

從促進區域觀光發展之觀點
分析高雄市旅遊服務中心的策略選擇
成果報告書

主辦單位：高雄市政府觀光局

承辦單位：國立高雄應用科技大學觀光管理系

中 華 民 國 一 百 年 十 二 月

目錄

壹、 研究背景	1
貳、 研究目的	7
參、 研究方法與流程	8
肆、 調查結果與分析	9
伍 策略選擇之考量	47
陸、 結論與建議	50
參考文獻	54
附錄	
一、研究團隊	55
二、交通部觀光局輔導地方政府設置旅遊資訊服務中心作業要點	56
三、高雄市 38 區區長對於旅遊服務中心設置之意見調查彙整表	59

壹、研究背景

縣市合併後的高雄市總人口數達 277 萬人，為一個北到玉山，南抵東沙群島，面積 2,946 平方公里的全國最大行政區；因擁有國際空港、海港，及三鐵共構之路網，透過結合廣大腹地、農漁業基礎以及豐富的人文、自然資源，實具有發展觀光旅遊之堅強潛力。

經由系統的觀點(請見圖 1)來進行觀光計畫之擬訂，就能讓與觀光活動有關之利害關係人獲益而非受損。其中政府機構之所以能獲益，乃因其所作有關公園、高速公路、基本公共設施及宣傳推廣的計畫與決策，會得到其他部門在發展上更多的支持。觀光非營利組織之發展若從觀光系統的脈絡下來設計與管理，便能更成功地達成其目標。因為這兩部門的相輔相成當然也會使得觀光商業部門更為受益。最後，觀光客、觀光旅遊體驗、真實的產品以及所有觀光發展之效果能獲益，也是因此系統能夠更為和諧地運作(Gunn, 1994)。

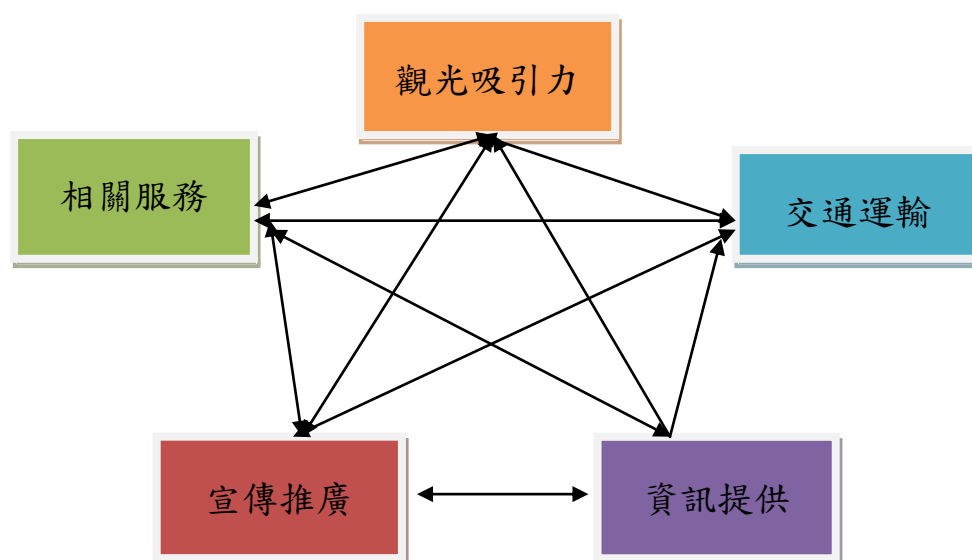


圖 1 觀光功能系統構成要素

資料來源：Gunn, 1994

一、觀光吸引力

觀光據點吸引力是觀光系統供給面中最需重視的要素，亦是構成觀光系統的原動力，吸引力能形成「拉力」，刺激消費者的觀光旅遊興趣，提供遊客相當程度的滿意度。高雄市擁有不可多得的生態與文化多樣性，如壽山國家自然公園、洲仔溼地公園、旗津海洋生物、廟宇、古蹟、古厝、眷村文化、海洋文化、夜市及產業特色等。

二、相關服務

相關服務是觀光規劃中主要的輔助者，其中包括了住宿設施、餐飲服務、交通運輸、旅行社等，且相關服務必須與觀光據點以及其他要素相結合，因相關旅遊服務事業可帶動巨大的經濟衝擊，能對當地的市場經濟帶來連鎖影響效應。Baloglu & Mangaloglu(2001)指出，旅行業是能夠提供旅遊目的地多元服務功能者，提供潛在旅客必要的旅遊資訊，發展及推廣旅遊目的地之套裝行程；旅行業能將非著名的景點以當地的文化或故事包裝行程，創造出具吸引力的題材；使得旅客在未到旅遊地之前，就已經充滿著美好的幻想，因此，旅行社又可稱為夢的包裝者（Reimer, 1990）。

三、交通運輸

交通運輸提供了觀光景點與市場間的橋樑，其扮演著觀光景點之可及性的重要角色，通常交通運輸不是觀光活動之目的，但卻是觀光活動的必需要素，供給面的所有因素均須依賴交通運輸，無論是旅館的經營、餐飲服務、娛樂、商店及觀光景點之成功與否，端看交通運輸的規劃是否良好。由於觀光旅客可能使用不同種類的交通工具，在規劃上就必須考量不同交通模式的應用，高雄市的市區內有國內及國際線機場、高速鐵路、鐵路、大眾捷運系統、高速公路與快速道路等，陸空運交通快捷完善，海運則有渡輪、遊輪與遊艇，兩者相結合，足以成為國際性交通樞紐。

四、資訊提供

觀光旅遊資訊包括地圖、導遊手冊、錄影帶/DVD、雜誌

文章、摺頁及設計完善的旅遊網站等，另一最常見的方式就是「旅遊服務中心」(Tourist Information Center, TIC)的建立，提供遊客所需訊息與服務，或協助其進行觀光旅遊資訊的查詢。由於遊客越來越希望透過觀光旅遊資訊來多了解觀光旅遊地的歷史及背景，觀光旅遊資訊在觀光系統中逐漸地受到重視，觀光旅遊資訊不僅可以增加遊客對觀光地點的了解、協助遊客作行前遊程的計劃，更可提高遊客的滿意度與帶來更佳的觀光旅遊體驗。高雄市政府將推廣觀光旅遊視為市政的重點要項，在市府網站上提供了多樣化選擇，並且於機場、火車站及重要的景點如愛河、旗津、蓮池潭、美麗島站等均設有旅遊服務中心。

五、宣傳推廣

觀光宣傳推廣是國家、縣市政府及商家的主要策略，其包含了四種性質的活動：廣告、公共報導、公共關係及銷售促進。觀光宣傳推廣有賴於完善之觀光發展規劃，McIntoch (1977) 認為，觀光發展應包括：1. 提出一架構，使得經由觀光所帶來的經濟利益能提高當地居民的生活水準；2. 以當地居民和觀光客為著眼點，發展基本公共設施及遊憩設施；3. 確保新發展之遊客中心與度假區的型態符合該地區之發展目的；4. 建立與政府及當地居民之經濟、社會、文化一致的發展計畫。Rosenow & Pulisiper (1979) 則提出了八項基本原則，以作為發展觀光準則：1. 地區要發展觀光，須以其獨特性資產和環境，並能發揮該地區之地方特色的資源為基礎；2. 發展觀光要能對”吸引觀光客的資源”加以保存、維護，並改善其品質；3. 發揮觀光要能在不影響當地屬性之根基下進行；4. 發展觀光不僅是要提供經濟發展機會，更要做為社會、文化發展的基石；5. 地區要發展觀光，所提供之服務，除了要有好的品味和品質外，也要能展現與眾不同的風格；6. 發展觀光要有宏觀的行銷觀念，能利用傳播工具引發觀光活動，並改善觀光產品，以豐富遊客之體驗；7. 發展觀光要在當地環境容納量的範圍內為之，且要不破壞當地生活品質的前提下進行之；8. 發展觀光要考慮當前及未來的能源限制，儘可能善用所需能源 (劉修祥，2008)。

其中旅遊服務中心是一個特別為觀光旅客所興建設置之設施，其多元的功能在促進區域觀光永續發展上頗為重

要。依據「交通部觀光局輔導地方政府設置旅遊資訊服務中心作業要點」，旅遊服務中心提供服務內容包括：提供觀光旅遊相關資訊及文宣品、觀光旅遊相關諮詢服務、民俗節慶及其他動態活動之查詢服務、協助訂票與訂房服務、遊程建議與協助訂購旅遊產品，並可搭配提供地方特產、旅遊產品、紀念品販售。若參考國外旅遊服務中心所提供的相關服務項目來進一步細分，大致包含了 15 大類的項目(請見表 1) (劉修祥、許逸萍，2011)：

表 1：旅遊服務中心服務項目表

服務項目		相關內容
1.	諮詢服務	當地好看、好吃、好玩的事物及有哪些活動或事件
2.	查詢服務	當地的住宿服務與價格、餐飲服務與價格、交通班表、節目表等
3.	代訂服務	住宿、餐飲、活動、遊程、計程車等
4.	代售服務	車票、船票、入場券、門票、周遊券、套裝行程等
5.	販售服務	商品、紀念品、點心飲料等
6.	舒緩服務	盥洗室、休息室等
7.	提供索取	地圖、旅遊指南、簡介、當地景點與活動的宣傳手冊等
8.	介紹	利用多媒體設備及人員講解地方特色
9.	解說	運用視聽媒體、展示、解說服務人員等進行教育性活動
10.	導覽	安排導覽人員
11.	推廣	商店優惠券、地區活動、觀光旅遊巴士、套裝行程等
12.	免費上網	
13.	救援服務	
14.	兌換貨幣	
15.	其他	簡易維修、投訴受理、外語服務、代辦簽證等

一般除了會於市中心、商業鬧區設置旅遊服務中心外，通常亦會選擇在交通節點（如機場、車站）、小鎮市郊、主

要景點，以及與環境保護有關的場址規劃設置。在許多觀光旅客愈來愈自主，自由行之散客愈來愈普遍的趨勢下，旅遊服務中心提供了即時、可靠的資訊，以及能與當地人士直接面對面接觸之機會，並且透過親切、專業的服務，及解說、導覽、推廣等角色，協助當地推展觀光；但要如何提高其效益？如何與社區作最好的連結？仍是重要且有待探討的研究議題。另依策略乃是組織從現在走向未來，對預期狀況之前瞻性與動態性思考之觀點，本研究即從促進區域觀光發展之觀點，探討高雄市現有之旅遊服務中心的角色與功能，並針對若計劃新設旅遊服務中心，在策略考量上宜有的思維提出建議。

廣義的旅遊服務中心除 TIC 外，一般尚包括：迎賓中心 (welcome center)、遊客中心 (visitor center, visitor resource center, visitor information center)、解說中心 (interpretive center) 等，它們具有多重的功能 (請見表 2)，而此環環相扣且交疊的功能可區分為五大項 (Pearce, 2004)：

表 2 旅遊服務中心功能表

	功能別	內容
1.	推廣的功能	主要在刺激需求、增加消費。
2.	指引與強化的功能	重點在提升體驗品質及倡導負責任的行為。
3.	管控與篩選的功能	扮演資源監護的角色，引導及限制遊客行為。
4.	取代的功能	當有無法讓遊客進入之景點時，如海洋環境、資源保護區等，或資源太分散及難以在現地體驗者，如農業活動、歷史戰爭地等，會以「解說中心」名義成為景點的代替者。
5.	與社區結合的功能	乃在提供各種地方文化與社交活動之場地，是針對行政管理及社區居民集會和舉辦活動使用所設計，並以具備象徵性功能來顯示地方推展觀光之重視度與意義。

雖然沒有任何一個旅遊服務中心能滿足不同觀光旅客的所有需求，且座落在不同地區之旅遊服務中心其可達成上述五大功能之程度也不同，但是若要能發揮旅遊服務中心之預期功能，就須有系統地評估瞭解其設計與管理缺失；無論是改造翻新或增設旅遊服務中心，清楚地界定服務的目標市場以及所要發揮之功能重點，是獲得預期成果的關鍵。傳統上旅遊服務中心之設置甚少從促進區域觀光發展的觀點來考量，如今與當地觀光產業結合之縝密度及永續經營的能力，已成為旅遊服務中心的重要角色；一個區域為發展觀光所進行的相關活動、所提供的資訊與所投入的資源，均須將旅遊服務中心的角色納入其中，一併思考如何促使觀光旅客選擇有利於地區推動永續觀光的遊程。

縣市合併前的高雄市在提供旅遊諮詢服務上，共有四處旅遊服務中心（旗津輪渡站旅遊服務中心、愛河旅遊服務中心、美麗島旅遊服務中心、蓮池潭旅遊服務中心），二處交通部觀光局輔導的旅遊服務中心（高雄火車站旅遊服務中心、高鐵左營站旅遊服務中心），以及三處交通部觀光局設置的「高雄國際機場國內航廈旅遊服務中心」、「交通部觀光局高雄國際機場旅客服務中心」和「交通部觀光局旅遊服務中心高雄服務處」。縣市合併後的高雄市其轄區從原有的 11 區擴增至 38 區，是否要針對現有旅遊服務中心進行改造翻新，或要增設新的旅遊服務中心，是高雄市政府觀光局須思考規劃的重要課題之一。

貳、研究目的

本計畫旨在針對現有的六處旅遊服務中心於地理位置、硬體環境設備與相關服務之提供上，是否有發揮原先設置之預期效用進行探討，以及就新設旅遊服務中心構想有助於區域觀光發展的策略考量進行分析，預期獲得成果如下：

- 一、從區域規劃的角度來看旅遊服務中心，透過文獻分析彙整區域旅遊服務中心之最佳設計與利用須考量的面向；
- 二、檢討現有六處旅遊服務中心是否有發揮原先設置之預期效用並提出建議；
- 三、從促進區域觀光發展的觀點，研擬高雄市新設旅遊服務中心的策略選擇考量思維；
- 四、研究結果作為高雄市政府觀光局未來進行旅遊服務中心管理與規劃之參考，讓旅遊服務中心的設置更能發揮促進區域觀光發展的角色。

