵青年學子參與社會企業創新，並激發其對公共事務關心與參與熱度。
- B. 藉由平台、社群互動之回饋，調整措施與作法，使政策推行更貼近青年需求。

(3) 聯合高雄大專院校系統，成立技職人才培育基地

- A. 研擬「專業技術人才培育計畫」，由技專校院、技術型高中及產業公會及廠商針對產業轉型升級急需的專業技術人才，每年培訓一定名額人員投入產業。
- B. 由市府在高雄各個工業園區中，設置「大學聯合服務中心」，由各大學的育成中心或產學中心或人才研發中心派員進駐，中心直接與工業區廠商對口，廠商有人才的需求就直接來該中心提出需求及進行媒合。大學基本上在人才供應上非常充足，但在課程設計上，必須先與廠商做好嫁接，將客製化人才需求放入學校各系學程中，這樣可以每年提供固定的人才數量至產業。作到直接與特定科技大學對接，解決青年失業的問題，各大專院校應運用指標管理，確實針對學校與產業媒合率、畢業生就業率等進行管理，也請各大專院校與高雄



市政府教育局、青年局、勞工局與經發局積極合作，在學生畢業前一年提早進入校園，從學程設計、實習計畫、就業博覽會及就業媒合等來進行介入。

聯合高雄大專院校 系所招生連結高雄產業



圖 5-4-3、聯合高雄大專院校系統招生連結高雄產業

(四) 預期效益

1. 質化效益：

透過多元化創業議題參與策略，幫助青年局青年創業政策之形成與回饋修訂，讓政策的制定與施行環環相扣，提升高雄青年對青年局的滿意度。

2. 量化效益：

- (1) 輔導與支援青創社群: 每年創造多少個團隊。
- (2) 參與國際性事務&競賽: 每年辦理場次，促成參與人次。
- (3) 創業專家輔導駐點與創業起步資源服務: 辦理活動場次。
- (4) 創業基地-技職人才培育: 向下扎根深化高中職人次。
- (5) 協助產業升級人才培訓: 培育多少人次。
- (6) 產業升級衍生之經濟效益，檢視產值提升多少，增加多少就業人次及新創公司多少家。

五、創意加值與回饋服務

(一)「產業攜手青年新創模式」創意加值

建議為打造高雄在地青年創業政策特色，輔導青年創業及新創育成，帶動就業機會，特創意加值「產業攜手青年新創模式」（如圖 5-5-1），將攜手國內標竿企業及高雄在地青年，整合大學未來技術跨域整合研究中心，以大企業頂尖技術 B2S2C 的模式，連結高科大新創商業模式，新設「高雄新創企業孵化器」公司，對接高雄在地青年創意，以大手攜小手方式，跨域應用在高雄市在地優勢產業，以加速孵化具高雄產業技轉應用新創企業，加速落實高雄在地青年創業政策目標，並與他縣市創業政策創新差異，作為高雄市青年政策實踐特色，接軌於國際青年發展議題，為本市產業發展注入新活力。

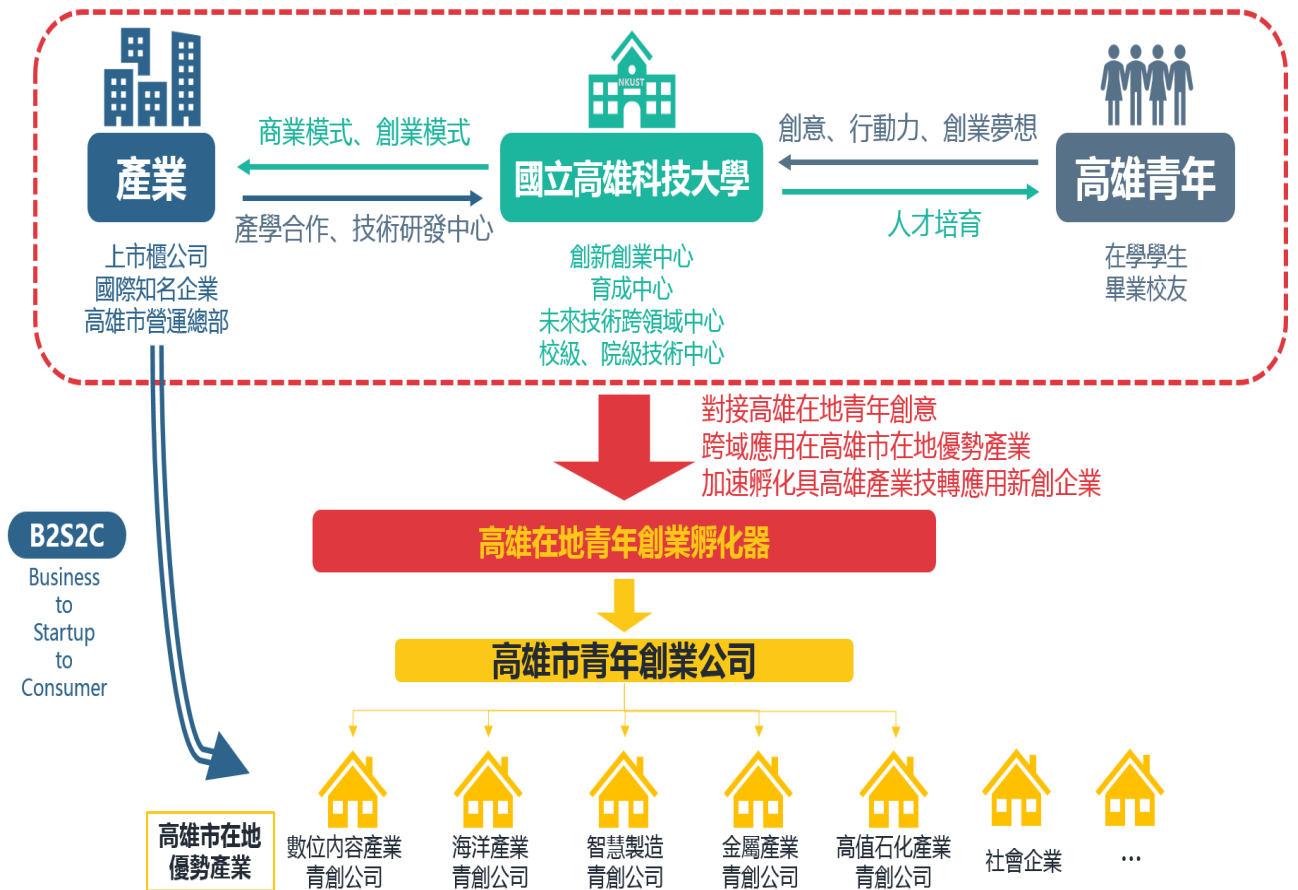


圖 5-5-1、產業攜手青年新創模式圖

(二)「整合高市青年局創業標案規劃」回饋服務

隨著績效導向、顧客導向及競爭導向等企業型政府觀念導入，並面對縣市首長競選白皮書的承諾實現壓力，高雄市政府青年局無可避免地須快速落實高雄市青年創業政策。然對「創業」而言，創業是一段不斷失敗不斷優化的過程，不僅需要來自場域、資金、技術、商業模式、創業法令及

跨域人才師資的整合，尚需時間來不斷試錯、磨合各方資源的配合，才能使創業成功率提高，並縮短創業成功過程，待高雄新創氛圍盛起，或有培育出新創獨角獸可能。

因此，如何立於高雄市政府青年局創業政策整體資源分配戰略高度，來規劃整合青年局創業資源的運用推動，避免創業資源及業務之配置重複、排斥或不連貫，聚焦高市青年局青年創業政策發展目標，實現首長競選政見，將是青年局最重要的施政重點。

為達此目標，本計畫回饋高市青年局「整合高市青年局創業標案規劃」服務，透過既有的青年局及高雄市府相關創業標案，梳理對應青年局青年創業政策發展目標，提出高雄市政府青年局創業相關標案未來規劃建議，以完善高雄市政府青年創業政策，加速落實青年創業政策目標。

1. 盤點

本節就「政府電子採購網」決標內容為資料庫，以「高雄市政府」、「創意」、「創新」、「創業」及「青年」等關鍵字查詢，查詢自 108 年 1 月 1 日迄 109 年 6 月 5 日止有關決標案件，分高雄市府一級行政單位彙整如表 5-5 高雄市政府青年創業相關標案彙整統計表所示，總計盤點出創意相關標案計 98 案，金額達 190,425,630 元；創新相關標案計 16 案，金額 238,118,567 元；創業相關標案計 8 案，金額達 53,112,532 元。

表 5-5 高雄市政府青年創業相關標案彙整統計表

類別	高雄市政府 都發局	高雄市政府 經發局	高雄市政府 文化局	高雄市政府 勞工局	高雄市政府 原住民事務 委員會	高雄市政府 觀光局	高雄市政府 新聞局	高雄市政府 青年局	高雄市政府 農業局	高雄市政府 社會局
創意相關計畫 (件數/金額)	-	7 17,543,500	17 58,372,827	9 9,293,806	2 3,638,800	16 23,548,627	10 22,858,328	2 950,000	8 15,070,000	4 9,215,606
創新相關計畫 (件數/金額)	4 181,888,808	9 48,779,759	-	-	1 950,000	-	-	1 6,500,000	-	-
創業相關計畫 (件數/金額)	-	-	-	3 44,532,139	-	-	2 587,000	3 7,993,393	-	-
合計	4件/ 181,888,808 元	16件/ 66,323,259元	17件/ 58,372,827元	12件/ 53,828,945元	3件/ 37,338,000元	16件/ 23,548,627元	12件/ 23,445,328元	6件/ 15,443,393元	8件/ 15,070,000元	4件/ 9,215,606元
類別	高雄市政府 交通局	高雄市政府 客家事務委 員會	高雄市政府 海洋局	高雄市政府 毒品防制局	高雄市政府 行政暨國際 處	高雄市政府 運動發展局	高雄市政府 資訊中心	高雄市政府 衛生局	高雄市政府 教育局	合計
創意相關計畫 (件數/金額)	5 7,630,000	3 6,570,346	2 3,700,000	3 3,632,000	4 3,611,790	3 2,150,000	1 1,500,000	1 850,000	1 290,000	98 190,425,630
創新相關計畫 (件數/金額)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 238,118,567
創業相關計畫 (件數/金額)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8 53,112,532
合計	5件/ 7,630,000元	3件/ 6,570,346元	2件/ 3,700,000元	3件/ 3,632,000元	4件/ 3,611,790元	3件/ 2,150,000元	1件/ 1,500,000元	1件/ 850,000元	1件/ 290,346元	122件/ 481,656,729 元

2. 建議

高雄市政府加強協調統整局處三創標案，從政策訂定目的與主軸，進行預算編列，避免標案性質的重覆，有效的資源整合，聯合開標分案執行，可以達到加乘的效果，例如將新創場地維運與行銷推廣資源整合。並將標案創新性內容引為未作或創新標案作法之借鏡，採新創採購模式創新，由政府出題、新創解題。

因此，市府可委外標案組成青年標案規劃新創團，來協助市府標案需求書撰寫，審視三創資源效益，協助市府標案規格或需求書撰寫，對焦政策目標，以確保資料的共享與避免重覆浪費，此模式亦將擴大其效益至其他縣市或國際為典範移植。

