

族群經濟與客家社群——以高雄市為例

客家事務委員會 林瑜蔚/佳作

壹、研究緣起與目的

一、研究動機

高雄都會區由於工商業發達與交通便利，因此吸引了除鄰近的高屏六堆地區外，亦有來自桃園、新竹、苗栗、台中東勢地區的客家族群，進入高雄市尋求就業機會。根據統計高雄市現有人口約一百五十萬人，其中至少有二十七萬是客家人，約佔總人口數的五分之一，主要分布在三民區。

而為了適應都市與企業不同的族群文化，高雄市的客家人漸漸受其他族群影響，產生「福佬化」與「隱形化」。因此為凝聚鄉親的力量，便組成同鄉會，長期發展的結果，在高雄有四大庄頭之稱，分別為桃竹苗、台中東勢、高雄縣美濃、屏東等地所組成新桃苗同鄉會、屏東客屬同鄉會、美濃旅高同鄉會、台中地區旅高客屬同鄉會，合稱世界客屬總會-高雄分會，另有成立一財團法人組織為客家文化基金會。藉由此社團承辦政府相關活動、協助高雄客家人以促進彼此關係和整合客家資源，因此掌握大多數高雄市客家人大部分的資源。

而根據研究，來自這四個地區的客家人，大部分是二次移民，移入高雄只有兩至三代，除在高雄居住地區分佈不同外，遷移方式、時間、產業結構和對語言的使用程度上也各有不同，從其產業結構來看，新桃苗在高雄以土地經營為主，東勢以木材業為主，美濃與屏東以教育類與商業類為主。

由此可知在都會地區的客家人，受其外在因素影響，在生活習慣與族群認同上確有差異，而目前研究客家族群的文章雖多，然大多討論台灣集中在傳統客家方面做研究，對於都會客家著墨甚少，因此本文針對高雄都會客家人，透過四大庄頭組織，進行客家族群經濟方面相關研究。

二、研究目的

- (一)高雄的客家人，當初為什麼要移民到高雄？到高雄市之後，是從事什麼行業？靠什麼為生？
- (二)何謂高雄的客家人？這些客家人所發展的經濟活動與產業？該如何行銷？政府部門應該如何相互配合？

因此本研究主要的目的就是要藉由族群經濟的觀點，探討客家人在高雄市經

濟活動扮演的角色。尤其是對高雄市客家人在不同產業發展的歷史過程脈絡、族群性格與公私合夥政策，為主要研究目的。

貳、研究方法與過程

一、研究方法

本研究方法將以文本分析、論述分析為主。資料蒐集方面，分成書報資料與訪談兩部分進行。

在書報資料方面，將循著研究問題，從官方政策、週邊論述著手；在交高雄市客家人方面，從高雄市客家人發展演進與高雄市客家社團發展著手研究。

在訪談方面，採關鍵個案抽樣，訪問高雄市四大客家組織社團之焦點人物之外，本研究並透過參與觀察的方式，了解社團實際運作與開會的過程，故除了透過側面相關文字資料的蒐集作為分析的依據外，也擬對與本研究相關人士進行深入訪談，以補充書面資料之不足。

本研究訪談重點將著重於各地到高雄市發展的過程、歷史脈絡與高雄市客家人經濟發展與未來展望。

二、研究限制

本研究希對高雄市的客家人之產業發展與經濟情況，做一概略性的普查，但礙於針對高雄市客家人所做之研究甚少，統計資料，也無更新，因此在研究上，會受到資料與區域之限制，而一般年輕人，較少參與客家事物，所以再找尋新一代年輕人做訪查時，也會遇到一些瓶頸，因此在訪談的人員方面，只能訪問較具代表性的客家族群，對於一些新時代的客家青年與已經一些相關理事或是組織內的人員，礙於時間與資料的限制，無法一一做訪談，是本研究，頗有缺憾之處。

參、研究發現與建議

早期移民客家族群移民到高雄市之後，開始了屬於他們自己的經濟活動，如經營木材生意的「東勢幫」與後來經營客運旅館業的中部客家人，另外客家人也在鐵路業與製糖業蓬勃發展。客家族群會進入這些行業幾乎都是透過鄉親口耳相傳，一個拉一個的關係，而形成多數客家族群聚集或由客家人開創的產業之後漸漸的，這些來自臺灣各地的客家人，開始在高雄市發展並落地生根，也造就高雄

市成為南客與北客聚集的地方，也將不同地區的客家生活習慣、飲食、文化、語言、風俗等，在這個地方表露無遺，更帶動高雄當地經濟的發展。

此外這些早期的客家移民，對於高雄市經濟、社會與文化發展，無庸置疑的客家族群更是具有一定的力量與貢獻，也因此越來越多的客家人，相繼移民到高雄市定居，而在本地發展許久的客家人，也為這些後期移民的鄉親創造不少就業機會，使得這些產業得以永續發展、經營。

我們一再反思？什麼是客家人？所謂的「高雄市的客家人」到底是哪些人？他們呈現怎樣的客家文化？

「文化」其實指的是使一個特定地區的人們確認行為的社會接受性。而文化的內容如溝通與語言、衣著與外觀、價值觀與範圍等等文化的表現，更使得其社會成員能得以溝通、生活、繁衍及代代相傳(王志剛、謝文雀，1995：354)。

因此這些來自臺灣各地的客家人，在高雄創造了屬於他們獨有的客家文化，這些文化源遠流長，也常常隨著時間、空間時代變動。例如：南北客家菜的特色，在高雄市找的到，南北客家的客家腔調，在高雄市也可以聽的到，在高雄不只可以看到所謂傳統的客家人，更可以看到現代化、流行的客家文化。客家文化扎根在高雄，多元的族群更反應這個都會城市，因為隨時加入新的元素，都會高雄也變得更美好，在這片土地上，因為有這些客家先民的辛苦耕耘，勤奮工作，使得越來越多的客家人，得以享受前人努力所留下的成果，也讓客家文化在這片土地上得以傳承。

近年來政府相關單位，也大力推動客家文化產業、語言與其他相關活動，讓更多其他族群能透過這些活動了解客家文化，相對的也順利帶動客家相關產業的發展，雖然有很多客家產業，都還在萌芽與發展階段，但相信在這些鄉親、政府單位與相關人的辛苦耕耘之下，高雄市的客家人定能日日茁壯，開創出屬於自己的一片天。