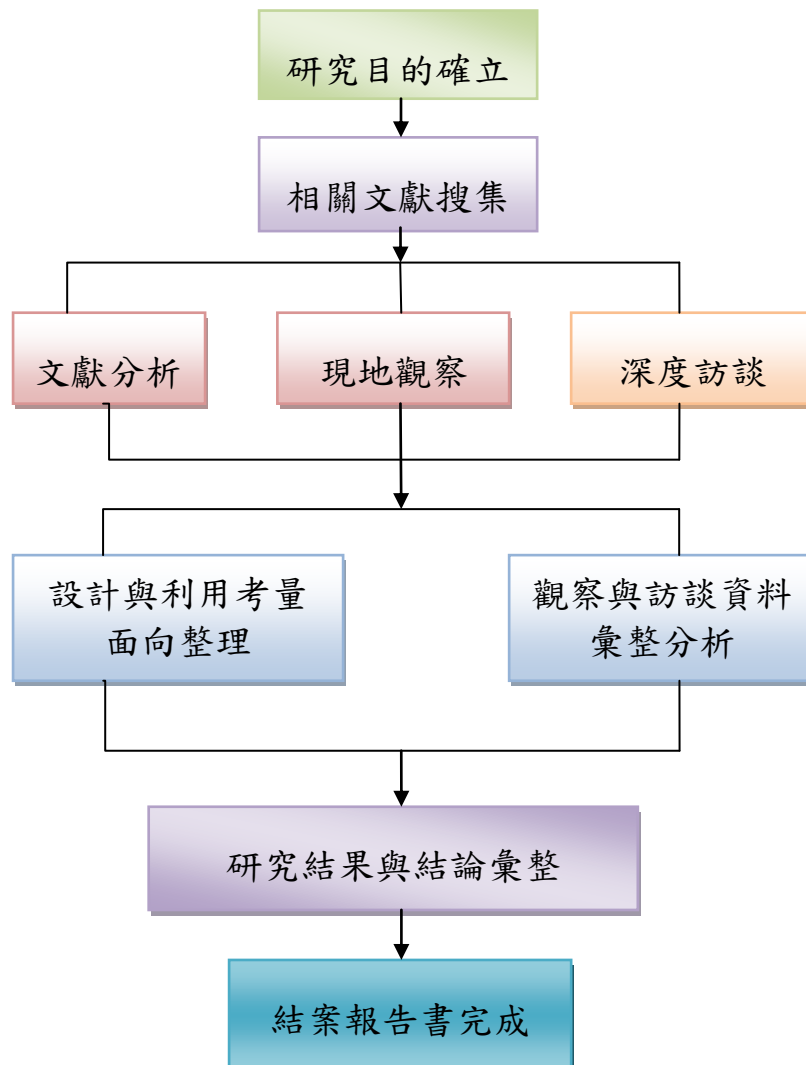
參、研究方法與流程

一、研究方法

採用文獻分析法來彙整出區域旅遊服務中心之最佳設計與利用所須考量的面向，接著訪談現有六處旅遊服務中心之管理與服務人員，及高雄市政府觀光局觀光產業科與觀光發展科相關業務承辦人員，蒐集對現行相關服務之提供的看法及對增設新旅遊服務中心之想法，再透過現地觀察及訪談38位區長，瞭解其對轄區發展觀光以及設置旅遊服務中心的觀點，最後根據所得資料提出對現有六處旅遊服務中心之功能發揮及新設旅遊服務中心之策略考量的建議。

二、研究流程

本計畫的研究流程如下：



肆、調查結果與分析

一、觀光吸引力

高雄市觀光資源相當豐富，除了山、海、河、城、港外，更納入了豐沛的自然人文景觀及多樣的宗教文化資源；城市光景、建築、鄉村田野、惡地形自然景觀或是特定的活動等，均是吸引國內外觀光客的因素(請見表 3)。

表 3 高雄市主要觀光景點

行政區域	景點名稱	景點特色
桃源區	梅山遊客中心	布農族八部合音、中之關古道
	藤枝國家森林遊樂區	受莫拉克颱風影響暫停開放
	扇平森林生態園區	受莫拉克颱風影響暫停開放
那瑪夏區	錫安山	基督教新約教會聖地
茂林區	茂林國家風景區	含情人谷、多納溫泉等
甲仙區	甲仙化石館	全臺灣產量最豐富的古海化石展館
六龜區	寶來溫泉區	南臺灣著名溫泉勝地
	一貫道天臺山道場	全世界最大的一貫道道場
	妙崇寺	宗教聖地
	諦願寺	
杉林區	真福山社福園區	宗教聖地
美濃區	美濃客家文物館	客家文化保存與展示
	原鄉緣紙傘文化村	美濃紙傘產業
旗山區	旗山老街	天后宮、巴洛克式建築、孔廟
內門區	內門紫竹寺	宗教聖地與宋江民俗藝陣
	南海紫竹寺	
	順賢宮	
茄萣區	興達港情人碼頭	全臺灣重要的烏魚捕撈基地
田寮區	月世界自然景觀保留區	泥質惡地
橋頭區	橋頭糖廠	台灣糖業博物館
大樹區	佛光山/佛陀紀念館	全臺灣最大佛教道場
	義大世界	綜合渡假村
	高屏溪舊鐵橋濕地公園	南臺灣最大之人工濕地
鳥松區	澄清湖風景區	南部最大天然與人工並立湖泊公園
鳳山區	龍山寺	二級古蹟

行政區域	景點名稱	景點特色
	鳳儀書院	市定古蹟
	衛武營都會公園	建立東亞最大演藝音樂場館
左營區	世運主場館	2009 年高雄世界運動會主場館
	蓮池潭風景區	龍虎塔、春秋閣、孔廟
鼓山區	壽山國家自然公園	壽山動物園、忠烈祠
	雄鎮北門	三級古蹟
	打狗英國領事館官邸	高雄景點 Inbound 人次第一名
	鄧麗君紀念文物館	文物館佈置讓世人更了解「小鄧」
	高雄市立美術館	南臺灣唯一大型公立展覽美術館
三民區	國立科學工藝博物館	全臺灣第一座應用科學博物館
	新客家文化園區	客家文化園區及微風農夫市集
	愛河之心	結合水陸觀光、滯洪池與生態整治後，華麗的燈光營造出令人心醉的夜景將成為高雄新地標
鹽埕區	高雄市歷史博物館	全臺第一座地方政府籌建之博物館
	駁二藝術特區	文藝休閒展覽場所
	高雄市電影館	為舊有空間創造新的價值並帶動高雄市文化產業
	愛河	高雄市觀光景點人數統計第一名
前金區	愛河	高雄市觀光景點人數統計第一名
	高雄玫瑰聖母聖殿主教座堂	台灣最大主教座堂
新興區	六合觀光夜市	2010 年「最有魅力夜市」
	新堀江形象商圈	流行購物天堂
苓雅區	高雄文化中心	高雄市最具規模之文化展館
	八五大樓	高雄第一高樓
前鎮區	統一夢時代	購物中心
旗津區	旗津海岸公園	旗津觀光大島
	旗津海水浴場	
	旗后燈塔	

二、相關服務

高雄市綜合旅行社總公司有 18 間，分公司 48 間；甲種旅行社包括總公司及分公司共 290 間；乙種旅行社包括總公司及分公司共 18 間，合計共有 374 間旅行社（請見表 4）。

表 4 高雄市旅行社家數統計表

	地 區 別 旅 行 社 統 計							
	綜合		甲種		乙種		合 計	
	總公司	分公司	總公司	分公司	總公司	分公司	總公司	分公司
高 雄 市	18	48	229	61	18	0	265	109

資料來源：交通部觀光局，2011 年 11 月 30 日

高雄市現有國際觀光旅館 11 家，包括華王大飯店、華園大飯店、高雄國賓大飯店、麗尊大酒店、漢來大飯店、高雄福華大飯店、高雄金典酒店、寒軒國際大飯店，福容大飯店、義大皇冠假日飯店，高雄圓山大飯店等(高雄市政府觀光局，2011)，區內另有 250 家合法旅館，以 2011 年 10 月份單月份的住房率達 73.01%，客房住用數(Number of Rooms Occupied) 為 72,536 (請見表 5)。

表 5 高雄市觀光旅館營運統計表

2011 年 10 月高雄地區觀光旅館營運統計					
客房住用數	住用率	平均房價	房租收入	餐飲收入	總營業收入
72,536	73.01%	2,321	168,357,208	273,299,949	486,732,194

資料來源：交通部觀光局，2011 年 10 月 31 日

三、交通運輸

高雄市公共交通運輸系統包括：航空運輸、水域運輸、軌道運輸與公路運輸四種(請見表 6)；而合併後之高雄市空間幅員遼闊，為縮短民眾旅行時間與提高可及性，規劃打造「30 分鐘轉運生活圈」，透過構建二主（高雄火車站、高鐵左營站）、四次（旗山站、岡山站、鳳山站、小港站）轉運中心，配合軌道運輸、快捷公車、公路客運移撥路線（高雄客運 37 條、義大客運 6 條）與市區公車路線（現有 94 條市區公車路線），使得整併後之綿密路網共 137 條，可快速地連結各分區之轉運中心(高雄市政府交通局，2011)。

表 6 高雄公共交通運輸統計表

項目		高雄市
航空運輸	機 場 (處)	1
	航空公司 (家)	11
水域運輸	港 口 (座)	17
	碼 頭 (座)	7
	渡船航線 (條)	8
軌道運輸	高鐵場站 (站)	1
	臺鐵場站 (站)	11
	捷運橘線 (站)	14
	捷運紅線 (站)	24
公路運輸	公營路線 (條)	94
	民營路線 (條)	43
	公車場站 (座)	23

在 97 年以前，高雄市區的公車在僅有公車處經營，且捷運尚未通車之下，大眾運輸運量逐年遞減，表示民眾逐漸傾向依賴私人運具。然而自 97 年 4 月起，交通局首度規劃釋出公車處部份路線，並配合捷運通車，闢駛接駁公車，引進南台灣客運與東南客運經營高雄市市區公車，在 99 年時運量有增加的趨勢(請見圖 2)。

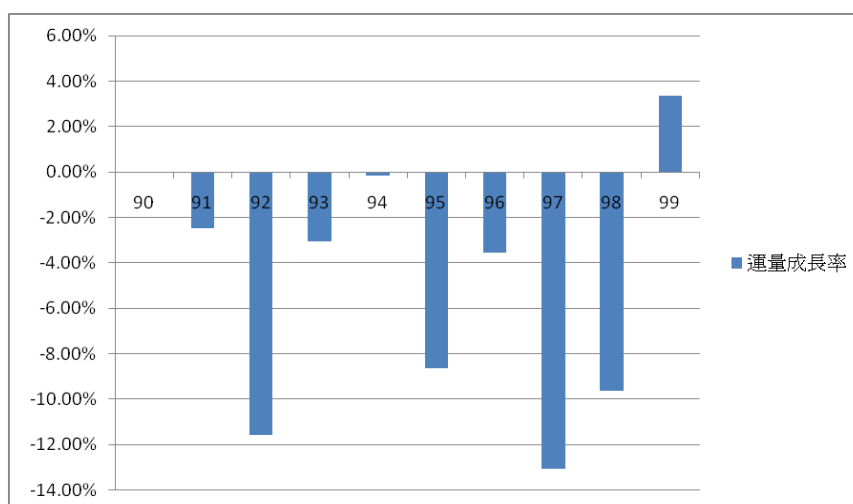


圖 2 高雄公共汽車管理處民國 90-99 年每年運量成長率圖
資料來源：高雄市政府交通局，2011

高雄捷運係採鋼輪鋼軌式之高運量捷運系統，目前有

紅、橘兩線，紅線北起南岡山站（尚未通車），南至小港站，全長共28.24公里、23站，橘線西由西子灣站，東至大寮站，全長共13.14公里、14站，其中地面車站2站、地下車站28站、高架車站8站。高雄捷運自2008年9月14日全線通車以來，為民眾提供安全、便捷、舒適、可靠的優質服務，2009年度總運量4,333萬8,648 人次，平均每日運量11萬8,736人次，配合公車及其他運具接駁，提昇了高雄民眾大眾運輸使用率，依高雄市政府交通局統計，大眾運輸使用率已從捷運營運前的4.3%提升為11%。

以2011年10月為例，單月捷運紅線的運載量為3,263,998人次，橘線運載量1,018,830人次，總運載量達4,282,828人次，日平均量138,156人次，搭乘人數已高於2009年的年統計（高雄市政府捷運局，2011）。



自1950年代始，由於城市發展日益複雜，城市設計關注的層面也變得廣泛且多元；而在21世紀之初，面臨生態環境被嚴重破壞、地球氣候異常變化，加上全球化競爭等議題，城市的規劃與運作更趨棘手，友善城市一詞便被各方單位和民眾所關注。另外，友善自行車城市在歐洲的推展已超過20年，自行車被視為日常生活的一部分；其目的是希望能提供一自行車網絡城鎮，而非僅為吸引觀光客而設置之景點式、片段式自行車道，並且鼓勵更多的民眾加入自行車技術交流組織 (Interface for Cycling Expertise, I-CE)。

高雄市自行車道路網包括「後勁溪及體育園區自行車道系統」、「愛河及蓮池潭自行車道系統」、「臨港線及前鎮河自行車道系統」、「大坪頂熱帶植物園自行車道系統」、「旗津環島自行車道系統」及「捷運通勤自行車道系統」等，自行車道建置長度至 2011 年 9 月為 498 公里，預計到 103 年達到 600 公里（請見圖 3）。高雄市政府交通局目前建置中的轉運站亦朝無縫、兼顧週邊發展及成為社區生活中心方向規劃。BMW(自行車、公車、捷運及步行)已是現代綠色城市的指標。

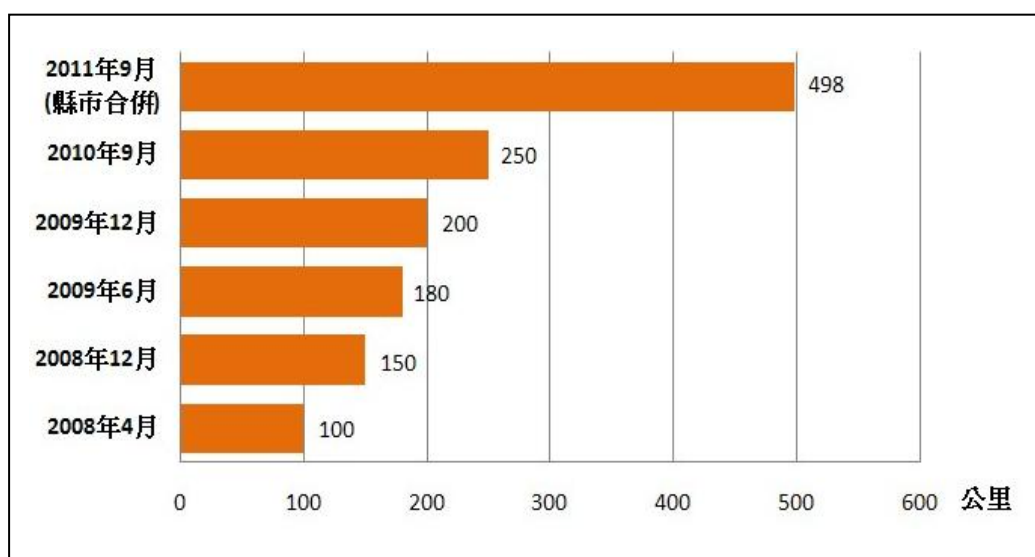


圖 3 自行車道建置長度

資料來源：高雄市政府工務局，2011

近年來，全球遊輪觀光人數以每年平均 8.2% 的速度增長，遊輪觀光成為世界休閒產業中增長速度最快的領域 (CLIA, 2008)。各國觀光港口皆透過自身的環境資源、地理優勢等條件，來吸引全球的遊輪旅客，以爭取觀光外匯收入 (McCarthy, 2003)，一般而言，遊輪觀光港口的岸上活動主要可細分為(劉修祥，2001)：觀光旅館住宿、城市及鄰近地區觀光旅遊 (如親水活動、生態旅遊、歷史、人文資源參訪等)、資訊導覽使用 (旅客資訊中心)、消費購物活動、工商經濟活動 (如會議、展覽等)、文化活動 (如藝文展示與表演之觀賞等)；台灣地處兩岸三地交通要道，位居香港與上海間，以及日本與菲律賓間之重要樞紐位置，發展遊輪停靠港 (port of call) 的地理條件優異；但由於冬季的東北季風和夏季颱風之氣候因素影響，西部與南部的港口相對比東部

和北部的港口較具發展遊輪停靠港之優勢，其中高雄港位於高雄市境內，是東南亞、印度洋與東北亞間海上航運的重要轉運中心，且是台灣所有港口中最不受東北季風吹襲影響的港口，一年四季均適合遊輪停靠，為發展遊輪定期航線基地港或彎靠港之首選；而高雄市有高鐵站與國際海空雙港，為南部區域的主要門戶，近年來搭乘遊輪由高雄入境的旅客亦有逐年增加之趨勢（請見表 7）。

