

# 高雄市役男選擇報考志願役士兵之動機探討

楠梓區公所

潘奕婷、楊淑雅／佳作獎

## 壹、研究緣起與目的

我國現行的兵役制度係屬徵兵及募兵併行的方式，義務役在營一年即可提前退伍，技術與經驗傳承不易，影響整體戰力之維持。因現行徵兵制度，已難以滿足高素質專業化的人力需求，故推動募兵制已是朝野之共識及趨勢，惟在目前社會觀念及普遍價值觀念變遷，能否募得到足額兵員，吸引優秀社會青年加入招募行列，實為未來國軍兵役制度革新之重要關鍵。

本研究在探討高雄市役男選擇報考志願役士兵的動機，以馬斯婁(Maslow)的需求層次理論探討何種需求層次才是吸引役男選擇報考志願役士兵的重要因素，提供國軍人才招募中心行銷策略之參考，以期市民更了解志願士兵之相關訊息，進而提升報考意願，達到幸福役政之市府施政目標。

## 貳、研究方法與過程

本研究採質化研究方法，利用訪談方式輔以次級資料探討，據以結論、提出建議並依下列步驟進行

- 一、確定研究動機與目的。
- 二、相關文獻整理與探討。
- 三、建立研究方法。
- 四、資料蒐集與分析。
- 五、研究結論與建議。

## 參、研究結論與建議

由本研究對訪談結果及參考相關次級資料之綜合分析後發現，影響役男選擇報考志願役士兵動機之因素，整理如下：

- 一、個人內在影響因素
  - (一) 役男以生理及安全層次為首要考量。
  - (二) 役男重視志願役士兵未來生涯規劃之自我實現需求。
- 二、個人外在影響因素
  - (一) 他人影響：役男在面臨選服志願役時，其主要關係人父母、兄弟姊妹，常會給役男意見，影響役男報考的意願。
  - (二) 外在環境影響因素：

資訊來源：「人際傳播」及「媒體傳播」是 2 個重要的資訊來源。

根據前述理論探討及訪問分析結果之發現，提供建議如下，布冀對於國軍人才招募研擬行銷策略有所助益或供後續研究者參考：

1. 重視志願役士兵之生涯發展規劃及願景宣傳。
2. 提供退伍前或退伍後職訓轉業。
3. 合理的薪資待遇。
4. 良好的工作環境。
5. 完善的福利制度。
6. 有效招募志願役士兵之行銷策略。