高市青年局創業標案規劃整合建議

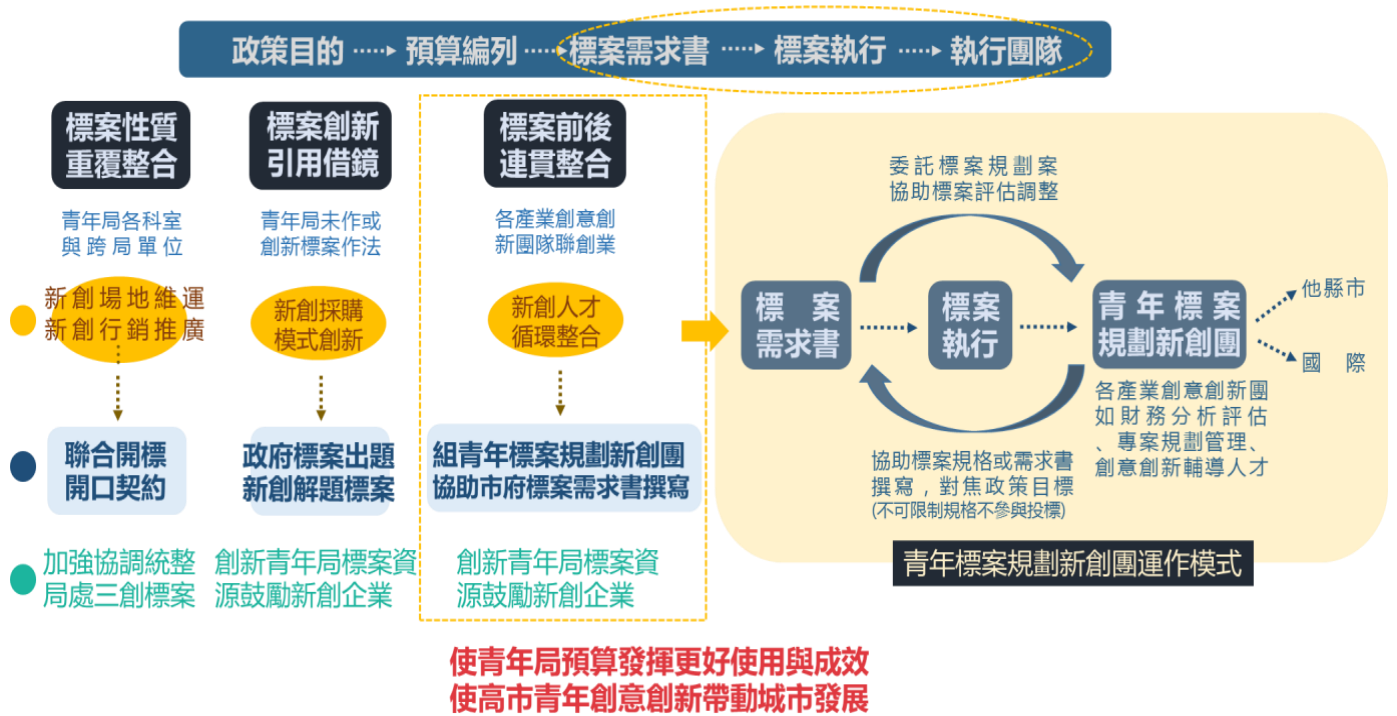


圖 5-5-2、高市青年局創業標案規劃整合建議架構圖

陸、附件

附件一、產官學社四大面向創業資源盤點彙整表

		創意發想期	創新實踐期	創業種子期	創業創建期	創業擴充期	創業成熟期
團隊	大學	師生專案團隊 資訊應用服務創新創業新秀選拔 高科大校園創意發想競賽參賽團隊 高科大創意星光班學員 康寧創星家創新應用競賽得獎團隊 ATCC 全國大專院校商業個案大賽參賽團隊 青春設計節參展團隊	師生專題團隊 高雄市大學專題競賽獲獎團隊 高雄市大學產學合作傑出團隊 高雄市大學技術移轉團隊 資訊應用服務創新創業新秀選拔 ATCC 全國大專院校商業個案大賽獲獎團隊	師生新創團隊 全國創業比賽獲獎團隊 高科大創業星光班	師生新創企業 大學育成中心進駐公司 大學衍生企業師生團隊(大學技術作價投資事業、教師借調深耕)	產學研發師生 大學衍生企業師生團隊(大學技術作價投資事業、教師借調深耕)	創業種子教師 大學跨國合作衍生企業師生團隊 國際產學合作師生團隊
	產業	企業人士 企業內部創意競賽訓練傑出團隊	產品研發團隊 創新競賽獲獎團隊 國際發明展獲獎團隊 經濟日報創業之星選秀大賽 企業品管圈團隊	試驗原型團隊 經濟日報創業之星選秀大賽	經濟日報創業之星選秀大賽	spin in (新部門)、spin off (新企業) 企業分公司、子公司-中鋼集團 上下游併購團隊	異業結盟企業 跨國異業結盟企業 跨國企業分公司、子公司經營團隊 產業國際企業部門團隊 異業併購團隊
	社會	產訓、職訓人員、創意公民 全國社區發展金卓越社區選拔高雄市得獎社區 社團法人高雄市社區發展促進會 台灣社會企業創新創業學會 高雄市社區營造中心(小地方文化工作室有限公司) 高雄市政府勞工局訓練就業中心學員	maker 創客、SOHO 群 全國社區發展金卓越社區選拔高雄市得獎社區 社團法人高雄市社區發展促進會 台灣社會企業創新創業學會 高雄市社區營造中心(小地方文化工作室有限公司) TiC100 社會創新實踐家 台鋁市集社團	自造者 台灣社會企業創新創業學會 高雄市社區營造中心(小地方文化工作室有限公司) TiC100 社會創新實踐家 台鋁市集社團	新創社企 財團法人基金會、非營利組織 台灣社會企業創新創業學會 高雄市社區營造中心(小地方文化工作室有限公司) 財團法人西子灣教育基金會 財團法人中山管理教育基金會	企業經營團隊 全國創新創業總會-新高雄分會 全國創新創業總會-高雄市分會 基金會、CSR 部門、社會企業 財團法人高雄市藝起文化基金會	企業發展團隊 全國創新創業總會-新高雄分會 全國創新創業總會-高雄市分會 高雄市社會福利慈善基金會-日月之光慈善事業基金會 高雄市教育基金會-高雄市三洋維士比集團教育基金會
	中央	城鄉 Next 在地經理人培訓	城鄉 Next 在地經理人培訓 中小企業創育機構發展計畫-在地青年創育坊	城鄉 Next 在地經理人培訓 中小企業創育機構發展計畫-在地青年創育坊 女性創業菁英獎 創業歸故里高雄獲獎團隊	中小企業創育機構發展計畫-在地青年創育坊 女性創業菁英獎 AI+新銳選拔賽	中小企業創育機構發展計畫-在地青年創育坊 女性創業菁英獎 AI+新銳選拔賽	女性創業菁英獎
	高雄市政府	青少年社團發聲培力計畫(社會局) 高雄市創意市政提案競賽(高雄市政府資訊中心)	高雄文創設計人才駐市回流計畫(文化局) 社區營造多元輔助方案-大學生根學生競賽活動(都發局)	高雄文創設計人才駐市回流計畫(文化局)	高雄市政府轉投資或新辦公營事業 高雄市政府創建財團法人基金會 高雄市文化藝術事務財團法人 高雄市政府教育事務財團法人	高雄典範企業領航獎(經發局) 高雄市市營事業機構 -高雄市政府財政局動產質借所 -高雄市輪船股份有限公司 高雄市公股企業 -高雄銀行股份有限公司 -港都汽車客運股份有限公司 -一卡通票證股份有限公司 -岡山魚市場股份有限公司	高雄典範企業領航獎(經發局)

		創意發想期	創新實踐期	創業種子期	創業創建期	創業擴充期	創業成熟期	
場域	大學	創意角落 國立高雄科技大學創新創業教育中心創業培育室 義守大學創新育成中心 輔英科技大學創新育成中心培育室	微創業試驗場 義守大學創新育成中心 輔英科技大學創新育成中心培育室 國立中山大學中山貨櫃創業基地 國立高雄科技大學校園微創業試驗場	創夢工場、創客基地 國立中山大學中山貨櫃創業基地 國立高雄大學產學育成中心 國立高雄科技大學創新育成中心 樹德科技大學創新育成中心 國立高雄餐旅大學餐旅創新育成中心 東方光點師生創業平台 正修科技大學育成中心 義守大學創新育成中心 輔英科技大學創新育成中心培育室 高雄醫學大 Synapse 共有創意工作空間	設計研發中心、創新育成中心 國立中山大學中山貨櫃創業基地 國立高雄大學產學育成中心 樹德科技大學創新育成中心 國立高雄餐旅大學餐旅創新育成中心 東方光點師生創業平台 正修科技大學育成中心 義守大學創新育成中心 輔英科技大學創新育成中心培育室 高雄醫學大 Synapse 共有創意工作空間 國立高雄科技大學創新育成中心 國立高雄師範大學育成中心 高苑科技大學創新育成中心	國立高雄科技大學產業創新園區	國際創業 國際簽約結盟場域 境外據點 姐妹校	
	產業	公司工廠	產業創新園區(創業苗圃) 徠富客共享創益中心	ideas Hatch 智造創業加速器(物聯網智造基地-高雄)	試量產工廠 ideas Hatch 智造創業加速器(物聯網智造基地-高雄)	ideas Hatch 智造創業加速器(物聯網智造基地-高雄)	國際育成 ideas Hatch 智造創業加速器(物聯網智造基地-高雄) 高雄軟體科技園區	
	社會	社區職訓所 創客菜吧 MakerLab 全國社區發展金卓越社區選拔高雄市得獎社區	全國社區發展金卓越社區選拔高雄市得獎社區 台灣國際親子暨青年領袖教育協會-創扶航空站 WORKHUB 共享商務空間 沃德商務辦公事務所 創新型 共享工作室-博思維商務空間 鑫空間 高雄商務中心/共享辦公室 徠富客共享創益中心 翔弘群創中心 天荷文創商務中心 WEE 聯合辦公室 佳里昂商務中心 作伙共同生活空間 啟英國際商務中心 568 商務創業中心 台鋁市集	創新孵化區 WORKHUB 共享商務空間 沃德商務辦公事務所 鑫空間 高雄商務中心/共享辦公室 徠富客共享創益中心 翔弘群創中心 天荷文創商務中心 沃客集思商務中心 晶采共享辦公室 VEBOE 商務中心 WEE 聯合辦公室 佳里昂商務中心 作伙共同生活空間 百年國際商務中心 啟英國際商務中心 568 商務創業中心 實踐菁英共創基地 台鋁市集	展覽展示中心 WORKHUB 共享商務空間 鑫空間 高雄商務中心/共享辦公室 高雄道騰國際商務中心及聯合辦公空間 翔弘群創中心 天荷文創商務中心 遠睿國際商務中心 VEBOE 商務中心 WEE 聯合辦公室 作伙共同生活空間 實踐菁英共創基地	工商業區 WORKHUB 共享商務空間		
	中央		智慧高軟加速器 南部晶片設計研發培育中心	經濟部中小企業處高雄軟體育成中心 智慧高軟加速器 南部晶片設計研發培育中心 R7 南部時尚創新基地	經濟部中小企業處高雄軟體育成中心 南部晶片設計研發培育中心 R7 南部時尚創新基地	經濟部中小企業處高雄軟體育成中心 南部晶片設計研發培育中心 R7 南部時尚創新基地	經濟部中小企業處高雄軟體育成中心 南部晶片設計研發培育中心 R7 南部時尚創新基地	南部科學工業園區-高雄園區(科技部) 高雄(南區)環保科技園區
	高雄市政府	M. zone 大港自造特區 集盒 KUBIC 貨櫃園區(都發局) 文化中心藝術市集(文化局) 駁二勇市集(文化局) 駁二勇市集(文化局) 以住代護·人才基地計畫(文化局)	M. zone 大港自造特區 文化中心藝術市集(文化局) 駁二勇市集(文化局) 集盒 KUBIC 貨櫃園區(都發局) 以住代護·人才基地計畫(文化局) 高雄市校園空間活化網(教育局) 青年創業試驗市場基地(經發局)	KO-IN 智高點(經發局) DAKUO 高雄市數位內容創意中心(經發局) 駁二共創基地(文化局) 高雄體感科技產業新創育成中心-KOSMOS HATCH 奇點艙(經發局) 文化中心藝術市集(文化局) 駁二勇市集(文化局) 集盒 KUBIC 貨櫃園區(都發局) 青年創業試驗市場基地(經發局)	KO-IN 智高點(經發局) DAKUO 高雄市數位內容創意中心 高雄體感科技產業新創育成中心-KOSMOS HATCH 奇點艙(經發局)	KO-IN 智高點(經發局) DAKUO 高雄市數位內容創意中心(經發局) 和發產業園區(經發局) 高雄市政府大學青年創業孵化區	加工出口區 和發產業園區(經發局) 高雄市岡山本洲產業園區(經發局)	

		創意發想期	創新實踐期	創業種子期	創業創建期	創業擴充期	創業成熟期
		創意資金 公共參與補助、創意補助、種子輪	創新資金 公共創新補助、實踐創新補助、種子輪	天使資金 社會企業補助、新創企業補助、天使輪	天使資金 校園天使、校務基金、政府基金、產業基金	創投資金 大學社會責任、企業社會責任、創投-A輪/B輪/C輪	
資金	大學	高科大校園創意發想競賽激勵 義守大學義啟飛翔。圓夢計畫	高科大創新創業實務專題商品化加值補助 高科大學生參加創新創業活動競賽補助 義守大學義啟飛翔。圓夢計畫/義啟飛翔 創新暨創業競賽 「2020 致青春·創未來」選拔大賽 全國大專院校 Healthy x Happy 創新提案 構想書競賽	高科大學生創意發想產業化 義守大學義啟飛翔。圓夢計畫/義啟飛翔 創新暨創業競賽 「2020 致青春·創未來」選拔大賽	大學校友會、大學校務基金 大學文教基金會-財團法人國立高雄應用科技 大學文教基金會、財團法人中山管理教育 基金會	U-start 創新創業計畫 FITI 創新創業激勵計畫	
	產業	康寧創星家創新應用競賽	聯發科技《智在家鄉》創新競賽 高通台灣創新競賽 經濟日報創業之星選秀大賽	聯發科技《智在家鄉》創新競賽 高通台灣創新競賽 經濟日報創業之星選秀大賽	聯發科技《智在家鄉》創新競賽 高通台灣創新競賽 經濟日報創業之星選秀大賽	聯發科技《智在家鄉》創新競賽	
	社會	全民社造行動計畫 戰國策全國創新創業競賽	全民社造行動計畫 戰國策全國創新創業競賽	全民社造行動計畫 戰國策全國創新創業競賽 S2B 新創培訓計畫	戰國策全國創新創業競賽 S2B 新創培訓計畫 群眾募資平台	S2B 新創培訓計畫 櫃買中心創櫃板 櫃買中心股權式群眾募資平台 群眾募資平台	櫃買中心創櫃板 櫃買中心股權式群眾募資平台
	中央	大專校院資訊應用服務創新競賽 女性創業飛雁計畫	大專校院資訊應用服務創新競賽 女性創業飛雁計畫 在地青年創育坊補助計畫	女性創業飛雁計畫 在地青年創育坊補助計畫 中小企業創育機構發展計畫 微型創業鳳凰貸款 創業歸故里-創新創業競賽 U-start 創新創業計畫 U-start 原樣計畫 FITI 創新創業激勵計畫	女性創業飛雁計畫 微型創業鳳凰貸款 創業歸故里-創新創業競賽 U-start 創新創業計畫第二階段 U-start 原樣計畫 FITI 創新創業激勵計畫 協助傳統產業技術開發計畫(CITD) 服務業創新研發計畫(SIIR) 新創事業獎 文化部-文化創意產業優惠貸款	微型創業鳳凰貸款 產業升級創新平台輔導計畫(TIIP) A+企業創新研發淬鍊計畫(業界科專) 協助傳統產業技術開發計畫(CITD) 服務業創新研發計畫(SIIR) 新創事業獎 文化部-文化創意產業優惠貸款	產業升級創新平台輔導計畫(TIIP) A+企業創新研發淬鍊計畫(業界科專) 協助傳統產業技術開發計畫(CITD) 服務業創新研發計畫(SIIR)
	高雄市政府	青年築夢高雄獎勵金(青年局) 創意圓夢公益行動(社會局) 青年社團活動發展補助(青年局)	青年築夢高雄獎勵金(青年局) 創意圓夢公益行動(社會局)	高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款(經發局) 高雄體感科技補助-推廣應用(經發局) 高雄創世代 Kaohsiung Next-Gen Startup(青年局) KO-IN Dreamer ARENA 未來城邦-高雄 創新創業大賽(經發局)	高雄市政府青年創業貸款(青年局) 高雄市政府地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)(經發局) 高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款(經發局) 高雄體感科技補助-創業補助(經發局) 高雄創世代 Kaohsiung Next-Gen Startup(青年局) KO-IN Dreamer ARENA 未來城邦-高雄創新創業大賽(經發局)	高雄市政府青年創業貸款 高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款(經發局) 高雄創世代 Kaohsiung Next-Gen Startup(青年局) KO-IN Dreamer ARENA 未來城邦-高雄創新創業大賽(經發局)	高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款(經發局) 高雄市政府促進產業發展投資補助(經發局)