表 7 高雄港埠營運設施表

碼頭編號	長度 (公尺)	寬度 (公尺)	水深 (公尺)	碼頭類別	使用單位
一號碼頭	250.27	9.7	9.0	客輪	高雄港務局
二號碼頭	136.97	9.7	9.0	親水 遊憩碼頭	
三號碼頭	150.00	10.7	9.0	其他	
淺水三號碼頭	378.28	23.8	4.5	客輪	租用(觀光客船碼頭)
十一號碼頭	160.54	3.6-4.0	9.0	親水 遊憩碼頭	高雄市政府
十二號碼頭	160.54	3.6-4.0	9.0		
十三號碼頭	15600	10.5	9.0		
登一號碼頭	94.65	25.0	5.0		
登二號碼頭	89.90	25.0	5.0		
十四號碼頭	150,00	10.5	9.0		
十五號碼頭	150.00	10.5	9.0		
十七號碼頭	151.30	25.0	10.5	雜貨	流行音樂中心
十八號碼頭	150.00	25.0	10.5	雜貨	高雄港務局
十九號碼頭	151.30	25.0	10.5		
二十號碼頭	150.70	25.0	10.5	雜貨	國際旅客服務中心 與遊輪停靠碼頭
二十一號碼頭	124.70	25.0	10.5		

資料來源：高雄港務局，2011

國際水岸都市一直是高雄市民共同的願景，且高雄港天生具備世界級的水岸條件(請見圖 4)，若成為國際遊輪母港，可望帶動遊輪補給及其他相關產業鏈，並為高雄市創造觀光收入與就業機會（高雄市政府都發局，2011）。

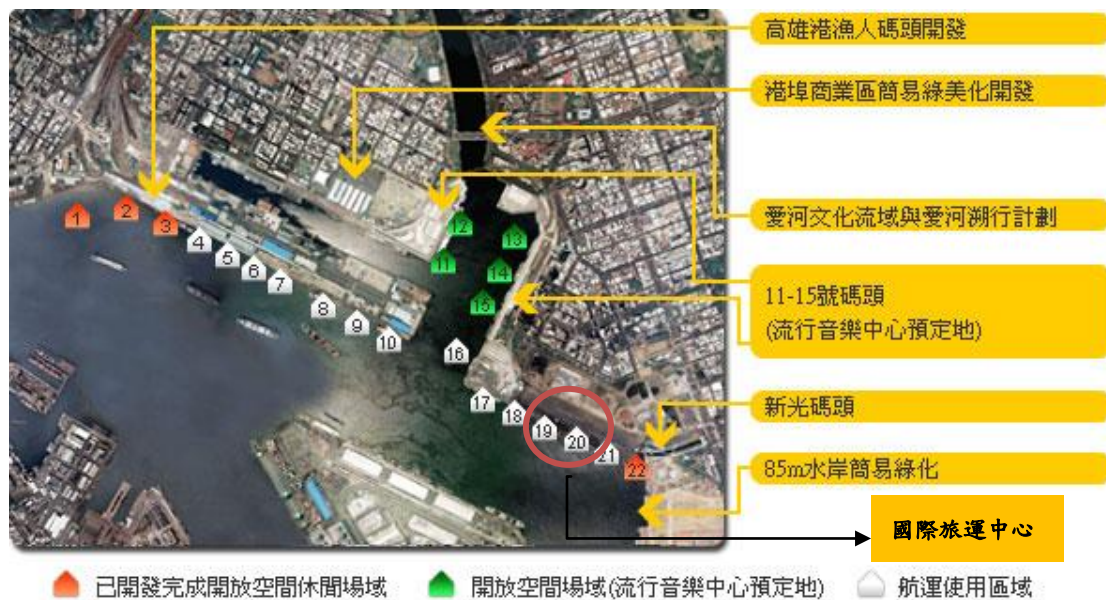


圖 4 高雄港發展規劃圖

資料來源：高雄市政府都發局，2011

高雄港目前並無國際旅客服務中心，但為掌握此國際遊輪向亞洲前進的趨勢，已計劃興建新的國際遊輪旅客中心，並將於 103 年完工，在新的國際旅運中心啟用前，為提供旅客適當完整之相關設施，暫時以 3 號碼頭香蕉棚 1 樓場地做為旅客通關移民檢疫安全(Customs Immigration Quarantine Security, CIQS)的通關區，並協請港警局管制交通及引導人車進出，以服務各國旅客(表 8)，期對在高雄留下美好印象，以帶動更多國際旅客及遊輪來港停靠(高雄港務局，2011)。

表 8 高雄港 2005 年至 2011 年國際遊輪抵港艘數統計表

高雄港 2005 年至 2010 年國際遊輪抵港艘數統計表							
年分	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011(7 月)
艘數	9	2	7	18	5	15	14
總計							70

資料來源：交通部高雄港務局，2011

除了遊輪之外，目前高雄市已規劃從鼓山或真愛碼頭到蚵仔寮漁港的藍色公路航線。

全國機場 99 年度的總量的起降為 360,409 次，總運載客量，3946 萬人次(請見圖 5)，其中高雄的起降架次計有 41,300 架次，旅客人數計有 4,053,069 人，僅次於桃園機場(民航局年報，2011)。

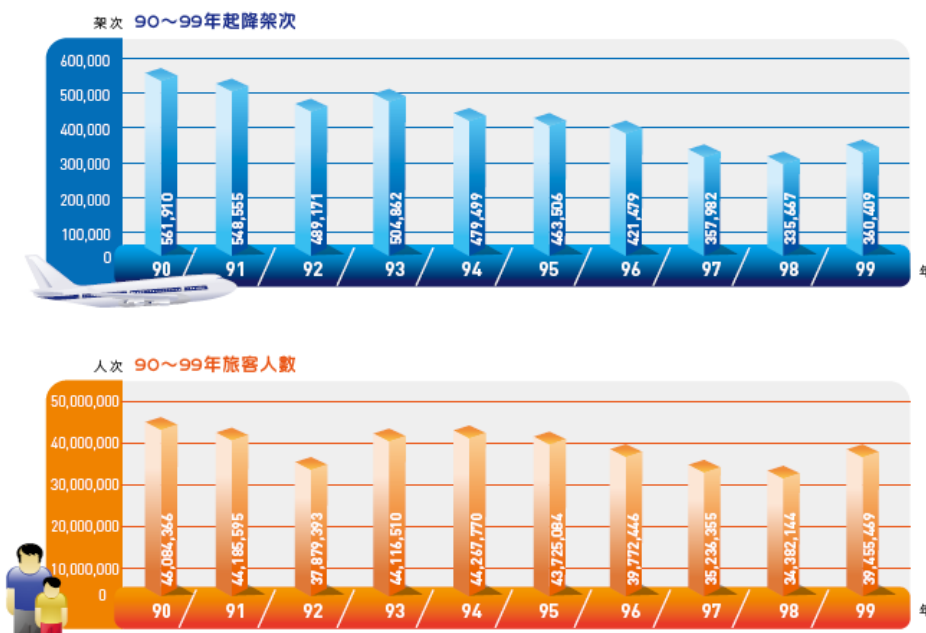


圖 5 民國 90 年至民國 99 年民航機載運量統計圖

資料來源：民航局年報，2011

交通運輸提供觀光景點與市場資源之連結橋樑，扮演著觀光景點「可及性」重要角色。無論旅館經營、餐飲服務、娛樂、商店及觀光景點之成功與否，端看交通運輸規劃是否良好。根據交通部觀光局「中華民國 99 年國人旅遊狀況調查」，調查對象為居住於國內 12 歲以上的民眾。調查期間自民國 99 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止；以及「中華民國 99 年來臺旅客消費及動向調查」資料顯示，自行規劃遊程已為國民旅遊之主流 (88%)。加上於民國 100 年 6 月 28 日開放實施大陸觀光客自由行，對公共運輸系統之使用需求大幅提升，而觀光景點可及性、交通運輸便利性及二者之聯結性，勢必成為影響遊客到訪意願之重要影響因素。

旅客旅遊時主要利用交通工具為自用汽車(65%)，其次是搭乘遊覽車(12%)，再其次是搭乘火車 (其中臺鐵有 6%，高鐵有 3%)、機車(9%)、公民營客運(8%)及捷運(8%)。與 98 年比較，搭乘遊覽車及捷運的比例均上升。

旅客來臺後希望取得旅遊資訊的地方（請見表 9）依序為旅館(每百人次有 41 人次)、機場入境處(每百人次有 41 人次)、電腦網際網路(每百人次有 29 人次)及旅行社(每百人次有 24 人次)。

表 9 99 年受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

單位：人次/每百人次

取得旅遊資訊來源	旅館	機場入境處	電腦網際網路	旅行社	旅遊服務中心
相對次數	40.86	40.59	28.81	24.47	17.69

註：本題「來臺後希望在何處取得旅遊資訊」為複選題。

國內民眾旅遊資訊來源（請見表 10）以「親友、同事、同學」為主：透過「親友、同事或同學」得知的比例最多，有 51%，其次是「電腦網路」(33%)，再其次是「電子媒體」(14%)；與 98 年比較，有索取旅遊資訊者，旅遊資訊來源為「電腦網路」及「電子媒體」的比例上各升 3 個百分點，「親友、同事、同學」的比例下降 2 個百分點。

表 10 國內民眾旅遊資訊來源統計表

單位%

資訊來源	99	98	97 年	96 年
親朋好友同事	50.7	53.1	52.7	53.0
電腦網路	32.9	30.2	27.6	25.3
電子媒體	14.3	11.8	12.9	16.1
平面媒體	8.3	3.2	10.7	12.3
旅行社	2.2	2.4	3.1	2.1
觀光、遊憩單位	2.4	2.3	2.9	3.0
旅遊展覽	0.8	0.8	1.0	0.7
其他	0.4	0.7	0.5	0.7

註：1. 民眾旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾索取旅遊資訊者。

2. 「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3. 「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

資料來源：交通部觀光局，2011

旅客來臺後希望取得的旅遊資訊（請見表 11）依序為旅遊景點簡介(每百人次有 62 人次)、餐飲資訊(每百人次有 46 人次)、旅遊地圖或開車路線圖(每百人次有 39 人次)及交通資訊(每百人次有 38 人次)。

表 11 99 年受訪旅客來臺後希望取得旅遊資訊統計表
單位：人次/每百人次

取得旅遊資訊項目	旅遊景點簡介	餐飲資訊	旅遊地圖或開車路線圖	交通資訊	主題旅遊建議
相對次數	62.15	45.66	39.01	38.07	19.98

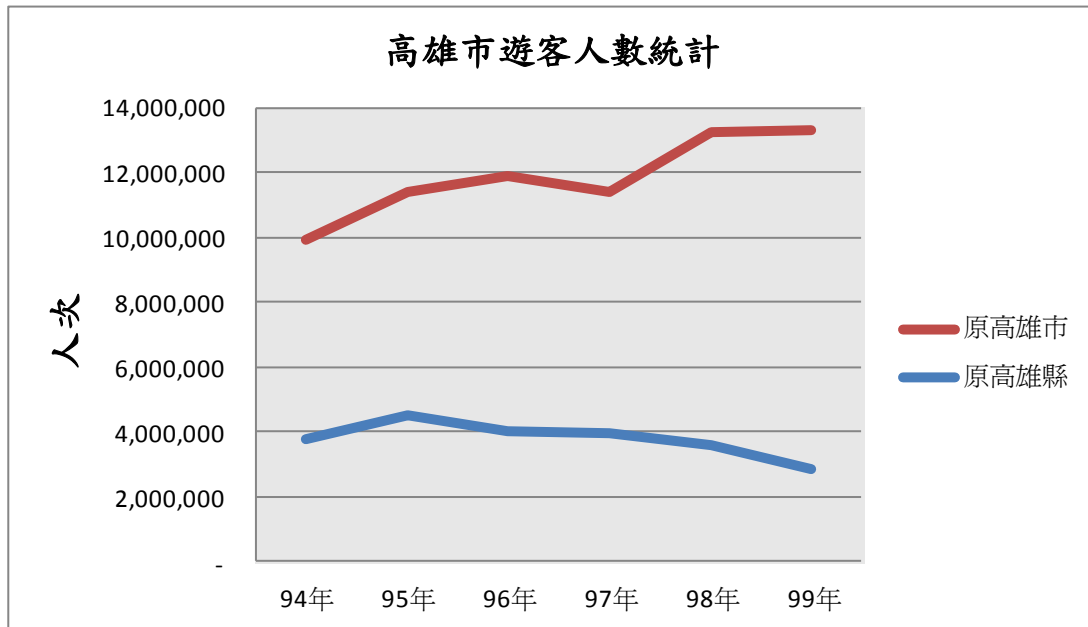
註：本題「來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。
資料來源：交通部觀光局，2011

高雄地區遊憩資源相當豐富，自民國 95 年起，到訪遊客總人數皆突破 1 千萬人次（如表 12 所示），民國 98 年及 99 年更達到 1,300 萬人次，顯示大高雄地區之觀光發展極具潛力。

表 12 高雄市近六年遊客人數統計表

地區 年度	原高雄縣		原高雄市		高雄市
	94 年	3,777,262	38%	6,116,938	
95 年	4,483,332	39%	6,923,908	61%	11,407,240
96 年	3,991,818	34%	7,882,157	66%	11,873,975
97 年	3,539,053	32%	7,423,476	68%	10,962,529
98 年	3,547,963	27%	9,684,969	73%	13,232,932
99 年	2,854,240	21%	10,441,391	79%	13,295,631
總計	22,193,668	31%	48,472,839	69%	70,666,507

資料來源：高雄市政府觀光局，2011



彙整交通部觀光局及高雄市政府相關統計資料後，在民國 97 年至 99 年高雄市主要觀光景點中（請見表 13），其中旗津海水浴場、蓮池潭、國立科學博物館及澄清湖等遊客 3 年來的人次共突破 400 萬，旗津海岸公園、高雄文化中心及佛光山等遊客人數突破 300 萬人次，總計超過 100 萬人次的觀光景點共有 12 個，包括壽山動物園、高雄市立美術館、打狗英國理事館官邸、駁二藝術特區、梅山遊客中心等，其中梅山遊客中心因 88 風災因素遊客人數驟減，藤枝國家森林遊樂區也因風災後休園未列入統計。

表 13 高雄市近三年主要觀光景點遊客人數統計

年度 \ 景點	97 年	98 年	99 年	總計
壽山動物園	443,753	702,300	804,170	1,950,223
旗津海岸公園	1,579,000	1,267,700	889,070	3,735,770
旗津海水浴場	849,000	1,398,050	2,323,750	4,570,800
蓮池潭	1,460,000	1,780,250	1,210,000	4,450,250
高雄市立美術館	300,179	482,921	632,806	1,415,906
打狗英國領事館官邸	432,930	390,280	412,342	1,235,552
高雄市立歷史博物館	207,145	276,674	190,808	674,627
國立科學工藝博物館	1,273,227	1,217,771	1,571,586	4,062,584

年度 \ 景點	97 年	98 年	99 年	總計
高雄文化中心	614,233	1,518,377	889,436	3,022,046
高雄市音樂館	175,000	101,390	40,064	316,454
高雄市忠烈祠	70,700	54,853	61,734	187,287
高雄孔廟	124,250	126,782	108,581	359,613
布魯樂谷	97,287	93,985	已歇業	191,272
陽明高雄海洋探索館*	-	-	97,797	97,797
駁二藝術特區	166,625	316,428	894,537	1,377,590
愛河*	-	-	525,089	525,089
高雄休閒農場	15,591	9,377	13,815	38,783
美濃客家文物館	43,847	66,742	59,047	169,636
澄清湖	1,442,912	1,367,077	1,270,828	4,080,817
藤枝國家森林遊樂區	252,922	213,037	休園中	465,959
佛光山	1,067,386	1,096,704	1,407,884	3,571,974
茂林風景區	81,156	202,167	49,672	332,995
寶來、不老溫泉區	523,700	385,508	49,231	958,439
六龜服務區	105,707	202,119	已刪除	307,826
甲仙化石館	6,832	5,232	468	12,532
梅山遊客中心	745,202	506,779	3,763	1,255,744

註：*為民國 99 年新增統計之觀光景點

其中 2010 年高雄市主要遊憩區的遊客人數統計排序以旗津海水浴場居冠(請見表 14)。

表 14 2010 年高雄市主要遊憩區遊客人數統計表

觀光遊憩區	人次
旗津海水浴場	2,323,750
國立科學工藝博物館	1,571,586
澄清湖	1,270,828
蓮池潭	1,210,000
高雄文化中心	889,436
旗津海岸公園	889,070
駁二藝術特區	894,537



觀光遊憩區	人次
壽山動物園	804,170
高雄市立美術館	632,806
愛河	525,089
打狗英國領事館官邸	412,342
高雄市立歷史博物館	190,808
陽明高雄海洋探索館	97,797
美濃客家文物館	59,047
茂林風景區〈含情人谷、多納溫泉〉	49,672
寶來、不老溫泉區	49,231
高雄休閒農場	13,815
梅山遊客中心	3,763



資料來源：交通部觀光局，2011



四、資訊提供



旅遊資訊包括地圖、導遊手冊、錄影帶/DVD、雜誌文章、摺頁及完善的旅遊網路等，最常見的方式就是遊客服務中心的建立，提供訊息及服務給遊客，或協助其對觀光旅遊查詢之服務。旅遊資訊在觀光系統中逐漸地受到重視，遊客越來越希望透過旅遊資訊來多了解旅遊地的歷史及背景，因此，旅遊資訊可以增加遊客對觀光地點的了解、協助遊客行前遊程的計劃、提高遊客的滿意度與帶來更佳的旅遊經驗。



高雄市在提供旅遊諮詢服務上，共有四處旅遊服務中心（旗津輪渡站旅遊服務中心、愛河旅遊服務中心、美麗島旅遊服務中心、蓮池潭旅遊服務中心），二處交通部觀光局輔導的旅遊服務中心（高雄火車站旅遊服務中心、高鐵左營站旅遊服務中心），以及三處交通部觀光局設置的「高雄國際機場國內航廈旅遊服務中心」、「交通部觀光局高雄國際機場旅客服務中心」和「交通部觀光局旅遊服務中心高雄服務處」。

名稱		高雄火車站旅遊服務中心
 	成立時間	民國 95 年
	電話	(07) 236-2710
	地址	高雄市三民區建國二路 318 號
	服務時間	10:00 ~ 19:00 (全年無休)
	營運單位	委託實踐大學 (100 年 1 月迄今)
	簡介	位於高雄市火車站前站內，具地利特色，搭乘台鐵、捷運、公車人潮熙來攘往；中心內放置觀光摺頁指南供遊客索取，一面以用於活動等宣傳海報張貼，旅遊中心並有專人提供資訊服務。

名稱		美麗島旅遊服務中心
 	成立時間	民國 98 年 7 月
	電話	(07) 235-2862
	地址	高雄市新興區中山一路 115 號
	服務時間	10:00 ~ 20:00 (全年無休)
	營運單位	委託市立空中大學 (100 年 2 月迄今)
	簡介	位於高雄捷運美麗島站 3 號出口旁，美麗島站為捷運紅線、橘線交會站，站內上方有大型玻璃藝術「光之穹頂」是國內外觀光旅客慕名參觀景點；旅遊服務中心內設有電腦網路供旅客即時上網、電視播放多媒體影片、摺頁、旅遊指南等供人索取。中心內並有些寄賣的商品供遊客選購。

名稱		高鐵左營站旅遊服務中心
	成立時間	民國 98 年 5 月
	電話	(07) 588-0768
	地址	高雄市左營區菜公路 1 號
	服務時間	10:00 ~ 19:00 (全年無休)
	營運單位	委託實踐大學 (100 年 1 月迄今)
	簡介	位於左營高鐵站內，中心配有大型 LCD 電視播放多媒體影片及電腦供觀光旅客即時上網、摺頁、旅遊指南等供人索取。

名稱		蓮池潭旅遊服務中心
	成立時間	民國 98 年 7 月
	電話	(07) 588-2497
	地址	高雄市左營區勝利路 110 號
	服務時間	10:00 ~ 19:00 (全年無休)
	營運單位	委託實踐大學 (100 年 1 月迄今)
	簡介	位於左營龍虎塔風景旁，中心配有大型 LCD 電視播放多媒體影片、互動式旅遊諮詢服務系統機及電腦供觀光旅客即時上網、摺頁、旅遊指南等供人索取。 中心內設有座椅供遊客休息為本市面積最大之旅遊服務中心。

名稱		旗津輪渡站旅遊服務中心
 	成立時間	民國 98 年 1 月
	電話	(07) 571-7442
	地址	高雄市旗津區海岸二路 10 號
	服務時間	10:00 ~ 19:00 (全年無休)
	營運單位	委託實踐大學 (100 年 1 月迄今)
簡介	位於旗津輪渡站出口旁，為自助旅行者及團體旅客提供當地觀光景點資訊服務，中心內設有電腦供旅客即時查詢、觀光摺頁、活動海報等供遊客索取，中心設計以海洋風為主，有別於其他服務中心。	

名稱		愛河旅遊服務中心
 	成立時間	民國 98 年 7 月
	電話	(07) 221-0768
	地址	高雄市河東路與民生二路 交叉口
	服務時間	13:00 ~ 22:00 (全年無休)
	營運單位	委託實踐大學 (100 年 1 月迄今)
簡介	位於前金區東岸愛河畔，民生截流站風采鰲燈 1 樓，旅遊服務中心建築外觀設有 LED 燈配合愛河光雕，內部設有大型 LCD 電視播放多媒體影片、互動式旅遊諮詢服務系統機及電腦供觀光旅客即時上網、摺頁、旅遊指南等供人索取。	

五、宣傳推廣

觀光宣傳推廣是國家、縣市政府及商家的主要策略，其包含了四種性質的活動：廣告、公共報導、公共關係及銷售促進。高雄市政府積極參與國際旅展，並進行海外行銷，且透過媒體效應觀光、大型活動事件的舉辦、觀光旅遊護照等努力，來進行宣傳推廣，已獲致相當成效。

縣市合併後的高雄市其轄區從原有的 11 區擴增至 38 區，是否要針對現有旅遊服務中心進行改造翻新，或要增設新的旅遊服務中心，經調查 38 區區長意見後結果顯示如下(請見表 15)：

表 15 38 區區長對現有及增設旅遊服務中心意見彙整表

區名	調查問項	調查結果
左營區	現有旅遊服務中心	1.蓮池潭旅遊服務中心 2.高鐵左營站旅遊服務中心
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	無
楠梓區	現有旅遊服務中心	高雄都會公園遊客服務中心 (內政部營建署管轄)
	是否須改造翻新 / 建議	是 / 無
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	無
三民區	現有旅遊服務中心	高雄火車站旅遊服務中心
	是否須改造翻新 / 建議	是 硬體部分：建議改善原櫃台式設計，另規劃互動零距離氛圍環境； 軟體部分：可增加其他局處對於幸福高雄建設成果介紹。
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	無
新興區	現有旅遊服務中心	美麗島旅遊服務中心
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	無
苓雅區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 高雄文化中心
	其他建議	無

區名	調查問項	調查結果
前金區	現有旅遊服務中心	1.觀光局旅遊服務中心 高雄服務處 2.愛河旅遊服務中心
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	民生路林蔭大道須加強植栽及周邊綠美化，大排水溝整治。
前鎮區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 應在觀光景點範圍內以便利考量
	其他建議	已廢棄之遊樂園區應妥善規劃利用。
旗津區	現有旅遊服務中心	旗津輪渡站旅遊服務中心
	是否須改造翻新 / 建議	是 朝永續、生態方向發展。
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	無
小港區	現有旅遊服務中心	1.熱帶植物園內 2.大業北路市立空大校門口 3.小港機場內
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	無
鹽埕區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	無
鼓山區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 1.捷運 01 站近臨港線地區 2.中鼓山地區
	其他建議	建議於觀光局全國資訊網內分區分頁介紹，並加強圖文說明，規劃

區名	調查問項	調查結果
鼓山區		本區一日遊路線。原有設置服務台者，請加強志工訓練，增加資訊諮詢窗口，提供路線簡介，分置於鼓山捷運站、渡船站、打狗領事館官邸、哈瑪星鐵路博物館。設專業志工導引，接受團體遊客及外縣市遊客預約講述，介紹外地遊客本區「故事」。
那瑪夏區	現有旅遊服務中心	無 (原設置於甲仙，因經費不足，目前已撤)
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 那瑪夏區
	其他建議	無
桃源區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 桃源里
	其他建議	無
茂林區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 原茂林鄉民代表會大樓或價購民眾服務站改設為遊客服務中心
	其他建議	無
甲仙區	現有旅遊服務中心	南橫三星遊客服務中心
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	無
六龜區	現有旅遊服務中心	寶來遊客服務中心
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 1.六龜區中興龍台地 2.台 27 線旁舊農會製茶所

區名	調查問項	調查結果
	其他建議	無
杉林區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 大愛園區商店街
	其他建議	無
美濃區	現有旅遊服務中心	區公所櫃台
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	無
內門區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 可統籌在旗山區覓一適當地點，整合大旗美地區觀光資源行銷服務。
	其他建議	無
仁武區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	無
田寮區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 月世界
	其他建議	無
旗山區	現有旅遊服務中心	旗山運動公園旅遊服務中心(89年興建，97年營建署列管活化)
	是否須改造翻新 / 建議	否 / (縣市合併後，擬撥交工務局使用及活化，因地處偏僻，已不適合及供民眾便利使用)
	是否須新增 / 建議地點	是 旗山轉運站內，建議設置旅遊服務中心辦公室，既可提供完整旅遊資訊服務，亦可樽節公帑使用。
	其他建議	無

區名	調查問項	調查結果
梓官區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	無
阿蓮區	現有旅遊服務中心	大崗山風景區旅客服務中心
	是否須改造翻新 / 建議	是 硬體部分：建議改善原櫃台式設計，另規劃互動零距離氛圍環境；軟體部分：可增加其他局處對於幸福高雄建設成果介紹。
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	無
湖內區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 寧靖公園內老人健康協會使用之建築
	其他建議	寧靖公園環湖步道改善。
岡山區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 岡山捷運站或岡山火車站
	其他建議	無
茄萣區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 建議於海岸景觀整體改造工程完竣後，擇適當地點（如原濱海遊樂區）設置。
	其他建議	無
路竹區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 路竹區公所
	其他建議	無

區名	調查問項	調查結果
永安區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 烏林投
	其他建議	休閒公園建設及空間太小； 請台電燈海造景儘速完成。
彌陀區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 1. 瀑底山自然公園 2. 彌陀濱海遊樂區 3. 南寮海岸光廊
	其他建議	無
橋頭區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 1. 捷運站 R22A 後站出口 2. 捷運站 R23 火車站
	其他建議	無
大樹區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 舊鐵橋溼地生態公園停車場旁私有廢棄工廠土地(需徵收)。
	其他建議	無
大寮區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 捷運大寮站
	其他建議	無
燕巢區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 1. 鐵馬驛站 (燕巢消防隊旁) 2. 阿公店水庫管理中心 (入口處旁)
	其他建議	無

區名	調查問項	調查結果
烏松區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	無
大社區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	是 觀音山入口三角公園前之空地（現為民營停車場）
	其他建議	無
林園區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	無
鳳山區	現有旅遊服務中心	無
	是否須改造翻新 / 建議	否 / 無
	是否須新增 / 建議地點	否 / 無
	其他建議	本區文化觀光推展中心建築老舊，無現代感，需以清晰、新穎、明亮之設計重新改造（地點不變）。

整體而言，高雄市 38 區區長對轄區現有暨新增旅遊服務中心之意見為：

一、對現有旅遊服務中心是否需要改造或翻新

有 34 位區長認為區內的旅遊服務中心不需要改造或翻新，而認為需要改造或翻新的區有 4 區。

區內的旅遊服務中心 需要改造或翻新	是	否
	4	34

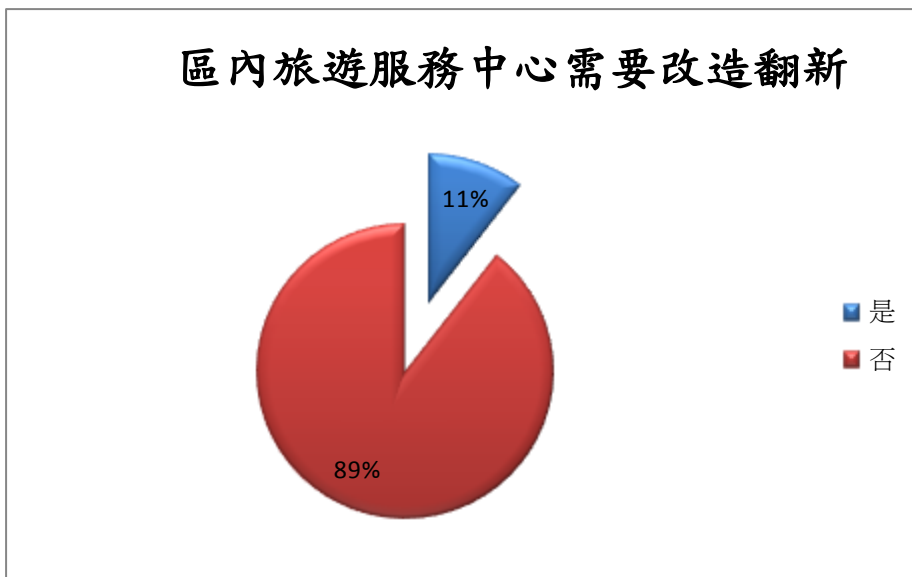


圖 6 旅遊服務中心改造翻新需求比例

楠梓區、三民區、旗津區與阿蓮區區長認為既有的旅遊服務中心在硬體部分有些需要做改善，軟體部分可針對幸福高雄的成果加以介紹，以行銷高雄(請見表 16)。

表 16 現有旅遊服務中心建議需改造或翻新意見彙整表

區名	現有旅遊服務中心	備註
楠梓區	高雄都會公園遊客服務中心	
三民區	高雄火車站旅遊服務中心	硬體部分：建議改善原櫃台式設計，另規劃互動零距離氛圍環境；

區名	現有旅遊服務中心	備註
三民區	高雄火車站旅遊服務中心	軟體部分：可增加其他局處對於幸福高雄建設成果介紹。
旗津區	旗津輪渡站旅遊服務中心	期能朝永續、生態方向發展
阿蓮區	大崗山風景區旅客服務中心	內部待整修及設備需汰換更新