		創意發想期	創新實踐期	創業種子期	創業創建期	創業擴充期	創業成熟期
		參與/體驗 創意激發、創意競賽、創意工坊	設計/自造 創新實作、原型製造、設計協作	補助/輔導/投資 技術研轉、商業模式、孵化育成		經營/媒合/投資 人才媒合、示範分享、國際行銷	
輔導	大學	義守大學推廣教育中心青少年 MAKER 體驗課程	大學創客基地 -高科大創夢工場暨創客基地 -正修創客基地 -高醫創客基地 實驗室、中心 國立中山大學南臺灣跨領域科技創新中心 高雄大學尤努斯社會型企業中心 高雄科技大學尤努斯社會型企業中心	檢測服務	國立高雄科技大學創新創業教育中心 高雄科大專院校之育成中心		
	產業	ideas Hatch 智造創業加速器(物聯網智造基地-高雄)	產品服務、檢驗、實作 ideas Hatch 智造創業加速器(物聯網智造基地-高雄)	商業模式建構、計畫撰寫、創業訓練 ideas Hatch 智造創業加速器(物聯網智造基地-高雄) 高通台灣創新競賽鏈接加速器服務平台 台灣雲谷雲豹育成計畫	會計事務所、法律、商業服務 塑膠射出、檢驗公司 ideas Hatch 智造創業加速器(物聯網智造基地-高雄) 高通台灣創新競賽鏈接加速器服務平台 台灣雲谷雲豹育成計畫	輔導企業併購服務、新廠設立服務、企業擴廠服務、企業轉投資評估服務、異業結盟轉投資服務 ideas Hatch 智造創業加速器(物聯網智造基地-高雄) 高通台灣創新競賽鏈接加速器服務平台 台灣雲谷雲豹育成計畫	跨國創業輔導服務、自由貿易園區 跨境服務 ideas Hatch 智造創業加速器(物聯網智造基地-高雄) 高通台灣創新競賽鏈接加速器服務平台 台灣雲谷雲豹育成計畫
	社會	創客菜吧 MakerLab 財團法人西子灣教育基金會 台灣社會企業創新創業學會	創客菜吧 MakerLab 財團法人西子灣教育基金會 台灣社會企業創新創業學會 創業台槓 StartupTalk 大號文創	創業台槓 StartupTalk 台灣社會企業創新創業學會 大號文創 若水新創推進器 S2B 創產業加速器 台灣國際親子暨青年領袖教育協會-創扶航空站 國際創新創業發展協會	創業台槓 StartupTalk 台灣社會企業創新創業學會 大號文創 若水新創推進器 S2B 創產業加速器 台灣國際親子暨青年領袖教育協會-創扶航空站	創業台槓 StartupTalk 若水新創推進器 S2B 創產業加速器 財團法人中山管理教育基金會 全國創新創業總會-新高雄分會 全國創新創業總會-高雄市分會	財團法人中山管理教育基金會 若水新創推進器
	中央	創客小棧	行政院新創基地南區辦公室 南部晶片設計研發培育中心 創客小棧 經濟部標準檢驗局高雄分局	南部晶片設計研發培育中心 行政院新創基地南區辦公室 智慧高軟加速器 新創事業獎-新創企業輔導 經濟部中小企業處高雄軟體育成中心 女創加速器	行政院新創基地南區辦公室 女創加速器 智慧高軟加速器 新創事業獎-新創企業輔導 經濟部中小企業處高雄軟體育成中心 南部晶片設計研發培育中心	經濟部中小企業處高雄軟體育成中心 新創事業獎-新創企業輔導 南部晶片設計研發培育中心	經濟部中小企業處高雄軟體育成中心 新創事業獎-新創企業輔導
	高雄市政府		M. ZONE 微型自造創業學院 高雄市衛生檢驗(衛生局) 食品安全實驗室策略聯盟(衛生局)	高雄市提升產業競爭力輔導計畫(經發局)	高雄市提升產業競爭力輔導計畫(經發局)		高雄市政府推薦微型創新創意 公司申請登錄創櫃板

附件二、青年創業輔導需求調查問卷表

高雄市政府青年局 國立高雄科技大學 109 青年創業輔導需求問卷調查

一、調查目的

運用於高雄市政府青年局 109 年度「高雄市青年創業政策研究規劃」委託專業服務案，後續分析創業輔導政策及業務研擬用途，製作創業團隊輔導建議報告，提供高雄市政府青年局創業輔導政策修訂建議。

二、調查對象

本案將依據創業四個階段，分別「創業種子期」、「創業創建期」、「創業擴充期」及「創業成熟期」，就高雄市新創企業(曾獲得高雄市 SBIR 補助或創業競賽獲獎，尤佳)、青年局高雄青年創業推動聯盟進駐或輔導團隊、高雄大專院校育成中心培育企業或團隊、高雄軟體科技園區新創團隊、校園衍生企業及師生創業團隊等方向進行團隊的盤點，並找出各階段代表性之 9 組創業團隊受訪。

三、調查期間

自 109 年 5 月至 6 月，兩個月期間。

四、調查方式

為了解高雄市現有創業者在不同創業階段之籌備、創建成長及轉型需求，根據不同創業階段「創業種子期」、「創業創建期」、「創業擴充期」及「創業成熟期」設計與青創團隊訪談議題，以開放式問卷深度訪談方式，與創新創業團隊關鍵人士進行訪談，訪談後歸納彙整訪談結果，取得受訪者對創業輔導特定議題的具體需求及建議。

五、調查流程

- (一) 盤點高雄青年創業團隊代表名單
- (二) 依「創業種子期」、「創業創建期」、「創業擴充期」及「創業成熟期」分類高雄青年創業團隊代表名單
- (三) 依不同創業期挑選具代表性高雄青年創業團隊代表名單
- (四) 創業問卷文獻回顧分析
- (五) 設計問卷題目
- (六) 訪談高雄青年創業團隊代表
- (七) 統整資料並分析問卷資料
- (八) 製作創業團隊輔導建議報告



109 青年創業輔導需求問卷

■ 訪談創業團隊基本資料

名稱：_____ 受訪代表：_____

創業階段：創業種子期創業創建期創業擴充期創業成熟期

公司簡介：

■ 訪談創業團隊問卷題項(第一部分)

- 一、您選擇創業的緣由背景？
- 二、您選擇創業最大的動力、目的或關鍵因素為何？
- 三、您選擇創業行業及型態？
- 四、您如何籌措創業資金？
- 五、您如何籌組創業人員團隊？
- 六、您創業前具有創新產品或服務的專業項目、技術或創業利基為何？
- 七、您創業前已具有預期的商業模式或獲利模式(含退場規劃)？
- 八、您創業前已有擬定創業計畫書(含經營財務規劃)？
- 九、您有否參與創業失敗的經驗？主要原因是什麼(或您覺得創業失敗最可能的原因是什麼？)

■ 訪談創業團隊問卷題項(第二部分)

- 十、您在創業過程中有無來自政府部門給與的資源、協助、限制或困擾？
- 十一、您對政府部門給與創業支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)
- 十二、您在創業過程中有無來自大學部門給與的資源、協助、限制或困擾？
- 十三、您對大學部門給與創業的支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)
- 十四、您在創業過程中有無來自產業界給與的資源、協助、限制或困擾？
- 十五、您對產業界給與創業的支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)
- 十六、您在創業過程中有無來自社會(非政府、大學及產業界)給與的資源、協助、限制或困擾？
- 十七、您對社會(非政府、大學及產業界)給與創業的支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)



2019 青年創業輔導需求問卷名詞解釋

■ 所謂「創業輔導」包含哪些項目？

- 創業評估 行業選擇 創業貸款融資 計畫書協助撰寫
- 市場行銷 創業風險管理 事業經營管理 店面輔導
- 創業法規與權益 創業評估 加盟事業制度認識
- 商圈評估
- 其他

■ 所謂「創業資源」包含哪些項目？

人力資本：包括成就、教育、經驗、及信譽。(創業者深具有的能力資源)

社會資本：包括人際網絡、家庭支持系統、種族、政治關係。(含市場、通路、上下游
關鍵廠商等來自社會資源…)

實體資本：涵蓋所有營運上的硬體、廠房設備、以及技術。

組織資本：包括組織關係、組織程序、組織文化、知識。(公司營運經營資源)

財務資本：泛指期初資本及擴展營運的資金。

(依據 Brush, Greene, Hart (2001) 提出之新創事業的資本架構)

■ 所謂「創業資金」包含哪些項目？

- 創意資金 創新資金 創業天使資金(含政府及其他團體的創業相關補助及獎勵) 創投資金

■ 所謂「創業參與」包含哪些項目？(含網頁、社群、空間等…)

- 政府管道平台(含 創意平台 創新平台 創業平台)
- 大學管道平台(含 創意平台 創新平台 創業平台)
- 產業管道平台(含 創意平台 創新平台 創業平台)
- 社會管道平台(含 創意平台 創新平台 創業平台)

■ 創業可能遇到的最大阻力？

- 創業資金來源不足 缺乏客源 經營不善 缺乏專業 缺乏創新能力 經庭因素



109 青年創業輔導需求問卷

■ 訪談創業團隊基本資料

名稱：智電系統整合團隊 受訪代表：林君逸

創業階段：創業種子期 創業創建期 創業擴建期 創業成熟期

公司簡介：

「IEM systems 智電系統」團隊開發 Guardian 智能無人機系統，提供災前安防、災難搜尋、災後偵蒐，期望成為引領全球智能無人空中載具系統服務整合商。

資本額 0 元，團隊設立迄今 2 年，團隊 4 人，23 歲創團，現在 25 歲



■ 訪談創業團隊問卷題項

一、 您選擇創業的緣由背景？

大學期間學習機電技術與創業課程，參與學校輔導創意創新競賽得獎，進一步受學校輔導通過Ustart，所以選擇創業

二、 您選擇創業最大的動力、目的或關鍵因素為何？

三十五歲前財富自由，結交更多創業人才

三、 您選擇創業行業及型態？

1. 市場需求導向
2. 自研發技術商業化
3. 集結新創系統整合服務

四、 您如何籌措創業資金？

校內外創業競賽補助及獎勵金、承接標案委託勞務業務

五、 您如何籌組創業人員團隊？

同校系、同實驗室、同專長與指導老師，找志同道合。

六、 您創業前具有創新產品或服務的專業項目、技術或創業利基為何？

指導教授學習到無人機自動導航技術、群體智能演算技術、IP 聯網加密壓縮技術



七、 您創業前已具有預期的商業模式或獲利模式(含退場規劃)？

無，但有設計商業模式雛型與原型品服務獲利案例

八、 您創業前已有擬定創業計畫書(含經營財務規劃)？

有，並經歷學校經理輔導與競賽業師創投輔導

九、 您有否參與創業失敗的經驗？主要原因是什麼(或您覺得創業失敗最可能的原因是什麼)？

有，同性質人才太多，缺少跨領域思維風險，導致資金耗盡及商品競爭力不完整。

十、 您在創業過程中有無來自政府部門給與的資源、協助、限制或困擾？

許多校內育成輔導商業營運模式與校外政府補助協助創業競賽與輔導如Ustart、FITI。困難部分有初期輔導補助金撥款流程較嚴謹繁雜，無法滿足創業時效。

十一、 您對政府部門給與創業支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)

創業資金撥款流程簡化，資金撥款時間加快，創業跨域人才媒合平台不足，需要跨域新創聯盟合作平台

十二、 您在創業過程中有無來自大學部門給與的資源、協助、限制或困擾？

大學對學生新創公司技轉費授權流程過度嚴謹，技術持股鑑價時程過長



十三、 您對大學部門給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

大學對學生新創公司技轉費授權流程須輔導，補助技術持股鑑價與流程輔導

十四、 您在創業過程中有無來自產業界給與的資源、協助、限制或困擾？

無人機硬體零件供應商策略聯盟合作與保護給予協助，零售商跨域整合與行銷活動合作，同業結盟合作科技部開發計畫皆有幫助
新創合作市場規模難擴展，大企業攜手新創利益分配不均