二、認為需要新增旅遊服務中心者有 22 區，其餘區長認為不需新增。

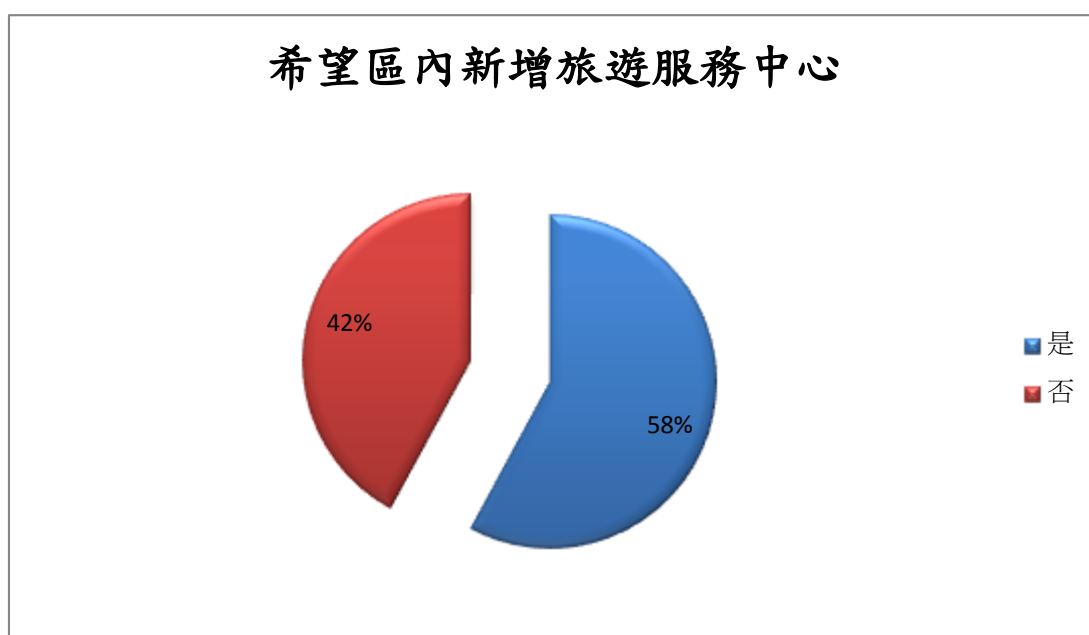


圖 7 希望區內新增旅遊服務中心需求比例

各區長認為需要新增設旅遊服務中心的地點如表 14 所示：

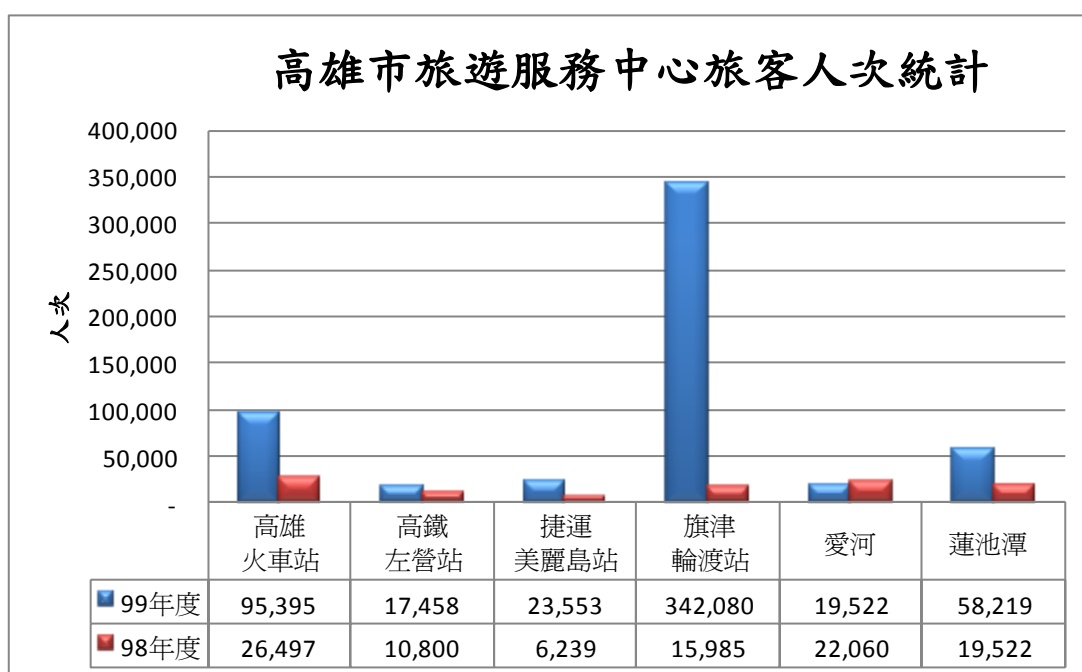
表 14 各區長認為需要新增設旅遊服務中心的地點

區名	設置地點	備註
苓雅區	高雄文化中心	

區名	設置地點	備註
前鎮區	無特定地點	應在觀光景點範圍內 以便利考量，已廢棄之 遊樂園區應妥善規劃 利用
鼓山區	1. 捷運 01 站近臨港線地區 2. 中鼓山地區	
那瑪夏區	那瑪夏區	
桃源區	桃源里	
茂林區	原茂林鄉鄉民代表會大樓	或價購民眾服務站改 設為遊客服務中心
六龜區	1. 六龜區中興興龍台地 2. 台 27 線旁舊農會製茶所	
杉林區	大愛園區商店街	
內門區	無特定地點	建議整合大旗美地區
田寮區	月世界	
旗山區	旗山轉運站	
湖內區	寧靖公園內 老人健康協會	
岡山區	岡山捷運站 或岡山火車站	
茄萣區	濱海遊樂區	
路竹區	路竹區公所	
永安區	烏林投	
彌陀區	1. 漯底山自然公園 2. 彌陀濱海遊樂區 3. 南寮海岸光廊	
橋頭區	1. 捷運站 R22A 後站出口 2. 捷運站 R23 火車站	

區名	設置地點	備註
大樹區	舊鐵橋溼地生態公園停車場旁	
大寮區	捷運大寮站	
燕巢區	1. 鐵馬驛站(燕巢消防隊旁) 2. 阿公店水庫管理中心(入口處旁)	
大社區	觀音山入口三角公園前空地	

根據統計，98 年度遊客進入高雄市各旅遊服務中心的人次，以高雄火車站、愛河、蓮池潭居前，99 年度旗津輪渡站以 342,080 人次居冠，高雄火車站與蓮池潭次之。





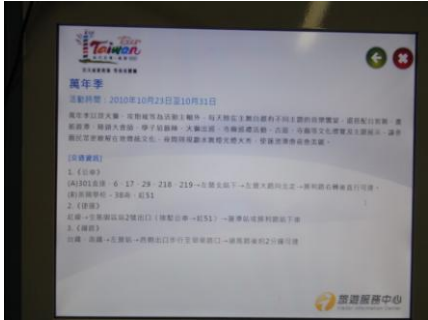
資料來源：高雄市政府觀光局，2009/2010

目前高雄市旅遊服務中心的服務項目及現況分析如下：


高雄火車站旅遊服務中心

名稱	高雄火車站旅遊服務中心	
圖示	現況	建議
  	<p>在重要交通節點只提供作為靜態的資訊諮詢服務，頗為可惜。</p> <p>周邊的看板以固定張貼海報方式運用，且未加以設計，活動宣傳效果有限，對美觀亦有所影響。</p> <p>目前大多以海報、人形立牌等靜態方式佈置。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以火車站作為主要的旅遊資訊服務中心。 2. 提供完整的旅遊諮詢、查詢與資料索取服務。 3. 運用設計手法將地方意象置入其中。 4. 設立互動觸控式旅遊資訊導覽查詢機以提供即時服務。 5. 增加代訂、代售、販售等服務。



美麗島旅遊服務中心

名稱 圖示	美麗島旅遊服務中心	
	現況	建議
  	<p>位於捷運紅線與橘線的重要交通節點，旅遊服務中心的座落位置與其他的事業單位混雜。</p> <p>無法凸顯旅遊服務中心的整體感，容易被四周的環境因素干擾。</p> <p>目前市立空大的資訊佈置與旅遊服務中心的資訊混雜在一起。</p> <p>互動觸控式導覽查詢機的內容中，有些訊息未更新，例如所呈現的仍是2010年萬年季的介紹。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解另覓適宜地點的可行性。 2. 重新定位旅遊服務中心首要的服務項目。


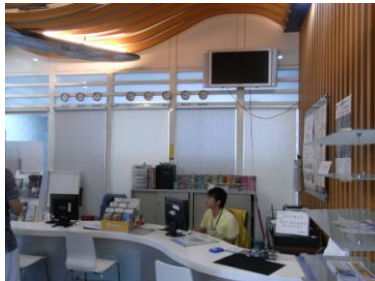

高鐵左營站旅遊服務中心

名稱	高鐵左營站旅遊服務中心	
圖示	現況	建議
	<p>因座落在角落邊，遊客中心的位置不易被發現。</p> <p>大型液晶螢幕置於旅遊服務中心內部，效果不亦呈現。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解另覓適宜地點的可行性。 2. 增加代訂、代售、販售等服務。 3. 運用設計手法將地方意象置入其中。 4. 三鐵共構的位置，宜強化成為主要的旅遊資訊服務中心。

蓮池潭旅遊服務中心

名稱	蓮池潭旅遊服務中心	
圖示	現況	建議
 	<p>位於高雄市重要的旅遊景點，空間是現有旅遊服務中心最寬敞的，但在設計上未能有效地利用。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用設計手法將地方意象置入其中。 2. 增加代訂、代售、販售等服務。 3. 利用 QR code 的功能強化周邊景點介紹及推廣地方特產。

旗津輪渡站旅遊服務中心

名稱	旗津輪渡站旅遊服務中心	
圖示	現況	建議
  	<p>位於重要交通節點輪渡站旁以及公車站牌前，地理位置佳。</p> <p>有液晶螢幕及顯示多國城市時間的時鐘，惟僅作裝飾用，並無運作。</p> <p>雖然可用貼圖方式回答顧客的疑問，但卻顯得凌亂。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加代訂、代售、販售等服務。 2. 利用 QR code 的功能強化周邊景點介紹及推廣地方特產。

愛河旅遊服務中心

名稱	愛河旅遊服務中心	
圖示	現況	建議
 	<p>座落在愛河邊，地理位置佳，卻是最少遊客進入的旅遊服務中心。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 位置佳卻未能發揮多重功能以行銷高雄，宜增加其他的服務項目，如開放 2 樓為景觀輕食區或觀景區。 2. 增加代訂、代售、販售等服務。

運用科技結合智慧型手機，建置行動高雄觀光導覽服務資訊，已是重要趨勢；透過旅遊文宣行動條碼結合手機上網瀏覽旅遊資訊，旅客可即時透過QR code(Quick Response code)連結到該項目，有助於節省遊客搜尋的時間，以及減少旅遊資訊搜尋過於繁複的困擾。

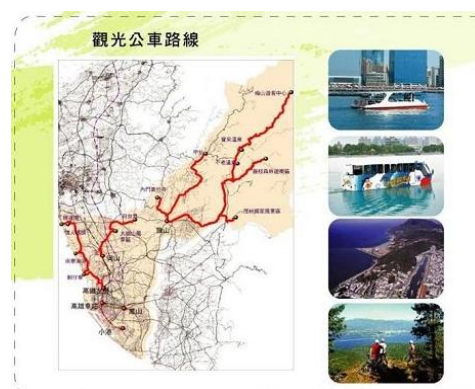


例如：旅客在互動觸控式導覽查詢機中看到扇平森林遊樂區，以手機將其 QR code 照相，便可直接連結到該網站；以此運用在風景區的介紹，可節省遊客搜尋的時間。

配合行政院規劃推動「2009-2012年六大新興產業發展規劃」，交通部觀光局擬定「觀光拔尖領航方案」，期藉相關措施之推動，補助地方政府更新或創新具指標性之觀光魅力據點、輔導觀光產業改善經營體質以與國際接軌、加強觀光人力培訓及辦理菁英圓夢計畫，並引進國際飯店品牌進駐。其中「觀光景點無縫隙旅遊服務計畫」為該方案之一環，目的

在提升國內具國際發展潛力之觀光景點（區）聯外交通接駁、區內景點交通串接等旅遊服務品質，結合IT資訊產業，建置觀光旅遊資源與交通運輸網路系統，讓遊客能便利使用公共運輸工具，到達任何旅遊目的地，形成「無縫隙旅遊」服務環境。

高雄市政府計劃將旗津、西子灣及壽山地區、旗山美濃地區、大崗山地區、梓官濱海區、寶來藤枝地區、佛光山等地，規劃為七大觀光運輸系統，並以轉運樞紐為起點，發展觀光公車路線，包括關駁南橫遊憩線、甲仙遊憩線、六龜藤枝遊憩線、茂林遊憩線、內門紫竹寺遊憩線、大崗山月世界遊憩線、濱海遊憩線等路線，透過觀光資源及交通運輸串連，使遊程更趨多元。



此外，高雄市政府為縮短城鄉距離，將建置高雄車站、左營高鐵站、旗山、岡山、鳳山及小港等6個轉運中心串聯公共運輸與道路系統，提供無縫接駁服務。此六大轉運中心分述如下：

一、主要轉運中心

建置於都會核心，扮演城際轉運之角色。

1. 高雄車站

結合台鐵高雄站、捷運高雄車站，與週邊公路客運與市區公車路線之終點站與折返點地位。

2. 高鐵左營站

結合高鐵左營站、台鐵新左營站、捷運左營站、公路客運、市區公車與國道快捷公車等。

二、次要轉運中心

建置於郊區，提供偏遠地區之運輸接駁轉乘服務。

1. 旗山站

計畫於目前高雄客運旗山南站，結合公路客運、國道快捷與市區公車服務。服務範圍為高雄市東北側山區。

2. 鳳山站

計畫於目前高雄市公車建軍站，結合捷運衛武營站、市區公車、公路客運。服務範圍為高雄市東南方之鳳山、鳥松、大樹、北大寮、大樹等區。

3. 岡山站

計畫於未來之捷運南岡山站，結合捷運、市區公車與台鐵。服務範圍為北高雄之岡山、路竹、阿蓮、田寮、湖內、茄萣等區。

4. 小港站

計畫於目前捷運小港站，結合航空、捷運、與市公車。服務範圍為南高雄之小港、林園、南大寮等區。



伍、策略選擇之考量

高雄市目前現有之六處旅遊服務中心營運所需費用總計約新台幣 600 萬元，交通部觀光局僅補助位於重要交通節點之旅遊服務中心（高雄火車站、高鐵左營站），且每年同意補助的金額不定，例如 100 年度同意補助約新台幣 98 萬元，各個年度結束時，尚再依中央與地方共同實際支付比率換算補助金額。其餘均需由高雄市政府自行負擔，整體計算下來一年的基本費用（包括場地租金、水電費、通訊費、機械設備故障維修、保全、清潔及其他雜支等，不含電腦、冷氣等設備的汰舊換新），加上委託建教合作費用（人事費、勞健保費），每一處旅遊服務中心營運所需費用約計新台幣 100 萬元。在預算經費有限的情況下，建議高雄市政府觀光局對於未來欲新設旅遊服務中心的策略考量，宜優先選擇在重要交通節點規劃設置。由於高雄市政府交通局預計於 106 年底前逐一完工啟用高雄火車站、左營高鐵站、旗山、岡山、鳳山及小港等 6 個轉運中心，而目前在高雄火車站、左營高鐵站和小港等地已有旅遊服務中心，故可優先規劃在旗山站、岡山站和鳳山站轉運中心強化資訊服務機能；依轉運中心的建置進度分別先就空間位置、大小以及可能的配合方式與交通局進行協商，再積極爭取交通部觀光局之補助，倘若未能獲得補助或補助金額不符理想，則可考慮以「交通旅遊資訊服務場站」型式，設置陳列架來提供相關旅遊資訊摺頁、簡介、文宣品等的服務。

有關優先在重要交通節點增設旅遊服務中心的建議，其時程宜以旗山、岡山與鳳山依序設置：

第一期旗山旅遊服務中心

由於旗山為百年山城，是連結高雄市美麗後花園的入口，也是鄰近山城九區的進出門戶，旗山站轉運中心可改善山城九區的公共運輸，並活絡旗美、甲仙、六龜、桃源等區觀光與休憩產業；旗美國道快捷公車暨旗山至內門與旗山至美濃假日觀光公車的營運也企圖帶動此區域之觀光旅遊活動，但目前該區域在資訊以及指標服務系統的提供上較弱，建議優先規劃旅遊服務中心，以強化資訊服務機能，帶來更多附加價值。

第二期岡山旅遊服務中心

高雄市政府計畫於台鐵岡山車站建置岡山轉運站，串連公車、捷運、台鐵等大眾運輸系統，以改善北高雄地區交通環境，遊客到橋頭、岡山、路竹、阿蓮、田寮、永安、湖內、茄萣、彌陀、梓官等地觀光旅遊更為便利，宜配合捷運延伸南岡山站計畫將旅遊服務中心的設置隨之納入。

第三期鳳山旅遊服務中心

鳳山為高雄市的第二大行政區，資訊取得較為便利，但鳳山轉運站一旦建置完成，擴大捷運系統的服務範圍，統整捷運、國道客運、市區公車等便利的轉乘接駁運輸，屆時宜擴大旅遊服務，配合設置旅遊服務中心。

受訪之 38 區區長對轄區現有旅遊服務中心建議需改造或翻新者包括：高雄火車站旅遊服務中心、旗津輪渡站旅遊服務中心及大崗山風景區旅客服務中心，其中高雄火車站旅遊服務中心位於高雄市重要交通節點，在策略上宜設法打造及推廣成高雄市全區觀光旅遊諮詢與查詢服務的入口式旅遊服務中心，而旗津輪渡站旅遊服務中心及大崗山風景區旅客服務中心則建議跳脫傳統旅遊服務中心僅被動地提供協助有關住宿服務與價格、餐飲服務與價格、交通班表、節目表等之諮詢和查詢服務，及提供地圖、旅遊指南、簡介、當地景點與活動宣傳手冊等的索取服務思維，朝向「位於重要風景區與遊憩據點之旅遊服務中心宜規劃設計成建築物本身即具特色吸引力，且具多功能角色」的思維概念，考量其目前所在位置、空間大小與在地需求，是否能就現有建築物作局部設計翻新增添其形象性、吸引力與推廣機能，而不再只是僅可提供諮詢、查詢和索取服務的一般旅遊服務中心。在有 22 區建議需新增旅遊服務中心部分，在策略上仍宜將之區分為是否位於重要交通節點或是位於重要風景區與遊憩據點兩類來考量；由於經費資源有限，位於重要交通節點者，可朝向建置「交通旅遊資訊服務場站」強化資訊服務機能，而位於重要風景區與遊憩據點者，建議跳脫設置傳統旅遊服務中心思維，透過有關該地區之不同觀光旅遊型態分析，發掘可加以運用之地方資源，轉化為可活用之觀光資源，將傳統旅遊服務中心之功能與區域觀光旅遊規劃進行整合，秉持能成為對目標客群而言是一吸引力且能帶來商機的原則，鼓勵投資，帶動新的發展契機。此外，針對將於 103

年完工之國際遊輪旅客中心，亦應即早規劃，爭取預算，協同安排有關遊客的旅遊服務事宜。

高雄市政府觀光局配合資訊與通訊科技之發展，已陸續經由「高雄旅遊網」的建置，提供電子 DM 下載、玩家分享、影音專區、電子旅遊刊物、電子賀卡與高雄魅力報等多媒體服務，並以「位基服務」(Location-Based Service, LBS)開發「行動高雄旅遊」適地性簡訊廣播服務，針對智慧型手機 APP 系統發揮資訊查詢及特定活動宣傳效果，加上 24 小時免費電話查詢服務等機能，遊客可透過網際網路查詢得到相關的資訊；這樣資訊與科技發達的時代，使得傳統旅遊服務中心所扮演的角色須以新的觀點來考量，未來在討論旅遊服務中心之設置時，宜跳脫傳統旅遊服務中心的思維——不以是否設置實體旅遊服務中心的單一概念作決策。新設置的旅遊服務中心要能與當地觀光產業結合之續密度、永續經營的能力，及整合運用區域資源的觀點，在共同與相關公部門、私部門和第三部門配合，採取將旅遊服務中心機能納入地方文化與社交活動場地、商店、特色建築物等方式，讓政府與社區共同來推廣，以降低營運成本，發揮資源整合效益並增進附加價值。

陸、結論與建議

城市之觀光旅遊已由公路導向發展 (Highway-Oriented Development, HOD)，轉變為公共交通運輸中轉導向發展 (Transit-Oriented Development, TOD)，希望提升公共交通運輸之效能，吸引遊客搭乘並減少或放棄私人交通工具的使用，達到節能減碳之目的。高雄市正逐步推動低碳觀光旅遊理念，採公共交通運輸導向，建立有別於傳統觀光旅遊發展之規劃方式，以達永續發展目標。「無縫接駁」是遊客獲得滿意體驗的關鍵要素之一，通常當觀光旅遊景點在地理位置上無法聚集在一起時，便須妥善規劃交通運輸系統將之加以聯結，同時亦須考慮規劃都市及鄉野觀光旅遊景點相互配合的整體觀光旅遊路線。一無縫低碳觀光旅遊環境規劃，包括如鼓勵遊客運用公共交通運輸前往觀光旅遊景點，各景點間方便的交通接駁 (串接) 運輸、場站間遊客動線的引導，及觀光旅遊資訊之提供與諮詢等。

所有的旅遊服務中心都應盡可能發揮多重功能，包括：1.主動推廣當地好看、好吃、好玩的事物及活動或事件，透過代訂住宿、餐飲、活動、遊程、計程車等，代售車票、船票、入場券、門票、周遊券、套裝行程等，販售商品、紀念品、點心飲料等，以及促銷商店優惠券、地區活動、觀光旅遊巴士、套裝行程等的服務，刺激需求、增加消費。2.協助有關當地的住宿服務與價格、餐飲服務與價格、交通班表、節目表等之查詢服務，提供地圖、旅遊指南、簡介、當地景點與活動宣傳手冊等的索取服務，及簡易維修、投訴受理、外語服務、代辦簽證、免費上網、兌換貨幣、救援等服務，安排導覽人員或利用多媒體設備及人員講解地方特色，運用視聽媒體、展示、解說服務人員等進行教育性活動，來提升體驗品質及倡導負責任的行為。3.經由適宜造訪之時間、可獲得較不擁擠之體驗的地點建議，以及與導覽行程、視聽媒體影片之相互搭配，以避免遊客過度集中於脆弱敏感環境等服務，發揮管控和篩選的功能，引導和限制遊客行為，扮演資源監護的角色。4.當有無法讓遊客進入之景點時，如海洋環境、資源保護區等，或資源太分散及難以在現地體驗者，如農業活動、歷史戰爭地等，則以「解說中心」名義成為景點的代替者，發揮取代的功能。5.透過與社區之溝通協調，提供作為各種地方文化與社交活動之場地，除針對行

政管理及社區居民集會和舉辦活動使用來設計外，亦宜加入具備象徵性功能之元素，顯示地方推展觀光之重視度與意義，發揮與社區結合的功能。

本研究針對現有之六處旅遊服務中心是否有發揮原先設置之預期效用提出建議，並從促進區域觀光發展觀點，研擬高雄市新設旅遊服務中心的策略選擇考量思維，謹歸納研究結論如下：

一、優先在重要交通節點設置旅遊服務中心

交通可及性與連結性為觀光旅遊地區發展程度之關鍵，其交通運輸規劃需能有利於遊客之觀光旅遊交通成本（包括時間成本）的減少，觀光旅遊效用的增加；而對外交通運輸之規劃則需有利於遊客的可進入性和市場的擴大。以輻射狀交通設計來加強各支線道路間之聯絡功能，搭配完善的轉乘系統，透過可及性及便捷性將主要系統據點串連成帶狀觀光遊憩區，可增加遊客停留時間。

高雄市政府交通局預計於 106 年底前逐一完工啟用高雄火車站、左營高鐵站、旗山站、岡山站、鳳山站及小港站等 6 個轉運中心，來串聯公共運輸與道路系統，提供無縫接駁服務；屆時高雄市的市區公車、捷運接駁車、公路客運，和國道快捷公車等系統將有所調整與規劃，配合轉運站之角色與功能，提供民眾便利的大眾交通運輸服務；若能同時整合觀光旅遊景點間之交通運輸網的串聯，增進遊客在交通運輸服務上的便利性及友善性，並且在轉運中心和重要交通節點強化資訊服務機能，將有助於區域觀光之發展。但是在預算經費有限的情況下，因為現今已有五處位於重要交通節點之旅遊服務中心（高雄火車站旅遊服務中心、高鐵左營站旅遊服務中心、美麗島旅遊服務中心、交通部觀光局高雄國際機場旅客服務中心及高雄國際機場國內航廈旅遊服務中心）在提供服務，建議~~是~~~~否~~~~僅~~~~先~~~~考~~~~量~~~~優~~~~先~~規劃依序優先在旗山站、岡山站和鳳山站轉運中心**新增設旅遊服務中心**，以強化資訊服務機能，**帶來更多的附加價值**。其他重要交通節點處則視情況朝向建置「交通旅遊資訊服務場站」來增加資訊服務機能。

二、位於重要交通節點之現有旅遊服務中心其功能的強化

目前的旅遊服務中心僅被動地提供協助有關住宿服務與價格、餐飲服務與價格、交通班表、節目表等之諮詢和查詢服務，以及提供地圖、旅遊指南、簡介、當地景點與活動宣傳手冊等的索取服務；宜強化主動推廣當地好看、好吃、好玩的事物及活動或事件之人員訓練和相關資料庫的建置，並透過代訂住宿、餐飲、活動、遊程、計程車等，代售車票、船票、入場券、門票、周遊券、套裝行程等，販售商品、紀念品、點心飲料等，以及促銷商店優惠券、地區活動、觀光旅遊巴士、套裝行程等的服務，刺激需求、增加消費。

整體觀之，現有的「高雄火車站旅遊服務中心」、「高鐵左營站旅遊服務中心」，或「美麗島旅遊服務中心」建議在外觀上能凸顯旅遊服務中心的整體感和意象性，並檢視指標系統之明確性與正確性；另在策略上可設法打造以及推廣成高雄市全區觀光旅遊諮詢與查詢服務的入口式旅遊服務中心，並且透過人員訓練和相關資料庫的建置，強化主動推廣本地好看、好吃、好玩、好購之產品及活動的機能。同時搭配交通部觀光局設置的「高雄國際機場國內航廈旅遊服務中心」、「交通部觀光局高雄國際機場旅客服務中心」和「交通部觀光局旅遊服務中心高雄服務處」，成為國際觀光客入境南台灣獲得迅速、可靠之最佳個人化服務的源點。

三、重要風景區與遊憩據點之旅遊服務中心的角色及功能

景點之行銷推廣活動實有賴於將其內涵依性質和特性，充分發掘更多可運用之體驗元素，劃分為不同的導覽單元，介紹可以「看」什麼、可以「學習」什麼、可以「吃」什麼、可以「玩」什麼等遊憩體驗機會，亦即找到有什麼吸引力與特色，可以引發哪些目標遊客的興趣？足以讓哪些目標遊客駐足、觀賞、體驗？再經由交通、住宿等相關資訊的提供，宣傳影片等的製作，達到吸引遊客前來的成效。

各個旅遊服務中心因所在位置及所具環境條件的不同，其所能發揮之功能會有程度上的差別。為了使旅遊服務中心

能根據在地和附近區域環境特性，發揮應有的最佳功能，在規劃上須界定所要服務的目標客群，所有位於重要風景區與遊憩據點之旅遊服務中心新設規劃，宜視區域觀光發展現況透過可行性評估，朝向「建築物本身即具特色吸引力，且具備多功能角色」，有利於建立許多利基品牌，可打出知名度進而至指名度的「迷你觀光景點」(mini tourism destination)方向進行。

現有的旗津輪渡站旅遊服務中心、愛河旅遊服務中心、蓮池潭旅遊服務中心，初步可重新思考能否在設計上盡可能展現清楚的標誌、入口設計有引人入勝(inviting)、歡迎光臨(welcoming)的感覺，一進門即可接觸到服務人員。若有該地區之大型空照圖、大型地圖或 3D 街道圖等的懸掛展示，可增添視覺輔助效果以及對該地區的整體初步認識和印象。互動式展示螢幕(interactive display terminals)要擺放在獨立不受干擾的空間，而摺頁和地圖等的放置要能節省空間又方便取拿；詢問處(information desk)及代訂、代售或販賣區要有明顯的標示，並將友善鮮明的空間與多元的使用注入設計感、增添形象性。

此外，在遊憩據點幫助遊客滿足其好奇心，並讓其對該地區有廣泛且深入的認識與了解，有助於提高觀光旅遊品質，和建立良好的觀光服務形象；因此，建議增加諸如解說摺頁、手冊、地圖、書籍等的提供，或利用視聽媒體、解說牌及解說導覽來作訊息傳遞的服務，以強化遊客對歷史古蹟和自然奇觀的覺知與欣賞，進一步添加其生活經驗及喚起保護資源的態度和行為。

參考文獻

- 劉修祥 (譯) (2001)。Orams, M. /著, 海洋觀光-發展·影響與管理。台北: 桂魯。
- 劉修祥 (2008)。觀光導論, 台北: 揚智文化。
- 劉修祥、許逸萍 (2011)。觀光導論, 台北: 揚智文化。
- 交通部民航局(2011)。民航局 2010 年報。上網日期: 2011 年 11 月 30 日。檢自:
<http://www.caa.gov.tw/>
- 交通部觀光局(2011)。旅行社統計資料。2011 年 11 月 30 日。檢自:
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month.aspx?no=135>
- 高雄市政府交通局(2011)。運輸統計資料。上網日期: 2011 年 11 月 30 日。檢自:
<http://www.tbkc.gov.tw/>
- 高雄市政府捷運局(2011)。捷運運輸統計資料。上網日期: 2011 年 11 月 30 日。
檢自: <http://www.krtco.com.tw/index.aspx>
- 高雄港務局 (2011)。港埠使用。2011 年 11 月 30 日。檢自:
http://www.khb.gov.tw/index_m.aspx?Link=File/NewsBody/3500/Untitled_19.htm
- 高雄市政府都市發展局 (2011)。高雄市水岸發展願景。上網日期: 2011 年 11 月 30 日。檢自: <http://urban-web.kcg.gov.tw/ksnew/index.jsp>
- 高雄市政府觀光局(2011)。高雄市旅館統計。2011 年 11 月 30 日。檢自:
<http://tourism.kcg.gov.tw/download2.aspx>
- Baloglu, S., & Mangaloglu, M. (2001). Tourism destination images of Turkey, Egypt, Greece, and Italy as perceived by US-based tour operators and travel agents. *Tourism Management*, 22(1), 1-9.
- Cruise Lines International Association (2008). *Cruise Market Profile*. New York: CLIA.
- Gunn, C. A. (1994). *Tourism planning : Basics, concepts, cases* (3rd ed.). Washington, D.C.: Taylor & Francis.
- McCarthy, J. (2003). The cruise industry and port city regeneration: The case of Valletta. *European Planning Studies*, 11(3), 341-350.
- McIntosh, R.W. (1977). *Tourism: Principles, Practice, Philosophies* (2nd ed.). Columbus, OH: Grid Inc.
- Pearce, P. L. (2004). The functions and planning of visitor centres in regional tourism. *The Journal of Tourism Studies*, 15(1), 8-17.
- Reimer, G. D. (1990). Packaging dreams : Canadian tour operators at work. *Annals of Tourism Research*, 17(4), 501-512.
- Rosenow, J.E., & Pulishipher, G.L. (1979). *Tourism: The Good, The Bad, and The Ugly*, Lincoln: Media Productions & Marketing, Inc.