十五、 您對產業界給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

政府應對於大企業攜手新創企業合作開發新產品給予專案補助並同時與多間新創同時合作，不應單一新創與大企業直接合作，鼓勵大企業 Spin-off 模式

十六、 您在創業過程中有無來自社會(非政府、大學及產業界)給與的資源、協助、限制或困擾？

社會大眾對青年創業觀感尚不友善與固有觀念限制。

十七、 您對社會(非政府、大學及產業界)給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

建議新創對於創業的觀念與心理狀態需要更多的建立，尤其對於青年身心上健康時建立心理素質。



109 青年創業輔導需求問卷

■ 訪談創業團隊基本資料

名稱：酷麟國際教育有限公司 受訪代表：陳文厚
創業階段：創業種子期 創業創建期 創業擴建期 創業成熟期
公司簡介：

■ 訪談創業團隊問卷題項

一、您選擇創業的緣由背景？

答：1.我開始為一個越南外籍生來台灣讀碩士，本身經過很多困難才得到留學的機會。

二、您選擇創業最大的動力、目的或關鍵因素為何？

答：主要的是看到很多像我來台灣的學弟妹都非常困難，而要花昂貴不值得的錢，所以心痛想找辦法解決。

三、您選擇創業行業及型態？

答：公司是一家專業做有關國際教育業，建立一個留學及招生的媒合資訊平台。

四、您如何籌措創業資金？

答：一開始從國立高雄科技大學開始，申請到一筆創業補助經費大約 8 萬，後來參加教育部創新計劃拿到 35 萬。主要的資金參賽而來。

五、您如何籌組創業人員團隊？

答：早期從志同道合的朋友開始籌組團隊，都是外籍生。發展的過程中，



適合者留下不適者離開，慢慢篩選後，漸漸知道公司需要甚麼人才，才能成形到現在的公司團隊成員，包括印尼、台灣及越南。

六、您創業前具有創新產品或服務的專業項目、技術或創業利基為何？

答：1. 大數據分析及媒合系統。
2. 線上申請系統。
3. 國際辦理招生展覽會

七、您創業前已具有預期的商業模式或獲利模式(含退場規劃)？

答：我們都有規劃商業模式，每次參賽收到不同的意見用來改善自己的模式到合適的現在。

八、您創業前已有擬定創業計畫書(含經營財務規劃)？

答：有，很粗糙，非完整的計劃，因為我們都沒有經歷過創業這件事情，缺少很多經驗，特別是財務規劃，有段時間浪費很多錢給不對的人等等。

九、您有否參與創業失敗的經驗？主要原因是什麼(或您覺得創業失敗最可能的原因是什麼)？

答：這是我第一次創業，還沒到失敗的樣子，但我有一段時間與兩個大二學生合作，但因為缺少技術上的管理經驗讓他們做的不怎麼樣，浪費了兩個月的時間。

十、您在創業過程中有無來自政府部門給與的資源、協助、限制或困擾？

答：公司在2019年申請教育部創新計劃拿到35萬，未來再參加高雄政府青年局所舉辦的大眾募資。

十一、您對政府部門給與創業支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)

答：我們公司能撐到現在已經快一年了，成立之前我們已經做了一段時間



才正式成立，我特別要感謝台灣政府部門給予很多創業及補助的機會，讓我們特別是外籍人士也可以來一起參加。與越南相比來看，我們年輕人並沒有這麼好的創業及發展的機會，只是希望政府可以多關注到一些身為外籍人調整一下參賽的條件，讓我們可以更容易參加。

十二、您在創業過程中有無來自大學部門給與的資源、協助、限制或困擾？

答：基本上沒有很麼困擾，因為我們目前的團隊都是學生，所接觸的環境都在大學內，而學校都滿關懷背心我們的進度並給予及時的幫忙如我們創創中心或育成中心。

十三、您對大學部門給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

答：我有機會認識了蠻多台灣的輔導的專家，收到不同意見，但我覺得影響我最多還是怎麼賺錢的經營模式，需要特有能的人能看得出來，這方面我建議大學部門針對每個團隊的特質來尋找適合的專家來輔導。

十四、您在創業過程中有無來自產業界給與的資源、協助、限制或困擾？

答：我們主要所接觸的是大學內的專家及輔導，業界比較少但也有些天使投資者也蠻幸運能見到他們

十五、您對產業界給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

答：有機會可以辦理一些創業家的小會議讓大家來一起分享創業的經驗

十六、您在創業過程中有無來自社會(非政府、大學及產業界)給與的資源、協助、限制或困擾？

答：在越南是經濟神速發展，大家都想創業所以我們都有親人朋友給予支持。



十七、 您對社會(非政府、大學及產業界)給與創業的支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)

答：這個是蠻廣大的問題，身為一個外籍人，只希望可以多關注及給予更多創業機會給我們



109 青年創業輔導需求問卷

■ 訪談創業團隊基本資料

名稱：邁森科技股份有限公司 受訪代表：王嗣誼

創業階段：創業種子期創業創建期創業擴建期創業成熟期

公司簡介：邁森科技股份有限公司成立於 107 年 5 月，主要業務除研發氣流體監測系統外，也偕同業界合作夥伴如華南園藝工程、合鑫工程、綠世代集團、台際工程及誠勝工程…等，在農業及工業領域建置實際應用場域。相關成果已應用於國內石化廠外部管線、金屬加工及塑膠射出等製造業中。目前主要產品包括：

1. 無線監控系統：針對農業設施環境、工業生產場域環境及水處理等場域進行環境監控。
2. 化工生產場域氣/流體監測：針對化工生產過程所需監控之微量氣體/流體提供外掛式監測系統。
3. 種苗培育容器氣體監測：結合容器內之氣體數據擷取、分析及回饋機制，協助種苗培育業者適時掌控種苗生理狀況並加以調整培育方式。

■ 訪談創業團隊問卷題項

一、您選擇創業的緣由背景？

1. 希望能夠證明自己過去在業界所構思的商業模式以及經營方法是正確的。
2. 想要有一個發展舞台，凝聚理念相同的夥伴們，共同開創一個事業。

二、您選擇創業最大的動力、目的或關鍵因素為何？

1. 不想一輩子幫人打工，有功無賞，打破要賠。
2. 家人鼓勵並實質支持。

三、您選擇創業行業及型態？

因為過去都在資通訊相關業界發展，因此在創業時也選擇此領域做為標的；但不希望只是單純的軟體開發或是系統整合公司，而是具備軟硬整合產品研發能力之科技公司。

四、您如何籌措創業資金？

1. 過去在業界累積之積蓄 + 家人支持。
2. 理念相同的夥伴投資。

五、您如何籌組創業人員團隊？

1. 過去在業界認識，有相同理念的夥伴。
2. 人力銀行徵才或是透過育成中心協助徵才。

六、您創業前具有創新產品或服務的專業項目、技術或創業利基為何？

我與團隊過去的技術能力都在 IoT 及嵌入式系統的開發，並長期在農業及工業自動化的領域執行專案，因此除了技術能力外，也累積了相當的業界人脈，可在創業初期進行異業合作，找出農工領域迫切需求的項目進行研發。

七、您創業前已具有預期的商業模式或獲利模式(含退場規劃)？

因為創業緣由即是要證明自己構思的商業模式正確，因此確實是先有商業及獲利模式規劃才進行創業；但目前沒有退場之規劃，僅有規劃在真的無法持續經營下去時，要幫員工們找好後路。

八、您創業前已有擬定創業計畫書（含經營財務規劃）？

創業前並沒有把詳細的規劃寫下來，而是在創業後，因為有進駐育成中心之需求，才開始把原先構思的想法有條理地寫成計畫書，並在執行期間不斷修正調整。

九、您有否參與創業失敗的經驗？主要原因是什麼（或您覺得創業失敗最可能的原因是什麼？）

在 2005 年左右，曾經與當時的同事共同創立一家資訊公司，聚焦於嵌入式系統的設計與開發；前兩年主要接 OEM 及 ODM 案，收入穩定且有獲利，但後來股東提議要做自有品牌的產品，但因為涉及硬體備料有最小訂購量以及成本相關問題，導致資金大量卡在硬體材料庫存中，因而失敗。最大的原因在於錯估小公司採購的情勢，除了最小訂購量問題外，材料成本及製造成本都無法跟大公司相較，導致成本比其他公司的售價還高，最後產品難以銷售且資金也不夠週轉。

十、您在創業過程中有無來自政府部門給與的資源、協助、限制或困擾？

創業初期與合作廠商共同研提政府補助專案，對於當時公司的研發資金確實有很大的幫助。

而在限制的部分，有遇到的則是負責人的勞健保問題，政府部門規定負責人的勞健保需要以最高額加保而且全自付額，有親屬依附也是以最高額度計算，雖可以提出佐證來調整，但仍不能低於公司內最高薪資員工之投保額；這些規定其實對於剛創業的人來說，影響很大，可能在還沒有穩定營收時，就必須去面對這些額外的支出。

十一、您對政府部門給與創業支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

建議政府部門必須要對於有心創業且有能力正常營運的創業者給於資源及資金上的優惠措施，因大部分的創業者在創業初期都處於不支薪且公司收入不穩定的狀態，因此如上一題所提到的勞健保、辦公室租金…等，都是很大的負擔，若政府可以在這些面向多提供協助，必定對於創業者會有很大得助益。

另一部分就是有關人力的部分，新創公司在招聘人才上常常面臨困難，因此公司裡面常常必須一個人當好幾個人用，因此若還要分心去處理譬如像財務或是稅務等問題，對於新創公司來說往往也是個不小的負擔；建議政府也能在這部分提供相關的輔導及協助，譬如簡化新創公司的報稅流程等。

十二、您在創業過程中有無來自大學部門給與的資源、協助、限制或困擾？

目前與大學部門合作的部分主要有兩種：產學合作以及實習生。產學合作雖對



企業之研發項目能有幫助，但難以掌握時程及成效是目前較大的困擾；而實習生的制度雖立意良善，但確常發生實習生的能力低於企業期待，必須花費大量內部人力時間來訓練，但訓練完成後往往實習已結束且實習生不願意留下轉正職工作。這些對於新創企業來說，都會是很大的困擾及損失。

十三、您對大學部門給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

以本公司自身經驗來說，大學部門給予創業上最大的支持即是儲備人力的部分，這部分建議能夠與新創企業多溝通並且擬定較有彈性的合作機制，讓新創公司可以根據需求選擇不同的合作方式。

另外就是希望大學部門也能夠以較優惠的學分費或是鐘點費的方式，開設企業需要的課程，供企業員工進修以強化自身知識或能力，當然課程內容必須與一般學生所學有所差異，要儘量貼近業界，避免中間有落差造成效益不彰問題發生。

十四、您在創業過程中有無來自產業界給與的資源、協助、限制或困擾？

初期投入的產業界如農業跟化工領域，因為過去耕耘的人脈協助，的確給與很多機會及資源，也幫助我們渡過一開始的那段研發期。但也與到資訊同業在競爭案子上用不理性的方式削價競爭，破壞市場的平衡，對於新創公司來說比較沒辦法用價格去競爭，是一個比較處於劣勢之處。

十五、您對產業界給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

很多大企業為求穩定，往往會與配合較久的廠商長期合作，但這樣子其實扼殺了很多好的新創公司發展機會；建議產業界能夠屏除過去這種固定合作廠商不輕易更換的機制，有部分的新案可以開放給新創業者參與，也能直接或間接協助新創發展。

十六、您在創業過程中有無來自社會(非政府、大學及產業界)給與的資源、協助、限制或困擾？

這個部分比較沒有遭遇到。

十七、您對社會(非政府、大學及產業界)給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

社會對於進入新創公司的應屆畢業生或是年輕人應該要多鼓勵，而不是用既有的想法認為說只有進大公司才會成功才會賺錢。



109 青年創業輔導需求問卷

■ 訪談創業團隊基本資料

名稱：學成見發科技有限公司 受訪代表：顏成發

創業階段：創業種子期 創業創建期 創業擴建期 創業成熟期

公司簡介：

公司成立於民國 108 年 8 月 27 日，本公司設立在高雄市，致力於開發功能型塗料(包括：水性塗料、止滑塗料、抗衰老塗料...)與其施工。公司營業主要項目為：合成樹脂及塑膠製造業；漆料、塗料批發業；化學原料批發業；建材批發業；耐火材料批發業；噴砂工程業；油漆工程業；...等。

■ 訪談創業團隊問卷題項

一、您選擇創業的緣由背景？

答：全球各地機車行駛於道路時，常因輪胎與路面間摩擦力不足，而發生重大交通意外，主要的原因之一則為水易造成人孔蓋或標線表面變的濕滑。有鑑於道路品質(安全)規範的提升與全球環保議題，有效的防滑功能及環保綠色塗料產品的開發與延伸應用是大勢所趨。本公司紮根在水性塗料的核心技術上，使本公司具有研發出適用於道路人孔蓋水性防滑材的能力，此種水性防濕滑材具有高防滑係數(BPN)與抗衰性；為提升本材料的止滑與耐磨特性及性能穩定性，將與學術、驗證檢測單位合作，開發出符合高規格考量的人孔蓋水性防濕滑材料，可對鋼材/鐵材(人孔蓋)、陶質材料、…等底材具有高度密著性。

二、您選擇創業最大的動力、目的或關鍵因素為何？

答：公司覺得雖然現行市場中有防滑塗料的產品，但是目前市面上尚無可施用於人孔蓋表面之防滑塗料產品，且無法有具體成效。本公司由於擁水性塗料開發與調製之核心技術，所開發之水性防滑塗料，其優勢包括施工簡易性、環保性、高效能。該產品的上市，將能真正的幫助到人們解決社會用路安全。

三、您選擇創業行業及型態？

答：創業型態的選擇主要是以環保水性及低有機排放之塗料技術開發與生產、製造與銷售的產品為主要的考量。

四、您如何籌措創業資金？

答：1. 創業資金籌措以不動產抵押向銀行借貸取得資金。
2. 股東集資。

五、您如何籌組創業人員團隊？

答：與周圍志同道合朋友及同事具有相關背景或學經歷者為公司創業的首選對象。

六、您創業前具有創新產品或服務的專業項目、技術或創業利基為何？

答：我本身創業前從事塗料研發工作為期 12 年以上。

七、您創業前已具有預期的商業模式或獲利模式(含退場規劃)？

答：

- (1) 提供穩定及可靠的防滑整體材料及技術，同時販賣防滑材料與施工設備及技術的模式。
- (2) 以授權代理商及設計顧問公司、工程施工承包商販賣賺取利潤的模式。

八、您創業前已有擬定創業計畫書(含經營財務規劃)?

答：只有針對初期營業規模預算，設定周轉金，進而設定投資金額，尚未有完整的創業計畫書。

九、您有否參與創業失敗的經驗？主要原因是什麼(或您覺得創業失敗最可能的原因是什麼?)