附 錄

一、研究團隊

本研究所需之工作人員及相關工作分配如下表所示：

人員	姓名	學經歷	工作內容
主持人	劉修祥	學歷： <ul style="list-style-type: none"> • 美國喬治華盛頓大學 (George Washington University) 觀光發展暨旅遊管理碩士 • 美國新墨西哥大學 (University of New Mexico) 公園暨遊憩管理博士 	研究計畫之撰寫 相關文獻資料之搜集 現地觀察與深度訪談之進行 資料整理分析
		經歷： <ul style="list-style-type: none"> • 國立高雄應用科技大學 觀光管理系副教授 • 中華觀光管理學會常務理事 • 台灣休閒與遊憩學會常務理事 	研究結果與結論彙整/結案報告書完成
兼任研究助理	葉舒曼	國立高雄應用科技大學 觀光與餐旅管理研究所研究生	文獻資料之搜集 深度訪談對象之連繫
	劉人魁	國立高雄應用科技大學 觀光與餐旅管理研究所研究生	現地觀察與深度訪談進行之協助 資料整理分析之協助 庶務行政工作之協助

二、交通部觀光局輔導地方政府設置旅遊資訊服務中心作業要點

› 觀光局圖書館

› 觀光局圖書館



- 一、交通部觀光局（以下簡稱本局）為輔導地方政府在國內外觀光客進出頻繁之主要交通節點，設置旅遊資訊服務中心（以下簡稱旅服中心），提供交通旅遊資訊及諮詢等相關服務，營造友善旅遊環境，以提升觀光旅遊服務品質，特訂定本要點。
- 二、輔導對象：申請設置旅服中心或強化現有旅服中心功能之各直轄市政府、縣市政府。
- 三、旅服中心設置準則：
 - (一)設置地點
 1. 區域性旅服中心：
 - (1).台北、高雄、花蓮、台東、馬公、金門、馬祖等國內機場航空站。
 - (2).台北、台中、台南、高雄、花蓮、台東火車站。
 - (3).觀光客倍增計畫所建構具國際魅力之現有或新興套裝旅遊路線主要出入門戶包括基隆市、宜蘭縣、台北縣、新竹市、苗栗縣、南投縣、嘉義市、高雄縣、屏東縣。
 2. 地方性旅服中心：位於直轄市及縣市政府所轄重要風景區、遊憩據點及其交通節點。
 - (二)提供服務內容
區域性旅服中心應提供設置地點所在縣市及鄰近縣市之區域性資訊服務；地方性旅服中心應提供所

轄或鄰近風景區、遊憩據點之詳細資訊，其內容如下：

1. 提供觀光旅遊相關資訊及文宣品。
2. 觀光旅遊相關諮詢服務。
3. 民俗節慶及其他動態活動之查詢服務。
4. 協助訂票、訂房服務。
5. 遊程建議與協助訂購旅遊產品。
6. 可搭配提供地方特產、旅遊產品、紀念品販售

(三)服務人力規劃

1. 服務人員資格
須具備英/日語的解說能力，口齒清晰，具服務熱忱者。
2. 服務人員配置
執勤人員至少一人，每一處中心以配置二至四人為原則。
3. 服務時間
每日上午八時三十分至下午五時三十分為原則，各旅服中心可視其作業需要機動調整。
4. 服務人力來源規劃
除現有旅遊服務中心之人員外，九十二年度運用「公共服務擴大就業機會方案」僱用具前項服務能力之人員。中、長期則宜採與各學校外文系、觀光休閒旅遊相關學系建教合作之學生，以及招募志工等，加以訓練培育。

(四)基本設備：

1. 由本局委外設計統一旅服中心標誌、文宣陳列架、海報空間、服務櫃檯及服務人員工作服。
2. 由本局建立旅遊資訊通信交換標準，制定觀光旅遊資訊資料庫共通格式及全國觀光資訊流通機制，作為各旅服中心網站連結之基礎。
3. 基本硬體設備：服務櫃檯、電腦、傳真機、印表機、文宣陳列架、海報空間。若設置地點鄰近風景區，可搭配多語言版的解說設備。

四、 申辦程序

(一)申請單位自本局通知之日起一個月內，提出完整之計畫書函送本局辦理，其計畫書內容至少應具備下列要項：

1. 旅服中心設立地點及規模。
2. 服務人力規劃。
3. 服務項目及內容。
4. 基本硬體設備。
5. 營運管理方式。
6. 預期成果。
7. 經費需求及來源（經費來源、依計畫細分之項目及其經費概估）。

(二)由本局邀請專家學者組成專案小組擇期評審之。

(三)評審是日，由申請單位就計畫內容提出十分鐘簡報，專案小組就其計畫內容提出具體建議，其建議內容概述如下：

1. 旅服中心設置地點及規模適當與否。
2. 旅服中心國際化之程度。
3. 旅服中心提供外語諮詢服務與人力程度。
4. 旅服中心提供之服務範圍及項目。
5. 旅服中心與當地觀光產業結合之縝密度。
6. 旅服中心永續經營能力。
7. 經費編列執行是否掙節並有效運用。
8. 其他建議事項。

五、 經本局輔導設置或強化服務功能之地方政府旅服中心，其軟硬體設備及初期開辦費，本局將酌予補助。

三、38 區區長對於旅遊服務中心設置之意見調查彙整表

左營區觀光景點（網頁）	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 鄰里公園 5 座 2. 博愛扶輪公園 3. 萬年縣公園 4. 啟明堂春秋御閣、五里亭 5. 原生植物公園 6. 龜山 7. 小龜山登山步道 8. 高雄孔廟 9. 左營三角公園 10. 半屏山 11. 蓮池潭、龍虎塔 12. 珍貴老樹共 82 棵 13. 左營舊城（一級古蹟） 含東門、南門、北門 及城牆，護城河和北門外 之鎮福社與拱辰井。 14. 寺廟 33 間	現有： 蓮池潭旅遊服務中心 高鐵左營站旅遊服務中心	面積：18.62 平方公里 全區分為：40 里，747 鄰 戶數：74,887 戶 人口數：193,189 人
	是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 對改善、變更之建議： 無	
	是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 無	

楠梓區觀光景點（網頁）	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 宏南社區 2. 高雄大學生態池 3. 後勁溪 4. 益群橋 5. 援中港溼地 6. 高雄都會公園 7. 國立高雄第一科技大學 生態池 8. 清福寺 9. 楊家古厝 10. 元帥廟 11. 後勁文物館 12. 楠梓天后宮 13. 小鞋阿嬤	現有： 高雄都會公園遊客服務中心 （內政部營建署管轄）	面積：30.70 平方公里 全區分為：37 里，803 鄰 戶數：62,573 戶 人口數：173,679 人
	是否須進行改造翻新？ <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 對改善、變更之建議： 無	
	是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 無	

三民區觀光景點（網頁）	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
<ol style="list-style-type: none"> 1. 光之塔 2. 國立科學工藝博物館 3. 金獅湖風景區 4. 高雄願景館 5. 愛河之心 6. 愛河濕地公園 7. 中都濕地公園 8. 樣仔林埤濕地公園 9. 本和里滯洪池 10. 中都磚窯廠 11. 三民一號公園(親子公園) 12. 玉皇宮 13. 三鳳宮 14. 大港保安宮 15. 褒忠義民廟 16. 灣子內朝天宮 17. 覆鼎金保安宮 18. 道德院 19. 三鳳中街特色商店街 20. 大連、長明、後驛商圈街 	<p>現有： 高雄火車站旅遊服務中心</p> <hr/> <p>是否須進行改造翻新？ <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是</p> <p>對改善、變更之建議： 硬體部分：建議改善原櫃台式設計，另規劃互動零距離氛圍環境；軟體部分：可增加其他局處對於幸福高雄建設成果介紹。</p> <hr/> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是</p> <p>建議設置地點： 暫時先作好此點後再擴散為宜。</p>	<p>面積：16.97 平方公里 全區分為：86 里，1,744 鄰 戶數：132,677 戶 人口數：352,243 人</p>

新興區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 中山路·中正路 新娘婚紗店 2. 七賢補教大道、火鍋街 3. 青年路傢俱街 4. 八德一路汽車材料街 5. 六合夜市 6. 南華夜市 7. 新崛江玉竹商圈 8. 新興公園 9. 11 號公園 10. 忠孝公園 11. 鼎新公園 12. 寺廟 13 間 13. 教堂 13 間	現有： 美麗島旅遊服務中心	面積：2.15 平方公里 全區分為：32 里，456 鄰 戶數：22,879 戶 人口數：54,543 人
	是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 對改善、變更之建議： 無	
	是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 無	

苓雅區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 五塊厝公園 2. 陳中和舊宅 3. 玫瑰教堂 4. 生日主題公園 5. 高雄文化中心 6. 彩虹公園 7. 四維香花公園 8. 海洋之星 9. 國際標準游泳池 10. 中正技擊館 11. 中正體育場 12. 大統百貨公司和平店 13. 自來水主題公園 14. 興中花卉街 15. 光華夜市 16. 遠東百貨公司 17. 高雄清真寺 18. 寺廟 13 間	現有： 無	面積：8.58 平方公里 全區分為：69 里，1,248 鄰 戶數：72,031 戶 人口數：181,965 人
	是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 對改善、變更之建議： 無	
	是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 市立文化中心	

前金區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 萬興宮 2. 立德棒球場 3. 中央公園 4. 市立圖書館 5. 漢神百貨公司 6. 大立百貨公司 7. 民生路林蔭大道 8. 愛河 9. 高雄市高雄佛教蓮社 10. 福德祠	現有： 觀光局旅遊服務中心高雄服務處 愛河旅遊服務中心	面積：1.94 平方公里 全區分為：20 里，263 鄰 戶數：12,563 戶 人口數：28,469 人
	是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 對改善、變更之建議： 民生路林蔭大道須加強植栽及周邊綠美化，大排水溝整治。	
	是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 無	

前鎮區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 前鎮公園 2. 興仁公園 3. 岡山仔公園 4. 民權公園 5. 勞工公園 6. 二聖公園 7. 盛興公園 8. 新光三越百貨公司 9. 太平洋崇光百貨公司 10. 金銀島購物中心 11. 大遠百 12. 夢時代購物中心 13. 寺廟 12 間	現有： 無	面積：18.15 平方公里 全區分為：59 里，1,298 鄰 戶數：76,964 戶 人口數：197,956 人
	是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 對改善、變更之建議： 已廢棄之遊樂園區應妥善規劃利用。	
	是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 應在觀光景點範圍內以便利考量。	

旗津區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 天后宮 2. 旗后砲台 3. 旗后燈塔 4. 旗津國小 5. 旗津觀光三輪車 6. 中洲渡輪站 7. 勞動女性紀念公園 8. 星空隧道 9. 旗津風車公園 10. 旗津海水浴場 11. 旗津海岸公園 12. 旗津海產街 13. 旗津渡輪站 14. 旗津漁港 15. 旗津自行車踩風大道 16. 高雄港過港隧道 17. 觀光漁市 18. 旗後教會 19. 廣濟宮 20. 海洋探索館	<p>現有： 旗津輪渡站旅遊服務中心</p> <hr/> <p>是否須進行改造翻新？ <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是</p> <p>對改善、變更之建議： 朝永續、生態方向發展。</p> <hr/> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是</p> <p>建議設置地點： 無</p>	<p>面積：6.45 平方公里 全區分為：13 里，211 鄰 戶數：10,985 戶 人口數：29,799 人</p>

小港區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 福德祠 2. 鳳林宮 3. 鳳儀宮 4. 熱帶植物園 5. 機場咖啡 v.s 大坪頂休閒地點 6. 高雄市立社會教育館 7. 高雄國際航空站 8. 高雄公園 9. 高雄市天文教育館 10. 寺廟 38 間 11. 教堂 6 間 12. 珍貴老樹 20 棵	現有： 熱帶植物園內 大業北路市立空大校門口 小港機場內	面積：45.92 平方公里 全區分為：38 里，697 鄰 戶數：64,081 戶 人口數：154,528 人
	是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是	
	對改善、變更之建議： 熱帶植物園內與大業北路市立空大校門口均全新	
	是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 無	

鹽埕區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 愛河水岸景觀 2. 仁愛公園 3. 市民廣場 4. 高雄市音樂館 5. 駁二藝術特區 6. 工商展覽中心 7. 高雄市電影館 8. 鹽埕特色商店 9. 高雄市立歷史博物館 10. 文武聖殿 11. 三山國王廟 12. 霞海城隍廟 13. 崛江商場 14. 金仔街	現有： 無	面積：1.63 平方公里 全區分為：21 里，237 鄰 戶數：11,095 戶 人口數：26,815 人
	是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是	
	對改善、變更之建議： 無	
	是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 無	

鼓山區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 代天宮 2. 壽山公園 3. 雄鎮北門 4. 中山大學 5. 忠烈祠 6. 打狗英國領事館官邸 7. 山海宮 8. 西子灣 9. 壽山動物園 10. 高雄市立歷史博物館 11. 高雄市立美術館	現有： 無	面積：20.69 平方公里 全區分為：38 里，722 鄰 戶數：53,086 戶 人口數：132,531 人
	是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 對改善、變更之建議： 無	
	是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 1.捷運 01 站近臨港線地區。 2.中鼓山地區。 建議於觀光局全國資訊網內分區分頁介紹，並加強圖文說明，規劃本區一日遊路線。原有設置服務台者，請加強志工訓練，增加資訊諮詢窗口，提供路線簡介，分置於鼓山捷運站、渡船站、打狗領事館、哈瑪星鐵路博物館。設專業志工導引，接受團體遊客及外縣市遊客預約講述，介紹外地遊客本區「故事」。	

那瑪夏區觀光景點 (網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 玉打山(觀景山) 2. 青山茶園 3. 錫安山 4. 復建吊橋 5. 世紀大峽谷 6. 老人溪 7. 三明火 8. 藤包山 9. 旗山溪(楠梓仙溪) 10. 呼喚台	<p>現有： 無 (原設置於甲仙，因經費不足，目前已撤)</p> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 無</p> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 那瑪夏區</p>	面積：167.06 平方公里 全區分為：3 里，20 鄰 戶數：886 戶 人口數：3,310 人

桃源區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 鄒族祭儀場 2. 復興自然生態園區 3. 復興村高山愛玉 4. 梅蘭布農藝術村 5. 玉山國家公園梅山遊客中心 6. 中之關古道 7. 天池與長青祠 8. 檜谷原始林 9. 啞口 10. 寶山藤枝森林遊樂區	<p>現有： 無</p> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 無</p> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 桃源里</p>	面積：949.63 平方公里 全區分為：8 里，39 鄰 戶數：1,366 戶 人口數：4,740 人

茂林區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 多納高吊橋 2. 舊茂林遺跡 3. 茂林谷 4. 美雅谷 5. 多納石板屋 6. 龜形山 7. 情人谷 8. 龍頭山 9. 紅塵峽谷 10. 茄冬老樹 11. 蛇頭山 12. 紫蝶幽谷	<p>現有： 無</p> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 無</p> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 原茂林鄉民代表會大樓或價購民眾服務站改設為遊客服務中心。</p>	<p>面積：260.54 平方公里 全區分為：3 里，19 鄰 戶數：577 戶 人口數：1,835 人</p>