答：目前無創業失敗的經驗。

十、您在創業過程中有無來自政府部門給與的資源、協助、限制或困擾？

答：本公司目前正在參加高雄市政府 109 年度地方產業創新研發推動計畫審查。

十一、您對政府部門給與創業支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)

答：對於新創公司的產學合作計畫，審查資格應從寬，補助資金應提高，

應可考慮分階段依計畫達成而提高補助金額。

十二、您在創業過程中有無來自大學部門給與的資源、協助、限制或困擾？

答：本公司 109.1.1 參與國立高雄科技大學進駐培育合作計畫，成為高科大進駐育成的輔導廠商，該校產學運籌中心提供創業輔導及爭取政府計畫資源的協助。

十三、您對大學部門給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

答：應與公部門多舉辦展覽會，並媒合新創廠商參加，以增加宣傳推廣之機會。

十四、您在創業過程中有無來自產業界給與的資源、協助、限制或困擾？

答：原料供應商提供我完整的原料使用、特性相關諮詢。

十五、您對產業界給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

答：產業聯合公會應與公部門多舉辦展覽會，並建立媒合平台讓新創廠商參加，以增加廠商間合作之機會。

十六、您在創業過程中有無來自社會(非政府、大學及產業界)給與的資源、協助、限制或困擾？

答：沒有。

十七、您對社會(非政府、大學及產業界)給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

答：應多報導社會上創業成功的故事，歷程進而鼓勵創業的人有勇氣及智慧面對人生的挑戰。



109 青年創業輔導需求問卷

■ 訪談創業團隊基本資料

名稱：欣品設計 受訪代表：田威龍

創業階段：創業種子期 創業創建期 創業擴建期 創業成熟期

公司簡介：「剛中寓柔的極致」- 唯有精雕細琢，才能成就卓越。

欣品設計公司創立於民國 107 年 9 月 5 日，專注於數位設計服務，提供企業網站資訊系統設計、物聯網嵌入式系統整合設計、雷射雕刻文創商品設計及 3D 列印等資訊服務。



■ 訪談創業團隊問卷題項

一、 您選擇創業的緣由背景？

欣品設計負責人田威龍先生為國立高雄科技大學(前身為國立高雄第一科技大學)資訊管理系畢業，畢業後即順利進入國內資通訊產業服務，如仁寶電腦、國家中山科學研究院、高雄市自造教育中心等企業，累積厚實技術並發展資訊專長於業界與公部門。

二、 您選擇創業最大的動力、目的或關鍵因素為何？

實現自我並改變世界

三、 您選擇創業行業及型態？

創業行業：資訊技術服務業

創業型態：虛實整合，目前進駐於屏東市政府青創區域「屏東縣職人町」

四、 您如何籌措創業資金？

自有資金、創業貸款、創業競賽、政府標案

五、 您如何籌組創業人員團隊？

團隊成員以過去曾共事之科技業同事且為資訊專長為主



六、您創業前具有創新產品或服務的專業項目、技術或創業利基為何？

創新服務：雷射雕刻文創設計採影像半色調演算法快速製稿技術
創新產品：魚蝦苗智能養殖物聯網系統(開發中)
創業利基：電子商務平台開發及設計

七、您創業前已具有預期的商業模式或獲利模式(含退場規劃)？

獲利模式：虛實整合，結合實體店面及電子商務進行銷售
退場規劃：無

八、您創業前已有擬定創業計畫書(含經營財務規劃)？

有

九、您有否參與創業失敗的經驗？主要原因是什麼(或您覺得創業失敗最可能的原因是什麼)？

有失敗之經驗。最可能失敗之原因在於團隊人與人之間的共事協調無法共頻與同步，目標與價值觀的不同。

十、您在創業過程中有無來自政府部門給與的資源、協助、限制或困擾？

有政府部門及學校單位熱情的推薦與無私介紹，有增加媒體曝光之機會，我司同時以感恩之心進行回饋協助，尚無遭遇公部門之限制與困擾。

十一、您對政府部門給與創業支持上有何期待與建議？(從創業資



源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)

創業成功與失敗尚需搭配天時、地利、人和與機會，並且創業方向比努力更重要，期待政府有專業整合性單一窗口之非公務體系之專才或團隊為新創企業進行第一線輔導與指導，以及跨公部門協調或分享政策資源。

十二、您在創業過程中有無來自大學部門給與的資源、協助、限制或困擾？

目前創業過程中有國立高雄科技大學(第一校區)產學營運處、創新創業中心及電腦與通訊工程系進行輔導與關心，尚無任何限制與困擾。

十三、您對大學部門給與創業的支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)

1. 大學所屬政府國內產業計畫及資源甚多，校內新創企業所屬專長有可合作介接之機會，建議可有跨單位之計畫情報分享平台提供校內系所或新創企業進行協同合作，共同向政府提案新計畫或新技術。
2. 校內教師或學生創立之新創企業在新技術發展的專利申請補助。

十四、您在創業過程中有無來自產業界給與的資源、協助、限制或困擾？

尚無

十五、您對產業界給與創業的支持上有何期待與建議？(從創業資



源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)

尚無期待，但可建議國內產業界無政治因素影響來共同合作進攻國際市場

十六、您在創業過程中有無來自社會(非政府、大學及產業界)給與的資源、協助、限制或困擾？

尚無限制或困擾

十七、您對社會(非政府、大學及產業界)給與創業的支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)

期待對創業者的支持面向是鼓勵大於批評、樂觀多於悲觀



109 青年創業輔導需求問卷

■ 訪談創業團隊基本資料

名稱：旗美農產業有限公司 受訪代表：陳成平

創業階段：創業種子期 創業創建期 創業擴建期 創業成熟期

公司簡介：

本公司多為服務旗山美濃地區在地農民為主。以推廣友善環境循環型農業及銷售在地精緻小農產品為目的。目前除一般農民外，公司有多位農業及食品界學術界教授合作。

而公司成立理念在於：

- a. 因大樹攔河堰以北，設為水庫區占台灣全部水庫區面積約 3分之一，影響高雄市九區產業發展甚巨。
- b. 以旗山、美濃為基地推廣”友善循環型農業”進而敦促市府將水庫區列為無農藥專區，未來可達到友善、有機、無毒健康農產專區。
- c. 藉由”友善、有機、無毒健康農產專區”以提昇水庫區農民收入增加進而讓在外工作的在地子弟能有機會回鄉工作。





■ 訪談創業團隊問卷題項

一、您選擇創業的緣由背景？

答：我從小生長於旗山美濃（東高雄）此地區為處於大樹攔河堰以北是水質水量保護區，而旗山土地開發受於法令限制，此區居民大都只能務農或外出工作。

因此我個人非常希望能藉由自身多年在通路商工作的經驗，幫農民另闢一條在盤商及農會外的銷售管道。

二、您選擇創業最大的動力、目的或關鍵因素為何？

答：最大的動力是能替家鄉境一份心力，尤其是一些老農夫，目的是希望有一天藉由本公司幫這些老農夫多賺一些錢，進而吸引在外工作的年輕人能返鄉工作。希望旗山能減少人口外流，創造青銀共享的環境。

三、您選擇創業行業及型態？

答：公司屬於農業產銷行業。提供在地農民的農特產品內外銷售服務。

四、您如何籌措創業資金？

答：初期與長輩及親友募資。

五、您如何籌組創業人員團隊？

答：透由人力銀行招募及親朋好友的介紹一起創業的夥伴。

六、您創業前具有創新產品或服務的專業項目、技術或創業利基為何？

答：除協助農民在全家通路上銷售農產品。目前有與高科大合作針對農業廢棄物回收再利用的部分一起合作及研發。

七、您創業前已具有預期的商業模式或獲利模式(含退場規劃)？

答：有，我們有設計良好的公司營運模式，並藉由外部資源整合，來尋求

更多可能性。

八、您創業前已有擬定創業計畫書（含經營財務規劃）？

答：公司屬於鉅昕鋼鐵股份有限公司轉投資的事業群之一，母公司會提供會計、法務及財務規劃與支援，亦會協助個人在旗山在地的創業資源與人脈資源的整合。

九、您有否參與創業失敗的經驗？主要原因是什麼（或您覺得創業失敗最可能的原因是什麼？）

答：無。資源的缺乏。

十、您在創業過程中有無來自政府部門給與的資源、協助、限制或困擾？

答：因我司地處旗山水量保護區，在土地開發使用，及設立較具規模工廠或加工頗多限制，幾乎到只能耕種，而不能做其他的部分。希望政府尤其是農業局的相關部門及人士要多為此地區的開發想一想，以塑造更多發展的機會。

十一、您對政府部門給與創業支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

答：希望政府在資金上能提供更多創業資金與資源，因為企業在創業初期是非常需要資金的。

十二、您在創業過程中有無來自大學部門給與的資源、協助、限制或困擾？

答：目前有與高科大團隊一起合作。

十三、您對大學部門給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

答：期待學校方面能提供好的技術，好的輔導。讓產業跟學校能完美合作。

十四、您在創業過程中有無來自產業界給與的資源、協助、限制或困擾？

答：有，產業界的先進前輩有給我許多建言及協助尤其在經營通路及雙方面合作與資源共享。

在地各行各業的人都會彼此幫忙，互助合作，以期能共同為在地的繁榮盡一份心力。

十五、您對產業界給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

答：我很幸運遇到很好的先進及前輩，能在創業前期給我建議及協助。也希望政府或學校單位能整合產業界的先進前輩們來協助，提供多一點像我這樣在初期創業時的人協助。

十六、您在創業過程中有無來自社會(非政府、大學及產業界)給與的資源、協助、限制或困擾？

答：草創初期，很幸運遇到好長輩提攜，不管在公司運作，制度創立更或營運資金上給予協助。另外，在地小農及農會都很熱心幫忙。

十七、您對社會(非政府、大學及產業界)給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

答：並非人人能有好的機緣遇到好人襄助。期待社會上多一些前輩先進能對創業中的人給予友善的關懷及協助。也希望整個產業體系能實質的串連起來，讓銷售管道與機制能更有效益，這樣就可以幫助農民解決更多不便。



109 青年創業輔導需求問卷

■ 訪談創業團隊基本資料

名稱：格外農品股份有限公司 受訪代表：游子昂

創業階段：創業種子期創業創建期創業擴建期創業成熟期

公司簡介：《格外農品》成立於 2015 年，結合日文與中文「格外」的意思，以善用產地的「格外品」為初衷，製作出更加好的產品，朝向減少食物浪費、支持專業農民、推廣食農教育的目標，期待與土地、農民、消費者共生共好。



■ 訪談創業團隊問卷題項

一、 您選擇創業的緣由背景？

2015年時，對於農產格外品產生興趣，發覺其中存在商業化的價值與可能，經創業前輩-生態綠的鼓勵與支持，進而投入創業。

二、 您選擇創業最大的動力、目的或關鍵因素為何？

1. 自我實現，從事自己有興趣的產業
2. 自我成長，快速學習及擴展人脈

三、 您選擇創業行業及型態？

食品加工業/無店面銷售

四、 您如何籌措創業資金？

2015 五位朋友合資+生態綠投資
2016 辦理微型鳳凰創業貸款
2017 高科天使投資挹注
2020 原股東+高科天使再次增資、創夢市集投資

五、 您如何籌組創業人員團隊？

皆為當時一起參與環境運動認識的朋友，理念相同



六、您創業前具有創新產品或服務的專業項目、技術或創業利基為何？

在創業前並幾乎任何創業利基，皆為創業後的學習。唯一有的是過去工作累積的人脈。

七、您創業前已具有預期的商業模式或獲利模式(含退場規劃)？

1. 有，上架電商、通路銷售。
2. 創業資金在可承擔範圍內，退場可承擔。

八、您創業前已有擬定創業計畫書(含經營財務規劃)？

沒有，有簡單的現金流試算，但詳盡創業計畫書直到 2016 準備微型鳳凰創業貸款時，才由顧問輔導完成完整創業計畫書

九、您有否參與創業失敗的經驗？主要原因是什麼(或您覺得創業失敗最可能的原因是什麼？)

1. 有，過去曾經開餐廳結束營業。
2. 現金流問題，展店過快，對市場反應過於樂觀。

十、您在創業過程中有無來自政府部門給與的資源、協助、限制或困擾？

1. 資源：
貸款-微型鳳凰創業貸款
補助-SBIR 海選、水保局農村社區經營輔導計畫
競賽-創業歸故里創業競賽
輔導-女性創業加速器…
2. 困擾：未滿五人無須成立勞保單位，但公司為吸納人才提供更好福利，欲成立勞保單位，反而遇到相關單位的勸阻與限制。



十一、 您對政府部門給與創業支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)

1. 單一窗口
2. 地方政府可訪造 AAMA 台北搖籃計畫，以各產業的經營者，以導師制的方式，用實務經驗輔導新創業者。
3. 像高雄市政府有許多主題型的新創基地，但這樣有兩大缺點：1. 非該主題的新創業者無處可去。2. 國際上其實目前反而希望跨產業的交流激盪合作。
4. 針對社企或新創可以提供優惠貸款，特別是社會企業，臺北市政府有與國泰世華銀行合作提供優惠貸款、輔導與媒合等。桃園與新北市政府也都有相關的社會企業輔導資源，建議高雄市也可跟進。

十二、 您在創業過程中有無來自大學部門給與的資源、協助、限制或困擾？

資源：

大學生實習

創新育成中心進駐輔導

校友成立之創投投資

困擾：

現有課程與實際產業需求有相當的落差。

十三、 您對大學部門給與創業的支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)

1. 創業產業資源媒合，如檢驗資源、實習工廠打樣等等。
2. 創業輔導：
 - (1)可仿造社會企業循環基金與政大的合作，由社企循環基金贊助，每年提供 2 名政大 EMBA 的獎學金供社會企業經營者申請。
 - (2)可媒合新創與學校傑出校友等企業主交流…。

十四、您在創業過程中有無來自產業界給與的資源、協助、限制或困擾？

1. 資源：創投或企業資金挹注
2. 業界前輩的輔導與協助

十五、您對產業界給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

1. 南部較缺乏企業媒合會、創投媒合會、採購媒合會、創業競賽等等資源，南部新創往往要北上尋求資源與資金。

十六、您在創業過程中有無來自社會(非政府、大學及產業界)給與的資源、協助、限制或困擾？

- 有
1. 非營利組織，如基金會的資金與輔導支持。
 2. 媒體的協助

十七、您對社會(非政府、大學及產業界)給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

地方有許多組織，如基金會、扶輪社、獅子會、校友會等，但新創較難打入其中，目前北部已有針對新創成立的扶輪社，無論入會資格、費用、規定…均較寬鬆，亦可藉此入會與其他扶輪社分社交流。



109 青年創業輔導需求問卷

■ 訪談創業團隊基本資料

名稱：心統科技有限公司 受訪代表：陳慎謙

創業階段：創業種子期創業創建期創業擴建期創業成熟期

公司簡介：

心統科技為一系統專案設計開發公司，擁有強大的軟硬整合技術，以及模組化的系統，提供您客製系統服務。公司主要的產品為智慧錄播系統、廣播管理系統、視訊會議系統及學習管理平台。而開發團隊的成員中具有博士及碩士學位，擁有堅實的開發能力與經驗，兼且具有強大的研發顧問群，以優異的整合能力及具有前瞻技術開發之潛力為特點。

■ 訪談創業團隊問卷題項

一、您選擇創業的緣由背景？

答：1.我在大學時期打工或兼職的費用不足協助家裡，以及養活自己。也因此在大學的年級即選擇自行創業。
2.而我比較想要自由發展不受拘束。

二、您選擇創業最大的動力、目的或關鍵因素為何？

答：個性使然，在職場工作是比較想要能自由發展，期待自己能開創一個新的局面。

三、您選擇創業行業及型態？

答：公司是一家專業的系統整合廠商，有階段性一開始從系統服務 MIS，IT 著手，進行到軟體代理經銷，最後朝向定位在研發服務。

四、您如何籌措創業資金？

答：一開始標會拿到第一筆資金大約 10 萬，爾後便透過不斷地累積客戶與服務便能自給自足。

五、您如何籌組創業人員團隊？

答：草創期從志同道合的朋友開始籌組團隊，發展的過程中，適合者留下不適者離開，慢慢篩選後，漸漸知道公司需要甚麼人才，才能成形到現在的公司團隊成員。

六、您創業前具有創新產品或服務的專業項目、技術或創業利基為何？

答：1.影像處理，影音壓縮，影音串流。2.人工智慧，大數據分析。

3.系統分析設計與研發。

七、您創業前已具有預期的商業模式或獲利模式(含退場規劃)？

答：有，但很粗糙，進入市場後才持續不斷地調整改善，直至找到合適公司的獲利模式。

八、您創業前已有擬定創業計畫書(含經營財務規劃)？

答：有，很粗糙，非完整的PB。

九、您有否參與創業失敗的經驗？主要原因是什麼(或您覺得創業失敗最可能的原因是什麼)？

答：有，與合夥人經營後理念不盡相同，人員管理問題，工作職責分配，薪資…等等很多，都是很容易造成日後失敗的原因。

十、您在創業過程中有無來自政府部門給與的資源、協助、限制或困擾？

答：公司在2012年有提過高雄市地方型SBIR創新研發計畫，並獲得補助，很謝謝政府給予支持才能走到今天。

十一、您對政府部門給與創業支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)

答：公司的持續運作，雖然資金很重要，但個人認為教會創業者如何活下去更重要，因為創業必須靠自己的堅持才活下去。所以政府部門應該可以多開一些商業經營的課程，幫忙創業者能更正確地提升商業知識，客戶服務與關係管理。

十二、您在創業過程中有無來自大學部門給與的資源、協助、限制或困擾？

答：大學是可以提供創業者專業知識的地方，多與學校的教授互動詢問，可以減少走很多冤妄路，可以與企業合辦一些專業知識方面相關課程減少學界與業界的資訊落差。



十三、 您對大學部門給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

答：1.專業知識的培養。
2.專業知識的諮詢。

十四、 您在創業過程中有無來自產業界給與的資源、協助、限制或困擾？

答：大者恆大，業界競爭激烈。小的企業，要活下來很不容易，所以小的企業必須創新或找出一條藍海否則很難生存下來。

十五、 您對產業界給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

答：創新，求變，持續努力，堅持到底。

十六、 您在創業過程中有無來自社會(非政府、大學及產業界)給與的資源、協助、限制或困擾？

答：有親人朋友給予資金上的協助與支持。

十七、 您對社會(非政府、大學及產業界)給與創業的支持上有何期待與建議？（從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考）

答：無，社會才是淬鍊創業活下去的道場。



合資設計, 400萬到美, 10百萬預算, 年輕活潑,

十一、您對政府部門給與創業支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)

實際型高
知識入參
元仲環境
資源多

十二、您在創業過程中有無來自大學部門給與的資源、協助、限制或困擾？

不怎麼限制及資源
還多
[筆跡]

十三、您對大學部門給與創業的支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)

EMBA的表又推在是企業諮詢
最大改變是
每年從開創新設備, 專附錄
(內向)

十四、您在創業過程中有無來自產業界給與的資源、協助、限制或困擾？

大陸一個月開出一支品, 一年出友,
字在表也表款,

介紹: 排一天, 一週, 一個月:
介紹上刷自環, [5]

2018年4月上海也出展四萬
數百者也存單保不保

新外課程
定期更新, 有即
排對公司排的
[5]

十五、您對產業界給與創業的支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)

投資要快與創
金-
分享這件事情上
限制: 在安全上需更大
的彈性, 現行流
小款,
創業的的創

十六、您在創業過程中有無來自社會(非政府、大學及產業界)給與的資源、協助、限制或困擾？

創業者首先了解自己個性是屬於哪一種?
就緒 諮詢 找其他人的不足
就緒 三人 訂的 行銷
就緒 諮詢 諮詢

十七、您對社會(非政府、大學及產業界)給與創業的支持上有何期待與建議？(從創業資源、創業輔導、創業資金及創業參與四面向思考)

如何透過網絡
就緒: 沒有印張, 200萬, 排版
這是不再設
與教育的本質

台新
(改選) 以
海外對帳
限目前節奏跟不上, 網絡各階層呈現
台新不穩定
台新是改新品的專化
是改新品的海外對帳
[6]

3500萬
台新中
單報 (4人)

附件三、高雄市政府青年及創意創新創業相關標案整理

一、108年-109年：已決標的案件數

類別 \ 局處	高雄市政府 都發局	高雄市政府 經發局	高雄市政府 文化局	高雄市政府 勞工局	高雄市政府 原住民事務 委員會	高雄市政府 觀光局	高雄市政府 新聞局	高雄市政府 青年局	高雄市政府 農業局	高雄市政府 社會局
創意相關計畫 (件數/金額)	-	7	17	9	2	16	10	2	8	4
	-	17,543,500	58,372,827	9,293,806	3,638,800	23,548,627	22,858,328	950,000	15,070,000	9,215,606
創新相關計畫 (件數/金額)	4	9	-	-	1	-	-	1	-	-
	181,888,808	48,779,759	-	-	950,000	-	-	6,500,000	-	-
創業相關計畫 (件數/金額)	-	-	-	3	-	-	2	3	-	-
	-	-	-	44,532,139	-	-	587,000	7,993,393	-	-
合計	4 件/ 181,888,808 元	16 件/ 66,323,259 元	17 件/ 58,372,827 元	12 件/ 53,828,945 元	3 件/ 37,338,000 元	16 件/ 23,548,627 元	12 件/ 23,445,328 元	6 件/ 15,443,393 元	8 件/ 15,070,000 元	4 件/ 9,215,606 元

類別 \ 局處	高雄市政府 交通局	高雄市政府 客家事務委 員會	高雄市政府 海洋局	高雄市政府 毒品防制局	高雄市政府 行政暨國際 處	高雄市政府 運動發展局	高雄市政府 資訊中心	高雄市政府 衛生局	高雄市政府 教育局	合計
創意相關計畫 (件數/金額)	5	3	2	3	4	3	1	1	1	98
	7,630,000	6,570,346	3,700,000	3,632,000	3,611,790	2,150,000	1,500,000	850,000	290,000	190,425,630
創新相關計畫 (件數/金額)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	238,118,567
創業相關計畫 (件數/金額)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53,112,532
合計	5 件/ 7,630,000 元	3 件/ 6,570,346 元	2 件/ 3,700,000 元	3 件/ 3,632,000 元	4 件/ 3,611,790 元	3 件/ 2,150,000 元	1 件/ 1,500,000 元	1 件/ 850,000 元	1 件/ 290,346 元	122 件/ 481,656,729 元

二、相關執行青年之計畫

高雄市政府有關於委託執行相關青年計畫，統計 108 年全年度至 109 年 6 月 11 日止，共 25 件。

機關名稱(局處)	標案名稱	預算金額	決標日期	得標廠商
高雄市政府青年局	高雄市政府青年局「2020 高雄青年國際人才培育計畫」	970,000 元		尚未公告
高雄市政府青年局	高雄市政府青年局「高雄青年城市挑戰賽」	950,000 元		尚未公告
高雄市政府青年局	「2020 高雄時尚新創競賽」委託專業服務案	5,200,000 元		尚未公告
高雄市政府青年局	高雄市政府青年局 109 年度「高雄市青年創業政策研究規劃」委託專業服務案	546,630 元	109/04/29	國立高雄科技大學
高雄市政府青年局	「109 年青創基地營運管理案」	5,000,000 元	109/04/16	泛科知識股份有限公司
高雄市政府青年局	青創基地整修工程規劃設計監造服務案	584,601 元	109/04/08	吳典育
高雄市政府青年局	109 年大專生新創事業實習媒合暨職場體驗計畫	3,000,000 元	109/03/17	國立高雄科技大學
高雄市政府青年局	「109 年度青年職涯輔導暨創業育成計畫」勞務採購案	946,763 元	109/03/12	國立高雄科技大學
高雄市政府青年局	「109 年度時尚 MIT 產業創客人才培育計畫」勞務採購案	1,833,689 元	109/03/18	泛科知識股份有限公司
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	109 年度身心障礙青年職涯探索成長營計畫	171,298 元	109/03/30	社團法人高雄市方舟就業服務協會
高雄市政府青年局	高雄市政府青年局微軟 Office 2019 中小企業版盒裝無光碟 PKC 電腦文書軟體採購案	437,000 元	109/02/24	昱愷有限公司
高雄市政府青年局	109 年新創展覽暨國際連結計畫	2,700,000 元	109/03/10	國立高雄科技大學
高雄市政府青年局	高雄市政府青年局 109 年行銷影片攝製案	250,000 元	109/02/17	義守大學
高雄市政府青年局	「109 年創新創業育成活動」委託專業服務案	6,500,000 元	109/02/27	商周編輯顧問股份有限公司
高雄市政府勞工局訓練就業中心	109 年青年就業大贏家計畫	653,190 元	109/02/26	財團法人中國生產力中心
高雄市政府青年局	109 年『Kaohsiung Maker Hub』委託經營管理暨活動規劃執行委託專業服務案	9,000,000 元	109/02/27	每客育盛股份有限公司
高雄市政府青年局	109 年度「高雄青年返鄉就業移居數據活化服務與政策建議規	1,000,000 元	109/02/21	國立高雄科技大學

	劃案」			
高雄市政府青年局	109 年度「新創事業投資媒合路演活動」委託專業服務案	1,850,000 元	109/01/07	巨思文化股份有限公司
高雄市政府青年局	高雄青年局業務行銷宣傳委託案	700,000 元	109/01/02	萬創集海整合行銷有限公司
高雄市政府勞工局 訓練就業中心	109 年青年職涯規劃研習營暨自信力提升成長團體計畫	928,000 元	109/01/03	財團法人中國生產力中心
高雄市政府勞工局 勞工教育生活中心	「108 年度青年職涯輔導暨創業育成計畫」勞務委託案	887,252 元	108/04/15	萬寶華企業管理顧問股份有限公司
高雄市政府勞工局 訓練就業中心	108 年青年就業大贏家計畫	990,827 元	108/04/01	就業情報資訊股份有限公司
高雄市政府勞工局 訓練就業中心	108 年青年職涯規劃研習營暨自信力提升成長團體計畫	928,000 元	108/03/28	財團法人中國生產力中心
高雄市政府勞工局	108 年度高雄市大專青年就業需求及現況調查計畫	939,860 元	108/03/07	異視行銷市場調查股份有限公司
高雄市政府社會局	高雄市政府社會局委託辦理「南社嘉-2019 高雄市青年社團嘉年華」	644,000 元	108/02/23	皇丞國際公關顧問有限公司

三、已決標的案件細表說明

(一)創意相關標案

高雄市政府有關於委託執行相關**創意**計畫，或其標案內容可與**青年多元參與**有關，統計108年至109年6月5日止，**已決標案件共98件，金額190,425,630元。**