甲仙區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 甲仙親水公園 2. 六義山登山步道 3. 甲仙白雲山 4. 內英山與外英山 5. 甲仙埔抗日志士紀念碑 (甲仙公園) 6. 甲仙鎮海軍墓 7. 甲仙大橋 8. 甲仙化石館 9. 分駐所前百年老樟樹 10. 五里埔永久屋 11. 小林平埔族公廨文化園 區(未完工) 12. 小林平埔族文物館 (未完工)	<p>現有： 南橫三星遊客服務中心</p> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 無</p> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 無</p>	<p>面積：117.31 平方公里 全區分為：7 里，103 鄰 戶數：2,509 戶 人口數：7,042 人</p>

六龜區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 一貫道神威天台山道場 2. 新威森林公園(新威苗圃) 3. 十八羅漢山 4. 寶來溫泉 5. 不老溫泉 6. 彩蝶谷	現有： 寶來遊客服務中心 是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 對改善、變更之建議： 無 是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 1. 六龜區中興興龍台地 2. 台 27 線旁舊農會製茶所	面積：160.46 平方公里 全區分為：12 里，221 鄰 戶數：5,790 戶 人口數：14,554 人

杉林區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 孔聖廟 2. 白水泉瀑布 3. 古月眉橋 4. 月眉大橋紀念碑 5. 葫蘆雕刻藝術館 6. 天主教真福山 7. 慈濟大愛園區 8. 杉林永齡有機農場 9. 小份尾幸福田 10. 集來生態休閒農場 11. 月光山休閒民宿	現有： 無 是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 對改善、變更之建議： 無 是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 大愛園區商店街。	面積：124.00 平方公里 全區分為：7 里，138 鄰 戶數：4,461 戶 人口數：11,911 人

美濃區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 中正湖 2. 竹子門發電廠 3. 雙溪熱帶母樹林 4. 黃蝶翠谷 5. 林春雨門樓 6. 敬字亭 7. 美濃客家文物館 8. 古井 9. 蝴蝶生態農場 10. 美濃陶窯 11. 庄頭伯公 12. 高雄農場 13. 鍾理和紀念館 14. 德勝公壇 15. 南柵門渡船口 16. 橫街(板條街) 17. 東門樓 18. 宋屋學堂 19. 原鄉綠紙傘文化村 20. 美濃民俗村 21. 美濃靈山步道	<p>現有： 區公所櫃台</p> <hr/> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 無</p> <hr/> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 無</p>	<p>面積：106.90 平方公里 全區分為：19 里，389 鄰 戶數：14,306 戶 人口數：42,748 人</p>

內門區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 紫竹寺 2. 308 高地 3. 七星塔 4. 萃文書院 5. 內門義民祠 6. 內門南海紫竹寺 7. 光明橋 8. 木柵教會 9. 木柵吊橋 10. 石門聳翠 11. 鴨母王朱一貴 12. 雁門煙雨	現有： 無	面積：95.66 平方公里 全區分為：18 里，207 鄰 戶數：5,043 戶 人口數：15,704 人
	是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 對改善、變更之建議： 無	
	是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 可統籌在旗山區覓一適當地點，整合大旗美地區觀光資源行銷服務。	

仁武區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 仁武里劉姓古厝 2. 寺廟 15 間 3. 仁愛公園 4. 仁慈公園 5. 仁和公園 6. 文武公園 7. 澄觀公園 8. 景觀公園 9. 極限公園 10. 古文物公園 11. 觀音湖 12. 曹公圳 13. 後安壘球場 14. 九番埤 15. 八卦休閒公園 16. 仁武運動公園	現有： 無	面積：37.38 平方公里 全區分為：16 里，389 鄰 戶數：26,952 戶 人口數：74,417 人
	是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 對改善、變更之建議： 無	
	是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 無	

田寮區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 月世界 2. 月世界泥火山 3. 呂家祖厝 4. 馬頭山 5. 石嘴仔涼亭 6. 石母乳 7. 日月禪寺 8. 一線天 9. 朝元寺 10. 大南天福德祠 11. 大岡山高爾夫球場	現有： 無	面積：92.68 平方公里 全區分為：10 里，154 鄰 戶數：3,524 戶 人口數：8,066 人
	是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 對改善、變更之建議： 無	
	是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 月世界。	

旗山區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 中山公園 2. 孔廟 3. 旗山天后宮 4. 五龍山鳳山寺 5. 石拱園亭仔腳 6. 旗山小火車站 7. 仿巴洛克式街屋 8. 旗山區農會 9. 旗山生活文化園區 10. 武德殿 11. 聖若教堂 12. 中寮山休閒農區 13. 旗尾山 14. 旗山國小 15. 鵝卵石護岸 16. 地景橋 17. 新旗山橋	現有： 旗山運動公園旅遊服務中心 (89 年興建，97 年營建署列管活化)	面積：86.56 平方公里 全區分為：21 里，381 鄰 戶數：13,869 戶 人口數：39,552 人
	是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 對改善、變更之建議： 縣市合併後，擬撥交工務局使用及活化，因地處偏僻，已不適合及供民眾便利使用。	
	是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 旗山轉運站內，建議設置旅遊服務中心辦公室，既可提供完整旅遊資訊服務，亦可樽節公帑使用。	

梓官區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 紅樹林 2. 蚵仔寮漁港 3. 赤崁海堤步道 4. 漁市場 5. 菜市場 6. 同安張家古厝 7. 赤崁古厝 8. 梓官蔬菜集貨場 9. 寺廟 15 間 10. 教堂 3 間	<p>現有： 無</p> <hr/> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 無</p> <hr/> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 無</p>	<p>面積：11.91 平方公里 全區分為：15 里，286 鄰 戶數：12,125 戶 人口數：36,574 人</p>

阿蓮區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 大崗山風景區入口意象園區 2. 礦區陳列館 3. 綠園及相思步道 4. 自然公園 5. 心涼亭 6. 休憩木平台、觀景平台 7. 瞭望台、木棧道 8. 休憩廣場 9. 超峰寺 10. 蓮峰寺 11. 龍湖庵 12. 福全堂 13. 靜修寺 14. 華山聖堂 15. 恆湖精舍 16. 二仁溪親水公園觀景平台 17. 農春鎮生態教育農園區 18. 快樂天堂生態休閒農場 19. 三本觀光農場 20. 大崗山觀光草莓園	<p>現有： 大崗山風景區旅客服務中心</p> <hr/> <p>是否須進行改造翻新？ <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是</p> <p>對改善、變更之建議： 內部待整修及設備需汰換更新（目前未開設故無法提供旅客服務）。</p> <hr/> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是</p> <p>建議設置地點： 無</p>	<p>面積：33.29 平方公里 全區分為：12 里，276 鄰 戶數：9,218 戶 人口數：30,224 人</p>

湖內區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 明寧靖王墓園 2. 台糖鐵軌 3. 玉湖窯 4. 涵口圳 5. 雲村花園 6. 劉家、蘇家、陳家古厝	<p>現有： 無</p> <hr/> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 寧靖公園環湖步道改善。</p> <hr/> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 寧靖公園內老人健康協會使用之建築。</p>	<p>面積：20.92 平方公里 全區分為：14 里，260 鄰 戶數：9,736 戶 人口數：28,848 人</p>

岡山區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 小崗山遊憩區 2. 壽天宮 3. 河堤公園 4. 中山公園 5. 二二八和平紀念公園 6. 空軍軍史館 7. 文化中心皮影戲館 8. 螺絲博物館 9. 綠環境館 10. 岡山水塔	<p>現有： 無</p> <hr/> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 無</p> <hr/> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 岡山捷運站或岡山火車站。</p>	<p>面積：49.02 平方公里 全區分為：33 里，540 鄰 戶數：33,557 戶 人口數：97,245 人</p>

茄萣區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 茄萣公三公園 2. 興達觀光魚市 3. 茄萣情人碼頭 (海洋局漁業科) 4. 郭常喜兵器藝術文物館 5. 濱海遊樂區 6. 白雲寺 7. 砂崙古堡 8. 定界古碑	<p>現有： 無</p> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 無</p> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 建議於海岸景觀整體改造工程完竣後，擇適當地點（如原濱海遊樂區）設置。</p>	<p>面積：15.18 平方公里 全區分為：15 里，339 鄰 戶數：10,182 戶 人口數：31,062 人</p>

路竹區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 林家、高家、蘇家、蔡家、洪家祖厝 2. 路竹公園 3. 路竹體育園區	<p>現有： 無</p> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 無</p> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 路竹區公所。</p>	<p>面積：49.53 平方公里 全區分為：20 里，395 鄰 戶數：16,163 戶 人口數：53,489 人</p>

永安區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 休閒公園 2. 中國石油永安液化天然氣廠 3. 永安區漁會漁業推廣展示室 4. 新港海堤海洋遊樂區 5. 台電公司興達火力發電廠	<p>現有： 無</p> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 1. 休閒公園建設及空間太小； 2. 請台電燈海造景儘速完成。</p> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 烏林投。</p>	<p>面積：23.89 平方公里 全區分為：6 里，81 鄰 戶數：5,826 戶 人口數：14,118 人</p>

彌陀區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 南寮海岸光廊 2. 彌陀濱海遊樂區 3. 南寮漁港 4. 吳家燕尾古厝 5. 彌壽宮 6. 彌陀公園 7. 漯底山自然公園 8. 漁塭濕地 9. 彌陀鄉舊港口	<p>現有： 無</p> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 無</p> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 1. 漯底山自然公園 2. 彌陀濱海遊樂區 3. 南寮海岸光廊</p>	<p>面積：15.24 平方公里 全區分為：12 里，227 鄰 戶數：6,670 戶 人口數：20,277 人</p>

橋頭區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 橋仔頭糖廠、糖業博物館 2. 白屋藝術村 3. 亞熱帶低碳智慧生活應用科技與設計發展中心 4. 橋仔頭小店仔街 5. 橋頭舊戲院 6. 酪農專業區畜牧場 7. 高雄大學、高雄第一科大 8. 後勁溪自行車道 9. 高雄都會公園 10. 台糖高雄花卉農園中心 11. 1114 紀念公園 12. 三山國王廟 13. 南滾水農場、橋頭泥火山 14. 竹林公園 15. 帝仙宮、註生宮、紫雲居、天后宮 16. 仕隆國小藥用植物園 17. 懷恩有機農場、水流庄自然農場 18. 陸家古厝、楊家祖厝 19. 五林國小生態池 20. 明德淨寺、代天府	<p>現有： 無</p> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 無</p> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 1. 捷運站 R22A 後站出口 2. 捷運站 R23 火車站</p>	<p>面積：24.21 平方公里 全區分為：17 里，359 鄰 戶數：12,867 戶 人口數：36,779 人</p>

大樹區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 姑婆寮莊家古厝 2. 竹寮取水站 3. 下淡水溪鐵橋 4. 曹公圳頭 5. 大坪頂古厝 6. 小坪頂水源地 7. 飯田豐二紀念碑 8. 龍目井 9. 九曲堂泰芳商會鳳梨罐 詰工場 10. 佛光山 11. 三和瓦窯 12. 南二高斜張橋 13. 高屏溪攔河堰 14. 高屏溪河濱公園 15. 玄華山文化院 16. 信誼、觀音山高爾夫球場 17. 姑山倉庫產業文化休閒 園區 18. 高屏溪大樹區低水護岸 自行車專用道 19. 舊鐵橋溼地生態公園	<p>現有： 無</p> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 無</p> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 舊鐵橋溼地生態公園停車場旁 私有廢棄工廠土地(需徵收)。</p>	<p>面積：55.98 平方公里 全區分為：18 里，376 鄰 戶數：13,128 戶 人口數：43,696 人</p>

大寮區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註	
1. 山仔頂陳家大厝 2. (石老)(石古)石厝 3. 柱仔腳厝 4. 龍山南雄代天府 5. 開封宮包公廟、朝中宮中庄廟 6. 保福宮拷潭廟 7. 張簡、簡氏家祠 8. 拷潭老榕樹、琉球老榕樹 9. 武舉人張簡魁、戴維清 10. 大發工業區 11. 曹公圳制水門、大寮支圳紀念碑(石頭公) 12. 翁園抽水站 13. 高屏溪河堤 14. 西公厝 15. 糖業遺址 16. 磚仔寮 17. 自行車道	現有： 無	面積：56.47 平方公里 全區分為：25 里，747 鄰 戶數：38,850 戶 人口數：109,115	
	是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是		對改善、變更之建議： 無
	是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是		建議設置地點： 捷運大寮站。

燕巢區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註	
1. 滾水坪泥火山 2. 烏山頂泥火山自然景觀保留區 3. 新養女湖 4. 嫦娥谷(新太陽谷) 5. 雞冠山(燕巢月世界) 6. 太陽谷 7. 阿公店水庫 8. 崎溜瀑布 9. 寺廟 11 間 10. 教堂 4 間 11. 阿公店水庫自行車步道(環湖 10 公里) 12. 大學城(五所)	現有： 無	面積：66.71 平方公里 全區分為：11 里，289 鄰 戶數：10,141 戶 人口數：30,900 人	
	是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是		對改善、變更之建議： 無
	是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是		建議設置地點： 1. 鐵馬驛站(燕巢消防隊旁) 2. 阿公店水庫管理中心(入口處旁)

鳥松區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 八隆宮 2. 忠烈祠 3. 南天台紫雲寺 4. 采青窯 5. 澄清湖風景特定區 6. 鳥松濕地公園 7. 三亭攬勝 8. 圓山飯店 9. 澄清湖棒球場	<p>現有： 無</p> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 無</p> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 無</p>	面積：24.59 平方公里 全區分為：7 里，192 鄰 戶數：16,886 戶 人口數：43,132 人

大社區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 觀音山風景區 2. 青雲宮 3. 保元宮 4. 嘉誠里的大陳新村 5. 保社村的琉球村 6. 黃厝三合院前的舉人石、舉人轎 7. 酒沽井 8. 嘉誠里的百年芒果樹 9. 朱彼德豎琴教育推廣中心	<p>現有： 無</p> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 無</p> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 觀音山入口三角公園前之空地 (現為民營停車場)</p>	面積：24.96 平方公里 全區分為：9 里，175 鄰 戶數：11,888 戶 人口數：33,228 人

林園區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 清水岩風景區 2. 清水寺 3. 龍蟠洞 4. 劉氏開基祖墓 5. 三元殿 6. 灰窯遺址 7. 鳳山水庫 8. 中芸漁港 9. 中芸國小天文館 10. 鳳芸宮(媽祖廟) 11. 海水浴場 12. 福安宮 13. 力行新村大陳義胞 14. 汕尾漁港 15. 謝氏、戴氏、劉氏、林氏 大厝 16. 溪州村清水寺、天師廟 17. 林園工業區 19. 王公廟 20. 鳳鼻頭遺址	現有： 無	面積：24.78 平方公里 人口數：70,340 人 全區分為：24 里，521 鄰 戶數：24,476 戶
	是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 對改善、變更之建議： 無	
	是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 建議設置地點： 無適合地點。	

鳳山區觀光景點(網頁)	旅遊服務中心 / 遊客中心	備註
1. 曹公廟 2. 鳳儀書院 3. 鳳山城隍廟 4. 雙慈亭 5. 龍山寺 6. 東便門與東福橋 7. 平成砲台 8. 澄瀾砲台 9. 訓風砲台	<p>現有： 無</p> <hr/> <p>是否須進行改造翻新？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>對改善、變更之建議： 本區文化觀光推展中心建築老舊，無現代感，需以清晰、新穎、明亮之設計重新改造（地點不變）。</p> <hr/> <p>是否須新增旅遊服務中心？ <input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是</p> <p>建議設置地點： 無</p>	<p>面積：27.56 平方公里 全區分為：78 里·2,120 鄰 戶數：129,139 戶 人口數：344,534</p>