機關名稱(局處)	標案名稱	預算金額	決標日期	得標廠商
高雄市政府農業局	2020年台北及高雄國際食品展『高雄物產館』展場規劃與執行委託案	3,200,000元	109/05/29	博塔納設計行銷有限公司
高雄市政府經濟發展局	「109年度高雄市傳統市場、攤販臨時集中場創意行銷計畫」委託專業服務採購案	1,900,000元	109/05/04	繪創公關顧問有限公司
高雄市政府觀光局	「109年度廣告設計製作及主題文宣編輯委託執行」採購案(開口契約)	500,000元	109/04/23	點點創意有限公司
高雄市政府海洋局	109年高雄海味整合行銷推廣委託專業服務案	2,200,000元	109/05/05	巨力國際創意行銷有限公司
高雄市政府新聞局	109年市政行銷暨道路交通安全網路媒體宣傳案	3,600,000元	109/04/16	聯利媒體股份有限公司
高雄市政府經濟發展局	「109年度高雄市數位內容創意中心服務管理」委託專業服務案	5,500,000元	109/03/26	財團法人資訊工業策進會
高雄市政府勞工局	109年度「舞力全開非常High活動實施計畫」	544,000元	109/03/25	鮮奇樂整合行銷有限公司
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	109年度「身心障礙者職業訓練多元行銷推廣計畫」	1,511,500元	109/03/26	桔子公關顧問有限公司
高雄市政府文化局	109年高雄市重點藝文影片拍攝暨後製勞務採購案	870,000元	109/03/04	慶聯有線電視股份有限公司
高雄市政府觀光局	「2020高雄美食行銷專案計畫」採購案	1,500,000元	109/03/24	巨力國際創意行銷有限公司
高雄市政府勞工局訓練就業中心	109年度「失業者職業訓練成果創意行銷實施計畫」委託專業服務案	771,100元	109/03/31	桔子公關顧問有限公司
高雄市政府青年局	高雄市政府青年局109年行銷影片攝製案	250,000元	109/02/17	義守大學
高雄市政府交通局	「109年高雄市台灣好行路線行銷推廣計畫」委託服務採購案	2,100,000元	109/04/10	傑森全球整合行銷股份有限公司高雄分公司
高雄市政府勞工局	109年度用心良品品牌進擊2.0計畫	1,145,148元	109/03/06	佶佶創意有限公司
高雄市政府觀光局	2020年泰國觀光市場推廣行銷	600,000元	109/03/10	壹肆伍貳創意整合有限公司

高雄市政府 運動發展局	高雄市政府運動發展局社群網路平台執行計畫勞務採購	400,000 元	109/02/10	京承創意行銷顧問有限公司
高雄市政府新聞局	「悠遊高雄」地方文化節目製作案	3,900,000 元	109/03/04	聯利媒體股份有限公司
高雄市政府觀光局	2020 年日本觀光市場推廣行銷活動	2,500,000 元	109/02/15	繪創公關顧問有限公司
高雄市政府社會局	高雄市政府社會局委託辦理高雄市旗津社區公共托育家園及育兒資源中心	7,476,456 元	109/02/17	嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學
高雄市政府 資訊中心	「2020 智慧城市展高雄主題館策展規劃與執行」委外服務案	1,500,000 元	109/02/03	可堤行銷設計股份有限公司
高雄市政府勞工局訓練就業中心	109 年度新住民多元就業市集計畫	1,330,077 元	109/02/14	春風創意活動有限公司
高雄市政府 運動發展局	2020 高雄富邦馬拉松周邊系列活動勞務採購	950,000 元	109/01/17	京承創意行銷顧問有限公司
高雄市政府文化局	109 年文化高雄藝文月刊美術設計採購案	588,000 元	109/01/21	視覺關鍵廣告事業有限公司
高雄市政府觀光局	「2020 高雄主題曲暨音樂影片製作」採購案	1,500,000 元	109/02/07	堅持夢想娛樂整合工作室(獨資)
高雄市政府 行政暨國際處	2020 高雄姊妹市暨友好城市：接待午宴暨表演活動案	1,250,000 元	109/01/02	壹肆伍貳創意整合有限公司
高雄市政府青年局	高雄青年局業務行銷宣傳委託案	700,000 元	109/01/02	萬創集海整合行銷有限公司
高雄市政府農業局	「109 年高雄農特產東南亞海外拓銷計畫」委託服務案	2,700,000 元	109/01/08	跑起來創意整合行銷股份有限公司
高雄市政府觀光局	「2020 高雄內門宋江陣」活動委託服務案	3,500,000 元	109/01/03	壹肆伍貳創意整合有限公司
高雄市政府文化局	109 年度高雄市文化創意產業園區「鳳儀書院、臺灣鳳梨工場、旗山車站」服務管理委託勞務採購案	5,329,282 元	108/12/27	優利國際資源整合有限公司
高雄市政府文化局	109 年度高雄市文化創意產業園區「打狗英國領事館」服務管理委託勞務採購案	16,049,081 元	108/12/27	東慧國際諮詢顧問股份有限公司
高雄市政府 行政暨國際處	2020 高雄姊妹市暨友好城市：接待午宴暨表演活動案第一次契約變更	995,190 元	109/02/03	壹肆伍貳創意整合有限公司
高雄市政府	「108 年度高雄市傳統市場、攤販臨時集中場創意行銷計畫」	654,500 元	109/03/24	橙希創意行銷有限公司

經濟發展局	委託專業服務採購案第2次契約變更新增項目議價案			
高雄市政府新聞局	109年度市政暨大型活動行銷短片製作案	500,000元	108/12/25	尼西數位影音有限公司
高雄市政府毒品防制局	「無毒道路-反毒 Show 一下」委託專業服務採購案	982,000元	108/11/27	京承創意行銷顧問有限公司
高雄市政府文化局	2019駁二大義倉庫群冬季夜間燈光設計暨施作維護案	1,500,000元	108/12/05	樂誠創意有限公司
高雄市政府文化局	「臺灣原創動漫IP虛擬實境體驗-2」委託VR動畫規畫製作勞務採購案	6,000,000元	108/11/29	赤兔影像製作有限公司
高雄市政府觀光局	「2019六龜寶來溫泉推廣活動」委託服務案	1,000,000元	108/11/14	森洋創意行銷有限公司
高雄市政府運動發展局	2020高雄馬拉松友好城市貴賓接待勞務採購	800,000元	108/11/01	京承創意行銷顧問有限公司
高雄市政府文化局	2019眷村嘉年華動態影像紀錄案	300,000元	108/10/18	亟子創意行銷有限公司
高雄市政府觀光局	「擴大秋冬遊住宿高雄行銷宣傳活動」委託服務案	2,000,000元	108/10/16	巨力國際創意行銷有限公司
高雄市政府觀光局	108年高雄市借問站推廣計畫委託服務勞務採購案	830,000元		點點創意有限公司
高雄市政府 原住民事務委員會	2019高雄市原住民族傳統體育競技暨慢速壘球錦標賽委託企劃執行勞務採購案	1,290,000元	108/10/09	柏森創意策略有限公司
高雄市政府社會局 長青綜合服務中心	108年度「銀色派對」社區照顧關懷據點成果展	969,150元	108/10/01	皇丞國際公關顧問有限公司
高雄市政府文化局	2019高雄市眷村文化節	1,500,000元	108/09/20	黑土集社文化創意有限公司
高雄市政府文化局	「高雄市重點藝文影片拍攝暨後製」勞務採購案	530,000元	108/08/21	慶聯有線電視股份有限公司
高雄市政府社會局 無障礙之家	2019高雄市國際身心障礙者日宣導行銷計畫	370,000元	108/08/09	亟子創意行銷有限公司
高雄市政府 原住民事務委員會	2019高雄市原住民族聯合豐年祭儀活動-Tangidrakakalane魯凱族收穫祭委託企劃執行勞務採購	2,348,800元	108/07/22	柏美國際有限公司
高雄市政府經濟發展局	「108年度高雄市傳統市場、攤販臨時集中場創意行銷計畫」委託專業服務採購案	1,450,000元	108/07/18	橙希創意行銷有限公司
高雄市政府社會局	108年高雄市身心障礙福利機構、團體及庇護工場優先採購產品推廣	400,000元	108/06/28	亟子創意行銷有限公司
高雄市政府農業局	「108年度高雄市政府農特產品加拿大拓銷計畫」委託服務	2,000,000元	108/07/08	跑起來創意整合行銷股份有限

	案			公司
高雄市政府農業局	高雄市農產品星馬宣傳推廣活動委託服務案	920,000 元	108/06/27	跑起來創意整合行銷股份有限公司
高雄市政府新聞局	高雄市政府 Line 官方帳號平台直播	357,000 元	108/06/19	暖現創意有限公司
高雄市政府毒品防制局	「2019 國際反毒日-只要青春不要毒 熱舞大賽」委託專業服務採購案	650,000 元	108/05/24	皇丞國際公關顧問有限公司
高雄市政府海洋局	108 年高雄海味料理大賽及行銷推廣委託專業服務案	1,500,000 元	108/06/04	巨力國際創意行銷有限公司
高雄市政府交通局	108 年度高雄市公車整體行銷計畫委託服務採購案	2,350,000 元	108/06/27	品漾創意行銷有限公司
高雄市政府觀光局	「春遊高雄-跑趴趣」活動委託服務案	2,254,000 元	108/06/06	相信創意有限公司
高雄市政府新聞局	108 年國際網路達人高雄行銷暨通路採購案	9,500,000 元	108/07/02	八大電視股份有限公司
高雄市政府農業局	高雄大地廚房活動規劃案	1,500,000 元	108/06/24	開譜國際開發顧問有限公司
高雄市政府新聞局	「高雄群星會」勞務採購案	2,500,000 元	108/05/23	壹肆伍貳創意整合有限公司
高雄市政府衛生局	青少年菸害防制創意宣導	850,000 元	108/05/23	黑土集社文化創意有限公司
高雄市政府農業局	2019 年台北及高雄國際食品展『高雄物產館』展場規劃與執行委託案	3,000,000 元	108/05/14	博塔納設計行銷有限公司
高雄市政府交通局	108 年度高雄市通用計程車行銷宣導委託服務案	200,000 元	108/05/14	視點傳播股份有限公司
高雄市政府勞工局 博愛職業技能訓練中心	108 年度「職業重建、希望無限」-職業重建服務流程推廣影片拍攝計畫	550,000 元	108/05/02	玩美點子有限公司
高雄市政府文化局	「108 年度高雄市文化创意產業園區『旗山車站』服務管理委託勞務採購」案	2,712,018 元	108/04/15	優利國際資源整合有限公司
高雄市政府農業局	第十三屆亞洲國際蔬果運銷展『高雄物產館』規劃執行委託服務案	800,000 元	108/04/30	博塔納設計行銷有限公司
高雄市政府 客家事務委員會	「2019 客庄 12 大節慶~客家婚禮·客家宴」勞務採購案	4,300,000 元	108/05/07	壹肆伍貳創意整合有限公司
高雄市政府經濟發展局	「108 年度高雄市數位內容創意中心服務管理」委託專業服務案	6,900,000 元	108/03/26	萬寶華企業管理顧問股份有限公司
高雄市政府交通局	「108 年台灣好行-大樹祈福線及哈佛快線行銷推廣計畫」委	2,000,000 元	108/04/29	品漾創意行銷有限公司

	託服務採購案			
高雄市政府觀光局	「108 年高雄市十大伴手禮選拔暨 50 年老店贈牌儀式」委託服務勞務採購案	250,000 元	108/03/25	巨力國際創意行銷有限公司
高雄市政府勞工局 博愛職業技能訓練中心	108 年度「身心障礙者職業訓練多元行銷推廣計畫」	1,128,000 元	108/04/11	桔子公關顧問有限公司
高雄市政府觀光局	「108 年度廣告設計製作及主題文宣編輯委託執行」採購案	820,000 元 (底價)	108/03/22	點點創意有限公司
高雄市政府農業局	「108 年度高雄市政府農特產品東南亞海外拓銷計畫」委託服務案	950,000 元	108/03/15	跑起來創意整合行銷股份有限公司
高雄市政府新聞局	高雄吉祥物設計製作案	800,000 元	108/03/12	大囍概念設計有限公司
高雄市政府 客家事務委員會	「2019 年田園音樂會」勞務採購案	2,000,000 元	108/03/14	新進廣告有限公司
高雄市政府觀光局	六龜行銷短片拍攝勞務採購案	1,000,000 元	108/03/14	奧森數位媒體股份有限公司
高雄市政府勞工局	108 打造身障者用心良品共同品牌亮點計畫	1,379,000 元	108/03/05	佶佶創意有限公司
高雄市政府 行政暨國際處	2019 高雄姊妹暨友好城市國際午宴	845,000 元	108/01/23	壹肆伍貳創意整合有限公司
高雄市政府勞工局	網紅加持，魅力奔馳—網路演藝行銷計畫	934,981 元	108/03/11	杜拉克整合行銷有限公司
高雄市政府觀光局	「推廣合法旅宿行銷宣傳計畫」委託服務勞務採購案	500,000 元	107/12/27	飛力思創意廣告有限公司
高雄市政府交通局	107 年冬季公車行銷推廣計畫委託服務採購案	980,000 元	107/12/28	品漾創意行銷有限公司
高雄市政府觀光局	「2019 高雄內門宋江陣」活動委託服務案	3,700,000 元	108/01/31	壹肆伍貳創意整合有限公司
高雄市政府毒品防制局	107 年度「全國毒品危害防制中心標竿學習營」動態衛教素材-微電影製作	2,000,000 元	107/12/25	複數同位體映像有限公司
高雄市政府文化局	108 年度高雄市文化創意產業園區「打狗英國領事館、鳳儀書院、臺灣鳳梨工場」服務管理委託勞務採購案	19,149,359 元	107/12/26	新世紀公共事務有限公司
高雄市政府新聞局	「高雄群星會」勞務採購案第三次契約變更	491,600 元	108/10/18	壹肆伍貳創意整合有限公司
高雄市政府教育局	高雄市 108 學年度國民中學自然與生活科技學習領域-生活科技創意競賽	290,000 元	108/10/01	高雄市私立大榮高級中學

高雄市政府 客家事務委員會	「2019 客庄 12 大節慶~客家婚禮・客家宴」勞務採購案第一次契約變更新增項目議價	270,346 元	108/10/31	壹肆伍貳創意整合有限公司
高雄市政府經濟發展局	高雄市體感科技園區創意行銷宣導品	863,000 元	108/11/12	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心
高雄市政府文化局	「2019 高雄市眷村文化節」第一次契約變更	315,000 元	108/11/01	黑土集社文化創意有限公司
高雄市政府經濟發展局	「108 年度高雄市傳統市場、攤販臨時集中場創意行銷計畫」委託專業服務採購案第 1 次契約變更新增項目議價案	276,000 元	108/11/28	橙希創意行銷有限公司
高雄市政府新聞局	「高雄群星會」勞務採購案第二次契約變更	987,280 元	108/07/11	壹肆伍貳創意整合有限公司
高雄市政府觀光局	「107 年高屏澎好玩卡行銷推廣計畫」委託服務勞務採購案-第 1 次契約變更	1,094,627 元	108/07/02	壹肆伍貳創意整合有限公司
高雄市政府文化局	108 年城市文化科技行銷委託案	504,000 元	108/04/17	演創意策略行銷國際有限公司
高雄市政府文化局	「108 年度高雄市文化創意產業園區『打狗英國領事館、鳳儀書院、臺灣鳳梨工場』服務管理委託勞務採購案」第二次契約變更	328,087 元	108/05/23	新世紀公共事務有限公司
高雄市政府新聞局	「高雄群星會」勞務採購案第一次契約變更	222,448 元	108/06/06	壹肆伍貳創意整合有限公司
高雄市政府文化局	「2019 高雄設計節-串遊・大港溜溜」單元設計執行勞務採購案	960,000 元	108/06/20	樂誠創意有限公司
高雄市政府文化局	「2019 高雄設計節」主視覺統籌設計勞務採購案	940,000 元	108/05/29	樸實創意設計有限公司
高雄市政府 行政暨國際處	「2019 高雄姊妹暨友好城市國際午宴」第一次契約變更	521,600 元	108/02/15	壹肆伍貳創意整合有限公司
高雄市政府文化局	「2019 青春設計節」視覺統籌設計勞務採購案	798,000 元	108/03/14	四口田創意有限公司

(二)創新相關標案

高雄市政府有關於委託執行相關**創新**計畫，其標案內容可與青年多元參與有關，統計 108 年全年度至 109 年 6 月 5 日止，**已決標案件共 16 件，金額 238,118,567 元。**

機關名稱(局處)	標案名稱	預算金額	決標日期	得標廠商
高雄市政府都市發展局	旗糖創新博覽場域計畫視覺識別系統工程	1,440,000 元	109/03/30	瑞松科技彩繪有限公司
高雄市政府青年局	「109 年創新創業育成活動」委託專業服務案	6,500,000 元	109/02/27	商周編輯顧問股份有限公司
高雄市政府都市發展局	「旗糖創新博覽場域計畫」建物修繕工程案	84,450,000 元	108/11/18	皇嘉營造工程有限公司
高雄市政府都市發展局	「旗糖創新博覽場域計畫」景觀(含公共設施)改善工程案	74,680,000 元	108/10/22	皇嘉營造工程有限公司
高雄市政府都市發展局	「旗糖創新博覽園區」第一期(B 區段)建物修繕及環境改善工程案	21,200,000 元	108/08/06	金光泰營造工程有限公司
高雄市政府經濟發展局	「108 年度高雄智慧科技創新園區雜項設備採購案」	4,816,387 元	108/05/14	富林室內裝修有限公司
高雄市政府經濟發展局	「108 年度高雄市地方產業創新研發推動計畫」委託專業服務案	3,500,000 元	108/04/10	財團法人工業技術研究院
高雄市政府經濟發展局	「107 年度 SKIP 智慧高雄創新科技基地修繕工程(第二期)」	17,174,116 元	107/12/28	茂祥裝潢企業有限公司
高雄市政府 原住民事務委員會	107 年度原住民族產業創新價值計畫—扶植產業聚落—山籟愛玉 KAOHSIUNG TABAKAI—桃源的魔法果凍先期規畫案	950,000 元	108/01/17	光世企業有限公司
高雄市政府經濟發展局	「107 年度 SKIP 智慧高雄創新科技基地修繕工程(第一期)」	16,979,687 元	107/12/11	鈺球室內裝修實業有限公司
高雄市政府經濟發展局	「107 年度 SKIP 智慧高雄創新科技基地修繕工程委託規劃設計及監造服務」勞務採購契約工程預算追加案	308,419 元	108/06/26	吳典育建築師事務所
高雄市政府經濟發展局	「107 年度 SKIP 智慧高雄創新科技基地修繕工程(第一期)」第 1 次變更設計議價案	2,813,735 元	108/04/09	鈺球室內裝修實業有限公司
高雄市政府經濟發展局	「107 年度 SKIP 智慧高雄創新科技基地修繕工程(第一期)」第 2 次變更設計議價案	577,246 元	108/05/13	鈺球室內裝修實業有限公司

高雄市政府經濟發展局	「108 年度高雄智慧科技創新園區資訊設備採購案」	250,000 元	108/06/06	大同股份有限公司高雄分公司
高雄市政府經濟發展局	「107 年度 SKIP 智慧高雄創新科技基地修繕工程(第二期)」第 1 次變更設計議價案	2,360,169 元	108/05/13	茂祥裝潢企業有限公司
高雄市政府都市發展局	「旗糖創新博覽園區第一期(A 區段)建物修繕及環境改善工程」第一次變更設計	118,808 元	108/02/25	港森營造有限公司

(三)創業相關標案

高雄市政府有關於委託執行相關**創業**計畫，統計 108 年全年度至 109 年 6 月 5 日止，**已決標案件共 8 件，金額 53,112,532 元。**

機關名稱(局處)	標案名稱	預算金額	決標日期	得標廠商
高雄市政府青年局	高雄市政府青年局 109 年度「高雄市青年創業政策研究規劃」委託專業服務案	546,630 元	109/04/29	國立高雄科技大學
高雄市政府青年局	「109 年度青年職涯輔導暨創業育成計畫」勞務採購案	946,763 元	109/03/12	國立高雄科技大學
高雄市政府青年局	「109 年創新創業育成活動」委託專業服務案	6,500,000 元	109/02/27	商周編輯顧問股份有限公司
高雄市政府勞工局	107 年度高雄市身心障礙者支持性就業服務計畫	21,088,457 元	106/12/25	財團法人喜憨兒社會福利基金會
高雄市政府新聞局	印製 2019 高雄市簡介(中、英、日和簡體中文版)	207,000 元	108/07/29	禾順彩色印刷製版股份有限公司
高雄市政府經濟發展局	108 年度高雄體感科技產業扶植計畫委託專業服務案	5,000,000 元	108/07/03	財團法人資訊工業策進會
高雄市政府勞工局 勞工教育生活中心	「108 年度青年職涯輔導暨創業育成計畫」勞務委託案	887,252 元	108/04/15	萬寶華企業管理顧問股份有限公司
高雄市政府勞工局	108 年度高雄市身心障礙者支持性就業服務計畫	22,556,430 元	107/12/19	財團法人喜憨兒社會福利基金會
高雄市政府新聞局	青年創業影音及圖文專題製作暨網路行銷	380,000 元	108/06/05	今日傳媒股份有限公司



附件四、社會企業補助專案案例

桃園市政府社會企業創業租金及設備補助要點

中華民國 107 年 3 月 20 日府青社字第 1070050397 號令發布

中華民國 107 年 5 月 22 日府青社字第 1070092967 號令修正

中華民國 108 年 1 月 16 日府青社字第 1070286600 號令修正

中華民國 109 年 1 月 31 日府青社字第 1080319245 號令修正

- 一、桃園市政府(以下簡稱本府)為培育社會企業人才，鼓勵青年於本市設立社會企業公司，用創新創意商業模式解決社會問題，並促進本市在地社會企業公司深耕茁壯，減輕其創業負擔，特訂定本要點。
- 二、申請補助對象應符合下列各款之條件：
 - (一)從事弱勢關懷、銀髮長照、在地發展、生態環保、科技創新、食農創新及公平貿易等社會議題之社會企業公司。
 - (二)公司原始設立登記或立案未超過二年(以申請日為推算基準)。
 - (三)公司設立登記及稅籍登記於本市。
- 三、符合前點規定且二年內參與本府舉辦或指導、合作之社會企業創新創業競賽得獎之團隊，將優先補助。
- 四、補助項目及基準如下：
 - (一)辦公場域租金補助：依公證租賃契約所載租金金額範圍內補助，補助時間依申請核准當月起算，最長補助二年，每月最高補助新臺幣八千元。
 - (二)設備補助：辦公場域營業所需之硬體設施或設備(不含耗材)，最高補助新臺幣二十萬元。依申請核准之日起前後三個月內，以公司為買受人購買之設備為限。
第一項第一款補助之辦公場域應坐落於本市，並不得為受補助公司成員、成員之配偶及其直系一親等親屬所有。
- 五、申請期間及審查原則如下：
 - (一)申請期間：每年一月十日至十一月三十日止，依申請先後順序審核，並以申請表送達本府之日為申請日；依收件順序審核，補助款用罄即不再受理。
 - (二)審查原則：



- 1、創業計畫之可行性。
 - 2、公司章程載明其社會或環境使命及盈餘分配。
 - 3、公司提供之產品或服務等以解決社會或環境問題為目標。
 - 4、公司營收至少百分之五十來自於自身產品或服務等。
 - 5、公司營運所得之利潤至少百分之三十再投入實踐其社會或環境目的。
 - 6、申請補助金額之合理性。
 - 7、其他經審查委員衡酌實際狀況審查通過者，得不受上述原則之限制，核予補助。
- 六、申請人應檢具申請表連同下列文件提出申請：
- (一)辦公場域租金補助：
 - 1、公司設立登記許可函影本。
 - 2、稅籍登記核准函影本。
 - 3、經公證並載有租賃面積之營業場所租賃契約影本。
 - (二)設備補助：
 - 1、公司設立登記許可函影本。
 - 2、稅籍登記核准函影本。
- 前項文件有缺漏或不合規定，經本府通知限期補正，逾期未補正或補正不完全者，駁回申請。
- 七、經本府核准補助者應依下列規定請領補助：
- (一)辦公場域租金補助：自核准之日起於每年三月、六月、九月、十二月之十五日前，檢附公司帳戶存摺封面影本、租金繳交證明及租金補助領據，向本府請領當季補助款。
 - (二)設備補助：自核准函送達之次日起三個月內，檢附公司帳戶存摺封面影本、購置設備之發票或收據正本、財產目錄及設備補助領據，向本府一次請領。
- 逾前項請領期限，或文件有缺漏，經本府通知限期補正，逾期未補正或補正不完全者，視同放棄該次補助。
- 八、經本府核准補助者，如需變更原核定之相關內容，應以書面敘明變更事項內容，經本府同意後始准辦理；其辦公場域、設施及設備，不得出租、出借、轉讓或違法使用。
- 九、經本府核准補助者應每半年接受本府實地查核及輔導訪視公司之營運情形。如有下列情事之一者，自事實發生日起終止補助，申請人並應繳回事實發生日起已補助之費用：
- (一)核准後三年內公司登記或稅籍登記遷出本市。
 - (二)與原核定內容不符或未依原核定之內容執行。但變更經本府核准者，不在此限。
 - (三)營運不善或其他原因致停業或歇業。
 - (四)營業行為違反公共秩序或善良風俗。
 - (五)檢具之證明文件係偽造或變造。
 - (六)規避、妨礙或拒絕本府查訪。
 - (七)本補助項目已獲本府及所屬機關獎勵或補助。
 - (八)其他違反本要點之情形。
- 前項補助款經本府通知繳回，逾期仍未繳還者，依法移送行政執行。
- 十、本要點所需經費由本府青年事務局年度相關預算支應。



桃園市政府社會企業創業租金及設備補助申請表

日期： 年 月 日

【A-1】公司基本資料			
公 司 名 稱			
成 立 時 間	民 國 年 月 日	成 員 人 數	
公 司 地 址			
公 司 電 話			
社 會 企 業 類 別		統 一 編 號	
【A-2】創業計畫書			
(若本表不敷使用，請自行增加)			
<p>1. 創業/營運計畫 (創業動機、經營理念及主要商品或服務項目等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 成立社會企業公司的動機(含公司社會使命) 如：觀察到社會存在什麼樣的問題，這社會問題為什麼重要，透過企業化運作能帶來什麼樣的改變及影響等，且公司所有成員都認同這樣的問題，使工作及營運得以堅持其使命。 ● 公司章程應載明社會使命。 ● 社會使命符合「聯合國永續發展SDGs17項目標」中哪一項目標。 ● 公司提供哪些產品或服務來解決社會問題。 <p>★應檢附文件：公司章程</p>			
<p>2. 發展潛力及競爭力 (商品或服務的構想、競爭優勢、應對市場趨勢及發展性等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 產品或服務的構想及創新性。 ● 提供產品或服務是否得以堅持其社會使命。 ● 產品或服務的主要客群。 ● 產品或服務的成本結構。 ● 產品與服務的最大競爭優勢及競爭者優劣分析 ● 經營與行銷策略(如市場分析及目標市場)。 <p>★應檢附文件：產品或服務等照片</p>			



3. 社會影響力評估（關注的社會議題、影響力及解決方式等）

- 社會影響力的量化與質化目標(含短中長期目標)。
- 提供產品或服務對於利害關係人/環境產生影響之實踐說明或實際數據。
- 若有通過相關國際認證單位(如台灣公益自律聯盟、B型企業協會等)或公益報告書等，請檢附相關資料。

4. 財務規劃（創業資金來源、資金運作及營收分配等）

- 創業資金來源為何。
- 公司的成本結構及收益來源。
- 近兩年財務報表(如現金流量表、資產負債表、損益表及年度財務報告書等)。
- 產品與服務的收入、支出及利潤分配與公司社會使命的關聯性說明 (例如: 雇用弱勢、提供就業...等)
- 營收如何分配，公司章程是否載明利潤有一定比例提撥再投入公司產品或服務等。

★應檢附文件：公司章程、財務報表

